



Europejskie
Centrum Edukacji
Marketingowej
spółka z
ograniczoną
odpowiedzialnością
Brak ocen dla tego dostawcy

Szkolenie Junior Social Media Specialist – kurs podstawowy

Numer usługi 2025/03/13/127710/2619463

4 000,00 PLN brutto
4 000,00 PLN netto
333,33 PLN brutto/h
333,33 PLN netto/h

📍 zdalna w czasie rzeczywistym
🏠 Usługa szkoleniowa
🕒 12 h
📅 22.05.2025 do 23.05.2025

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

Dla kogo kierowane jest szkolenie Social Media Manager?

- Dla wszystkich osób, dla których social media to czarna magia, a chciałyby to zmienić.
- Dla osób, które chcą budować swoją osobistą markę w sieci.
- Dla osób, które mają własne biznesy i chcą poszerzyć grono odbiorców lub zwiększyć rozpoznawalność marki.
- Dla osób które chcą wykorzystywać kanały social media w swoich działaniach marketingowych.

Minimalna liczba uczestników

1

Maksymalna liczba uczestników

10

Data zakończenia rekrutacji

11-05-2025

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Liczba godzin usługi

12

Cel

Cel edukacyjny

Szczegółowe cele kursu – efekty uczenia się.

Zrozumiesz, jak działają media społecznościowe i jak istotne są w biznesie.

Zrozumiesz jak pisać i planować treści w swoim planie komunikacji w social mediach.
 Poznasz system reklamowy Facebook Ads i będziesz potrafił samodzielnie tworzyć płatne kampanie reklamowe na platformie.
 Będziesz umiał tworzyć skuteczne strategie marketingowe.
 Nauczysz się planować budżety reklamowe i mierzyć cele marketingowe.
 Poznasz formaty reklam w social mediach.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Zrozumiesz, jak działają media społecznościowe i jak istotne są w biznesie. Zrozumiesz jak pisać i planować treści w swoim planie komunikacji w social mediach. Poznasz system reklamowy Facebook Ads i będziesz potrafił samodzielnie tworzyć płatne kampanie reklamowe na platformie. Będziesz umiał tworzyć skuteczne strategie marketingowe. Nauczysz się planować budżety reklamowe i mierzyć cele marketingowe. Poznasz formaty reklam w social mediach.	Potwierdzeniem Twoich nabytych umiejętności będzie certyfikat wydawany po zdaniu testu kompetencji.	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak

Program

- **Test poziomujący** – minimum 7 dni przed szkoleniem
- **Moduł 1: Wstęp szkolenia** – ustalenie celu szkolenia
 - Zadania social media managera
 - Odpowiedzialność i obszary działań
 - Systemy do zarządzania zadaniami
 - Niezbędne zabezpieczenia w pracy Social Media Manger
 - Real time marketing
 - Sytuacje kryzowe
- **Moduł 2: Facebook** – strona firmowa
 - Wstęp
 - Automatyzacje
 - Budowanie zaangażowania
 - Analityka
- **Moduł 3: Instagram**
 - Wstęp
 - Automatyzacje
 - Budowanie zaangażowania
 - Analityka
- **Moduł 4: Reklama Facebook Ads/ Instagram Ads**
 - Wstęp
 - Poznanie panelu reklamowego
 - Zasady tworzenia skutecznych kampanii reklamowych na Facebook
 - Cele kampanii
 - Formaty reklam
 - Pierwsza kampanii
 - Optymalizacja reklam
 - Analityka
 - Reklama za darmo – wykorzystaj potencjał mediów społecznościowych
- **Moduł 5:** sesja Q&A
- **Moduł 6:** dla chętnych – test weryfikujący pozyskaną wiedzę

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 000,00 PLN

Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	333,33 PLN
Koszt osobogodziny netto	333,33 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Sandra Płoszaj

Założyciel Ośrodka Szkoleniowego Od 10 lat związana z marketingiem. Uważa, że motywacja jest najważniejszym czynnikiem budującym silne marki, a bycie ekspertem to przepracowane motogodziny nad projektem. Rozwój opiera na koncepcji leadership. Na platformie Facebook prowadzi płatne kampanie ogólnopolskie i lokalne. Zdeterminowana by osiągnąć sukces wierzy, że praca u podstaw jest najbardziej skuteczną metodą rozwoju. Prywatnie absolutna fanka kotów i ekstremalnych parków rozrywki.

Rola: Europejskie Centrum Edukacji Marketingowej Sp. z o.o. Obszar specjalizacji: Tworzenie kampanii w social media. Zarządzanie ludźmi. Automatyzacja i wdrażanie systemów CRM. Tworzenie strategii marketingowych. Doświadczenie zawodowe: Od 10 lat obsługuje klientów biznesowych. Z marketingiem związana od 10 lat. Na co dzień team leader 10-osobowego zespołu

Certyfikaty:
 Social Media Manager
 Facebook Pro
 Filary Silnej Marki Biznesowej i Osobistej
 DIMAQ Professional

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Co otrzymasz po szkoleniu?

1. Prezentacja Główna
2. Prezentacja LinkedIn
3. Prezentacja Facebook Fanpage
4. Odpowiedzi na sytuacje kryzysowe
5. Link do Google Analytics konto testowe

Dodatkowo jako uczestnik Junior Social Media manager – kurs podstawowy otrzymasz dostęp do materiałów szkoleniowych oraz możliwość jednorazowej konsultacji mailowej po odbytym szkoleniu.

Warunki techniczne

Formy i metody pracy:

Spotkanie grupy szkoleniowej z trenerem, podczas którego odbędą się:

- Zajęcia teoretyczne opisujące i wyczerpujące wiedzę dotyczącą wszystkich zagadnień obejmujących zakres merytoryczny kursu.
- Zajęcia praktyczne (wymagają własnego laptopa), w trakcie których zostaną poznane, przeciwiczone i utrwalone nowe umiejętności zawierające się w zakresie merytorycznym kursu.

Zakres niezbędnego przygotowania się uczestników:

- Brak wymagań

Kontakt



Sandra Płoszaj

E-mail biuro@ecem.edu.pl

Telefon (+48) 796 503 397