



FUNDACJA
MIĘDZYNARODOWY
INSTYTUT
OUTSOURCINGU



Procesy uzyskiwania zgodności z GPSR

Numer usługi 2025/03/13/8439/2620673

1 440,00 PLN brutto

1 440,00 PLN netto

90,00 PLN brutto/h

90,00 PLN netto/h

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 05.05.2025 do 06.05.2025

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem
Identyfikator projektu	Małopolski Pociąg do kariery
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Szkolenie przeznaczone jest dla osób i firm zaangażowanych w sprzedaż, produkcję, import oraz dystrybucję produktów konsumenckich, które muszą spełniać wymagania GPSR. Obejmuje przedsiębiorców, menedżerów, specjalistów ds. jakości, compliance, bezpieczeństwa produktów oraz pracowników działów prawnych i regulacyjnych. Uczestnicy zdobędą wiedzę na temat obowiązków wynikających z GPSR, procedur zgodności, monitorowania rynku oraz zarządzania ryzykiem. Usługa również adresowana dla Uczestników Projektu MP i/lub dla Uczestników Projektu NSE oraz projektu Zawodowa Reaktywacja.
Minimalna liczba uczestników	5
Maksymalna liczba uczestników	20
Data zakończenia rekrutacji	02-05-2025
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	16
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest przekazanie uczestnikom wiedzy na temat wymagań GPSR oraz praktycznych aspektów ich wdrażania. Uczestnicy poznają obowiązki producentów, importerów, dystrybutorów i sprzedawców, zasady oznakowania produktów, zarządzania ryzykiem oraz monitorowania rynku. Nauczą się także procedur reklamacyjnych, wycofywania towaru i współpracy z organami nadzoru. Szkolenie umożliwi skuteczne wdrożenie GPSR i minimalizację ryzyka prawnego.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Zrozumienie celów, zakresu rozporządzenia GPSR oraz jego roli w systemie bezpieczeństwa produktów, a także powiązań z innymi regulacjami prawnymi.	Uczestnik potrafi wymienić cele GPSR, wskazać jego zakres obowiązywania oraz określić zależności z innymi regulacjami.	Test teoretyczny
Znajomość roli i odpowiedzialności producentów, importerów, dystrybutorów i sprzedawców w łańcuchu dostaw, w tym dokumentacji i zarządzania ryzykiem.	Uczestnik potrafi wskazać odpowiedzialność każdego podmiotu w łańcuchu dostaw i omówić wymagania dotyczące zarządzania ryzykiem.	Test teoretyczny
Zrozumienie wymagań oznakowania produktów i dostarczania informacji konsumentom w e-commerce, a także zasadności weryfikacji zgodności oznakowania.	Uczestnik potrafi wskazać wymagania oznakowania zgodne z GPSR oraz ocenić poprawność instrukcji i obowiązków informacyjnych.	Test teoretyczny
Wiedza na temat procedur obsługi reklamacji, zgłaszania incydentów oraz procesów wycofywania produktów z rynku zgodnie z GPSR.	Uczestnik potrafi opisać proces reklamacji i recall, wskazać odpowiedzialność podmiotów oraz opracować procedury wewnętrzne dotyczące recall.	Test teoretyczny
Umiejętność monitorowania rynku, analizy opinii konsumentów i współpracy z regulatorami w ramach nadzoru pokonsumenckiego.	Uczestnik potrafi wskazać metody monitorowania rynku i współpracy z organami nadzoru pokonsumenckiego.	Test teoretyczny
Zrozumienie sankcji za brak zgodności z GPSR, odpowiedzialności prawnej podmiotów rynkowych oraz strategii zarządzania ryzykiem.	Uczestnik potrafi wskazać potencjalne sankcje za brak zgodności i zaproponować strategię minimalizowania ryzyka prawnego oraz operacyjnego.	Test teoretyczny
Zrozumienie metod implementacji GPSR, w tym procedur wewnętrznych oraz audytów, a także podejścia do ciągłego doskonalenia systemu.	Uczestnik potrafi opracować plan wdrożenia GPSR w organizacji oraz ocenić metodologię doskonalenia systemu zarządzania jakością.	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wiedza na temat współpracy z organami nadzoru rynku oraz procesów komunikacji i notyfikacji niezgodnych produktów.	Uczestnik potrafi określić oczekiwania organów nadzoru, wskazać wymagania dotyczące raportowania naruszeń i omówić proces komunikacji w przypadku niezgodności.	Test teoretyczny
Zrozumienie roli nowych technologii, takich jak sztuczna inteligencja, Big Data i systemy automatycznej weryfikacji, w zapewnieniu zgodności z GPSR.	Uczestnik potrafi wskazać narzędzia technologiczne wspierające zarządzanie ryzykiem i nadzorem rynku, oraz ich zastosowanie w praktyce.	Test teoretyczny
Rozwinięcie umiejętności pracy z rzeczywistymi przypadkami dokumentacji technicznej oraz rozwiązywania problemów związanych z zgodnością.	Uczestnik przeprowadza analizę przypadków, tworzy plan wdrożenia GPSR w organizacji oraz ocenia poprawność oznakowania i materiałów informacyjnych.	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak

Program

1. Wprowadzenie do GPSR

- Cel i zakres rozporządzenia GPSR
- Kluczowe definicje i podstawowe wymagania
- Rola GPSR w systemie bezpieczeństwa produktów w UE
- Powiązania z innymi regulacjami prawnymi (Rozporządzenie 2019/1020, dyrektywy sektorowe)
- Obowiązek zapewnienia zgodności produktu przez cały cykl życia

2. Obowiązki podmiotów na rynku (producenci, importerzy, dystrybutorzy, sprzedawcy na odległość)

- Rola poszczególnych podmiotów w łańcuchu dostaw
- Podział odpowiedzialności i kluczowe zadania
- Dokumentacja techniczna i deklaracja zgodności
- Wymagania dotyczące zarządzania ryzykiem
- Współpraca między podmiotami w celu zapewnienia zgodności
- Praktyczne podejście do klasyfikacji obowiązków

3. Oznakowanie i obowiązki informacyjne

- Wymagania dotyczące oznakowania produktów zgodnie z GPSR
- Instrukcje użytkowania i obowiązek informacyjny wobec konsumentów
- Weryfikacja zgodności oznakowania w całym łańcuchu dostaw
- Obowiązki w zakresie dostarczania informacji o produkcie w e-commerce
- Standardy i dobre praktyki dotyczące oznakowania produktów

4. Procedury reklamacyjne, incydenty i wycofywanie produktów (recall)

- Obowiązki w zakresie obsługi reklamacji i zgłaszania incydentów
- Procedury wycofywania towaru z rynku – etapy i odpowiedzialność
- Współpraca z organami nadzoru rynku i notyfikacja niebezpiecznych produktów
- Tworzenie i wdrażanie skutecznych procedur wewnętrznych dotyczących recall
- Przegląd rzeczywistych przypadków wycofywania produktów

5. Monitorowanie rynku i nadzór pokonsumencki

- Rola poszczególnych podmiotów w systemie monitorowania rynku
- Analiza opinii klientów i wprowadzanie działań korygujących
- Mechanizmy nadzoru pokonsumenckiego i współpraca z regulatorami
- System RAPEX i inne narzędzia raportowania zagrożeń
- Zastosowanie technologii w monitorowaniu rynku (AI, Big Data)

6. Sankcje, odpowiedzialność prawna i zarządzanie ryzykiem

- Konsekwencje braku zgodności z GPSR
- Kary administracyjne i odpowiedzialność cywilna podmiotów na rynku
- Strategie minimalizacji ryzyka prawnego i operacyjnego
- Przykłady niezgodności i ich skutki prawne
- Case study – analizy sytuacji, w których zastosowano sankcje

7. Implementacja i ciągłe doskonalenie systemu GPSR

- Wdrażanie wewnętrznych procedur zapewniających zgodność
- Audyty wewnętrzne i doskonalenie systemu zarządzania jakością
- Digitalizacja i automatyzacja procesów zgodności GPSR
- Zarządzanie danymi dotyczącymi bezpieczeństwa produktów
- Tworzenie skutecznej polityki zgodności GPSR w organizacji

8. Współpraca z organami nadzoru rynku i innymi podmiotami

- Kluczowe instytucje i ich kompetencje w zakresie nadzoru
- Proces komunikacji i notyfikacji niezgodnych produktów
- Oczekiwania organów nadzoru wobec przedsiębiorców
- Wymagania dotyczące raportowania naruszeń

9. Nowoczesne technologie wspierające zgodność z GPSR

- Wykorzystanie sztucznej inteligencji i analizy danych w monitorowaniu rynku
- Systemy automatycznej weryfikacji zgodności produktów
- Przykłady narzędzi wspierających zarządzanie ryzykiem i nadzorem

10. Warsztaty praktyczne: analiza przypadków i dokumentacji

- Praca z rzeczywistymi przykładami dokumentacji technicznej
- Analiza przypadków incydentów i działań korygujących

- Tworzenie i weryfikacja planu wdrożenia GPSR w firmie
- Ocena poprawności oznakowania i materiałów informacyjnych
- Rozwiązywanie problemów w zakresie zgodności i zarządzania ryzykiem

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 16

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 16 Otwarcie szkolenia	Dariusz Klimowski	05-05-2025	08:00	08:15	00:15
2 z 16 Pretest	-	05-05-2025	08:15	08:30	00:15
3 z 16 Wprowadzenie do GPSR	Dariusz Klimowski	05-05-2025	08:30	09:30	01:00
4 z 16 Obowiązki podmiotów na rynku (producenci, importerzy, dystrybutorzy, sprzedawcy na odległość)	Dariusz Klimowski	05-05-2025	09:30	10:30	01:00
5 z 16 Oznakowanie i obowiązki informacyjne	Dariusz Klimowski	05-05-2025	10:30	11:30	01:00
6 z 16 Procedury reklamacyjne, incydenty i wycofywanie produktów (recall)	Dariusz Klimowski	05-05-2025	11:30	12:30	01:00
7 z 16 Monitorowanie rynku i nadzór pokonsumencki	Dariusz Klimowski	05-05-2025	12:30	13:30	01:00
8 z 16 Sankcje, odpowiedzialność prawna i zarządzanie ryzykiem	Dariusz Klimowski	05-05-2025	13:30	14:30	01:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
9 z 16 Implementacja i ciągłe doskonalenie systemu GPSR	Dariusz Klimowski	05-05-2025	14:30	16:00	01:30
10 z 16 Współpraca z organami nadzoru rynku i innymi podmiotami	Dariusz Klimowski	06-05-2025	08:00	09:30	01:30
11 z 16 Nowoczesne technologie wspierające zgodność z GPSR	Dariusz Klimowski	06-05-2025	09:30	11:00	01:30
12 z 16 Warsztaty praktyczne Analiza przypadków i dokumentacji	Dariusz Klimowski	06-05-2025	11:00	12:30	01:30
13 z 16 Warsztaty praktyczne Rozwiązywanie problemów w zakresie zgodności i zarządzania ryzykiem	Dariusz Klimowski	06-05-2025	12:30	14:00	01:30
14 z 16 Zastosowanie technologii w zgodności GPSR i cyfryzacja procesów	Dariusz Klimowski	06-05-2025	14:00	15:30	01:30
15 z 16 Posttest	-	06-05-2025	15:30	15:45	00:15
16 z 16 Podsumowanie omawianych zagadnień. Sesja Q&A	Dariusz Klimowski	06-05-2025	15:45	16:00	00:15

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 440,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 440,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	90,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	90,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Dariusz Klimowski

W trakcie ponad 20-letniej praktyki zawodowej zdobył bogate doświadczenie w świadczeniu usług doradczych dla przedsiębiorców na terenie całego kraju. Zrealizował ponad 2000 godzin doradczych w obszarze zarządzania przedsiębiorstwem, obejmujących analizę potrzeb biznesowych, ocenę pozycji rynkowej, modelu biznesowego, aspektów finansowych, organizacyjnych oraz zarządczych. Specjalizuje się w szeroko pojętym IT, ze szczególnym uwzględnieniem rozwoju sztucznej inteligencji, ochrony danych osobowych, w tym kompleksowego wdrażania dokumentacji RODO w przedsiębiorstwach i jednostkach samorządu terytorialnego, zarządzania bezpieczeństwem informacji (SZBI) oraz cyberbezpieczeństwa. Jest certyfikowanym audytorem wiodącym w zakresie m.in.: ISO 27001, ISO 9001 oraz ISO 50001.

Wspiera przedsiębiorstwa w implementacji nowych wymagań dotyczących FCS, BRC, HACCP oraz GPSR. Jest twórcą i prowadzącym webinaria na temat wdrażania zasad ogólnego bezpieczeństwa produktów w Unii Europejskiej (GPSR). W ciągu ostatnich 5 lat zdobył bogate doświadczenie w zakresie działań szkoleniowych, wdrożeniowych i audytowych, w tym związanych z regulacjami dotyczącymi bezpieczeństwa produktów.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymają materiały w dniu świadczenia usługi rozwojowej po zakończeniu szkolenia. W wersji PDF, tj.: prezentacja multimedialna oraz scenariusze. Po zakończonej usłudze uczestnik otrzyma certyfikat ukończenia szkolenia.

Warunki uczestnictwa

Warunkiem uczestnictwa jest zapisanie uczestnika na usługę rozwojową przez profil instytucjonalny.

Uczestnik zobowiązany jest stawić się w wyznaczonym terminie realizacji usługi.

Warunkiem uczestnictwa jest również wyrażenie zgody uczestnika na udział w monitoringu szkolenia, tym samym wyrażają zgodę na utrwalenie swojego wizerunku w formie zrzutów ekranu, które będą wykonywane podczas szkolenia. Zrzuty ekranu wykonywane są na potrzeby kontroli/monitoringu oraz wewnętrznej dokumentacji usługodawcy.

Informacje dodatkowe

Termin rozpoczęcia usługi może ulec zmianie oraz może zostać dostosowany do potrzeb uczestników po uprzednim kontakcie z Dostawcą Usługi - Międzynarodowym Instytutem Outsourcingu.

W przypadku udziału w szkoleniu z dofinansowaniem cena szkolenia jest zwolniona z VAT. Natomiast, jeśli uczestnictwo w szkoleniu odbywa się bez dofinansowania, do ceny należy doliczyć 23% VAT.

Zawarto umowę z WUP Kraków w ramach projektu „Małopolski pociąg do kariery – sezon 1” (projekt MP) i projektu „Nowy start w Małopolsce z EURESem” (projekty NSE).

Warunki techniczne

1. Narzędzie **MS Teams** (przed rozpoczęciem usługi uczestnik otrzymuje link, który pozwoli dołączyć do szkolenia).
2. Wymagania sprzętowe - komputer z łączem internetowym.
3. Łącze sieciowe 3G, 4G / LTE ; 2,5 Mb/s.
4. Oprogramowanie - nie ma konieczności instalowania żadnego dodatkowego oprogramowania.

Link umożliwiający udział w usłudze rozwojowej będzie aktywny przez cały czas trwania szkolenia.

Sprzęt, oprogramowanie i wyposażenie niezbędne do prowadzenia procesu dydaktycznego:

1. Sprzęt komputerowy zapewniający dostęp do platform i technologii chmurowych,
2. Materiały dydaktyczne w formacie PDF.

Kontakt



Aneta Hoebell

E-mail an.hoebell@fioi.org

Telefon (+48) 508 925 493