

BG BEATA  
GAJEWSKA

Brak ocen dla tego dostawcy

## Video Marketing w Social Mediach Praktyka - LEVEL 2

Numer usługi 2025/03/14/180295/2623962

- 📍 Lublin / stacjonarna
- 🏠 Usługa szkoleniowa
- 🕒 10 h
- 📅 13.04.2025 do 13.04.2025

2 800,00 PLN brutto  
2 800,00 PLN netto  
280,00 PLN brutto/h  
280,00 PLN netto/h

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Biznes / Marketing
<b>Sposób dofinansowania</b>	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
<b>Grupa docelowa usługi</b>	<p>Szkolenie skierowane jest do osób, które chcą nie tylko nagrywać profesjonalne filmy, ale również <b>efektywnie je promować i monetyzować w social mediach.</b></p> <p>👤 <b>Dla kogo jest to szkolenie?</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>✅ <b>Mikroprzedsiębiorców i freelancerów</b> – którzy <b>pozyskują klientów dzięki social mediom</b> i chcą zwiększyć skuteczność swoich treści wideo.</li><li>✅ <b>Twórców internetowych i influencerów</b> – chcących monetyzować treści i budować <b>silną markę osobistą.</b></li><li>✅ <b>Specjalistów ds. marketingu i social media managerów</b> – którzy odpowiadają za <b>strategię wideo</b> i promocję treści dla firm i klientów.</li><li>✅ <b>Właścicieli salonów beauty, trenerów, ekspertów</b> – którzy chcą skutecznie prezentować swoje usługi i edukować odbiorców poprzez <b>wartościowy content wideo.</b></li><li>✅ <b>Każdego, kto chce, by jego filmy nie tylko wyglądały profesjonalnie, ale też przynosiły realne efekty</b> – większe zaangażowanie, sprzedaż i rozpoznawalność.</li></ul> <p>💡 <b>Nie musisz być ekspertem w nagrywaniu!</b> To szkolenie pomoże Ci stworzyć i skutecznie wypromować swoje filmy!</p>
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	1
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	5
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	04-04-2025

Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	10
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat VCC Akademia Edukacyjna

# Cel

## Cel edukacyjny

🎯 Cele szkolenia:

- ◆ Nauczysz się praktycznego filmowania, montażu i edycji materiałów wideo – by Twoje filmy wyglądały profesjonalnie i przyciągały uwagę.
- ◆ Dowiesz się, jak skutecznie promować treści wideo w social mediach – strategię budowania marki osobistej, przyciągania widzów i zwiększania sprzedaży.
- ◆ Poznasz sposoby monetyzacji treści wideo – jak zarabiać na filmach i wykorzystywać je do budowania biznesu online.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Samodzielna realizacja krótkiego filmu	uczestnik samodzielnie tworzy krótki film	Prezentacja
Zastosowanie zaawansowanych technik montażowych	uczestnik charakteryzuje i rozróżnia metody montażowe	Test teoretyczny
Optymalizacja filmów do social mediów	uczestnik charakteryzuje metody optymalizacji	Wywiad swobodny

# Kwalifikacje

## Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

tak

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?


tak

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielanie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

tak

## Program


### Program szkolenia – Profesjonalne Filmowanie i Skuteczna Promocja Wideo w Social Mediach (LVL 2)


 To szkolenie to kontynuacja (LVL 2) kursu "Telefon jako podstawowe narzędzie do zdobywania klientów – SZKOLENIE Z FILMOWANIA I MONTAŻU telefonem". Jeśli opanowałeś podstawy filmowania i montażu, ten kurs pomoże Ci wejść na wyższy poziom – nauczysz się budować markę, promować filmy i zarabiać na swoich treściach!

### Moduł 1: Planowanie i realizacja filmu (1h)


 **Opracowanie koncepcji i scenariusza** – jak zaplanować film, by skutecznie przyciągał uwagę?

 **Planowanie ujęć** – jak dobrać kadry, by film wyglądał profesjonalnie?


 **Praktyczne ustawienia smartfona** – kluczowe parametry dla maksymalnej jakości.

 **Techniki ujęć i dynamika ruchu kamery** – jak sprawić, by film był płynny i atrakcyjny wizualnie?

### Moduł 2: Nagrywanie materiału filmowego (3h)

 **Praca w plenerze i w pomieszczeniu** – jak dostosować ustawienia do różnych warunków?


 **Wykorzystanie światła naturalnego a sztucznego** – jak stworzyć odpowiedni klimat w filmie?

 **Nagrywanie wywiadów i narracji** – jak poprawnie ustawić mikrofon i dźwięk?


 **Tworzenie profesjonalnych przejść między ujęciami** – jak unikać amatorskich błędów?

### Moduł 3: Montaż i postprodukcja (2h)

 **Techniki montażu** – jak przyspieszyć pracę i uzyskać lepsze efekty?

 **Dodawanie efektów wizualnych i napisów** – jak podkreślić najważniejsze elementy wideo?

 **Zaawansowana korekcja kolorów i stylizacja obrazu** – jak uzyskać filmowy wygląd?

 **Praca z dźwiękiem i podkładem muzycznym** – jak dobrać muzykę i optymalizować ścieżkę audio?


### Moduł 4: Social media, zdobywanie klientów, budowa wizerunku i monetyzacja treści (4h)

 **Optymalizacja filmów pod algorytmy TikTok, Instagram i YouTube** – jak zwiększyć zasięg i oglądalność?

 **Strategie budowania zaangażowania i społeczności** – jak tworzyć filmy, które generują interakcje?

 **Modele zarabiania na treściach wideo** – afiliacje, reklamy, współprace i sprzedaż własnych produktów/usług.

 **MetaBusiness (Reklamy na Messenger, Instagram, Facebook, WhatsApp)** – jak skutecznie promować filmy w kampaniach reklamowych?

 **GoogleAds (YouTubeAds)** – jak docierać do idealnej grupy odbiorców za pomocą reklam wideo?

# Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 5

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>1 z 5</b> Moduł 1: Planowanie i realizacja filmu	Przemysław Zabłocki	13-04-2025	08:00	09:00	01:00
<b>2 z 5</b> Moduł 2: Nagrywanie materiału filmowego	Przemysław Zabłocki	13-04-2025	09:00	12:00	03:00
<b>3 z 5</b> Moduł 3: Montaż i postprodukcja	Przemysław Zabłocki	13-04-2025	12:00	14:00	02:00
<b>4 z 5</b> Moduł 4: Social media, zdobywanie klientów, budowa wizerunku i monetyzacja treści	Przemysław Zabłocki	13-04-2025	14:00	17:30	03:30
<b>5 z 5</b> test wiedzy	-	13-04-2025	17:30	18:00	00:30

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 800,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 800,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	280,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	280,00 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

## Przemysław Zabłocki

Przemysław Zabłocki, współwłaściciel Pink Dog Tattoo w Lublinie, jest głównym strategiem marketingowym studia, Content Kreatorem. Samodzielnie tworzy treści na media społecznościowe, w tym filmy promocyjne i edukacyjne, oraz uczy innych, jak skutecznie prowadzić swoje profile. Jego prace cechują się niezwykłą kreatywnością, pomysłowością oraz wysoką jakością i estetyką, co sprawia, że wyróżniają się na tle konkurencji.

Efekty jego działań można obserwować na:

- 📌 Instagramie studia @pink.dog.tattoo – dynamiczne treści promujące studio tatuażu
- 📌 Jego prywatnym profilu @content\_voyager\_lublin – gdzie relacjonuje swoje liczne podróże i dzieli się filmami z różnych zakątków świata
- 📌 Profilu @mimimoon.tattoo – gdzie wspólnie z Martą Zabłocką tworzy angażujące materiały promocyjne

Dzięki swojej pasji do content marketingu i social mediów, Przemysław nie tylko rozwija studio, ale także inspirowa innych do skutecznej promocji poprzez autentyczne i profesjonalnie zrealizowane materiały wideo. 🚀🎥

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

📌 **Warunki organizacyjne:**

- ✅ Uczestnicy otrzymują dostęp do materiałów szkoleniowych i checklist do pracy nad własnymi projektami.
- ✅ W cenie zawarte są ćwiczenia praktyczne, praca na własnym materiale wideo oraz analiza treści.
- ✅ Szkolenie prowadzone przez **doświadczonego content creatora i eksperta ds. marketingu wideo.**
- ✅ **Każdy uczestnik otrzyma certyfikat ukończenia szkolenia, fakturę VAT oraz dokumenty niezbędne do rozliczenia dofinansowania.**

🚀 **Po tym szkoleniu Twoje filmy nie tylko będą wyglądać profesjonalnie, ale także będą skutecznie przyciągać klientów i generować zyski!**

💡 **Nie masz jeszcze doświadczenia? Najpierw zapisz się na kurs LVL 1 – Nagrywanie Filmów Telefonem w Celach Marketingowych, a potem wróć na ten poziom!**

## Adres

ul. Głęboka 10/37

20-612 Lublin

woj. lubelskie

@pink dog tattoo

### Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

# Kontakt



**Beata Gajewska**

**E-mail** [b.esthe.academy@gmail.com](mailto:b.esthe.academy@gmail.com)

**Telefon** (+48) 508 066 169