



TOMASZ GULAK



Firma w mediach społecznościowych - Social Media

Numer usługi 2025/03/12/142163/2618658

📍 Rzeszów / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 27 h

📅 19.05.2025 do 20.05.2025

5 500,00 PLN brutto

5 500,00 PLN netto

203,70 PLN brutto/h

203,70 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Szkolenie skierowane jest do właścicieli firm, pracowników firm, osób prywatnych, którzy chcą wykorzystać potencjał największych platform mediów społecznościowych do budowania i rozwoju swoich marek i firm.
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	20
Data zakończenia rekrutacji	18-05-2025
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	27
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Cel edukacyjny

Zapewnienie przedsiębiorcom praktycznej wiedzy i umiejętności w zakresie skutecznego wykorzystania social media do promocji swoich firm i produktów. Co publikować na swoich profilach? Jak prowadzić rozmowy, treści itd.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się Kryteria weryfikacji Metoda walidacji

Definiuje rodzaje social mediów i ich charakterystyki Charakteryzuje podobieństwa i różnice pomiędzy poszczególnymi platformami W

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Definiuje znaczenia prowadzenia mediów społecznościowych dla przedsiębiorstwa	<ul style="list-style-type: none">- opisuje dlaczego prowadzenie social mediów jest istotne dla przedsiębiorstwa lub marki osobistej- wymienia najpopularniejsze platformy społecznościowe oraz rozumie ich znaczenie dla różnych grup docelowych	Test teoretyczny
Obsługuje funkcję Instagrama, włączając w to rozumienie algorytmu	<ul style="list-style-type: none">- identyfikuje kluczowe elementy algorytmu Instagrama i wyjaśnia ich wpływ na widoczność postów- przedstawia strategię korzystania z hashtagów i prowadzenia relacji na Instagramie- kontroluje aktywność na Instagramie, włączając w to regularność publikacji, interakcje z obserwatorami oraz analizę statystyk	Test teoretyczny
Korzysta z funkcji Facebooka oraz tworzy spersonalizowany profil	<ul style="list-style-type: none">- opisuje działanie algorytmu Facebooka i wyjaśnia strategię korzystania z grup i wydarzeń w celu promocji- przedstawia sposoby aktywności na Facebooku, włączając w to publikowanie postów i relacji oraz interakcję z użytkownikami	Test teoretyczny
Skutecznie obsługuje LinkedIn do budowy profesjonalnego wizerunku	<ul style="list-style-type: none">- opisuje znaczenie LinkedIn jako platformy do budowy profesjonalnego wizerunku i wyjaśnia rodzaje postów odpowiednich dla tej platformy- przedstawia plan publikacji na LinkedIn oraz identyfikuje kluczowe elementy w uzupełnianiu i aktualizowaniu profilu- uzasadnia budowanie świadomej sieci kontaktów na LinkedIn poprzez aktywne zapraszanie i komunikację z profesjonalistami	Test teoretyczny
Projektuje Reels, uwzględniając dobór tematu	<ul style="list-style-type: none">- wyjaśnia zasadę działania algorytmu dla Reels na wybranej platformie społecznościowej- nagrywa Reels oraz używa montażu, używając odpowiednich narzędzi i efektów	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Projektuje opisy na media społecznościowe	<ul style="list-style-type: none"> - identyfikuje cechy grupy odbiorców i dostosuje treści oraz ton komunikacji w opisach - tworzy opisy zawierające skuteczne "Call to Action", zachęcające odbiorców do interakcji, udostępniania lub zakupu - ocenia istotność i trafność opisów pod względem zaangażowania odbiorców 	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak, zawiera opis.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak, potwierdza.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak, zawiera opis

Program

Program

1. Wprowadzenie do Social Mediów

- Dlaczego prowadzenie social mediów przedsiębiorstwa/marki osobistej jest tak ważne
- Najpopularniejsze platformy

2. Instagram

- Jak Cię widzi algorytm
- Hasztagi
- Prowadzenie Live
- Relacje na Instagramie
- Relacje wyróżnione
- Aktywność na Instagramie (regularność, godziny publikacji, interakcje z odbiorcami, statystyki)
- Biogram
- Kanały nadawcze

3. Facebook

- Zdjęcie profilowe i grafika w tle
- Algorytm Facebooka
- Grupy
- Wydarzenia
- Aktywność
- Posty i relacje

4. LinkedIn

- Czym jest LinkedIn
- Jakie posty publikować
- Co ile i jak publikować
- Uzupełnianie i aktualizowanie informacji
- Świadoma sieć kontaktów

5. Reels

- Zasady tworzenia
- Algorytm
- Jak się zabrać za nagrywanie
- Montaż

6. Komunikacja z odbiorcami

- Skuteczna komunikacja
- Zaangażowanie dwóch stron
- Budowanie społeczności

7. Pisanie opisów na social media

- Dopasowywanie treści do grupy odbiorców
- Call to action

8. Przydatne narzędzia

- Przydatne aplikacje do tworzenia i prowadzenia social mediów
- Canva jako doskonałe narzędzie
- **Warsztaty tworzenia treści w Canvie**

9. Robienie zdjęć i rolek na social media - WARSZTAT

- Światło
- Kadrowanie
- Obróbka i filtry
- Używanie presetów

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 9

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 9 Wprowadzenie do Social Mediów	Łukasz Walaszek	19-05-2025	08:00	10:00	02:00
2 z 9 Instagram	Łukasz Walaszek	19-05-2025	10:00	13:00	03:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
3 z 9 Facebook	Łukasz Walaszek	19-05-2025	13:00	16:00	03:00
4 z 9 LinkedIn	Łukasz Walaszek	19-05-2025	16:00	20:00	04:00
5 z 9 Reels	Łukasz Walaszek	19-05-2025	20:00	21:00	01:00
6 z 9 Komunikacja z odbiorcami	Łukasz Walaszek	20-05-2025	07:00	10:00	03:00
7 z 9 Pisanie opisów na social media	Łukasz Walaszek	20-05-2025	10:00	13:00	03:00
8 z 9 Przydatne narzędzia	Łukasz Walaszek	20-05-2025	13:00	16:00	03:00
9 z 9 Warsztaty tworzenia treści w Canvie 9. Robienie zdjęć i rolek na social media - WARSZTAT	Łukasz Walaszek	20-05-2025	16:00	21:00	05:00

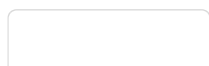
Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 500,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 500,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	203,70 PLN
Koszt osobogodziny netto	203,70 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1



Łukasz Walaszek

Trener z zakresu SM z 5 letnim doświadczeniem

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymają materiały dodatkowe w formie cyfrowej

Adres

ul. Jana i Jędrzeja Śniadeckich 20d/7

35-006 Rzeszów

woj. podkarpackie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Justyna Sobolewska

E-mail dofinansowaniaszkolen2024@gmail.com

Telefon (+48) 530 951 574