



FUNDACJA  
MIĘDZYNARODOWY  
INSTYTUT  
OUTSOURCINGU



## Zdobycie przewagi konkurencyjnej z zastosowaniem AI

Numer usługi 2025/03/14/8439/2623471

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 24.04.2025 do 25.04.2025

1 440,00 PLN brutto

1 440,00 PLN netto

90,00 PLN brutto/h

90,00 PLN netto/h

## Informacje podstawowe

|                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|---------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Kategoria                       | Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Identyfikator projektu          | Kierunek - Rozwój                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Sposób dofinansowania           | wsparcie dla osób indywidualnych<br>wsparcie dla pracodawców i ich pracowników                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Grupa docelowa usługi           | Szkolenie skierowane jest do przedsiębiorców, menedżerów, liderów zespołów oraz specjalistów odpowiedzialnych za rozwój strategiczny firm, a także pracowników różnych działów np. HR, finansów, logistyki, produkcji, obsługi klienta, którzy chcą wykorzystać sztuczną inteligencję AI do zwiększenia efektywności i budowania przewagi konkurencyjnej na rynku.<br><br>Usługa adresowana również do uczestników projektu Kierunek- Rozwój |
| Minimalna liczba uczestników    | 5                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Maksymalna liczba uczestników   | 20                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Data zakończenia rekrutacji     | 23-04-2025                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Forma prowadzenia usługi        | zdalna w czasie rzeczywistym                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Liczba godzin usługi            | 16                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Podstawa uzyskania wpisu do BUR | Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

# Cel

## Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest wyposażenie uczestników w wiedzę i umiejętności umożliwiające skuteczne wykorzystanie AI w biznesie. Uczestnicy poznają kluczowe zastosowania AI, nauczą się identyfikować procesy do optymalizacji oraz wdrażać technologie wspierające rozwój i przewagę konkurencyjną. Szkolenie rozwija kompetencje cyfrowe pracowników, pomagając im dostosować się do zmian rynkowych i innowacji.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

| Efekty uczenia się                                                                                                               | Kryteria weryfikacji                                                                                                                                                                   | Metoda walidacji |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| Rozumie podstawowe pojęcia związane z AI, uczeniem maszynowym oraz ich zastosowaniem w analizie danych biznesowych.              | Uczestnik poprawnie definiuje AI i uczenie maszynowe, wskazuje kluczowe obszary ich zastosowania oraz analizuje dane biznesowe przy użyciu narzędzi AI.                                | Test teoretyczny |
| Zna metody automatyzacji procesów biznesowych oraz wykorzystania chatbotów i asystentów wirtualnych do zwiększenia efektywności. | Uczestnik identyfikuje procesy możliwe do automatyzacji, wskazuje odpowiednie narzędzia AI oraz projektuje scenariusz działania chatbota i określa jego zastosowanie w firmie.         | Test teoretyczny |
| Potrafi wykorzystać AI w marketingu cyfrowym, personalizacji ofert oraz analizie opinii klientów.                                | Uczestnik opracowuje model rekomendacji produktowych, tworzy treści marketingowe przy użyciu generatywnej AI oraz przeprowadza analizę sentymentu opinii klientów.                     | Test teoretyczny |
| Zna zastosowanie AI w sprzedaży, prognozowaniu wyników biznesowych oraz rekrutacji i zarządzaniu talentami.                      | Uczestnik tworzy model prognozowania sprzedaży, analizuje narzędzia AI wspierające procesy rekrutacyjne i ocenia ich skuteczność.                                                      | Test teoretyczny |
| Rozumie rolę AI w cyberbezpieczeństwie, optymalizacji produkcji i logistyce.                                                     | Uczestnik identyfikuje zagrożenia związane z AI, wskazuje odpowiednie środki ochrony oraz przedstawia przykłady zastosowania AI w usprawnianiu procesów produkcyjnych i logistycznych. | Test teoretyczny |
| Potrafi opracować strategię wdrożenia AI w firmie oraz mierzyć skuteczność wdrożeń pod kątem ROI.                                | Uczestnik przygotowuje plan wdrożenia AI w wybranym obszarze firmy oraz oblicza ROI projektów opartych na AI, oceniając ich efektywność biznesową.                                     | Test teoretyczny |
| Zna regulacje prawne i zasady etyczne dotyczące stosowania AI w biznesie.                                                        | Uczestnik wskazuje kluczowe aspekty prawne i etyczne związane z AI oraz potrafi omówić ich wpływ na działalność biznesową.                                                             | Test teoretyczny |

# Kwalifikacje

## Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak

## Program

### *Dzień 1:*

1. Wprowadzenie do AI i uczenia maszynowego
2. Sztuczna inteligencja w analizie danych biznesowych
3. Automatyzacja procesów biznesowych przy użyciu AI
4. Chatboty i asystenci wirtualni jako przewaga konkurencyjna
5. AI w marketingu cyfrowym – personalizacja i rekomendacje

- Warsztat: Budowanie rekomendacji produktowych z narzędziami AI

1. AI w obsłudze klienta i sprzedaży

- Warsztat: Analiza sentymentu opinii klientów z użyciem narzędzi AI

1. AI a cyberbezpieczeństwo – jak chronić firmę
2. Podsumowanie dnia, sesja Q&A

### *Dzień 2:*

1. Narzędzia AI w prognozowaniu sprzedaży

- Warsztat: Tworzenie modeli prognozowania sprzedaży

1. AI w rekrutacji i zarządzaniu talentami
2. Generatywna AI w praktyce biznesowej

- Warsztat: Tworzenie treści marketingowych i wizualnych z wykorzystaniem narzędzi generatywnych

1. Etyka i regulacje prawne dotyczące AI
2. AI w optymalizacji produkcji i logistyki
3. Tworzenie strategii wdrożenia AI w firmie

- Warsztat: Opracowanie planu wdrożenia AI w wybranym obszarze firmy

1. Mierzenie skuteczności AI – ROI projektów opartych o sztuczną inteligencję
2. Podsumowanie szkolenia, sesja konsultacyjna i certyfikacja uczestników

# Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 24

| Przedmiot / temat zajęć                                                          | Prowadzący        | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|----------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| <div>1 z 24</div> Rozpoczęcie szkolenia, omówienie celu i programu               | Dariusz Klimowski | 24-04-2025            | 08:00               | 08:15               | 00:15         |
| <div>2 z 24</div> Pretest                                                        | -                 | 24-04-2025            | 08:15               | 08:30               | 00:15         |
| <div>3 z 24</div> Wprowadzenie do AI i uczenia maszynowego.                      | Dariusz Klimowski | 24-04-2025            | 08:30               | 09:15               | 00:45         |
| <div>4 z 24</div> Sztuczna inteligencja w analizie danych biznesowych            | Dariusz Klimowski | 24-04-2025            | 09:15               | 10:00               | 00:45         |
| <div>5 z 24</div> Automatyzacja procesów biznesowych przy użyciu AI              | Dariusz Klimowski | 24-04-2025            | 10:00               | 10:45               | 00:45         |
| <div>6 z 24</div> Chatboty i asystenci wirtualni jako przewaga konkurencyjna     | Dariusz Klimowski | 24-04-2025            | 10:45               | 11:30               | 00:45         |
| <div>7 z 24</div> AI w marketingu cyfrowym, personalizacja i rekomendacje        | Dariusz Klimowski | 24-04-2025            | 11:30               | 12:15               | 00:45         |
| <div>8 z 24</div> Warsztat, budowanie rekomendacji produktowych z narzędziami AI | Dariusz Klimowski | 24-04-2025            | 12:15               | 13:00               | 00:45         |
| <div>9 z 24</div> AI w obsłudze klienta i sprzedaży                              | Dariusz Klimowski | 24-04-2025            | 13:00               | 13:45               | 00:45         |

| Przedmiot / temat zajęć                                                                                       | Prowadzący        | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| <b>10 z 24</b> Warsztat, analiza sentymentu opinii klientów z użyciem narzędzi AI                             | Dariusz Klimowski | 24-04-2025            | 13:45               | 14:30               | 00:45         |
| <b>11 z 24</b> AI a cyberbezpieczeństwo, jak chronić firmę                                                    | Dariusz Klimowski | 24-04-2025            | 14:30               | 15:15               | 00:45         |
| <b>12 z 24</b> Podsumowanie dnia, sesja Q&A                                                                   | Dariusz Klimowski | 24-04-2025            | 15:15               | 16:00               | 00:45         |
| <b>13 z 24</b> Narzędzia AI w prognozowaniu sprzedaży                                                         | Dariusz Klimowski | 25-04-2025            | 08:00               | 08:45               | 00:45         |
| <b>14 z 24</b> Warsztat, tworzenie modeli prognozowania sprzedaży                                             | Dariusz Klimowski | 25-04-2025            | 08:45               | 09:30               | 00:45         |
| <b>15 z 24</b> AI w rekrutacji i zarządzaniu talentami                                                        | Dariusz Klimowski | 25-04-2025            | 09:30               | 10:15               | 00:45         |
| <b>16 z 24</b> Generatywna AI w praktyce biznesowej                                                           | Dariusz Klimowski | 25-04-2025            | 10:15               | 11:00               | 00:45         |
| <b>17 z 24</b> Warsztat, tworzenie treści marketingowych i wizualnych z wykorzystaniem narzędzi generatywnych | Dariusz Klimowski | 25-04-2025            | 11:00               | 11:45               | 00:45         |
| <b>18 z 24</b> Etyka i regulacje prawne dotyczące AI                                                          | Dariusz Klimowski | 25-04-2025            | 11:45               | 12:30               | 00:45         |
| <b>19 z 24</b> AI w optymalizacji produkcji i logistyki                                                       | Dariusz Klimowski | 25-04-2025            | 12:30               | 13:15               | 00:45         |

| Przedmiot / temat zajęć                                                                      | Prowadzący        | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| <div>20 z 24</div> Tworzenie strategii wdrożenia AI w firmie                                 | Dariusz Klimowski | 25-04-2025            | 13:15               | 14:00               | 00:45         |
| <div>21 z 24</div> Warsztat, opracowanie planu wdrożenia AI w wybranym obszarze firmy        | Dariusz Klimowski | 25-04-2025            | 14:00               | 14:45               | 00:45         |
| <div>22 z 24</div> Mierzenie skuteczności AI, ROI projektów opartych o sztuczną inteligencję | Dariusz Klimowski | 25-04-2025            | 14:45               | 15:30               | 00:45         |
| <div>23 z 24</div> Posttest                                                                  | -                 | 25-04-2025            | 15:30               | 15:45               | 00:15         |
| <div>24 z 24</div> Podsumowanie szkolenia, sesja konsultacyjna uczestników                   | Dariusz Klimowski | 25-04-2025            | 15:45               | 16:00               | 00:15         |

# Cennik

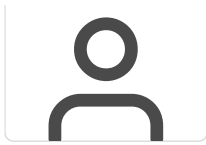
## Cennik

| Rodzaj ceny                               | Cena         |
|-------------------------------------------|--------------|
| Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto | 1 440,00 PLN |
| Koszt przypadający na 1 uczestnika netto  | 1 440,00 PLN |
| Koszt osobogodziny brutto                 | 90,00 PLN    |
| Koszt osobogodziny netto                  | 90,00 PLN    |

# Prowadzący

Liczba prowadzących: 1

1 z 1



## Dariusz Klimowski

Przewodniczący Rady Fundacji CISO#Poland, ekspert ds. bezpieczeństwa informacji oraz RODO. Zaangażowany w grupie roboczej ds. Internetu Rzeczy przy Ministerstwie Cyfryzacji. Specjalizuje się w audytowaniu i wdrażaniu systemów zarządzania bezpieczeństwem informacji zgodnych z normą ISO 27001, systemów zarządzania jakością według standardu ISO 9001:2015 oraz audytów energetycznych zgodnych ze standardem ISO 50001. Jest także doświadczonym ekspertem w zarządzaniu sztuczną inteligencją i wdrażaniu normy ISO 42001, specjalizując się w definiowaniu i implementacji systemów zarządzania AI zgodnych z pełnym zakresem normatywnym i kluczowymi definicjami. Analityk AI, audytor AI. W swojej karierze skutecznie analizował kontekst organizacji, określając zakres i strukturę systemów zarządzania AI, podkreślając znaczenie przywództwa i zaangażowania kierownictwa, tworząc polityki AI oraz planując działania związane z ryzykiem i szansami. Jego umiejętności obejmują również ustalanie celów AI, zarządzanie zmianami, zasobami oraz kompetencjami personelu. Ukończył zaawansowane szkolenie z Informatyki Śledczej, posiada certyfikaty ITIL Foundation, ITIL Capability Stream RCA i OSA, co potwierdza jego wiedzę i umiejętności w zarządzaniu projektami oraz optymalizacji procesów IT.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymają materiały w dniu świadczenia usługi rozwojowej, po zakończeniu szkolenia w wersji PDF, tj.: prezentacja multimedialna oraz scenariusze.

Uczestnicy otrzymują certyfikat poświadczający uzyskanie kompetencji w zakresie Zdobycia przewagi konkurencyjnej z zastosowaniem AI na poziomie średniozaawansowanym wyższym.

### Warunki uczestnictwa

Warunkiem uczestnictwa jest zapisanie uczestnika na usługę rozwojową przez profil instytucjonalny.

Uczestnik zobowiązany jest stawić się w wyznaczonym terminie realizacji usługi.

Warunkiem uczestnictwa jest również wyrażenie zgody uczestnika na udział w monitoringu szkolenia, tym samym wyrażają zgodę na utrwalenie swojego wizerunku w formie zrzutów ekranu, które będą wykonywane podczas szkolenia. Zrzuty ekranu wykonywane są na potrzeby kontroli/monitoringu oraz wewnętrznej dokumentacji usługodawcy.

### Informacje dodatkowe

Termin rozpoczęcia usługi może ulec zmianie oraz może zostać dostosowany do potrzeb uczestników po uprzednim kontakcie z Dostawcą Usługi - Międzynarodowym Instytutem Outsourcingu.

W przypadku udziału w szkoleniu z dofinansowaniem cena szkolenia jest zwolniona z VAT. Natomiast, jeśli uczestnictwo w szkoleniu odbywa się bez dofinansowania, do ceny należy doliczyć 23% VAT.

Zawarto umowę z WUP w Toruniu w ramach projektu Kierunek- Rozwój

## Warunki techniczne

### Warunki techniczne niezbędne do usługi zdalnej:

1. Narzędzie **MS Teams** (przed rozpoczęciem usługi uczestnik otrzymuje link, który pozwoli dołączyć do szkolenia).

2. Wymagania sprzętowe - komputer z łączem internetowym.

3. Łącze sieciowe 3G, 4G / LTE ; 2,5 Mb/s.

4. Oprogramowanie - nie ma konieczności instalowania żadnego dodatkowego oprogramowania.

Link umożliwiający udział w usłudze rozwojowej będzie aktywny przez cały czas trwania szkolenia.

**Sprzęt, oprogramowanie i wyposażenie niezbędne do prowadzenia procesu dydaktycznego:**

1. Sprzęt komputerowy zapewniający dostęp do platform i technologii chmurowych,

2. Materiały dydaktyczne w formacie PDF.

## Kontakt



**Aneta Hoebell**

**E-mail** [an.hoebell@fioi.org](mailto:an.hoebell@fioi.org)

**Telefon** (+48) 508 925 493