



Europejskie
Centrum Edukacji
Marketingowej
spółka z
ograniczoną
odpowiedzialnością

Brak ocen dla tego dostawcy

Szkolenie Facebook Strona Firmowa oraz Facebook Ads

Numer usługi 2025/03/13/127710/2619998

1 200,00 PLN brutto
1 200,00 PLN netto
150,00 PLN brutto/h
150,00 PLN netto/h

- 📍 zdalna w czasie rzeczywistym
- 🏠 Usługa szkoleniowa
- 🕒 8 h
- 📅 05.06.2025 do 05.06.2025

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Grupa docelowa usługi	Dla kogo kierowane jest szkolenie? • Dla wszystkich osób, dla których profil firmowy i reklamy na Facebook to czarna magia, a chciałyby to zmienić. • Dla osób, które chcą budować swoją osobistą markę w sieci. • Dla osób, które mają własne biznesy i chcą poszerzyć grono odbiorców lub zwiększyć rozpoznawalność marki. • Dla osób, które chcą prowadzić płatne kampanie na Facebook.
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	10
Data zakończenia rekrutacji	25-05-2025
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	8

Cel

Cel edukacyjny

Zrozumiesz jak działa Facebook.

Poznasz cechy dobrego profilu firmowego i będziesz potrafił stworzyć i uzupełnić w profesjonalny sposób konto na platformie.

Zrozumiesz jak pisać i planować treści w swoim planie komunikacji w social mediach.

Poznasz system reklamowy Facebook Ads.

Będziesz potrafił samodzielnie tworzyć płatne kampanie reklamowe na platformie Facebook Ads.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Zrozumiesz jak działa Facebook. Poznasz cechy dobrego profilu firmowego i będziesz potrafił stworzyć i uzupełnić w profesjonalny sposób konto na platformie. Zrozumiesz jak pisać i planować treści w swoim planie komunikacji w social mediach. Poznasz system reklamowy Facebook Ads. Będziesz potrafił samodzielnie tworzyć płatne kampanie reklamowe na platformie Facebook Ads.	Potwierdzeniem Twoich nabytych umiejętności będzie certyfikat wydawany po zdaniu testu kompetencji.	Test teoretyczny

Cel biznesowy

Wytłumaczymy Ci wszelkie zagadnienia teoretyczne związane z prowadzeniem profilu firmowego na Facebook oraz dlaczego platforma jest tak istotna, dla prowadzenia dochodowego biznesu.

Zrozumiesz jakie treści i w jaki sposób należy publikować, aby zwiększyć zasięgi.

Pokażemy jak tworzyć reklamy i obsługiwać system reklamowy Facebook Ads.

Będziesz miał możliwość przećwiczenia pod okiem eksperta wszystkich poznanych umiejętności w praktyce.

Facebook nie będzie już enigmą. Zyskasz łatwość poruszania się po platformie.

Efekt usługi

Szczegółowe cele kursu – efekty uczenia się.

- Zrozumiesz jak działa Facebook.
- Poznasz cechy dobrego profilu firmowego i będziesz potrafił stworzyć i uzupełnić w profesjonalny sposób konto na platformie.
- Zrozumiesz jak pisać i planować treści w swoim planie komunikacji w social mediach.
- Poznasz system reklamowy Facebook Ads.
- Będziesz potrafił samodzielnie tworzyć płatne kampanie reklamowe na platformie Facebook Ads.

Metoda potwierdzenia osiągnięcia efektu usługi

Potwierdzeniem Twoich nabytych umiejętności będzie certyfikat wydawany po zdaniu testu kompetencji.

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak

Program

Zakres merytoryczny kursu:

- **Moduł 1:** Facebook – co to za platforma i jakie korzyści może przynieść dla Twojego Biznesu.
- **Moduł 2:** Cechy dobrego profilu firmowego, czyli tworzenie wyróżniającego się i profesjonalnego profilu dla Twojego Biznesu.
- **Moduł 3:** Zaczynaj działać – jak uzupełnić i skonfigurować profil firmowy w profesjonalny sposób.
- **Moduł 4:** Jak pisać posty, które użytkownicy chcą czytać.
- **Moduł 5:** Facebook Ads – co to za platforma i jakie korzyści może przynieść dla Twojego Biznesu.
- **Moduł 6:** Facebook Ads – jak tworzyć płatne reklamy
- **Moduł 7:** Najczęściej powtarzane pytania – rozwiemy wszelkie wątpliwości.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 200,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 200,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	150,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	150,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Sandra Płoszaj

Założyciel Ośrodka Szkoleniowego Od 10 lat związana z marketingiem. Uważa, że motywacja jest najważniejszym czynnikiem budującym silne marki, a bycie ekspertem to przepracowane motogodziny nad projektem. Rozwój opiera na koncepcji leadership. Na platformie Facebook prowadzi płatne kampanie ogólnopolskie i lokalne. Zdeterminowana by osiągnąć sukces wierzy, że praca u podstaw jest najbardziej skuteczną metodą rozwoju. Prywatnie absolutna fanka kotów i ekstremalnych parków rozrywki.

Rola: Europejskie Centrum Edukacji Marketingowej Sp. z o.o. Obszar specjalizacji: Tworzenie kampanii w social media. Zarządzanie ludźmi. Automatyzacja i wdrażanie systemów CRM. Tworzenie strategii marketingowych. Doświadczenie zawodowe: Od 10 lat obsługuje klientów biznesowych. Z marketingiem związana od 10 lat. Na co dzień team leader 10-osobowego zespołu

Certyfikaty:

Social Media Manager

Facebook Pro

Filary Silnej Marki Biznesowej i Osobistej

DIMAQ Professional

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Jako uczestnik Facebook Strona Firmowa i Facebook Ads – kurs otrzymasz dostęp do materiałów szkoleniowych oraz możliwość jednorazowej konsultacji mailowej po odbytym szkoleniu.

Warunki techniczne

Formy i metody pracy:

Spotkanie grupy szkoleniowej z trenerem, podczas którego odbędą się:

- Zajęcia teoretyczne opisujące i wyczerpujące wiedzę dotyczącą wszystkich zagadnień obejmujących zakres merytoryczny kursu.
- Zajęcia praktyczne (wymagają własnego laptopa), w trakcie których zostaną poznane, przećwiczone i utrwalone nowe umiejętności zawierające się w zakresie merytorycznym kursu.

Zakres niezbędnego przygotowania się uczestników:

- Brak wymagań

Kontakt



Sandra Płoszaj

E-mail biuro@ecem.edu.pl

Telefon (+48) 796 503 397