



ADVERT Edyta  
Stąpór-Rynk



## Cyfrowa Rewolucja Biznesowa: Nowoczesna strategia cyfryzacji dla przedsiębiorców i doskonalenie umiejętności w Erze Technologicznej.

Numer usługi 2025/03/12/174663/2616562

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 23.06.2025 do 24.06.2025

3 730,00 PLN brutto

3 730,00 PLN netto

233,13 PLN brutto/h

233,13 PLN netto/h

## Informacje podstawowe

|                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|---------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Kategoria                       | Biznes / Sprzedaż                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Sposób dofinansowania           | wsparcie dla osób indywidualnych<br>wsparcie dla pracodawców i ich pracowników                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Grupa docelowa usługi           | <ul style="list-style-type: none"><li>• Przedsiębiorcy, członkowie zarządów,</li><li>• Menadżerowie i dyrektorzy odpowiedzialni za rozwój, obsługę klienta i rozwój relacji z klientem z wykorzystaniem narzędzi cyfrowych,</li><li>• Wszyscy pracownicy chcący poszerzyć swoje umiejętności,</li><li>• Właściciele firm, kadra menagerska,</li><li>• Osoby odpowiedzialne za innowacje i rozwój w przedsiębiorstwach, które prowadzą do wprowadzenia informacji na temat najnowszych trendów</li><li>• Szkolenie jest dostępne dla wszystkich zainteresowanych - bez względu na poziom doświadczenia w danej dziedzinie. Wierzymy, że każdy uczestnik będzie miał okazję pogłębić swoją wiedzę.</li></ul> |
| Minimalna liczba uczestników    | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Maksymalna liczba uczestników   | 20                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Data zakończenia rekrutacji     | 22-06-2025                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Forma prowadzenia usługi        | zdalna w czasie rzeczywistym                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Liczba godzin usługi            | 16                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Podstawa uzyskania wpisu do BUR | Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

# Cel

## Cel edukacyjny

Szkolenie "Cyfrowa Rewolucja Biznesowa: Nowoczesna strategia cyfryzacji dla przedsiębiorców i doskonalenie umiejętności w Erze Technologicznej"" – kompetencje w zakresie cyfryzacji. Usługa przygotowuje do budowania i komunikowania strategii transformacji cyfrowej i przewodzenie jej realizacji, diagnozowania dojrzałości cyfrowej oraz wyznaczania strategicznych kierunków zmian w przedsiębiorstwie w celu osiągnięcia przewagi konkurencyjnej

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

| Efekty uczenia się                                                                       | Kryteria weryfikacji                                                                                                                                                                              | Metoda walidacji                     |
|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|
| W ZAKRESIE WIEDZY:<br>Umie testować i dostosowywać nowe modele biznesowe                 | Diagnostuje dojrzałość cyfrową przedsiębiorstwa                                                                                                                                                   | Obserwacja w warunkach rzeczywistych |
| W ZAKRESIE UMIEJĘTNOŚCI Tworzy strategię transformacji cyfrowej                          | Identyfikuje strategiczne kierunki zmian w przedsiębiorstwie<br>Analizuje łańcuch wartości i identyfikuje obszary, w których transformacja cyfrowa może przynieść największe efekty konkurencyjne | Obserwacja w warunkach rzeczywistych |
| W ZAKRESIE KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH : Umie zarządzać zmianą i utrzymać ciągłość działania | Zarządza zmianą w przedsiębiorstwie<br>Utrzymuje ciągłość działania organizacji w procesie transformacji cyfrowej                                                                                 | Prezentacja                          |

# Kwalifikacje

## Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak

# Program

*Program szkolenia "Zarządzanie transformacją cyfrową "*

**Dzień 1:**

## **Moduł 1: Wprowadzenie do transformacji cyfrowej**

- Złożone zjawiska ekonomiczne i społeczne związane z transformacją cyfrową
- Kluczowe pojęcia i etapy budowania strategii transformacji cyfrowej firmy

W tym module uczestnicy szkolenia zostaną wprowadzeni w tematykę transformacji cyfrowej. Omówione zostaną złożone zjawiska ekonomiczne i społeczne związane z tym procesem. Uczestnicy zdobędą wiedzę na temat kluczowych pojęć i etapów budowania strategii transformacji cyfrowej firmy. Przeanalizujemy również różne modele transformacji cyfrowej oraz najlepsze praktyki związane z jej wdrażaniem.

## **Moduł 2: Diagnoza dojrzałości cyfrowej przedsiębiorstwa**

- Charakterystyka dojrzałości cyfrowej firmy
- Czynniki kształtujące dojrzałość cyfrową
- Metody diagnozowania poziomu dojrzałości i identyfikacja obszarów wymagających wzmocnienia

W tym module skoncentrujemy się na diagnozowaniu dojrzałości cyfrowej przedsiębiorstwa. Omówimy charakterystykę dojrzałości cyfrowej i czynniki, które wpływają na jej kształtowanie. Uczestnicy nauczą się wykorzystywać różne metody i narzędzia do diagnozowania poziomu dojrzałości cyfrowej firmy oraz identyfikować obszary, które wymagają wzmocnienia.

## **Moduł 3: Tworzenie strategii transformacji cyfrowej**

- Określanie celów i mierników realizacji strategii
- Identyfikacja strategicznych kierunków zmian w przedsiębiorstwie
- Analiza łańcucha wartości i identyfikacja obszarów, w których transformacja cyfrowa może przynieść największe efekty konkurencyjne

W tym module skupimy się na kluczowym etapie budowania strategii transformacji cyfrowej firmy. Uczestnicy dowiedzą się, jak określać cele i mierniki realizacji strategii, aby osiągnąć przewagę konkurencyjną. Omówimy metody identyfikacji strategicznych kierunków zmian w przedsiębiorstwie oraz analizy łańcucha wartości, które pomogą znaleźć obszary, w których transformacja cyfrowa może przynieść największe efekty.

## **Moduł 4: Aspekty prawne transformacji cyfrowej**

- Podstawowe regulacje prawne związane z ochroną i przetwarzaniem danych
- Zagadnienia związane z prywatnością danych i zgodnością z przepisami

Ten moduł skupi się na aspektach prawnych związanych z transformacją cyfrową. Omówione zostaną podstawowe regulacje prawne dotyczące ochrony i przetwarzania danych. Uczestnicy zdobędą wiedzę na temat zagadnień związanych z prywatnością danych oraz zgodnością z przepisami. Przeanalizujemy również wyzwania związane z przestrzeganiem przepisów prawnych w kontekście transformacji cyfrowej i jakie są konsekwencje ich nieprzestrzegania.

**Dzień 2:**

## **Moduł 5: Mapa drogowa transformacji cyfrowej**

- Zasady przygotowania mapy drogowej
- Wybór priorytetowych inicjatyw transformacyjnych
- Planowanie wdrożeń innowacji cyfrowych w firmie

W tym module skoncentrujemy się na przygotowaniu mapy drogowej transformacji cyfrowej. Omówimy zasady i najlepsze praktyki dotyczące przygotowania mapy drogowej, która pomoże w skutecznym wdrożeniu strategii transformacji cyfrowej. Uczestnicy nauczą się wybierać priorytetowe inicjatywy transformacyjne i planować wdrożenia innowacji cyfrowych w firmie.

## **Moduł 6: Zarządzanie projektem transformacji cyfrowej**

- Wybór odpowiednich metodyk zarządzania projektami
- Planowanie, realizacja i kontrola projektów wdrożeń innowacji cyfrowych
- Identyfikacja potencjalnych ryzyk i strategie mitygacji

W tym module skupimy się na zarządzaniu projektem transformacji cyfrowej. Omówimy różne metodyki zarządzania projektami i jak je odpowiednio dostosować do potrzeb transformacji cyfrowej. Uczestnicy zdobędą umiejętności planowania, realizacji i kontroli projektów wdrożeń innowacji cyfrowych. Przeanalizujemy również, jak identyfikować potencjalne ryzyka i strategie mitygacji w ramach projektów transformacyjnych.

#### **Moduł 7: Komunikacja i zaangażowanie interesariuszy**

- Skuteczne kanały, techniki i treści komunikatów w procesie transformacji cyfrowej
- Przekonywanie współpracowników i interesariuszy do własnego zdania
- Uwzględnianie i uzasadnianie braku akceptacji propozycji innych interesariuszy

Ten moduł skoncentruje się na skutecznej komunikacji i zaangażowaniu interesariuszy w procesie transformacji cyfrowej. Uczestnicy nauczą się wybierać odpowiednie kanały, techniki i treści komunikatów, aby efektywnie komunikować plany wdrażania strategii oraz procesy zmian w przedsiębiorstwie. Omówimy również strategie przekonywania współpracowników i interesariuszy do własnego zdania oraz jak radzić sobie z brakiem akceptacji propozycji innych interesariuszy.

#### **Moduł 8: Zarządzanie zmianą i utrzymanie ciągłości działania**

- Zarządzanie zmianą w przedsiębiorstwie
- Strategie utrzymania ciągłości działania organizacji w procesie transformacji cyfrowej

W tym module skupimy się na zarządzaniu zmianą i utrzymaniu ciągłości działania organizacji w procesie transformacji cyfrowej. Omówimy strategie zarządzania zmianą w przedsiębiorstwie oraz jak utrzymać ciągłość działania w trakcie transformacji cyfrowej. Uczestnicy zdobędą umiejętności identyfikacji i minimalizacji potencjalnych zakłóceń oraz strategie radzenia sobie z przeciwnościami podczas procesu transformacji cyfrowej.

Szkolenie kierowane jest :

dla wszystkich zainteresowanych - bez względu na poziom doświadczenia w danej dziedzinie. Wierzymy, że każdy uczestnik będzie miał okazję pogłębić swoją wiedzę.

Warunki organizacyjne: każdy uczestnik pracuje indywidualnie przy samodzielnym stanowisku komputerowym.

W harmonogramie uwzględniono godziny zegarowe, natomiast kurs opiera się na 45-minutowych godzinach lekcyjnych- stąd rozbieżność pomiędzy liczbą godzin w harmonogramie a ogólną liczbą godzin kursu.

1 godzina= 45 minut (godzina szkoleniowa)

Podczas ostatnich 5 minut szkolenia, ankiety walidacyjne zostaną wysłane do uczestników szkolenia.

Osoba walidująca to Aleksandra Jońca.

Przerwy nie są wliczane w czas szkolenia.

Szkolenie będzie realizowane w formie zdalnej za pomocą platformy ClickMeeting.

Całość nagrania zostanie zarchiwizowana i umieszczona na dysku zewnętrznym w celu kontroli i audytu.

1. Prezentacja powerpoint celem utrwalenia informacji przekazanych w trakcie szkolenia drogą mailową.

2. E-materiały w formacie PDF.

Szkolenie w formie zdalnej będzie odbywało się w czasie rzeczywistym. W zależności od czasu potrzeb będą wykorzystywane różne elementy: ćwiczenia, testy, ankiety, udostępnianie ekranu i inne.

Całe szkolenie jest rejestrowane w celach kontroli/audytu. Wykorzystanie nagrania w innym celu niż kontrola/audyt wymaga zgody Trenera i Uczestników

## **Harmonogram**

Liczba przedmiotów/zajęć: 15

| Przedmiot / temat zajęć                                                                                        | Prowadzący           | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| <b>1 z 15</b><br>Wprowadzenie do transformacji cyfrowej. Testowanie i dostosowywanie nowego modelu biznesowego | Marcin Wrzosekiewicz | 23-06-2025            | 09:00               | 10:30               | 01:30         |
| <b>2 z 15</b> przerwa                                                                                          | Marcin Wrzosekiewicz | 23-06-2025            | 10:30               | 10:45               | 00:15         |
| <b>3 z 15</b> Diagnoza dojrzałości cyfrowej przedsiębiorstwa                                                   | Marcin Wrzosekiewicz | 23-06-2025            | 10:45               | 12:15               | 01:30         |
| <b>4 z 15</b> przerwa                                                                                          | Marcin Wrzosekiewicz | 23-06-2025            | 12:15               | 12:30               | 00:15         |
| <b>5 z 15</b> Tworzenie strategii transformacji cyfrowej                                                       | Marcin Wrzosekiewicz | 23-06-2025            | 12:30               | 14:00               | 01:30         |
| <b>6 z 15</b> przerwa                                                                                          | Marcin Wrzosekiewicz | 23-06-2025            | 14:00               | 14:15               | 00:15         |
| <b>7 z 15</b> Aspekty prawne transformacji cyfrowej                                                            | Marcin Wrzosekiewicz | 23-06-2025            | 14:15               | 15:45               | 01:30         |
| <b>8 z 15</b> Mapa drogowa transformacji cyfrowej                                                              | Marcin Wrzosekiewicz | 24-06-2025            | 09:00               | 10:30               | 01:30         |
| <b>9 z 15</b> przerwa                                                                                          | Marcin Wrzosekiewicz | 24-06-2025            | 10:30               | 10:45               | 00:15         |
| <b>10 z 15</b><br>Zarządzanie projektem transformacji cyfrowej                                                 | Marcin Wrzosekiewicz | 24-06-2025            | 10:45               | 12:15               | 01:30         |
| <b>11 z 15</b> przerwa                                                                                         | Marcin Wrzosekiewicz | 24-06-2025            | 12:15               | 12:30               | 00:15         |

| Przedmiot / temat zajęć                                        | Prowadzący          | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|----------------------------------------------------------------|---------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| 12 z 15<br>Komunikacja i zaangażowanie interesariusz           | Marcin Wrzolkiewicz | 24-06-2025            | 12:30               | 14:00               | 01:30         |
| 13 z 15 przerwa                                                | Marcin Wrzolkiewicz | 24-06-2025            | 14:00               | 14:15               | 00:15         |
| 14 z 15<br>Zarządzanie zmianą i utrzymanie ciągłości działania | Marcin Wrzolkiewicz | 24-06-2025            | 14:15               | 15:40               | 01:25         |
| 15 z 15 walidacja                                              | -                   | 24-06-2025            | 15:40               | 15:45               | 00:05         |

## Cennik

### Cennik

| Rodzaj ceny                               | Cena         |
|-------------------------------------------|--------------|
| Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto | 3 730,00 PLN |
| Koszt przypadający na 1 uczestnika netto  | 3 730,00 PLN |
| Koszt osobogodziny brutto                 | 233,13 PLN   |
| Koszt osobogodziny netto                  | 233,13 PLN   |

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

### Marcin Wrzolkiewicz

Specjalista w zakresie zarządzania i sprzedaży, pedagog oraz doradca zawodowy. Posiada szeroką wiedzę i umiejętności związane z zarządzaniem firmą, zarządzaniem procesami i jakością, budowaniem zespołu oraz sprzedażą. Jest trenerem biznesu oraz wieloletnim praktykiem biznesu na różnych szczeblach.

Przez ponad 15 lat wspiera rozwój managerów i specjalistów różnych branż, głównie w małych i średnich przedsiębiorstwach, poprzez różnorodne formy szkoleń stacjonarnych, field coaching,

doradztwo, indywidualny coaching biznesowy i rozwojowy oraz szkolenia online. Realizuje wiele projektów sprzedażowych zarówno jako trener, jak i przedsiębiorca.

Posiada ponad 10 lat doświadczenia w prowadzeniu szkoleń z zakresu zarządzania firmą, zarządzania procesami i jakością, budowania zespołu, sprzedaży, komunikacji interpersonalnej oraz radzenia sobie ze stresem. Pracuje jako wykładowca i trener w Akademii Humanistyczno-Ekonomicznej w Łodzi oraz w FPD SP. Z O.O.

Trener posiada co najmniej 120 godzinne doświadczenie w prowadzeniu szkoleń o podobnej tematyce dla dorosłych w ostatnich 2 latach (24 miesięcy) wstecz od dnia rozpoczęcia szkolenia. Jest certyfikowanym konsultantem metody Insights Discovery oraz posiada certyfikat ACC ICF jako coach. Jest również akredytowanym coachem i mediatorem.

Adres e-mail specjalisty: mwrzorskiewicz.mw@gmail.com

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymają nagranie ze szkolenia oraz materiały przygotowane przez Trenera wysłane na adres e-mail.

### Warunki uczestnictwa

Warunkiem uczestnictwa jest zarejestrowanie się i założenie konta w Bazie Usług Rozwojowych, zapisanie się na szkolenie za pośrednictwem Bazy oraz spełnienie wszystkich warunków określonych przez operatora, do którego składają Państwo dokumenty o dofinansowanie.

Przed podpisaniem umowy o dofinansowanie szkolenia z Operatorem, skontaktuj się z nami w celu potwierdzenia terminu szkolenia i dostępności wolnych miejsc. Informujemy, że w trakcie szkolenia możliwa jest wizytacja z udziałem PARP, Operatora lub innej jednostki wyznaczonej w celu sprawdzenia poprawności realizacji usługi.

Szkolenie w formie zdalnej będzie odbywało się w czasie rzeczywistym. W zależności od czasu potrzeb będą wykorzystywane różne elementy: ćwiczenia, testy, ankiety, udostępnianie ekranu i inne.

## Informacje dodatkowe

Informacje dodatkowe

Uwaga:

Usługa jest zwolniona z podatku VAT w przypadku, kiedy przedsiębiorstwo zwolnione jest z podatku VAT lub dofinansowanie wynosi co najmniej 70%. W innej sytuacji do ceny netto doliczany jest podatek VAT w wysokości 23%.

Podstawa: §3 ust. 1 pkt. 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20.12.2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz szczegółowych warunków stosowania tych zwolnień (Dz.U. z 2018 r., poz. 701).

Całe szkolenie jest rejestrowane w celach kontroli/audytu. Wykorzystanie nagrania w innym celu niż kontrola/audyt wymaga zgody Trenera i Uczestników.

Uczestnicy otrzymają zaświadczenie, potwierdzające że ukończyli szkolenie.

Forma świadczenia usługi :

Zdalna w czasie rzeczywistym - prowadzona na żywo.

# Warunki techniczne

## Warunki techniczne

Oto wymagania techniczne dotyczące uczestnictwa w szkoleniu za pomocą platformy ClickMeeting:

1. Komputer o następujących parametrach:

- Procesor dwurdzeniowy 2 GHz lub lepszy (zalecany czterordzeniowy).
- 2 GB pamięci RAM (zalecane 4 GB lub więcej).
- System operacyjny: Windows 8 (zalecany Windows 10), Mac OS wersja 10.13 (zalecana najnowsza wersja), Linux, Chrome OS.
- Aktualna wersja jednej z następujących przeglądarek: Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari, Edge lub Opera.

2. Kamera:

- ClickMeeting współpracuje z wbudowanymi kamerami w laptopach oraz większością kamer internetowych.
- Jeśli korzystasz z bardziej zaawansowanej lub profesjonalnej kamery, może być konieczne zainstalowanie dodatkowego oprogramowania lub sprzętu.

3. Urządzenia mobilne:

- Jeśli korzystasz z urządzenia mobilnego, może być konieczne pobranie odpowiedniej aplikacji z iTunes App Store lub Google Play Store.
- Aby pełnić funkcje dźwięku i obrazu podczas konferencji, wymagane jest posiadanie zestawu słuchawkowego lub głośników podłączonych do urządzenia. Upewnij się, że są one rozpoznane przez Twoje urządzenie i nie są jednocześnie używane przez inne aplikacje.

4. Dostęp do internetu:

- Minimalne wymagania dotyczące prędkości łącza internetowego:
  - Dźwięk: 512 kbps.
  - Dźwięk + obraz w jakości SD: 512 kbps + 1 Mbps.
  - Dźwięk + obraz w jakości HD: 512 kbps + 2 Mbps.
  - Współdzielenie ekranu w trybie LiteQ: 2 Mbps.
  - Współdzielenie ekranu w trybie HighQ: 2-5 Mbps.
  - Współdzielenie ekranu oparte na przeglądarce: 1-4 Mbps.
- Upewnij się, że masz zainstalowaną najnowszą wersję przeglądarki internetowej.

5. Okres ważności linku:

- Link do szkolenia będzie ważny w dniach i godzinach określonych w harmonogramie usługi.

Podczas szkolenia online możesz oczekiwać:

- Wygodnej formy szkolenia, gdzie wystarczy dostęp do urządzenia z internetem (komputer, tablet, telefon), słuchawki lub głośniki.
- Szkolenie odbywa się w wirtualnym pokoju konferencyjnym, w niewielkiej grupie uczestników.
- Uczestnictwa w pełnowartościowym szkoleniu, gdzie trener prowadzi zajęcia "na żywo", widzisz i słyszysz trenera.
- Na ekranie swojego komputera w czasie rzeczywistym będziesz widzieć prezentacje, ankiety i ćwiczenia, które będą pokazywane podczas szkolenia. Podsumowując, aby uczestniczyć w szkoleniu za pomocą platformy ClickMeeting, musisz spełnić następujące wymagania techniczne:
- Komputer z dwurdzeniowym procesorem 2 GHz lub lepszym (zalecany czterordzeniowy).
- Minimum 2 GB pamięci RAM (zalecane 4 GB lub więcej).
- System operacyjny: Windows 8 (zalecany Windows 10), Mac OS wersja 10.13 (zalecana najnowsza wersja), Linux, Chrome OS.
- Najnowsza wersja przeglądarki internetowej: Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari, Edge lub Opera.
- Kamera internetowa (wbudowana lub zewnętrzna).
- Głośniki lub słuchawki.
- Mikrofon (wbudowany lub zewnętrzny).
- Klawiatura (wbudowana lub zewnętrzna).
- Mysz lub touchpad.
- Dodatkowo, aby uzyskać pełny dostęp do funkcji dźwięku i obrazu podczas konferencji, zaleca się posiadanie zestawu słuchawkowego lub głośników, które nie są jednocześnie używane przez inne aplikacje.
- Upewnij się, że masz również stabilne połączenie internetowe, które spełnia minimalne wymagane prędkości dla różnych trybów transmisji audio-wideo.
- Szkolenie będzie prowadzone w formie zdalnej, w wirtualnym pokoju konferencyjnym, gdzie będziesz mógł aktywnie uczestniczyć, oglądając prezentacje i ćwiczenia oraz słuchając trenera.

"Podstawą do rozliczenia usługi jest wygenerowanie z systemu raportu, umożliwiającego identyfikację wszystkich uczestników oraz zastosowanego narzędzia."

# Kontakt



**Aleksandra Jońca**

**E-mail** [a.jonca@fpd.pl](mailto:a.jonca@fpd.pl)

**Telefon** (+48) 574 157 925