



MARCIN
ROKOSZEWSKI
MARSOFT



Warsztaty Social Media: Od Pomysłu do Publikacji

Numer usługi 2025/03/14/13742/2622698

📍 Lublin / stacjonarna
🏷 Usługa szkoleniowa
🕒 32 h
📅 17.05.2025 do 25.05.2025

4 960,00 PLN brutto
4 960,00 PLN netto
155,00 PLN brutto/h
155,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	<ul style="list-style-type: none">Osoby prowadzące małe i średnie firmy (MŚP), które chcą samodzielnie prowadzić działania marketingowe w mediach społecznościowych.Freelancerzy i specjaliści od marketingu, którzy chcą poszerzyć swoje kompetencje w zakresie social media.Właściciele sklepów internetowych, którzy chcą zwiększyć sprzedaż poprzez media społecznościowe.Studenci i absolwenci kierunków marketingowych lub pokrewnych.Osoby, które chcą zmienić branżę i rozpocząć pracę w marketingu online.
Minimalna liczba uczestników	8
Maksymalna liczba uczestników	15
Data zakończenia rekrutacji	16-05-2025
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	32
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Kurs ma na celu nauczyć uczestników skutecznego wykorzystania mediów społecznościowych w marketingu, od tworzenia strategii, przez generowanie angażujących treści i grafik, po prowadzenie kampanii reklamowych i analizę wyników, a także edycję wideo na potrzeby social media.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Rozumie specyfikę platform social media (Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok).	Zakłada i konfiguruje konta firmowe na wybranych platformach. Optymalizuje profil firmowy.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Zna strukturę i funkcje Menadżera Reklam Facebooka. Zna program Canva i wykorzystuje Chat GPT.	Tworzy kampanię reklamową. Interpretuje podstawowe statystyki z mediów społecznościowych. Tworzy proste grafiki. Generuje pomysły na posty z wykorzystaniem Chat GPT.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Tworzy harmonogram publikacji i zna techniki storytellingu. Obsługuje sprzęt do nagrywania wideo.	Planuje harmonogram publikacji. Zna techniki storytellingu w postach i rolkach. Wymienia podstawowe pojęcia związane z nagrywaniem wideo. Wykorzystuje oświetlenie i dźwięk podczas nagrywania. Nagrywa krótkie sceny i testuje różne ustawienia.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Zna program CapCut.	Zna interfejs i funkcje programu CapCut. Edytuje dźwięk, dodaje tekst, filtry, przejścia i efekty. Montuje wideo z wykorzystaniem różnych funkcji programu CapCut.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

tak

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

tak

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielanie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

tak

Program

Szkolenie trwa 32 x 45 minut = 24 godz. zegarowe. Harmonogram dodatkowo obejmuje przerwy w wymiarze 4 godzin. W sumie szkolenie trwa 28 godz. zegarowych.

Program szkolenia:

Dzień 1 – Wprowadzenie do Social Media i strategii marketingowej

- Po co są social media i strategia marketingowa, USP, harmonogram, po co reklama, co to content.
- Omówienie specyfiki poszczególnych platform: Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok oraz zakładanie kont firmowych na każdej z platform.
- Optymalizacja profili: bio, zdjęcia profilowe, linki oraz ustawienia prywatności i bezpieczeństwa.
- Harmonogram publikacji: planowanie treści w czasie.

Dzień 2 – Tworzenie treści i materiały wizualne

- Storytelling w postach i rolkach: budowanie zaangażowania.
- Tworzenie angażujących opisów i hashtagów.
- Jak robić dobre zdjęcia: oświetlenie, kadrowanie, tło.
- Canva – tworzenie prostych grafik do postów i relacji oraz ich dopasowanie do wymogów poszczególnych platform.
- Wykorzystanie Chat GPT do generowania pomysłów na posty.

Dzień 3 – Kampanie reklamowe i analiza wyników

- Wprowadzenie do Menadżera reklam: struktura, funkcje oraz tworzenie pierwszej kampanii reklamowej krok po kroku.
- Targetowanie grup docelowych.
- Interpretacja statystyk z Menadżera Reklam Facebooka oraz analiza statystyk Instagrama, LinkedIna i TikToka.
- Mierzenie efektywności działań, analiza statystyk i optymalizacja kampanii.

Dzień 4 – Edycja wideo i podsumowanie

- Nagrywanie wideo: wybór sprzętu (smartfon vs. kamera), mikrofony, techniki nagrywania, akcesoria, testowanie ustawień, analiza i porady.
- CapCut – kompleksowa edycja wideo: interfejs, import, podstawowa edycja, dźwięk, tekst, filtry, korekcja, przejścia, efekty, edycja warstwowa, animacje, stabilizacja, napisy, szablony.
- CapCut – Filmy na social media, vlogi, optymalizacja, eksport.
- Walidacja – obserwacja w warunkach rzeczywistych.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 32

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 32 Po co są social media i strategia marketingowa, USP, harmonogram, po co reklama, co to content.	Piotr Jagucki	17-05-2025	08:00	09:30	01:30
2 z 32 Przerwa.	Piotr Jagucki	17-05-2025	09:30	09:45	00:15
3 z 32 Omówienie specyfiki poszczególnych platform: Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok oraz zakładanie kont firmowych na każdej z platform.	Piotr Jagucki	17-05-2025	09:45	11:15	01:30
4 z 32 Przerwa.	Piotr Jagucki	17-05-2025	11:15	11:30	00:15
5 z 32 Optymalizacja profili: bio, zdjęcia profilowe, linki oraz ustawienia prywatności i bezpieczeństwa.	Piotr Jagucki	17-05-2025	11:30	13:00	01:30
6 z 32 Przerwa obiadowa.	Piotr Jagucki	17-05-2025	13:00	13:30	00:30
7 z 32 Harmonogram publikacji: planowanie treści w czasie.	Piotr Jagucki	17-05-2025	13:30	15:00	01:30
8 z 32 Storytelling w postach i rolkach: budowanie zaangażowania.	Piotr Jagucki	18-05-2025	08:00	08:45	00:45

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
9 z 32 Tworzenie angażujących opisów i hashtagów.	Piotr Jagucki	18-05-2025	08:45	09:30	00:45
10 z 32 Przerwa.	Piotr Jagucki	18-05-2025	09:30	09:45	00:15
11 z 32 Jak robić dobre zdjęcia: oświetlenie, kadrowanie, tło.	Piotr Jagucki	18-05-2025	09:45	11:15	01:30
12 z 32 Przerwa.	Piotr Jagucki	18-05-2025	11:15	11:30	00:15
13 z 32 Canva – tworzenie prostych grafik do postów i relacji oraz ich dopasowanie do wymogów poszczególnych platform.	Piotr Jagucki	18-05-2025	11:30	13:00	01:30
14 z 32 Przerwa obiadowa.	Piotr Jagucki	18-05-2025	13:00	13:30	00:30
15 z 32 Wykorzystanie Chat GPT do generowania pomysłów na posty.	Piotr Jagucki	18-05-2025	13:30	15:00	01:30
16 z 32 Wprowadzenie do Menadżera reklam: struktura, funkcje oraz tworzenie pierwszej kampanii reklamowej krok po kroku.	Piotr Jagucki	24-05-2025	08:00	09:30	01:30
17 z 32 Przerwa.	Piotr Jagucki	24-05-2025	09:30	09:45	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<p>18 z 32</p> <p>Wprowadzenie do Menadżera reklam: struktura, funkcje oraz tworzenie pierwszej kampanii reklamowej krok po kroku.</p>	Piotr Jagucki	24-05-2025	09:45	10:30	00:45
<p>19 z 32</p> <p>Targetowanie grup docelowych.</p>	Piotr Jagucki	24-05-2025	10:30	11:15	00:45
<p>20 z 32 Przerwa.</p>	Piotr Jagucki	24-05-2025	11:15	11:30	00:15
<p>21 z 32</p> <p>Interpretacja statystyk z Menadżera Reklam Facebooka oraz analiza statystyk Instagrama, LinkedIna i TikToka.</p>	Piotr Jagucki	24-05-2025	11:30	13:00	01:30
<p>22 z 32 Przerwa obiadowa.</p>	Piotr Jagucki	24-05-2025	13:00	13:30	00:30
<p>23 z 32 Mierzenie efektywności działań, analiza statystyk i optymalizacja kampanii.</p>	Piotr Jagucki	24-05-2025	13:30	15:00	01:30
<p>24 z 32</p> <p>Nagrywanie wideo: wybór sprzętu (smartfon vs. kamera), mikrofony, techniki nagrywania, akcesoria, testowanie ustawień, analiza i porady.</p>	Piotr Jagucki	25-05-2025	08:00	09:30	01:30
<p>25 z 32 Przerwa.</p>	Piotr Jagucki	25-05-2025	09:30	09:45	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
26 z 32 CapCut – kompleksowa edycja wideo: interfejs, import, podstawowa edycja, dźwięk, tekst, filtry, korekcja, przejścia, efekty, edycja warstwowa, animacje, stabilizacja, napisy, szablony.	Piotr Jagucki	25-05-2025	09:45	11:15	01:30
27 z 32 Przerwa.	Piotr Jagucki	25-05-2025	11:15	11:30	00:15
28 z 32 CapCut – kompleksowa edycja wideo: interfejs, import, podstawowa edycja, dźwięk, tekst, filtry, korekcja, przejścia, efekty, edycja warstwowa, animacje, stabilizacja, napisy, szablony.	Piotr Jagucki	25-05-2025	11:30	12:15	00:45
29 z 32 CapCut – Filmy na social media, vlogi, optymalizacja, eksport.	Piotr Jagucki	25-05-2025	12:15	13:00	00:45
30 z 32 Przerwa obiadowa.	Piotr Jagucki	25-05-2025	13:00	13:30	00:30
31 z 32 CapCut – Filmy na social media, vlogi, optymalizacja, eksport.	Piotr Jagucki	25-05-2025	13:30	14:15	00:45
32 z 32 Walidacja - obserwacja w warunkach rzeczywistych.	-	25-05-2025	14:15	15:00	00:45

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 960,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 960,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	155,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	155,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Piotr Jagucki

Piotr Jagucki od 2017 roku właściciel agencji marketingowej Content Creation – pierwszej w Polsce agencji marketingowej specjalizującej się w marketingu branży przemysłowej. Od 2020 roku dyrektor działu internetowego Grupy Rzym. Przygodę z marketingiem zaczynał w 2008 roku będąc perkusistą i managerem zespołu rockowego The Crows (2008-2014). Był odpowiedzialny za organizację tras koncertowych zespołu, pozyskiwanie sponsorów, wydawców oraz patronów medialnych. Dyrektor Artystyczny Międzynarodowego Przeglądu Zespołów Rockowych ProRock Night organizowanego w Lublinie w latach 2011-2013. W latach 2015-2017 kierownik ds. sprzedaży i marketingu w Agencji Eventowej Star Center. W latach 2017-2018 koordynator pierwszej ogólnopolskiej kampanii poświęconej medycynie podróży „Medycyna na Krańcach Świata”, której ambasadorami byli Martyna Wojciechowska oraz Marek Kamiński. W latach 2018-2019 odpowiadał za marketing sektora wydawniczego Grupy ZPR z branży budowlanej (Murator, M jak Mieszkanie, Architektura Murator, Urządzamy).

Od 2023 współpracuje z Politechniką Lubelską jako wykładowca na Katedrze Marketingu w ramach projektu „Politechniczna Sieć Via Carpatia”. Wielokrotny prelegent podczas Kongresu Branżowego Materiałów Podłogowych, Międzynarodowych Targów Budownictwa i Architektury Budma czy Międzynarodowych Targów Maszyn, Narzędzi i Komponentów dla Przemysłu Drzewnego i Meblarskiego.

Na koncie ma organizację kilkuset koncertów, eventów, stoisk targowych, imprez masowych, pokazów m

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

- Skrypt szkoleniowy stworzony przez osobę prowadzącą.
- Na czas szkolenia uczestnik otrzymuje dostęp do programu CapCut.

Informacje dodatkowe

Każdy z uczestników musi dysponować swoim laptopem.

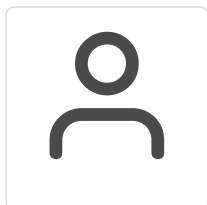
Adres

ul. Turystyczna 36
20-207 Lublin
woj. lubelskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Paweł Żmudzki

E-mail pawel.zmudzki@itcomplete.pl

Telefon (+48) 733 980 015