



Szkolenie LinkedIn - 4h

Numer usługi 2025/03/13/127710/2619080

1 200,00 PLN brutto
1 200,00 PLN netto
300,00 PLN brutto/h
300,00 PLN netto/h

Europejskie
Centrum Edukacji
Marketingowej
spółka z
ograniczoną
odpowiedzialnością
Brak ocen dla tego dostawcy

📍 zdalna w czasie rzeczywistym
🏠 Usługa szkoleniowa
🕒 4 h
📅 15.05.2025 do 15.05.2025

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Grupa docelowa usługi	Marketerzy oraz pracownicy biurowi firmy.
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	10
Data zakończenia rekrutacji	30-04-2025
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	4

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie PRO to kompendium zaawansowanej wiedzy i praktyki dotyczącej prowadzenia konta osobistego oraz firmowego na LinkedIn. Dzięki szkoleniu rozwiniesz swoje umiejętności na wysokim poziomie i będziesz bliższy osiągnięciu założonych celów biznesowych.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Zrozumiesz jakie działania należy podjąć, aby zwiększyć zasięgi. Dowiesz się jak skutecznie budować swoją markę osobistą. Dowiesz się jak profesjonalnie stworzyć profil firmowy i go rozwijać. Poznasz funkcje i płatne rozszerzenia wykorzystywane w LinkedIn.	Dokładnie przeanalizujesz pod kątem strategicznym obecność swoją i swojego biznesu na LinkedIn i dzięki ćwiczeniom praktycznym zaplanujesz aktywność w platformie. Będziesz miał możliwość przećwiczenia pod okiem eksperta wszystkich poznanych umiejętności w praktyce.	Test teoretyczny

Cel biznesowy

Masz podstawową wiedzę dotyczącą platformy, ale potrzebujesz czegoś więcej, aby osiągnąć założone cele? Posiadasz swój profil na LinkedIn, lecz od momentu założenia niewiele się zmieniło? A może prowadzisz swój biznes i zauważyłeś, że osób w Twojej sieci kontaktów nie przybywa od paru miesięcy stoi w miejscu, a Twoje artykuły nie są zbyt często polecane? Nie wiesz co zrobić, aby maksymalnie wykorzystać potencjał platformy? Chcesz się dowiedzieć jak nawiązywać relacje i wyszukiwać kontakty oraz jak sprzedawać na LinkedIn?

Jeżeli na chociaż jedno pytanie odpowiedziałeś twierdząco, to szkolenie jest dla Ciebie.

Efekt usługi

- Dokładnie przeanalizujesz pod kątem strategicznym obecność swoją i swojego biznesu na LinkedIn i dzięki ćwiczeniom praktycznym zaplanujesz aktywność w platformie.
- Zrozumiesz jakie działania należy podjąć, aby zwiększyć zasięgi.
- Dowiesz się jak skutecznie budować swoją markę osobistą.
- Dowiesz się jak profesjonalnie stworzyć profil firmowy i go rozwijać.
- Poznasz funkcje i płatne rozszerzenia wykorzystywane w LinkedIn.
- Będziesz miał możliwość przećwiczenia pod okiem eksperta wszystkich poznanych umiejętności w praktyce.

Metoda potwierdzenia osiągnięcia efektu usługi

Test końcowy

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Program

- **Moduł 1:** Profil osobisty – jak skutecznie go rozwijać.
- **Moduł 2:** Posty, artykuły, wpisy – co i jak publikować, aby zwiększyć zasięgi.
- **Moduł 3:** Jak rozwijać sieć? – Fundamenty budowania profesjonalnej sieci znajomości.
- **Moduł 4:** Profil firmowy – jak go uzupełnić.
- **Moduł 5:** Pomysły na regularną komunikację.
- **Moduł 6:** Employer Branding – zaangażuj swoich pracowników w komunikację na LinkedIn i budowanie wizerunku marki.
- **Moduł 7:** Płatne rozszerzenia i funkcje – z których warto korzystać i dlaczego?
- **Moduł 8:** Najczęściej powtarzane pytania – rozwiejemy wszelkie wątpliwości.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

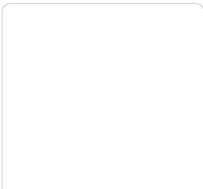
Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 200,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 200,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	300,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	300,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Sandra Płoszaj

Założyciel Ośrodka Szkoleniowego Od 10 lat związana z marketingiem. Uważa, że motywacja jest najważniejszym czynnikiem budującym silne marki, a bycie ekspertem to przepracowane motogodziny nad projektem. Rozwój opiera na koncepcji leadership. Na platformie Facebook prowadzi płatne kampanie ogólnopolskie i lokalne. Zdeterminowana by osiągnąć sukces wierzy, że praca u podstaw jest najbardziej skuteczną metodą rozwoju. Prywatnie absolutna fanka kotów i ekstremalnych parków rozrywki.

Rola: Europejskie Centrum Edukacji Marketingowej Sp. z o.o. Obszar specjalizacji: Tworzenie kampanii w social media. Zarządzanie ludźmi. Automatyzacja i wdrażanie systemów CRM. Tworzenie strategii marketingowych. Doświadczenie zawodowe: Od 10 lat obsługuje klientów biznesowych. Z marketingiem związana od 10 lat. Na co dzień team leader 10-osobowego zespołu

Certyfikaty:
Social Media Manager
Facebook Pro
Filary Silnej Marki Biznesowej i Osobistej
DIMAQ Professional

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Prezentacja

Warunki techniczne

Formy i metody pracy:

Spotkanie grupy szkoleniowej z trenerem, podczas którego odbędą się:

- Zajęcia teoretyczne opisujące i wyczerpujące wiedzę dotyczącą wszystkich zagadnień obejmujących zakres merytoryczny kursu.
- Zajęcia praktyczne (wymagają własnego laptopa), w trakcie których zostaną poznane, przećwiczone i utrwalone nowe umiejętności zawierające się w zakresie merytorycznym kursu.

Zakres niezbędnego przygotowania się uczestników:

- Brak wymagań

Dodatkowo jako uczestnik LinkedIn Start – kurs podstawowy otrzymasz dostęp do materiałów szkoleniowych oraz możliwość jednorazowej konsultacji mailowej po odbytych szkoleniu.

Kontakt



Sandra Płoszaj

E-mail biuro@ecem.edu.pl

Telefon (+48) 796 503 397