



## Telefon jako podstawowe narzędzie do zdobywania klientów – SZKOLENIE Z FILMOWANIA I MONTAŻU telefonem - Marketing i Social Media- LEVEL 1

Numer usługi 2025/03/14/180295/2623841

BG BEATA  
GAJEWSKA

Brak ocen dla tego dostawcy

📍 Lublin / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 10 h

📅 12.04.2025 do 12.04.2025

1 800,00 PLN brutto

1 800,00 PLN netto

180,00 PLN brutto/h

180,00 PLN netto/h

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Biznes / Marketing
<b>Sposób dofinansowania</b>	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
<b>Grupa docelowa usługi</b>	<p>Szkolenie skierowane jest do osób, które chcą tworzyć <b>profesjonalne i skuteczne filmy marketingowe</b> za pomocą smartfona.</p> <p><b>👤 Dla kogo?</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>✅ <b>Twórców internetowych i influencerów</b> – jeśli chcesz poprawić jakość swoich materiałów na TikToka, Instagram czy YouTube.</li><li>✅ <b>Właścicieli firm i osób zarządzających social mediami</b> – jeśli chcesz stworzyć treści promocyjne dla swojej marki.</li><li>✅ <b>Freelancerów i marketerów</b> – jeśli chcesz zwiększyć atrakcyjność swojej oferty usługowej.</li><li>✅ <b>Pracowników działu marketingu</b> – jeśli chcesz produkować profesjonalne treści wideo bez zatrudniania agencji.</li></ul> <p>💡 <b>Nie musisz mieć doświadczenia!</b> Nauczysz się nagrywania, montażu i optymalizacji treści pod social media – szybko, efektywnie i bez dużych inwestycji. 🚀🎥</p>
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	1
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	6
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	04-04-2025
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	stacjonarna

---

Liczba godzin usługi

10

---

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat VCC Akademia Edukacyjna

---

# Cel

## Cel edukacyjny

Szkolenie ma na celu nauczenie uczestników podstaw teorii filmu, zasad prawidłowego ustawiania sprzętu oraz kluczowych technik filmowania i montażu. Kursanci dowiedzą się, jak wykorzystać smartfon do tworzenia profesjonalnych materiałów wideo, poprawnie komponować kadry, pracować ze światłem i dźwiękiem oraz montować filmy, by przyciągały uwagę odbiorców. Dzięki praktycznym ćwiczeniom uczestnicy nauczą się tworzyć wideo o jakości kinowej bez dużych inwestycji w sprzęt.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Prawidłowe ustawienie sprzętu do nagrywania	uczestnik charakteryzuje sprzęt do nagrywania	Obserwacja w warunkach symulowanych
Poprawna kompozycja kadru i dobór światła	uczestnik charakteryzuje kadry i oświetlenie	Test teoretyczny
Znajomość zasad montażu i storytellingu	uczestnik praktycznie umie zastosować zasady montażu i storytellingu	Prezentacja

# Kwalifikacje

## Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

tak

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?




tak

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?




tak

# Program




## **Moduł 1: Dlaczego film? (1h)**

-  Zasady dobrego filmu – co sprawia, że wideo przyciąga uwagę?
-  Jak stworzyć ciekawy film, który angażuje widzów?
-  Film jako narzędzie storytellingu – jak budować narrację i emocje?




## **Moduł 2: Ustawienia sprzętu – maksymalna jakość obrazu (1h)**

-  Jak skonfigurować telefon/kamerę, by uzyskać **filmowy wygląd**?
-  Najważniejsze parametry nagrywania – **rozdzielczość, FPS, bitrate**.
-  Jak unikać podstawowych błędów technicznych?




## **Moduł 3: Zasady filmowania – kompozycja i światło (1h)**

-  **Kompozycja kadru** – reguła trójkąta, linie prowadzące, perspektywa.
-  **Rodzaje światła** – naturalne vs sztuczne i ich wpływ na jakość filmu.
-  **Ruch kamery** – kiedy stosować statyczne ujęcia, a kiedy dynamiczne przejścia?





## **Moduł 4: Montaż filmowy – od surowego materiału do finalnej wersji (1h)**

-  **Podstawowe cięcia montażowe** – jak płynnie łączyć ujęcia?
-  **Budowanie dynamiki sceny** – tempo, efekty, przejścia.
-  **Storytelling** – jak montaż wpływa na odbiór i emocje?

## **Moduł 5: Kolorowanie i korekcja barwna wideo (1h)**

-  **Balans kolorów, kontrasty, filtry** – jak uzyskać kinowy wygląd?
-  **Podstawy gradingu i korekcji barwnej** – praktyczna edycja.
-  **Jakie aplikacje i programy warto używać?**

## **Moduł 6: Praktyczne zajęcia – filmowanie i edycja (5h)**

-  **Trening na gotowych materiałach wideo** – jak analizować dobre ujęcia?
-  **Nagrywanie zaaranżowanych scen** – ćwiczenia w warunkach symulowanych.
-  **Praca na aplikacjach:** CapCut/VN (montaż), VSCO/Lightroom (kolorowanie).
-  **Tworzenie gotowego filmu** – od nagrania po publikację.

## **Efekty uczenia się i metody walidacji:**

- ✓ **Prawidłowe ustawienie sprzętu do nagrywania** → Ocena praktyczna.
- ✓ **Poprawna kompozycja kadru i dobór światła** → Test praktyczny.
- ✓ **Znajomość zasad montażu i storytellingu** → Analiza finalnego wideo uczestnika.

# Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 7

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>1 z 7</b> Moduł 1: Dlaczego film?	Przemysław Zabłocki	12-04-2025	08:00	09:00	01:00
<b>2 z 7</b> Moduł 2: Ustawienia sprzętu – maksymalna jakość obrazu	Przemysław Zabłocki	12-04-2025	09:00	10:00	01:00
<b>3 z 7</b> Moduł 3: Zasady filmowania – kompozycja i światło	Przemysław Zabłocki	12-04-2025	10:00	11:00	01:00
<b>4 z 7</b> Moduł 4: Montaż filmowy – od surowego materiału do finalnej wersji	Przemysław Zabłocki	12-04-2025	11:00	12:00	01:00
<b>5 z 7</b> Moduł 5: Kolorowanie i korekcja barwna wideo	Przemysław Zabłocki	12-04-2025	12:00	13:00	01:00
<b>6 z 7</b> Moduł 6: Praktyczne zajęcia – filmowanie i edycja	Przemysław Zabłocki	12-04-2025	13:00	17:30	04:30
<b>7 z 7</b> test wiedzy	-	12-04-2025	17:30	18:00	00:30

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 800,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 800,00 PLN

---

Koszt osobogodziny brutto

180,00 PLN

---

Koszt osobogodziny netto

180,00 PLN

---

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

### Przemysław Zabłocki

Przemysław Zabłocki, współwłaściciel Pink Dog Tattoo w Lublinie, jest głównym strategiem marketingowym studia. Samodzielnie tworzy treści na media społecznościowe, w tym filmy promocyjne i edukacyjne, oraz uczy innych, jak skutecznie prowadzić swoje profile. Jego prace cechują się niezwykłą kreatywnością, pomysłowością oraz wysoką jakością i estetyką, co sprawia, że wyróżniają się na tle konkurencji- a jego filmy wyglądają niczym rodem z Hollywood.

Efekty jego działań można obserwować na:

- 📌 Instagramie studia @pink.dog.tattoo – dynamiczne treści promujące studio tatuażu
- 📌 Jego prywatnym profilu @content\_voyager\_lublin – gdzie relacjonuje swoje liczne podróże i dzieli się filmami z różnych zakątków świata
- 📌 Profilu @mimimoon.tattoo – gdzie wspólnie z Martą Zabłocką tworzy angażujące materiały promocyjne

Dzięki swojej pasji do content marketingu i social mediów, Przemysław nie tylko rozwija studio, ale także inspiruje innych do skutecznej promocji poprzez autentyczne i profesjonalnie zrealizowane materiały wideo. 🚀🎥

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

#### 📌 Warunki organizacyjne:

- ✅ Każdy uczestnik otrzymuje dostęp do materiałów szkoleniowych.
- ✅ W cenie zawarte są ćwiczenia praktyczne i praca na profesjonalnych materiałach wideo.
- ✅ Szkolenie prowadzone przez **doświadczonego content creatora**.
- ✅ Każdy uczestnik dostanie fakturę, certyfikat i niezbędne dokumenty do uzyskania dofinansowania

To kompleksowe szkolenie pozwoli Ci **nauczyć się profesjonalnego nagrywania filmów telefonem** i wykorzystywać je w działaniach marketingowych! 🚀🎥

## Adres

ul. Głęboka 10/32  
20-612 Lublin

woj. lubelskie

@Pink Dog Tattoo

## Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

## Kontakt



**Beata Gajewska**

**E-mail** [b.esthe.academy@gmail.com](mailto:b.esthe.academy@gmail.com)

**Telefon** (+48) 508 066 169