

**Certyfikowane szkolenie "Social media manager"**

Numer usługi 2025/03/14/10510/2623208

4 930,00 PLN brutto

4 930,00 PLN netto

170,00 PLN brutto/h

170,00 PLN netto/h

ZAKŁAD
DOSKONALENIA
ZAWODOWEGO W
KATOWICACH



📍 Gliwice / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 29 h

📅 02.07.2025 do 10.07.2025

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / PR

Sposób dofinansowania

wsparcie dla osób indywidualnych

Grupa docelowa usługi

W szkoleniu mogą brać udział:

Początkujący w marketingu online

- Osoby chcące zmienić branżę i rozpocząć karierę jako Social Media Manager
- Studenci i absolwenci kierunków związanych z marketingiem, komunikacją, PR
- Freelancerzy, którzy chcą oferować usługi zarządzania social mediami

Przedsiębiorcy i właściciele firm

- Małe i średnie firmy, które chcą skutecznie prowadzić swoje media społecznościowe
- Startupy, które potrzebują strategii promocji w social mediach
- Sklepy internetowe i e-commerce, które chcą zwiększyć sprzedaż przez social media

Specjaliści ds. marketingu i PR

- Marketerzy chcący poszerzyć kompetencje w zakresie social media
- Osoby pracujące w agencjach reklamowych i digital marketingu
- Pracownicy działów PR i komunikacji

Twórcy internetowi i influencerzy

- Blogerzy, YouTuberzy, TikTokerzy rozwijający swoją markę osobistą
- Osoby prowadzące profile edukacyjne, lifestylowe, hobbystyczne
- Artyści, trenerzy, eksperci budujący społeczność wokół swojej działalności

Minimalna liczba uczestników

1

Maksymalna liczba uczestników	4
Data zakończenia rekrutacji	01-07-2025
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	29
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Uczestnicy szkolenia zdobędą kompleksową wiedzę i praktyczne umiejętności niezbędne do efektywnego zarządzania mediami społecznościowymi. Po ukończeniu szkolenia będą w stanie samodzielnie planować, tworzyć i optymalizować strategie social media, zwiększając zaangażowanie odbiorców oraz skuteczność działań marketingowych.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik planuje i tworzy kampanie reklamowe na Facebooku i Instagramie, definiując cele, grupy docelowe oraz budżety.	Rozróżnia różne typy kampanii reklamowych. Definiuje odpowiednie cele kampanii. Charakteryzuje grupy docelowe. Planuje budżety reklamowe.	Test teoretyczny
Uczestnik optymalizuje istniejące kampanie, wprowadzając zmiany w celu zwiększenia ich efektywności.	Monitoruje wyniki kampanii. Identyfikuje obszary wymagające optymalizacji. Projektuje zmiany w kampaniach w oparciu o analizę danych. Kontroluje i nadzoruje wdrożenie zmian.	Test teoretyczny
Uczestnik wykorzystuje narzędzia sztucznej inteligencji do planowania i optymalizacji kampanii reklamowych.	Rozróżnia narzędzia AI dostępne na rynku. Definiuje zastosowania AI w kampaniach reklamowych. Planuje wykorzystanie AI w kampaniach. Monitoruje efektywność narzędzi AI w kampaniach.	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Inne kwalifikacje

Uznane kwalifikacje

Pytanie 4. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kwalifikacji jest rozpoznawalny i uznawalny w danej branży/sektorze (czy certyfikat otrzymał pozytywne rekomendacje od co najmniej 5 pracodawców danej branży/sektorów lub związku branżowego, zrzeszającego pracodawców danej branży/sektorów)?

Dokument otrzymał rekomendację od:

- KIG - łączącej 67 Izb branżowych, 63 Izb regionalnych, 21 Izb bilateralnych, 7 pozostałych organizacji (stowarzyszenia, federacje, związki pracodawców, fundacje),
- Pracodawcy RP - reprezentującej 19000 firm,
- Konfederacji LEWIATAN - skupiającej ponad 4100 firm.

Informacje

Podstawa prawna dla Podmiotów / kategorii Podmiotów	uprawnione do realizacji procesów walidacji i certyfikowania na mocy innych przepisów prawa
Nazwa/Kategoria Podmiotu prowadzącego walidację	Związek Zakładów Doskonalenia Zawodowego oddział w Warszawie-Krajowe Centrum Akredytacji(KCA)
Podmiot prowadzący walidację jest zarejestrowany w BUR	Tak
Nazwa/Kategoria Podmiotu certyfikującego	Związek Zakładów Doskonalenia Zawodowego oddział w Warszawie-Krajowe Centrum Akredytacji(KCA)
Podmiot certyfikujący jest zarejestrowany w BUR	Tak

Program

Zakres tematyczny szkolenia	Liczba godzin	
	Teoria	Praktyka
I. Prowadzenie działań marketingowych w serwisach: Facebook, Instagram, Tik Tok	2	12
II. Grafika komputerowa online	1	3
III. Techniki Copywritingu	1	2
IV. Tworzenie i analiza reklam na potrzeby mediów społecznościowych	1	3

V. Wykorzystanie sztucznej inteligencji w celu usprawnienia pracy	1	2
VI. Walidacja	1	
SUMA	7	22

Walidacja wliczona w czas usługi rozwojowej.

1 godzina zajęć = 45 min (godzina dydaktyczna)

Przerwy nie są wliczone w czas usługi rozwojowej.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 13

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 13 Prowadzenie działań marketingowych w serwisach: Facebook, Instagram, Tik Tok	Marta Ochman	02-07-2025	09:00	12:00	03:00
2 z 13 Przerwa	Marta Ochman	02-07-2025	12:00	12:30	00:30
3 z 13 Prowadzenie działań marketingowych w serwisach: Facebook, Instagram, Tik Tok	Marta Ochman	02-07-2025	12:30	14:55	02:25
4 z 13 Prowadzenie działań marketingowych w serwisach: Facebook, Instagram, Tik Tok	Marta Ochman	03-07-2025	09:00	12:00	03:00
5 z 13 Przerwa	Marta Ochman	03-07-2025	12:00	12:30	00:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
6 z 13 Prowadzenie działań marketingowych w serwisach: Facebook, Instagram, TikTok	Marta Ochman	03-07-2025	12:30	14:55	02:25
7 z 13 Grafika komputerowa online	Marta Ochman	09-07-2025	09:00	12:00	03:00
8 z 13 Przerwa	Marta Ochman	09-07-2025	12:00	12:30	00:30
9 z 13 Techniki Copywritingu	Marta Ochman	09-07-2025	12:30	14:55	02:25
10 z 13 Tworzenie i analiza reklam na potrzeby mediów społecznościowych	Marta Ochman	10-07-2025	09:00	12:00	03:00
11 z 13 Przerwa	Marta Ochman	10-07-2025	12:00	12:30	00:30
12 z 13 Wykorzystanie sztucznej inteligencji w celu usprawnienia pracy	Marta Ochman	10-07-2025	12:30	14:55	02:25
13 z 13 Walidacja	-	10-07-2025	15:00	16:00	01:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 930,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 930,00 PLN

Koszt osobogodziny brutto	170,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	170,00 PLN
W tym koszt walidacji brutto	410,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	410,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	400,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	400,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Marta Ochman

Od 5 lat szkoleniowiec na kursach z zakresu social media, Instagram, tworzenie video/stories oraz reels.

Właściciel Mstudio Content Creator

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały opracowane przez wykładowców - skrypt, notes, długopis

Informacje dodatkowe

Walidacja 1 godzina jest wliczone w czas usługi rozwojowej.

1 godzina zajęć = 45 min (godzina dydaktyczna)

Przerwy nie są wliczone w czas usługi rozwojowej.

Informujemy, że w Zakład Doskonalenia Zawodowego w Katowicach jest zwolniony z podatku VAT, w związku z tym koszt szkolenia netto brutto jest identyczny (zwolniona z podatku VAT na podstawie art. 43, ust. 1, pkt. 26, lit. Ustawy o VAT)

Dla każdego uczestnika na czas trwania szkolenia udostępniony laptop z oprogramowaniem.

Adres

ul. Prymasa Stefana Wyszyńskiego 11
44-100 Gliwice

woj. śląskie

CKZ Gliwice mieści się w budynku Fluor -PrzoiPrzem
Parking przy ul. Dworcowej

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe
- Obiekt w pełni przystosowany do wymogów osób niepełnosprawnych ruchowo

Kontakt



Anna Grzegoszczyk

E-mail a.grzegoszczyk@zdz.katowice.pl

Telefon (+48) 502 793 398