



Inteligentny Design – Canva i GPT w akcji (Małopolski Pociąg do Kariery)

Numer usługi 2025/03/14/137673/2624605

2 160,00 PLN brutto

2 160,00 PLN netto

90,00 PLN brutto/h

90,00 PLN netto/h

FUNDACJA
ROZWOJU
KOMPETENCJI I
PRZEDSIĘBIORCZO
ŚCI PROAKTYWNI



📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 24 h

📅 07.04.2025 do 30.04.2025

Informacje podstawowe

Kategoria	Informatyka i telekomunikacja / Projektowanie graficzne i wspomagane komputerowo
Identyfikator projektu	Małopolski Pociąg do kariery
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	<p>Do udziału w szkoleniu zapraszamy wszystkie osoby pragnące zdobyć podstawowe informacje z zakresu obsługi programu graficznego Canva oraz czatu GPT, przede wszystkim:</p> <ul style="list-style-type: none">- grafików i projektantów,- specjalistów ds. marketingu i sprzedaży,- przedsiębiorców oraz właścicieli małych firm,- blogerów i copywriterów. <p>Szkolenie kierowane do uczestników projektu:</p> <ul style="list-style-type: none">• "Małopolski Pociąg do Kariery" - zawarto umowę z WUP Kraków na realizację projektu "Małopolski Pociąg od Kariery".• „Małopolskie Bony Rozwojowe – Nowa Perspektywa”• oraz osób spoza projektu.
Minimalna liczba uczestników	5
Maksymalna liczba uczestników	12
Data zakończenia rekrutacji	31-03-2025

Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	24
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest dostarczenie uczestnikom wiedzy i umiejętności niezbędnych do efektywnego korzystania z narzędzia graficznego Canva oraz chatu GPT.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>WIEDZA: Uczestnik po udziale w szkoleniu:</p> <ul style="list-style-type: none"> - wie jak założyć konto na platformie i jest zapoznany z interfejsem użytkownika, - zna podstawowe pojęcia i zasady korzystania z platformy, - charakteryzuje poszczególne funkcje programu graficznego, - wie gdzie szukać i jak korzystać z gotowych baz zdjęć i filmów, - rozumie działanie chatu GPT, jego wady i zalety. 	<p>Uczestnik prowadzi swobodną rozmowę na tematy związane z obsługą programu Canva oraz chatu GPT.</p>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>
<p>UMIEJĘTNOŚCI: Uczestnik po udziale w szkoleniu:</p> <ul style="list-style-type: none"> - potrafi zwiększyć efektywność swojej pracy poprzez automatyzację procesów twórczych oraz szybkie tworzenie grafik (tj. logo, ulotka, wizytówka, prezentacja), - wykorzystuje możliwości chatu GPT do tworzenia m.in. haseł, nagłówków, opisów produktów i usług, - tworzy profesjonalne projekty graficzne oraz zwiększa atrakcyjność treści, - usprawnia proces promocji i komunikacji poprzez kreowanie spójnych kampanii marketingowych oraz lepsze zarządzanie mediami społecznościowymi. 	<p>Uczestnik wykonuje samodzielnie zadania praktyczne związane z obsługą programu Canva oraz chatu GPT.</p>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>KOMPETENCJE SPOŁECZNE: Uczestnik po udziale w szkoleniu:</p> <ul style="list-style-type: none"> - jest świadomy znaczenia praw autorskich oraz prawa własności intelektualnej, - zwiększa swoją konkurencyjność na rynku pracy dzięki nowym kompetencjom, - jest zmotywowany do rozwoju własnej kreatywności i innowacyjnego rozwiązywania problemów. 	<p>Uczestnik rozwiązuje case study przy współpracy z innymi kursantami, poprzez analizę danego przypadku i zaproponowanie rozwiązania.</p>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak - Dokument zawiera opis efektów uczenia.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak - Walidacja zostanie przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane wcześniej kryteria weryfikacji.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak - Walidację przeprowadza osoba, która nie prowadziła zajęć.

Program

1. Zakładanie konta na platformie Canva
2. Poznanie możliwości i zasad korzystanie z platformy
3. Zasady działania chatu GPT
4. Zwiększanie atrakcyjności grafik i treści
5. Automatyzacja procesów twórczych
6. Wykorzystanie Canvy i chatu GPT w celach marketingowych

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 160,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 160,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	90,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	90,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Sara Solarek

Sara Solarek – ekspertka marketingu internetowego, certyfikowana specjalistka z zakresu grafiki i sztucznej inteligencji, od ponad 6 lat pomaga rozwijać i monetyzować biznesy online. Założycielka platformy – Akademia Canvy, na której uczy jak tworzyć skuteczne grafiki w Canvie. Prowadzi szkolenia, konsultacje i sprzedaje produkty cyfrowe, pomagając twórcom zarabiać na ich wiedzy online.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały elektroniczne opracowane przez prowadzącego szkolenie.

Informacje dodatkowe

Terminy szkolenia zostaną ustalone po zebraniu się grupy i dostosowane do potrzeb grupy uczestników. Harmonogram zostanie opublikowany minimum tydzień przed rozpoczęciem szkolenia.

W szkoleniu mogą wziąć również osoby z Małopolskich Bonów Rozwojowych Nowa Perspektywa. Szkolenie jest dostępne także dla osób spoza wymienionych projektów, tj. np. z innych województw. Prosimy o kontakt w sprawie szczegółów.

Warunki techniczne

Komputer/urządzenie mobilne z dostępem do internetu.

Kontakt



Fundacja Proaktywni

E-mail poczta@fundacijaproaktywni.pl

Telefon (+48) 533 442 199