



CENTRUM
KREDYTOWE
Sandra Piórkowska



"ECO-Decoupage dla początkujących: Od Podstaw do Efektownych Projektów" Tworzenie wyjątkowych ozdób z koncepcją świadomości ekologicznej - Szkolenie

Numer usługi 2025/03/12/139577/2618004

📍 Lidzbark Warmiński / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 20 h

📅 26.04.2025 do 27.04.2025

5 400,00 PLN brutto

5 400,00 PLN netto

270,00 PLN brutto/h

270,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Inne / Artystyczne
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych
Grupa docelowa usługi	<ul style="list-style-type: none"> Grupą docelową dla usługi szkolenia artystycznego w technice decoupage są osoby fizyczne które mają ukończone 18 lat . Grupą docelową usługi są osoby, które chcą nauczyć się technik zdobienia przedmiotów w celu rozwinięcia umiejętności rękodzielniczych i generowania dodatkowych dochodów. Oferta skierowana jest do osób poszukujących sposobu na zarobkowanie poprzez sprzedaż własnoręcznie wykonanych dekoracji. Mogą to być osoby szukające nowych technik do wypróbowania, takich jak decoupage, by wzbogacić swoje umiejętności.
Minimalna liczba uczestników	4
Maksymalna liczba uczestników	16
Data zakończenia rekrutacji	25-04-2025
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	20
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje do :

- nabycia umiejętności oraz wiedzy potrzebnej do tworzenia i sprzedaży produktów wykonanych techniką decoupage.
- rozwijania swoich umiejętności artystycznych i kreatywności poprzez eksperymentowanie z różnymi wzorami, kolorami i technikami
- uczestnicy nauczą się nie tylko podstaw tej techniki, ale także jak wdrożyć zdobytą wiedzę w profesjonalnej działalności zarobkowej, obejmującej analizę rynku, wycenianie produktów, marketing, obsługę klienta oraz skalowanie biznesu.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik rozumie podstawy techniki decoupage, w tym historię, różne style oraz możliwości jej zastosowania na różnych powierzchniach (drewno, szkło, metal, tkaniny).	Uczestnik definiuje podstawowe techniki decoupage (serwetkowa, klasyczna, 3D).	Analiza dowodów i deklaracji
Uczestnik wykonuje samodzielnie projekt decoupage od przygotowania powierzchni po wykończenie i zabezpieczenie gotowego produktu.	Uczestnik stosuje odpowiednie techniki, takie jak nakładanie kleju, precyzyjne przyklejanie serwetek lub papieru, wykończenie werniksem.	Analiza dowodów i deklaracji
Uczestnik charakteryzuje podstawowe zasady wyceny własnych produktów decoupage, tworzenia strategii sprzedażowej oraz promocji swoich wyrobów rękodzielniczych.	Uczestnik planuje prawidłowo koszty materiałów oraz ustala cenę końcową produktu, uwzględniając czas pracy i marżę.	Analiza dowodów i deklaracji
	Uczestnik identyfikuje podstawy marketingu w mediach społecznościowych i sprzedaży online.	Analiza dowodów i deklaracji
Uczestnik dobiera i realizuje zamówienia spersonalizowane, zgodnie z indywidualnymi preferencjami klienta, uwzględniając wymagania dotyczące wyglądu, technik i materiałów.	Uczestnik tworzy precyzyjnie projekt do oczekiwań klienta, uwzględniając ich sugestie.	Wywiad swobodny
	Uczestnik doradza klientowi w kwestii wyboru odpowiednich technik i materiałów do spersonalizowanego projektu.	Wywiad swobodny
Uczestnik identyfikuje popularne produkty na rynku decoupage oraz efektywnie dobiera przedmioty do zdobienia, stosując techniki artystyczne, które zwiększają atrakcyjność produktów.	Uczestnik charakteryzuje popularności produktów na rynku decoupage (np. ramki, pudełka, biżuteria).	Wywiad swobodny
	Uczestnik wykorzystuje odpowiednie techniki wykończenia (np. werniksy, patynowanie, postarzanie) w celu uzyskania profesjonalnych i estetycznych produktów.	Wywiad swobodny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik skutecznie promuje swoje produkty w mediach społecznościowych oraz na platformach sprzedażowych	Uczestnik charakteryzuje zasady promocji produktów w mediach społecznościowych (Instagram, Facebook, TikTok).	Test teoretyczny
	Uczestnik tworzy atrakcyjne zdjęcia produktów oraz wykorzystuje do zarządzania sklepem online	Analiza dowodów i deklaracji
	Uczestnik tworzy fotografię produktów z użyciem światła dziennego	Analiza dowodów i deklaracji

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak, dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji - zaświadczenie o ukończeniu szkolenia - zawiera opis efektów uczenia się, kryteria weryfikacji i metody walidacji.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak zaświadczenie o ukończeniu szkolenia potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria weryfikacji.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak zaświadczenie o ukończeniu szkolenia potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji, poprzez wskazanie osób przeprowadzających kształcenie i walidację

Program

ECO-Decoupage dla początkujących: Od Podstaw do Efektownych Projektów "

Tworzenie wyjątkowych ozdób z koncepcją świadomości ekologicznej - Szkolenie

Czas trwania: 2 dni

1. I DZIEŃ 08.00-16.00

2. II DZIEŃ 08.00-15.00

W trakcie dnia szkoleniowego zostały przewidziane przerwy uwzględnione w harmonogramie usługi , które wliczają się do czasu usługi .

- Usługa zakłada część teoretyczną w wymiarze 10 h wraz z walidacją

- część praktyczna 10 h

Metoda pracy w grupie w technice decoupage - uczestnicy pracują w grupie

- Podczas dwudniowego szkolenia uczestnicy nauczą się podstawowych i zaawansowanych technik decoupage, takich jak klejenie serwetek, praca z papierem ryżowym, cieniowanie i efekt crackle. Szkolenie zakończy się stworzeniem indywidualnych projektów, które uczestnicy będą mogli zabrać ze sobą, oraz wręczeniem certyfikatów.

Usługa przygotowuje do :

- -nabycia umiejętności oraz wiedzy potrzebnej do tworzenia i sprzedaży produktów wykonanych techniką decoupage.
- -rozwijania swoich umiejętności artystycznych i kreatywności poprzez eksperymentowanie z różnymi wzorami, kolorami i technikami
- -uczestnicy nauczą się nie tylko podstaw tej techniki, ale także jak wdrożyć zdobytą wiedzę w profesjonalnej działalności zarobkowej, obejmującej analizę rynku, wycenianie produktów, marketing, obsługę klienta oraz skalowanie biznesu.
- -Uczestnik nie musi posiadać wiedzy i doświadczenia we wskazanych zakresach.
- -Szkolenie realizowane jest w godzinach dydaktycznych, gdzie 1h = 45 minut.
- Walidacja - Została wliczona do czasu trwania szkolenia.
- Metody wykorzystane podczas zajęć: wykład, pogadanka, prezentacja, zajęcia praktyczne

Uczestnicy szkolenia z eco decoupage zdobędą szereg zielonych kompetencji, w tym:

Zrozumienie zrównoważonego rozwoju – Poznają zasady zrównoważonego rozwoju oraz jak zastosować je w praktyce.

Umiejętności ekologiczne – Nauczą się korzystać z materiałów przyjaznych dla środowiska, takich jak recyklingowane lub naturalne surowce.

Kreatywność i innowacyjność – Rozwiną zdolności twórcze w tworzeniu unikalnych projektów z wykorzystaniem technik decoupage, co promuje kreatywne myślenie.

Odpowiedzialność ekologiczna – Zrozumieją znaczenie odpowiedzialnego podejścia do wyboru materiałów oraz ich wpływu na środowisko.

Praca zespołowa – Uczestnicy będą mieli okazję współpracować z innymi, co wzmacnia umiejętności interpersonalne i promuje ideę wspólnego działania na rzecz środowiska.

Umiejętności manualne – Rozwiną praktyczne umiejętności w zakresie technik artystycznych, co pozwoli na tworzenie estetycznych i funkcjonalnych przedmiotów.

Edukacja ekologiczna – Zdobędą wiedzę na temat ekologii, która pomoże im lepiej zrozumieć wyzwania związane z ochroną środowiska.

Dzień 1: Tworzenie produktów na sprzedaż i wycenianie

Wprowadzenie

- Przedstawienie celów i programu szkolenia
- Krótkie zapoznanie uczestników z tematem decoupage

Dobór techniki projektowej

- Jakie produkty w stylu decoupage cieszą się popularnością?
- Przykłady: ramki, pudełka, meble, biżuteria,
- Wybór produktów drewnianych

Wybór produktów do ozdabiania

- Jak dobierać praktyczne przedmioty codziennego użytku oraz personalizowane dekoracje?
- Praktyczne ćwiczenie: wybór przedmiotów do ozdabiania

Efektowne wykończenie

- Techniki tworzenia wysokiej jakości produktów: werniksy, patynowanie, techniki postarzania
- Przykłady i demonstracje

Wycena produktów

- Kosztorys materiałów: jak obliczać koszty (farby, kleje, lakiery)?
- Ustalanie ceny na podstawie czasu pracy i dodawanie marży

Zadanie praktyczne

- Uczestnicy tworzą własny kosztorys i wycenę dla wybranego produktu

Tworzenie marki rękodzielniczej

- Jak stworzyć spójną tożsamość marki (logo, nazwa, estetyka)?

Marketing w mediach społecznościowych

- Promocja produktów na Instagramie, Facebooku, TikToku
- Praktyczne wskazówki dotyczące tworzenia treści

Fotografia produktów

- Techniki robienia atrakcyjnych zdjęć (światło, tło, prezentacja)
- Praktyczne ćwiczenie: sesja zdjęciowa produktów

Platformy sprzedażowe

- Wprowadzenie do Etsy, Allegro, OLX
- Jak zarządzać sklepem online?

Dzień 2. Rozwój działalności i skalowanie biznesu

Obsługa klienta i realizacja zamówień

- Efektywna komunikacja z klientem
- Personalizacja zamówień i metody pakowania oraz wysyłki

Rozbudowa oferty

- Jak rozszerzyć asortyment o nowe produkty (meble, dekoracje wnętrz)?

Współpraca z lokalnymi sklepami i galeriami

- Jak nawiązywać kontakty z lokalnymi punktami sprzedaży?

Zarządzanie czasem i zasobami

- Jak efektywnie organizować czas pracy oraz zamówienia materiałów?

Podsumowanie

- Odpowiedzi na pytania uczestników
- Wymiana doświadczeń i spostrzeżeń

Walidacja usługi

Zadanie końcowe

- Uczestnicy przygotowują prezentację swojego pomysłu na produkt, w tym wycenę, strategię marketingową i plan rozwoju.
- Prezentacje i feedback od prowadzącego oraz grupy.
- Uczestnik rozwiązuje test /zadanie

1. Uczestnik ma obowiązek zapisania się na usługę przez BUR co najmniej jeden przed rozpoczęciem realizacji usługi.
2. Uczestnicy przyjmują do wiadomości, że usługa z dofinansowaniem może być poddana monitoringowi z ramienia Operatora lub PARP i wyrażają na to zgodę.
3. Podstawa zwolnienia z VAT:
4. 1) art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c Ustawy z dnia 11 marca 2024 o podatku od towarów i usług - w przypadku dofinansowania w wysokości 100%
5. 2) § 3 ust. 1 pkt. 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień - w przypadku dofinansowania w co najmniej 70%
6. W przypadku braku dofinansowania do ceny usługi należy doliczyć 23% VAT
7. W trakcie szkolenia organizator zapewnia poczęstunek oraz napoje , kawa, herbata

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 18

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 18 Wprowadzenie	Grażyna Kraczek	26-04-2025	08:00	08:15	00:15
2 z 18 Dobór techniki projektowej	Grażyna Kraczek	26-04-2025	08:15	09:00	00:45
3 z 18 Wybór produktów do ozdabiania	Grażyna Kraczek	26-04-2025	09:00	09:45	00:45
4 z 18 Przerwa	Grażyna Kraczek	26-04-2025	09:45	10:00	00:15
5 z 18 Wycena produktów	Grażyna Kraczek	26-04-2025	10:00	11:00	01:00
6 z 18 Przerwa	Grażyna Kraczek	26-04-2025	11:00	11:15	00:15
7 z 18 Zadania praktyczne	Grażyna Kraczek	26-04-2025	11:15	13:00	01:45
8 z 18 Tworzenie marki rękodzielniczej	Grażyna Kraczek	26-04-2025	13:00	14:00	01:00
9 z 18 Przerwa obiadowa	Grażyna Kraczek	26-04-2025	14:00	14:30	00:30
10 z 18 Marketing w mediach społecznościowych	Grażyna Kraczek	26-04-2025	14:30	16:00	01:30
11 z 18 Fotografia produktów	Grażyna Kraczek	27-04-2025	08:00	09:00	01:00
12 z 18 Platformy sprzedażowe	Grażyna Kraczek	27-04-2025	09:00	10:00	01:00
13 z 18 Przerwa	Grażyna Kraczek	27-04-2025	10:00	10:15	00:15
14 z 18 Obsługa klienta i realizacja zamówień	Grażyna Kraczek	27-04-2025	10:15	11:30	01:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
15 z 18 Rozbudowa oferty	Grażyna Kraczek	27-04-2025	11:30	12:30	01:00
16 z 18 Przerwa Obiadowa	Grażyna Kraczek	27-04-2025	12:30	13:00	00:30
17 z 18 Współpraca z lokalnymi sklepami i galeriami	Grażyna Kraczek	27-04-2025	13:00	14:00	01:00
18 z 18 Walidacja	-	27-04-2025	14:00	15:00	01:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 400,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 400,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	270,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	270,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Grażyna Kraczek

Grażyna Kraczek to doświadczony i pełen pasji trener oraz instruktor terapii zajęciowej, który od wielu lat angażuje się w rozwój swoich podopiecznych. Jej wieloletnia praktyka jako nauczyciel pracowni plastycznej pozwoliła jej na zdobycie szerokiej wiedzy i umiejętności, które wykorzystuje w pracy z różnorodnymi grupami.

Od 2005 r do dnia dzisiejszego instruktor terapii zajęciowej- program artystyczny(Powiatowy Dom Samopomocy w Lidzbarku Warmińskim)

Pani Grażyna posiada kwalifikacje pedagogiczne, które umożliwiają jej nauczanie w szkołach

podstawowych i placówkach oświatowych. Dzięki temu jest w stanie dostosować swoje metody pracy do indywidualnych potrzeb, co sprzyja ich rozwojowi i kreatywności.

W swojej pracy Pani Grażyna łączy elementy sztuki z terapią, co sprawia, że jej zajęcia są nie tylko edukacyjne, ale również terapeutyczne. Jej podejście oparte na empatii i zrozumieniu sprawia, że uczestnicy czują się komfortowo i motywująco, co pozwala im na osiągnięcie coraz lepszych wyników. Pani Grażyna jest nie tylko nauczycielką, ale również mentorką, która inspiruje innych do odkrywania swoich talentów i pasji.

Zrealizowane zajęcia :

„Warsztaty Pamiątkarskie”

„Warsztaty Plastyczne”

„Leśne Inspiracje”

„Warsztaty Rękodzielnicze”

„Warsztaty wykonywania witraży”

„Blok zajęć rękodzielniczych”

oraz wiele innych

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

1. Papier i serwetki:

- Specjalny papier do decoupage'u (cienki, łatwy do naklejania).
- Serwetki papierowe z nadrukami (najpopularniejszy materiał).
- Gazety, strony z książek, papier ryżowy.

2. Kleje:

- Klej do decoupage (specjalny klej z funkcją lakieru).
- Klej wikol rozcieńczony wodą jako tańsza alternatywa.

3. Lakier i preparaty wykończeniowe:

- Lakier akrylowy (błyszczący, matowy lub satynowy).
- Lakier wodoodporny (do ochrony przed wilgocią).
- Werniks (do efektu antycznego lub postarzającego).

4. Farby:

- Akrylowe (do tła i ewentualnych poprawek).
- Kredowe (dają bardziej rustykalny efekt).

Narzędzia:

1. Pędzle:

- Szerokie, miękkie pędzle do nakładania kleju i lakieru.
- Małe pędzle do precyzyjnych detali.

2. Nożyczki i nożyki:

- Precyzyjne nożyczki do wycinania wzorów.
- Nożyki skalpele do detali.

3. Gąbki i wałki:

- Gąbki do rozprowadzania farby.
- Wałki piankowe do równomiernego nakładania lakieru.

4. Pilniki i papier ścierny:

- Do wygładzania powierzchni i krawędzi.

Dodatki dekoracyjne:

1. Brokat, perełki, cekiny.
2. Koronki, tasiemki, wstążki.
3. Szablony do malowania wzorów.
4. Preparaty do spękań (efekt postarzenia).
5. Patyny i woski (do nadawania głębi i efektu vintage).

Przedmioty do ozdabiania:

1. Drewniane pudełka, skrzynki, ramki.
 2. Szklane słoiki, butelki, wazon.
 3. Ceramiczne i gliniane doniczki.
 4. Plastikowe i metalowe powierzchnie po odpowiednim zagruntowaniu
- **Materiały instruktażowe:** Na stołach będą dostępne instrukcje w formie papierowej z omówieniem technik decoupage oraz przykładowych projektów. Uczestnicy będą mogli je przeglądać w trakcie szkolenia.

Warunki uczestnictwa

- Uczestnikami szkolenia mogą być osoby fizyczne które najpóźniej trzy dni przed rozpoczęciem usługi dokonają zapisu na usługę Osoby dorosłe, z wyłączeniem osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą, które chcą z własnej inicjatywy podnieść swoje kompetencje/kwalifikacje i spełniają jedno z poniższych kryteriów: a) mieszkają na terenie woj. warmińsko-mazurskiego (w rozumieniu Kodeksu Cywilnego), b) są zatrudnione na terenie woj. warmińsko-mazurskiego, c) pobierają naukę na terenie woj. warmińsko-mazurskiego

Informacje dodatkowe

- Uczestnik ma obowiązek zapisania się na usługę przez BUR co najmniej jeden przed rozpoczęciem realizacji usługi.
- Uczestnicy przyjmują do wiadomości, że usługa z dofinansowaniem może być poddana monitoringowi z ramienia Operatora lub PARP i wyrażają na to zgodę.

Podstawa zwolnienia z VAT:

- 1) art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c Ustawy z dnia 11 marca 2024 o podatku od towarów i usług - w przypadku dofinansowania w wysokości 100%
- 2) § 3 ust. 1 pkt. 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień - w przypadku dofinansowania w co najmniej 70%
- W przypadku braku dofinansowania do ceny usługi należy doliczyć 23% VAT
- W trakcie szkolenia organizator zapewni poczęstunek oraz napoje , kawa, herbata

Adres

ul. Kardynała Stefana Wyszyńskiego 20
11-100 Lidzbark Warmiński

woj. warmińsko-mazurskie

Sala szkoleniowa - warsztatowa, przestronne pomieszczenie w budynku, które zapewnia odpowiednią ilość miejsca dla uczestników.

Sala posiada dostęp do sanitariatów i przestrzeni do przechowywania materiałów.

W centrum w pobliżu komunikacji publicznej.

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi

Kontakt



Sandra Piórkowska

E-mail centrum@biurolw.com

Telefon (+48) 533 442 611