



Europejskie
Centrum Edukacji
Marketingowej
spółka z
ograniczoną
odpowiedzialnością
Brak ocen dla tego dostawcy

Szkolenie Social Media Manager – kurs zaawansowany

Numer usługi 2025/03/13/127710/2619477

7 000,00 PLN brutto
7 000,00 PLN netto
388,89 PLN brutto/h
388,89 PLN netto/h

📍 zdalna w czasie rzeczywistym
🏠 Usługa szkoleniowa
🕒 18 h
📅 28.05.2025 do 30.05.2025

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Dla kogo kierowane jest szkolenie Social Media Manager?

Grupa docelowa usługi

- Dla wszystkich osób, dla których podstawy social media to za mało.
- Dla osób, które chcą skutecznie budować swoją osobistą markę w sieci.
- Dla osób które wykorzystują kanały social media w swoich działaniach marketingowych i chcą poprawić ich skuteczność.

Minimalna liczba uczestników

1

Maksymalna liczba uczestników

10

Data zakończenia rekrutacji

18-05-2025

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Liczba godzin usługi

18

Cel

Cel edukacyjny

Co zyskasz w trakcie szkolenia?

Zrozumiesz jakie treści i w jaki sposób należy publikować, aby zwiększyć zasięgi.

Pokażemy jak tworzyć skuteczne reklamy Facebook Ads.

Będziesz miał możliwość przećwiczenia pod okiem eksperta wszystkich poznanych umiejętności w praktyce.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Będziesz potrafił planować skuteczne strategie marketingowe na platformach społecznościowych i korzystać z analityki konta (Instagram, TikTok, LinkedIn, Facebook, Youtube) Poznasz system reklamowy Facebook Ads i będziesz potrafił tworzyć, analizować i optymalizować płatne kampanie reklamowe na platformie. Nauczysz się tworzyć chatboty. Poznasz zasady tworzenia konkursów i regulaminów w zgodzie z prawem. Dowiesz się jak wygląda prawo dotyczące ochrony własności intelektualnej w Polsce.	Potwierdzeniem Twoich nabytych umiejętności będzie certyfikat wydawany po zdaniu testu kompetencji.	Test teoretyczny
Zrozumiesz jakie treści i w jaki sposób należy publikować, aby zwiększyć zasięgi. Pokażemy jak tworzyć skuteczne reklamy Facebook Ads. Będziesz miał możliwość przećwiczenia pod okiem eksperta wszystkich poznanych umiejętności w praktyce.	Potwierdzeniem Twoich nabytych umiejętności będzie certyfikat wydawany po zdaniu testu kompetencji.	Test teoretyczny

Cel biznesowy

Będziesz potrafił planować skuteczne strategie marketingowe na platformach społecznościowych i korzystać z analityki konta (Instagram, TikTok, LinkedIn, Facebook, Youtube)

Poznasz system reklamowy Facebook Ads i będziesz potrafił tworzyć, analizować i optymalizować płatne kampanie reklamowe na platformie.

Nauczysz się tworzyć chatboty.

Poznasz zasady tworzenia konkursów i regulaminów w zgodzie z prawem.

Dowiesz się jak wygląda prawo dotyczące ochrony własności intelektualnej w Polsce.

Efekt usługi

Szczegółowe cele kursu – efekty uczenia się.

- Będziesz potrafił planować skuteczne strategie marketingowe na platformach społecznościowych i korzystać z analityki konta (Instagram, TikTok, LinkedIn, Facebook, Youtube)
- Poznasz system reklamowy Facebook Ads i będziesz potrafił tworzyć, analizować i optymalizować płatne kampanie reklamowe na platformie.
- Nauczysz się tworzyć chatboty.
- Poznasz zasady tworzenia konkursów i regulaminów w zgodzie z prawem.
- Dowiesz się jak wygląda prawo dotyczące ochrony własności intelektualnej w Polsce.

Metoda potwierdzenia osiągnięcia efektu usługi

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak

Program

- **Test poziomujący – minimum 7 dni przed szkoleniem**
- **Moduł 1: Wstęp szkolenia – ustalenie celu szkolenia**
 - Zadania social media managera
 - Odpowiedzialność i obszary działań
 - Systemy do zarządzania zadaniami
 - Niezbędne zabezpieczenia w pracy Social Media Manger
 - Real time marketing
 - Sytuacje kryzowe
- **Moduł 2: Jak zwiększyć zasięgi w social mediach**
 - W jaki sposób mierzyć skuteczność działań marketingowych
 - Jak się komunikować
- **Moduł 3: Warsztaty obsługi narzędzi ułatwiających działania i zarządzanie social mediami.**
- **Moduł 4: Facebook**
 - Profesjonalna wizytówka firmowa
 - Zaawansowane statystyki i korzystanie z analityki konta
- **Moduł 5: Zaczynj zarabiać na reklamie na Facebooku – zaawansowane działania reklamowe.**
 - Zasady tworzenia skutecznych i opłacalnych kampanii reklamowych na Facebook
 - Precyzyjne kierowanie reklam do grup odbiorców.
 - Optymalizacja i analityka reklam
 - Jak obniżyć koszty reklam
- **Moduł 6: Marketing i sprzedaż na Instagramie**
 - Profesjonalna wizytówka firmowa
 - Jak zarabiać na Instagramie
 - Współpraca z influencerami
 - Zaawansowane statystyki i korzystanie z analityki konta
- **Moduł 7: Wizytówka Google**
 - Po co tworzy się wizytówki?
 - Przygotowanie profesjonalnej wizytówki w Google Moja Firma

- Zaawansowane statystyki i korzystanie z analityki konta
- **Moduł 8:** LinkedIn
 - Profesjonalna wizytówka firmowa
 - Zaawansowane statystyki i korzystanie z analityki konta
- **Moduł 9:** Kampania LinkedIn Ads
 - Wstęp
 - Poznanie panelu reklamowego
 - Zasady tworzenia skutecznych kampanii reklamowych na Facebook
 - Cele kampanii
 - Formaty reklam
 - Pierwsza kampanii
 - Optymalizacja reklam
 - Analityka
- **Moduł 10:** sesja Q&A
- **Moduł 11:** dla chętnych – test weryfikujący pozyskaną wiedzę

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

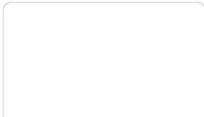
Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	7 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	7 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	388,89 PLN
Koszt osobogodziny netto	388,89 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Sandra Płoszaj



Założyciel Ośrodka Szkoleniowego Od 10 lat związana z marketingiem. Uważa, że motywacja jest najważniejszym czynnikiem budującym silne marki, a bycie ekspertem to przepracowane motogodziny nad projektem. Rozwój opiera na koncepcji leadership. Na platformie Facebook prowadzi płatne kampanie ogólnopolskie i lokalne. Zdeterminowana by osiągnąć sukces wierzy, że praca u podstaw jest najbardziej skuteczną metodą rozwoju. Prywatnie absolutna fanka kotów i ekstremalnych parków rozrywki.

Rola: Europejskie Centrum Edukacji Marketingowej Sp. z o.o. Obszar specjalizacji: Tworzenie kampanii w social media. Zarządzanie ludźmi. Automatyzacja i wdrażanie systemów CRM. Tworzenie strategii marketingowych. Doświadczenie zawodowe: Od 10 lat obsługuje klientów biznesowych. Z marketingiem związana od 10 lat. Na co dzień team leader 10-osobowego zespołu

Certyfikaty:
Social Media Manager
Facebook Pro
Filary Silnej Marki Biznesowej i Osobistej
DIMAQ Professional

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Jako uczestnik Social Media Manager – kurs zaawansowany otrzymasz dostęp do materiałów szkoleniowych.

Warunki uczestnictwa

Zakres niezbędnego przygotowania się uczestników:

- Zdany test kompetencji z zakresu podstawowego.

Warunki techniczne

Formy i metody pracy – szkolenie indywidualne online na żywo

Spotkanie grupy szkoleniowej z trenerem, podczas którego odbędą się:

- Zajęcia teoretyczne opisujące i wyczerpujące wiedzę dotyczącą wszystkich zagadnień obejmujących zakres merytoryczny kursu.
- Zajęcia praktyczne (wymagają własnego laptopa), w trakcie których zostaną poznane, przećwiczone i utrwalone nowe umiejętności zawierające się w zakresie merytorycznym kursu.

Kontakt



Sandra Płoszaj

E-mail biuro@ecem.edu.pl

Telefon (+48) 796 503 397