

FHU ORDINAT
MARCIN BIELSKI

Szkolenie realizowane w ramach projektu „Postaw swój biznes na nogi” – AI w praktyce

Numer usługi 2025/03/11/133960/2614368

📍 Poznań / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 17.04.2025 do 18.04.2025

3 472,00 PLN brutto

3 472,00 PLN netto

217,00 PLN brutto/h

217,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Techniczne / Automatyka i robotyka
Sposób dofinansowania	wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Odbiorcami usługi są właściciele i pracownicy mikro, małych i średnich przedsiębiorstw, którzy potrzebują wsparcia w rozwijaniu kompetencji związanych z wykorzystaniem AI w praktyce. Szkolenie jest skierowane do pracowników na wszystkich szczeblach organizacyjnych. Uczestnicy potrzebują poszerzenia wiedzy m.in. z zakresu: tworzenia contentu w SM czy budowania komunikacji z wykorzystaniem AI.
Minimalna liczba uczestników	3
Maksymalna liczba uczestników	10
Data zakończenia rekrutacji	16-04-2025
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	16
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest rozwinięcie umiejętności efektywnego wykorzystania narzędzi AI w PR i content marketingu, ze szczególnym uwzględnieniem generowania treści i obrazów. Uczestnicy nauczą się tworzyć skuteczne prompty,

optymalizować komunikację pod kątem różnych interesariuszy oraz integrować tekst i grafikę w kampaniach. Szkolenie pozwoli na praktyczne zastosowanie AI do budowy strategii komunikacyjnej, tworzenia contentu i zwiększania efektywności działań w social media.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Rozróżnia kluczowe narzędzia AI stosowane w PR, content marketingu i social media	Charakteryzuje różnice między narzędziami	Test teoretyczny
Charakteryzuje zasady skutecznego tworzenia promptów do generowania treści i grafik.	Definiuje zasady tworzenia efektywnych promptów	Test teoretyczny
Identyfikuje potencjalne wyzwania w pracy z AI, takie jak brak kontekstu, błędy w generowanych treściach czy niespójność komunikatów.	Analizuje przypadki, w których brak kontekstu może wpłynąć na jakość wygenerowanej treści	Test teoretyczny
Formułuje skuteczne prompty do generowania treści PR, social media i content marketingu, uwzględniając kontekst i cel komunikacyjny.	Tworzy prompt uwzględniający specyfikę platformy	Test teoretyczny
Projektuje posty i kalendarze publikacji w social media z wykorzystaniem AI.	Projektuje posty, które są zgodne z wytycznymi dotyczącymi tonacji, stylu i formatu dla różnych grup docelowych	Test teoretyczny
Tworzy wstępne struktury planów komunikacji oraz generuje key messages za pomocą AI.	Planuje komunikację oraz przygotowuje key messages za pomocą AI	Test teoretyczny
Ocena i dostosowuje treści do różnych interesariuszy, dbając o ich spójność i klarowność.	Rozróżnia potrzeby różnych grup odbiorców i monitoruje ton i treść komunikacji do tych grup	Test teoretyczny
Wykazuje otwartość na wykorzystanie nowych technologii w PR i marketingu.	Aktywnie angażuje się w dyskusje dotyczące potencjału AI w PR, wykazując zrozumienie jego korzyści i ograniczeń	Test teoretyczny
Opisuje sposoby integracji treści i obrazu w skutecznej komunikacji marketingowej.	Charakteryzuje proces łączenia tekstu z grafiką	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Efekty uczenia podzielone są na: wiedza, umiejętności oraz kompetencje społeczne nabyte w procesie uczenia się. Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak, dok. potwierdza, że kryteria są jednoznaczne, realne, możliwe do zweryfikowania i zrozumiałe dla osób które planują zapis na usługę. FHU ORDINAT MARCIN BIELSKI zapewnia rozdzielność procesu uczenia się i walidacji. Osoby, które szkoliły danego uczestnika, nie mogą oceniać go w procesie walidacji

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak, dokument potwierdza, że zastosowane rozwiązania zapewniają rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

Program

Program ramowy usługi

17.04.2025

DZIEŃ 1 –PR I CONTENT MARKETING

Wprowadzenie i cele szkolenia

- Krótkie omówienie, co zyskamy, stosując AI w obszarach PR, social media i komunikacji marketingowej.
- Przegląd narzędzi (ChatGPT, Midjourney, Adobe Firefly, inne AI do generowania treści i obrazów)

Jak skutecznie promptować w PR – praktyczne ćwiczenia

- Prompty dla PR: generowanie komunikatów prasowych, Q&A, Boilerplate, zestawów argumentów do pitchy medialnych.
- Formułowanie treści pod kątem interesariuszy (media, klienci, pracownicy) – jak w promptach przedstawić kontekst i cel, by AI proponowało odpowiedni styl i argumenty.
- Ćwiczenie grupowe: uczestnicy piszą prompt do ChatGPT w celu stworzenia krótkiej notki prasowej (np. o nowym produkcie/usłudze). Następnie iterują prompt, aby poprawić styl, długość i kluczowe komunikaty.

Tworzenie contentu w SM z pomocą AI

- Kluczowe elementy promptów do postów w social media: określanie grup docelowych, tonu komunikacji, formatu i celu (zwiększanie zaangażowania, sprzedaż, informacja).
- Strategie pracy z ChatGPT (i innymi LLM):
- generowanie szybkich szkiców postów,
- tworzenie kalendarza publikacji,
- inspirowanie się tematami „na trendzie”.
- Demo/warsztat:
- Jak wygenerować serię postów (FB/LinkedIn/Instagram) dla konkretnej marki w spójnej stylistyce.
- Jak iterować prompt, by dostosować treść i styl do różnych kanałów i formatów. Korzystanie z Kanwy GPT w celu

Budowa strategii komunikacji – warsztat promptów

- Elementy strategii: cele komunikacyjne, główne komunikaty, grupy docelowe, key messages, kanały dotarcia.
- Jak AI może wspomóc planowanie:
- tworzenie wstępnej struktury planu komunikacji,
- generowanie pomysłów na storytelling,
- weryfikacja spójności komunikatów.

- Ćwiczenie praktyczne: uczestnicy tworzą skrócony outline strategii komunikacji marki/produktu. Startują od promptu w ChatGPT i doprecyzowują go, by uzyskać jak najbardziej trafny (i zrozumiały) dokument.

Case studies i sesja pytań

- Studia przypadków: przykłady firm/agencji korzystających z AI w PR i social media. Ich komunikacja o tym, że (i czy) korzystają z narzędzi wspieranych przez AI.
- Rozmowa o wyzwaniach: jak radzić sobie z potencjalnymi błędami, niespójnościami czy brakiem kontekstu w odpowiedziach AI.
- Podsumowanie Dnia 1: kluczowe wskazówki dotyczące promptowania i najczęstsze pułapki.

18.04.2025

DZIEŃ 2 – PRACA Z OBRAZEM, FOTOGRAFIĄ ORAZ DALSZE ZASTOSOWANIA

Rozgrzewka i przegląd kluczowych wniosków z Dnia 1

- Krótkie przypomnienie dobrych praktyk promptowania (kontekst, cel, iteracje).
- Omówienie pytań lub wątpliwości, które pojawiły się poprzedniego dnia.

Skuteczne prompty do fotografii i wizualizacji (Midjourney, Adobe Firefly)

- Podstawy promptów graficznych:
 - Określanie stylu fotograficznego (np. typ oświetlenia, kompozycji, klimatu),
 - Definiowanie kontekstu (scena, obiekt, tło, emocje).
 - Jak uzyskać „realistyczny” efekt vs. „kreatywne” ilustracje.
- Ćwiczenie:
 - Tworzenie promptów do fotografii produktowej w Midjourney/Firefly (np. packshoty w różnym stylu).
 - Generowanie fotograficznych ujęć „lifestyle’owych”, portretów etc.
 - Dyskusja: jak wykorzystać wygenerowane obrazy w kampaniach PR i na SM.

Praktyczny warsztat z generowania i wykorzystywania grafik

- Wspólne tworzenie promptów: uczestnicy próbują „zlecić” AI różne style fotografii (flat lay, retro, neon, macro) lub wizualizacji do kampanii.
- Obróbka i adaptacja:
 - Co dalej po wygenerowaniu zdjęcia/ilustracji? Szybkie retusze w Photoshop/Firefly (jeśli dostępne).
 - Dostosowanie formatu do social media, moodboardy do prezentacji PR.
 - Feedback & iteracje: jak na bieżąco optymalizować prompt, by uzyskać lepszy efekt (np. zmiana oświetlenia, koloru tła, stylu).

Integracja treści i obrazu w skutecznej komunikacji

- Łączenie tekstu i obrazów: jak spójnie tworzyć materiały PR (np. notka prasowa + key visual), posty social media (tekst + grafika).
- Szybkie generowanie gotowych layoutów (np. wstępne mockupy w Figma, Canva lub Adobe) – omówienie, na jakim etapie może pomóc AI.
- Ćwiczenie grupowe: uczestnicy przygotowują krótką kampanię w SM lub mini zestaw materiałów PR (tekst + grafika), używając wcześniej omówionych metod.

Rozwiązywanie wyzwań i dalsze inspiracje

- Najczęstsze problemy:
 - „Sztuczny” język AI,
 - Generowanie zdjęć z błędami (wizualnymi lub tekstowymi),
 - Brak dostosowania do brandingu firmy.
 - Sposoby na obejście / minimalizację tych trudności: doprecyzowane prompty, tworzenie brand guidelines, iteracje i korekty.
 - Inspiracje na przyszłość: krótkie spojrzenie na nowe funkcje i trendy (bez tłumaczenia „jak to działa”, tylko „co to daje”).

Podsumowanie i Q&A

- Podsumowanie najważniejszych punktów z całego szkolenia.
- Sesja pytań i odpowiedzi.
- Rekomendacje co do dalszego wdrażania AI w działania PR i marketingowe.

WALIDACJA

Przerwy oraz walidacja są wliczone w koszt usługi. Szkolenie realizowane jest w godzinach zegarowych.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 15 Wprowadzenie i cele szkolenia	Przemysław Kowalski	17-04-2025	09:00	11:00	02:00
2 z 15 Przerwa kawowa	Przemysław Kowalski	17-04-2025	11:00	11:15	00:15
3 z 15 Jak skutecznie promptować w PR – praktyczne ćwiczenia	Przemysław Kowalski	17-04-2025	11:15	13:00	01:45
4 z 15 Przerwa obiadowa	Przemysław Kowalski	17-04-2025	13:00	13:30	00:30
5 z 15 Tworzenie contentu w SM z pomocą AI ; Budowa strategii komunikacji – warsztat promptów	Przemysław Kowalski	17-04-2025	13:30	15:00	01:30
6 z 15 Przerwa kawowa	Przemysław Kowalski	17-04-2025	15:00	15:15	00:15
7 z 15 Case studies i sesja pytań	Przemysław Kowalski	17-04-2025	15:15	17:00	01:45
8 z 15 Rozgrzewka i przegląd kluczowych wniosków z Dnia 1 ; Praktyczny warsztat z generowania i wykorzystywania grafik	Przemysław Kowalski	18-04-2025	09:00	11:00	02:00
9 z 15 Przerwa kawowa	Przemysław Kowalski	18-04-2025	11:00	11:15	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
10 z 15 Integracja treści i obrazu w skutecznej komunikacji	Przemysław Kowalski	18-04-2025	11:15	13:00	01:45
11 z 15 Przerwa obiadowa	Przemysław Kowalski	18-04-2025	13:00	13:30	00:30
12 z 15 Rozwiązywanie wyzwań i dalsze inspiracje	Przemysław Kowalski	18-04-2025	13:30	15:00	01:30
13 z 15 Przerwa kawowa	Przemysław Kowalski	18-04-2025	15:00	15:15	00:15
14 z 15 Podsumowanie i Q&A	Przemysław Kowalski	18-04-2025	15:15	16:45	01:30
15 z 15 Przeprowadzenie walidacji	-	18-04-2025	16:45	17:00	00:15

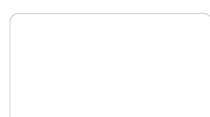
Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	3 472,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	3 472,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	217,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	217,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Przemysław Kowalski



Absolwent MBA w zakresie zarządzania projektami, programami i portfelami; mgr inż. w zakresie Inżynierii Biomedycznej. Ekspert w zakresie adaptacji i transferu nowoczesnych technologii do środowisk przemysłowych. Prowadził szkolenia dla: Banku Pekao S. A., BGK, Centrum Projektów Polska Cyfrowa, ISDI Digital Talent (w ramach projektów DIH2 oraz MOOC SHOP4CF), Instytutu PPMI (w ramach projektu Smart Industrial Remoting), Delphi Polska, PeKaO, Xella Polska, Centrum Projektów Polska Cyfrowa, Motorola Polska, Orange Polska, Woodward Poland, WAT, Instytutu Podstawowych Problemów Techniki, Specjalista w obszarze HR, prowadził szkolenia z zakresu: Zarządzanie procesami technologicznego wsparcia pracy. Doradzał w zakresie transformacji cyfrowej i wdrażania nowych technologii w Base Group, Polpharma Biologics, JTW, FOGE, Energoprojekt Katowice, EG Group, Creotech Instruments S. A., Selfa PV. Realizował bieżące doradztwo i szkolenia w zakresie transformacji, transfer wiedzy do JTS oraz przedsiębiorców (I4MS, Chorwacka Izba Gospodarcza, Komisja Europejska), mapowanie dojrzałości cyfrowej firm i JTS, w szczególności do jednostek zarządzających Hubami Innowacji Cyfrowych (DIH) w skali europejskiej oraz innych jednostek DIH w Polsce. Posiada ponad 120 h dośw. w prowadzeniu szk. o podobnej tematyce w przeciągu ostatnich 2 lat, liczone wstecz od rozpoczęcia szkolenia. W ciągu ostatnich 5lat licząc od daty usługi, prowadził szk. o tej samej oraz pokrewnej tematyce.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy szkolenia otrzymają materiały szkoleniowe obejmujące swoim zakresem tematykę szkolenia (prezentacje) oraz skrypt

Warunki uczestnictwa

Uczestnicy szkolenia powinni mieć możliwość swobodnego zajęcia swojego miejsca na szkoleniu, możliwość robienia notatek oraz zapewnienie odpowiedniej odległości do czytania wyświetlanej prezentacji.

W przypadku zapewnienia sali szkoleniowej przez zamawiającego szkolenie, odpowiedzialność za powyższe warunki spoczywa na zamawiającym. Wielkość sali powinna być dostosowana do liczby uczestników, zapewniając odpowiednią przestrzeń na każdego uczestnika, zgodnie z normami bezpieczeństwa (przykładowo, 1,5-2 m² na osobę).

Dla osób z niepełnosprawnościami sala szkoleniowa powinna obejmować podjazdy i windy, odpowiednio szerokie drzwi, przestrzeń umożliwiającą swobodne poruszanie się wózkami inwalidzkimi, przystosowane toalety, a także stanowiska dla osób z niepełnosprawnościami (np. stoły z regulowaną wysokością).

Informacje dodatkowe

Szkolenie realizowane metodami interaktywnymi i aktywizującymi tj. symulacje, case study, scenki treningowe, ćwiczenia grupowe i indywidualne, gry i filmy szkoleniowe, dyskusje, analizy doświadczeń uczestników, dzięki czemu zdobędą wiedzę oraz rozwiną umiejętności, postawy i zachowania

Podczas szkolenia przewidziane są:

2 przerwy kawowe x 15 min

1 przerwa x 30 min

Rezerwacja i obsługa: Powinna być dostępna osoba odpowiedzialna za rezerwację i obsługę sali, gotowa do pomocy w przypadku problemów technicznych lub organizacyjnych podczas szkolenia (kontakt telefoniczny)

Sala szkoleniowa powinna zawierać:

- dostęp do światła dziennego
- bezpieczne i higieniczne warunki realizacji szkolenia
- regulaminy i instrukcje BHP, zasady ewakuacji, instrukcje bezpieczeństwa pożarowego

Przerwy oraz walidacja są wliczone w koszt usługi. Szkolenie realizowane jest w godzinach zegarowych.

Adres

ul. Wszystkich Świętych 4a

61-843 Poznań

woj. wielkopolskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Marcin Bielski

E-mail biuro@ordinat.pl

Telefon (+48) 533 335 610