



Centrum "Mentoris"  
Mateusz Prucnal



## Rewolucja AI w zarządzaniu

Numer usługi 2025/03/12/25838/2617777

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 18 h

📅 22.03.2025 do 23.03.2025

3 420,00 PLN brutto

3 420,00 PLN netto

190,00 PLN brutto/h

190,00 PLN netto/h

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem
<b>Sposób dofinansowania</b>	wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
<b>Grupa docelowa usługi</b>	Szkolenie przeznaczone dla specjalistów z branż takich jak marketing, sprzedaż, obsługa klienta oraz dla przedsiębiorców i osób pragnących zrozumieć możliwości automatyzacji procesów i rozwoju innowacyjności przy wykorzystaniu sztucznej inteligencji.
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	5
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	18
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	21-03-2025
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	zdalna w czasie rzeczywistym
<b>Liczba godzin usługi</b>	18
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

## Cel

### Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest przekazanie wiedzy i praktycznych umiejętności w zakresie wykorzystania narzędzi generatywnej sztucznej inteligencji (AI) w automatyzacji procesów, analizie danych i tworzeniu treści marketingowych. Uczestnicy nauczą się odpowiedzialnego stosowania AI w kontekście biznesowym i kreatywnym

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Podaje przykłady narzędzi AI w kontekście biznesowym, kreatywnym i codziennym.	Podaje co najmniej trzy przykłady narzędzi AI dla różnych zastosowań.	Test teoretyczny
	Opisuje sposoby zastosowania tych narzędzi w praktyce	Test teoretyczny
Opisuje działanie narzędzi AI przeznaczonych do tworzenia treści tekstowych, graficznych, dźwiękowych i wideo.	Wymienia narzędzia AI do generowania tekstów, grafik, audio i wideo.	Test teoretyczny
	Podaje konkretne przykłady ich zastosowań w kampaniach marketingowych.	Test teoretyczny
Wyjaśnia, w jaki sposób AI wspomaga automatyzację procesów oraz analizę danych w biznesie.	Wskazuje przykłady procesów, które mogą zostać zautomatyzowane.	Test teoretyczny
	Opisuje sposoby, w jakie AI wspiera analizę danych.	Test teoretyczny
Przedstawia zastosowanie AI w marketingu, sprzedaży i obsłudze klienta.	Wymienia narzędzia AI wykorzystywane w marketingu i sprzedaży.	Test teoretyczny
	Podaje przykłady zastosowań AI w automatyzacji obsługi klienta.	Test teoretyczny
Podaje konkretne przykłady wykorzystania AI w różnych branżach i sektorach gospodarki.	Wymienia branże, w których stosuje się AI do różnych zastosowań.	Test teoretyczny
	Podaje przykłady firm skutecznie stosujących AI.	Test teoretyczny
Definiuje kluczowe pojęcia związane ze sztuczną inteligencją, takie jak uczenie maszynowe, głębokie uczenie oraz przetwarzanie języka naturalnego (NLP).	Wskazuje, czym różnią się uczenie maszynowe i głębokie uczenie.	Test teoretyczny
	Podaje podstawowe mechanizmy NLP.	Test teoretyczny
Objaśnia zasady działania i ograniczenia dużych modeli językowych, np. GPT-4.	Wskazuje zastosowania LLM.	Test teoretyczny
	Wskazuje ograniczenia dużych modeli językowych.	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Analizuje wpływ AI na zmiany w kompetencjach zawodowych, sposobach pracy oraz zagrożenia związane z danymi.	Wymienia zagrożenia związane z bezpieczeństwem danych w kontekście AI.	Test teoretyczny
	Wskazuje przykłady nowych kompetencji wymaganych do pracy z AI.	Test teoretyczny
Omawia konsekwencje rozwoju AI dla gospodarki, rynku pracy i społeczeństwa.	Wskazuje wpływ AI na strukturę rynku pracy.	Test teoretyczny
	Podaje przykłady wpływu AI na modele biznesowe.	Test teoretyczny
Wskazuje potencjalne zagrożenia związane z rozwojem AI i prezentuje dobre praktyki w zakresie cyberbezpieczeństwa.	Wymienia najważniejsze zagrożenia związane z rozwojem AI.	Test teoretyczny
	Wskazuje dobre praktyki w zakresie ochrony prywatności danych.	Test teoretyczny
Charakteryzuje znaczenie krytycznego i kreatywnego myślenia w pracy z AI.	Wskazuje sposoby rozwijania krytycznego myślenia w kontekście pracy z AI.	Test teoretyczny
	Wymienia przykłady działań rozwijających kreatywne myślenie przy wykorzystaniu AI.	Test teoretyczny

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

#### Warunki uznania kompetencji

**Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?**

Dokument zawiera listę uzyskanych efektów uczenia się.

**Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?**

Stosowne potwierdzenie znajduje się na dokumencie.

**Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?**

Tak, będzie to wskazane w dokumencie (certyfikacie)

# Program

Szkolenie odbywa się w godzinach dydaktycznych.

Część teoretyczna szkolenia potrwa 12 godzin dydaktycznych, natomiast część praktyczna 6 godzin dydaktycznych.

## FORMA REALIZACJI ZAJĘĆ:

Forma realizacji zajęć w ramach szkolenia będzie obejmowała różnorodne metody dydaktyczne, które zapewnią uczestnikom wszechstronne zrozumienie omawianych tematów oraz umożliwią praktyczne zastosowanie zdobytej wiedzy i umiejętności.

## Program szkolenia:

### Moduł 1. Jakie możliwości daje generatywna sztuczna inteligencja? Przegląd najciekawszych i najskuteczniejszych narzędzi AI

#### Moduł 1 – Część 1 (teoria) (Prezentacja, dyskusja na żywo)

- Przegląd dostępnych technologii AI oraz ich zastosowania w biznesie, kreatywności i codziennym życiu.
- Narzędzia AI do generowania treści: tekstów użytkowych i marketingowych, opisów produktów, scenariuszy, artykułów, grafik, ilustracji, muzyki, nagrań audio, podkładów dźwiękowych, przemówień, filmów, animacji i innych formatów.

#### Moduł 1 – Część 2 (teoria) (Prezentacja, case study, testy)

- Wykorzystanie AI do zwiększania efektywności biznesowej i innowacyjności poprzez automatyzację procesów, analizę danych, optymalizację decyzji, personalizację ofert, prognozowanie trendów, tworzenie rekomendacji i segmentację klientów.
- Rola sztucznej inteligencji w marketingu, sprzedaży i obsłudze klienta.

#### Moduł 1 – Część 3 (praktyka) (Ćwiczenia praktyczne, współdzielenie ekranu, analiza przypadków)

- Tworzenie kampanii reklamowych wspomaganych przez AI, klasyfikacja leadów, budowanie relacji z klientami, monitorowanie opinii użytkowników.

#### Moduł 1 – Część 4 (praktyka) (Symulacje, ćwiczenia praktyczne, testy)

- Projektowanie i wdrażanie chatbotów, asystentów głosowych oraz wirtualnych doradców i sprzedawców.

#### Moduł 1 – Część 5 (praktyka) (Prezentacja, analiza przypadków, dyskusja na żywo)

- Przegląd praktycznych zastosowań AI w różnych sektorach gospodarki, analiza rzeczywistych przypadków firm skutecznie wdrażających technologie AI.

### Moduł 2. Jak funkcjonuje sztuczna inteligencja i jakie ma konsekwencje dla świata? Technologiczne, społeczne i ekonomiczne aspekty AI

#### Moduł 2 – Część 1 (teoria) (Prezentacja, burza mózgów, dyskusja na żywo)

- Podstawowe pojęcia i technologie sztucznej inteligencji: uczenie maszynowe, głębokie uczenie, sieci neuronowe, algorytmy i modele AI, przetwarzanie języka naturalnego (NLP).
- Mechanizmy działania dużych modeli językowych (LLM) takich jak GPT-4, Claude 3 i Gemini – ich funkcjonalność, ograniczenia oraz najnowsze trendy i osiągnięcia w tej dziedzinie.

#### Moduł 2 – Część 2 (teoria) (Prezentacja, analiza przypadków, rozmowa na żywo)

- Wpływ AI na rynek pracy i środowisko biznesowe – nowe kompetencje, zmiany w metodach pracy i zarządzania, kwestie bezpieczeństwa i ochrony prywatności danych.

#### Moduł 2 – Część 3 (teoria) (Prezentacja, analiza przypadków, dyskusja na żywo)

- Społeczno-ekonomiczne skutki rozwoju AI – zmiany w strukturze rynku pracy, powstawanie nowych modeli biznesowych, wpływ na jakość życia i nierówności społeczne.

#### Moduł 2 – Część 4 (teoria) (Prezentacja, case study, testy)

- Potencjalne zagrożenia związane z AI, sposoby ich monitorowania oraz dobre praktyki w zakresie cyberbezpieczeństwa i ochrony prywatności.

#### Moduł 2 – Część 5 (praktyka) (Ćwiczenia praktyczne, symulacje, burza mózgów)

- Kluczowe umiejętności potrzebne w erze AI – rozwijanie krytycznego i kreatywnego myślenia, kształtowanie odpowiednich postaw, wartości i etycznych zachowań.

**Walidacja** to proces potwierdzający, że uczestnik szkolenia osiągnął zakładane efekty uczenia się. Jej celem jest ocena wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych uczestników. Test teoretyczny to jedna z metod walidacji, która sprawdza przyswojenie wiedzy i zrozumienie kluczowych zagadnień omawianych podczas szkolenia. Test obejmuje pytania zamknięte i otwarte dotyczące treści związanych z wykorzystaniem AI w kontekście biznesowym, kreatywnym i codziennym.

## Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>1 z 15</b> Moduł 1 – Część 1 (Prezentacja, dyskusja na żywo)	Kacper Rzosiński	22-03-2025	08:00	09:30	01:30
<b>2 z 15</b> Moduł 1 – Część 2 (Prezentacja, case study, testy)	Kacper Rzosiński	22-03-2025	09:30	11:00	01:30
<b>3 z 15</b> Przerwa	Kacper Rzosiński	22-03-2025	11:00	11:15	00:15
<b>4 z 15</b> Moduł 1 – Część 3 (Ćwiczenia praktyczne, współdzielenie ekranu, analiza przypadków)	Kacper Rzosiński	22-03-2025	11:15	12:45	01:30
<b>5 z 15</b> przerwa	Kacper Rzosiński	22-03-2025	12:45	13:00	00:15
<b>6 z 15</b> Moduł 1 – Część 4 (Symulacje, ćwiczenia praktyczne, testy)	Kacper Rzosiński	22-03-2025	13:00	14:30	01:30
<b>7 z 15</b> Moduł 1 – Część 5 (Prezentacja, analiza przypadków, dyskusja na żywo)	Kacper Rzosiński	22-03-2025	14:45	15:30	00:45

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>8 z 15</b> Moduł 2 – Część 1 (Prezentacja, burza mózgów, dyskusja na żywo)	Kacper Rzosiński	23-03-2025	08:00	09:30	01:30
<b>9 z 15</b> Moduł 2 – Część 2 (Prezentacja, analiza przypadków, rozmowa na żywo.)	Kacper Rzosiński	23-03-2025	09:30	11:00	01:30
<b>10 z 15</b> Przerwa	Kacper Rzosiński	23-03-2025	11:00	11:15	00:15
<b>11 z 15</b> Moduł 2 – Część 3 (Prezentacja, analiza przypadków, dyskusja na żywo)	Kacper Rzosiński	23-03-2025	11:15	12:45	01:30
<b>12 z 15</b> przerwa	Kacper Rzosiński	23-03-2025	12:45	13:00	00:15
<b>13 z 15</b> Moduł 2 – Część 4 (Prezentacja, case study, testy)	Kacper Rzosiński	23-03-2025	13:00	14:30	01:30
<b>14 z 15</b> Moduł 2 – Część 5 (Ćwiczenia praktyczne, symulacje, burza mózgów)	Kacper Rzosiński	23-03-2025	14:45	15:30	00:45
<b>15 z 15</b> Walidacja	-	23-03-2025	15:30	16:00	00:30

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	3 420,00 PLN

Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	3 420,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	190,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	190,00 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

### Kacper Rzosiński

Do 2024 przeprowadził łącznie 600 godzin warsztatów w obszarze mapowania procesów i wyznaczaniu kierunków działań, takich jak Event Storming czy Discovery Workshop, jako elementy audytu w Domain-Driven Design. Przeprowadził liczne warsztaty dotyczące budowania strategii marki, wykorzystując metody takie jak Brand Sprint i Design Sprint.

W ciągu ostatnich 5 lat wprowadzał kompleksowe procesy optymalizacji dla platform SaaS i sklepów e-commerce, skupiając się na aspektach User Experience, Customer Development oraz Customer Support.

Kwalifikacje:

W 2016 roku ukończył Wyższą Szkołę Informatyki Stosowanej i Zarządzania WIT w Warszawie, zdobywając tytuł magistra na kierunku Projektowanie graficzne.

W 2021 roku ukończył studia podyplomowe UX Design/Product Design na Uniwersytecie SWPS. W latach 2021-2023, współpracując z najpopularniejszą platformą e-commerce w Polsce, ukończył liczne szkolenia wewnętrzne w zakresie: projektowania procesów, zarządzania zespołem projektowym, ekonomii behawioralnej. W ostatnich 5 latach ukończył liczne kursy UX/UI, blockchain, robotics for innovation, AI.

W 2024 r. zrealizował 53 godziny dydaktyczne szkolenia „Lider Transformacji cyfrowej” dla osób indywidualnych oraz szkolenia dla firm z zakresu Transformacji cyfrowej. Jest czynnym konsultantem wdrożeniowym nowych technologii w firmie Progression sp. z o.o.

Doświadczenie zawodowe i kwalifikacje nabyte nie wcześniej niż 5 lat.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały dydaktyczne zostaną przekazane uczestnikowi szkolenia w formie elektronicznej.

### Warunki uczestnictwa

W przypadku szkoleń dofinansowanych warunkiem uczestnictwa jest stworzenie przez uczestnika szkolenia konta w Bazie Usług Rozwojowych oraz wywiązanie się z warunków, które są przedstawione przez konkretnego Operatora, do którego przekazywane są dokumenty o dofinansowanie do danej usługi rozwojowej.

Przedsiębiorca jest zobowiązany do założenia konta uczestnika instytucjonalnego w BUR. Pracownik przewidziany do udziału w Projekcie jest zobowiązany do założenia konta uczestnika indywidualnego w BUR, na stronie [www.uslugirozwojowe.parp.gov.pl](http://www.uslugirozwojowe.parp.gov.pl) oraz przypisania się do profilu instytucjonalnego przedsiębiorcy. Przedsiębiorcy powinni spełniać warunki przedstawione przez danego Operatora, do którego zostały złożone dokumenty o dofinansowanie do usługi rozwojowej.

Uczestnik otrzyma stosowne zaświadczenie lub certyfikat po zakończeniu usługi, pod warunkiem spełnienia kryterium obecności na minimum 80% zajęć. Obecność będzie odnotowywana na listach obecności prowadzonych każdego dnia szkolenia.

## Informacje dodatkowe

- 1 godzina szkoleniowa = 45 minut
- 12 godzin teoretycznych, 6 godzin praktycznych zajęć
- Szkolenie prowadzone jest na platformie MS Teams.
- W przypadku uczestniczenia w usłudze osoby z niepełnosprawnością usługa zostanie dostosowana do jej potrzeb.
- Usługa prowadzona będzie za pomocą następujących metod interaktywnych i aktywizujących:

1. Prezentacja
2. Za i przeciw
3. Burza mózgów
4. Dyskusja

W przypadku udziału osób niepełnosprawnych usługa zostanie dostosowana do potrzeb tych osób.

Podstawa zwolnienia z VAT:

Rozporządzenie Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. ze zmianami w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień oraz warunków stosowania tych zwolnień (par.3 ust.1 pkt.14)

## Warunki techniczne

### 1. Sprzęt komputerowy:

- Wymagany komputer PC lub Mac z dostępem do internetu.
- Wymagana kamera internetowa oraz mikrofon dla udziału w sesjach wideo.

### 2. Przeglądarka internetowa:

- Zalecane przeglądarki: Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari.
- Wymagane zaktualizowane wersje przeglądarek dla optymalnej wydajności.

### 3. Stabilne połączenie internetowe:

- Minimalna prędkość łącza: 2 Mbps dla udziału w sesjach wideo.
- Zalecane połączenie kablowe dla stabilności.

### 4. Platforma MS Teams:

- Konieczne pobranie i zainstalowanie najnowszej wersji aplikacji MS Teams przed szkoleniem.
- Aktywne konto MS Teams (możliwość utworzenia bezpłatnego konta).

### 5. System operacyjny:

- Kompatybilność z systemem Windows lub macOS.

### 6. Oprogramowanie dodatkowe

- Zalecane zainstalowanie najnowszych wersji programów, takich jak przeglądarka, Java, Flash itp.

### 7. Dźwięk i słuchawki:



- Zalecane użycie słuchawek z mikrofonem dla lepszej jakości dźwięku.
- Sprawdzenie działania dźwięku przed rozpoczęciem szkolenia.

## Kontakt



**Karolina Goral-Gąsior**

**E-mail** [karolina.goral.gasior@gmail.com](mailto:karolina.goral.gasior@gmail.com)

**Telefon** (+48) 576 660 150