



FUNDACJA
MIĘDZYNARODOWY
INSTYTUT
OUTSOURCINGU



Wdrażanie i rozliczalność GPSR przy sprzedaży na odległość

Numer usługi 2025/03/11/8439/2613771

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

📄 Usługa szkoleniowa

🕒 8 h

📅 16.07.2025 do 16.07.2025

720,00 PLN brutto

720,00 PLN netto

90,00 PLN brutto/h

90,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem
Identyfikator projektu	Kierunek - Rozwój
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	<p>Szkolenie skierowane jest do osób i firm zajmujących się sprzedażą produktów na odległość, w tym sprzedażą przez internet (e-commerce), telemarketing, katalogi i inne formy sprzedaży zdalnej. Celem szkolenia jest przygotowanie uczestników do zrozumienia i wdrożenia wymagań rozporządzenia w sprawie ogólnego bezpieczeństwa produktów (GPSR) w kontekście sprzedaży na odległość, oraz zapewnienia pełnej zgodności z przepisami dotyczącymi bezpieczeństwa produktów sprzedawanych online i przez inne kanały zdalne.</p> <p>Usługa adresowana również do uczestników projektu Kierunek- Rozwój oraz projektu Zawodowa Reaktywacja.</p>
Minimalna liczba uczestników	5
Maksymalna liczba uczestników	15
Data zakończenia rekrutacji	15-07-2025
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	8

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest przygotowanie uczestników do skutecznego wdrożenia i monitorowania zgodności z rozporządzeniem w sprawie ogólnego bezpieczeństwa produktów (GPSR) w kontekście sprzedaży na odległość, szczególnie w ramach e-commerce i innych form zdalnej dystrybucji produktów. Szkolenie ma na celu zapoznanie uczestników z obowiązkami, które ciążyą na sprzedawcach w związku z zapewnieniem bezpieczeństwa produktów oferowanych online, ich oznakowaniem, a także zarządzaniem dokumentacją zgodności.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Zrozumienie podstaw GPSR w kontekście sprzedaży na odległość	<p>Uczestnik potrafi zdefiniować rozporządzenie GPSR i zrozumieć jego zastosowanie w kontekście sprzedaży na odległość (e-commerce).</p> <p>Rozumie obowiązki sprzedawców w ramach GPSR i potrafi wskazać kluczowe elementy, które wpływają na zgodność z przepisami.</p> <p>Potrafi wskazać przepisy dotyczące bezpieczeństwa produktów w kontekście sprzedaży na odległość.</p>	Test teoretyczny
Identyfikacja obowiązków sprzedawców na odległość i roli w łańcuchu dostaw	<p>Uczestnik zna i potrafi wymienić obowiązki sprzedawców w sprzedaży na odległość, zgodnie z rozporządzeniem GPSR.</p> <p>Rozumie swoją rolę w łańcuchu dostaw i wie, jakie działania musi podjąć w celu zapewnienia zgodności z przepisami.</p> <p>Potrafi identyfikować zagrożenia związane z bezpieczeństwem produktów i wskazać odpowiednie działania zapobiegawcze.</p>	Test teoretyczny
Zrozumienie zasad oznakowania produktów i obowiązków informacyjnych w e-commerce	<p>Uczestnik zna wymagania dotyczące oznakowania produktów w kontekście sprzedaży online.</p> <p>Potrafi przygotować informacje dla konsumentów, dotyczące bezpieczeństwa produktów, które są zgodne z przepisami GPSR.</p> <p>Potrafi ocenić zgodność oznakowania i informacji zawartych na stronie internetowej, w tym instrukcji obsługi, deklaracji zgodności oraz etykiet.</p>	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Umiejętność obsługi reklamacji, incydentów i procedur wycofywania produktów w sprzedaży na odległość	<p>Uczestnik potrafi wdrożyć procedury reklamacyjne zgodne z wymogami GPSR.</p> <p>Zna procedurę wycofywania produktów (recall) z rynku w przypadku zagrożenia zdrowia lub bezpieczeństwa konsumentów.</p> <p>Potrafi reagować na incydenty związane z bezpieczeństwem produktów w sprzedaży na odległość, zgodnie z przepisami GPSR.</p>	Test teoretyczny
Umiejętność monitorowania rynku i zbierania feedbacku od klientów	<p>Uczestnik potrafi monitorować rynek w celu identyfikacji potencjalnych zagrożeń dla bezpieczeństwa produktów.</p> <p>Zna metody zbierania feedbacku od konsumentów i analizowania go pod kątem bezpieczeństwa produktów.</p> <p>Potrafi wykorzystać informacje zwrotne od klientów do usprawnienia procesów związanych z bezpieczeństwem produktów.</p>	Test teoretyczny
Zrozumienie zasad traceability i zarządzania partiami w e-commerce	<p>Uczestnik potrafi wdrożyć system traceability produktów w sprzedaży na odległość, który umożliwia identyfikację partii produktów w łańcuchu dostaw.</p> <p>Zna wymagania dotyczące zarządzania partiami w kontekście sprzedaży online, zapewniając pełną zgodność z przepisami.</p> <p>Potrafi przeprowadzać audyt traceability produktów, aby zapewnić pełną zgodność z wymaganiami GPSR.</p>	Test teoretyczny
Zrozumienie sankcji, odpowiedzialności i ryzyka prawnego dla e-commerce	<p>Uczestnik rozumie sankcje prawne za nieprzestrzeganie przepisów GPSR w kontekście sprzedaży na odległość.</p> <p>Potrafi zidentyfikować ryzyko prawne związane z niezgodnością produktów i zarządzać nim w sposób minimalizujący odpowiedzialność.</p> <p>Zna konsekwencje prawne za niewłaściwe postępowanie w zakresie bezpieczeństwa produktów oferowanych online.</p>	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Umiejętność wdrażania i doskonalenia systemu GPSR w firmie prowadzącej sprzedaż na odległość	<p>Uczestnik potrafi wdrożyć system GPSR w firmie zajmującej się sprzedażą na odległość, w tym stworzyć odpowiednie procedury i dokumentację.</p> <p>Zna metody ciągłego doskonalenia systemu GPSR i potrafi zidentyfikować obszary do usprawnień w procesach związanych z bezpieczeństwem produktów.</p> <p>Potrafi ocenić skuteczność wdrożonych rozwiązań i wdrażać korekty w przypadku wykrycia niezgodności.</p>	Test teoretyczny
Umiejętność pracy z dokumentacją i analiza przypadków	<p>Uczestnik potrafi opracować dokumentację zgodności produktów sprzedawanych online (np. deklaracje zgodności, instrukcje obsługi, raporty testowe).</p> <p>Potrafi analizować przypadki związane z bezpieczeństwem produktów oraz proponować rozwiązania w kontekście GPSR.</p> <p>Potrafi rozwiązywać rzeczywiste problemy związane z bezpieczeństwem produktów w e-commerce, zgodnie z wymogami prawa.</p>	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak

Program

1. Wprowadzenie do GPSR w kontekście sprzedaży na odległość
2. Obowiązki sprzedawców na odległość i identyfikacja roli w łańcuchu dostaw
3. Oznakowanie produktu i obowiązek informacyjny w e-commerce
4. Obsługa reklamacji, incydentów i wycofywania towaru w sprzedaży na odległość
5. Monitorowanie rynku i feedback od klientów
6. Traceability i zarządzanie partiami w e-commerce
7. Sankcje, odpowiedzialność i ryzyko dla e-commerce
8. Wdrażanie i ciągłe doskonalenie w firmie prowadzącej sprzedaż na odległość
9. Warsztaty praktyczne. Praca z dokumentacją i analiza przypadków

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 7

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 7 Otwarcie szkolenia	Dariusz Klimowski	16-07-2025	08:00	08:15	00:15
2 z 7 Pretest	-	16-07-2025	08:15	08:30	00:15
3 z 7 Wprowadzenie do GPSR w kontekście sprzedaży na odległość. Obowiązki sprzedawców na odległość i identyfikacja roli w łańcuchu dostaw.	Dariusz Klimowski	16-07-2025	08:30	10:00	01:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<p>4 z 7 Oznakowanie produktu i obowiązek informacyjny w e-commerce. Obsługa reklamacji, incydentów i wycofywania towaru w sprzedaży na odległość</p>	Dariusz Klimowski	16-07-2025	10:00	12:00	02:00
<p>5 z 7 Monitorowanie rynku i feedback od klientów. Traceability i zarządzanie partiami w e-commerce. Sankcje, odpowiedzialność i ryzyko dla e-commerce</p>	Dariusz Klimowski	16-07-2025	12:00	14:00	02:00
<p>6 z 7 Wdrażanie i ciągłe doskonalenie w firmie prowadzącej sprzedaż na odległość. Warsztaty praktyczne. Praca z dokumentacją i analiza przypadków</p>	Dariusz Klimowski	16-07-2025	14:00	15:45	01:45
<p>7 z 7 Posttest</p>	-	16-07-2025	15:45	16:00	00:15

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	720,00 PLN

Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	720,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	90,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	90,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Dariusz Klimowski

W trakcie ponad 20-letniej praktyki zawodowej zdobył bogate doświadczenie w świadczeniu usług doradczych dla przedsiębiorców na terenie całego kraju. Zrealizował ponad 2000 godzin doradczych w obszarze zarządzania przedsiębiorstwem, obejmujących analizę potrzeb biznesowych, ocenę pozycji rynkowej, modelu biznesowego, aspektów finansowych, organizacyjnych oraz zarządczych. Specjalizuje się w szeroko pojętym IT, ze szczególnym uwzględnieniem rozwoju sztucznej inteligencji, ochrony danych osobowych, w tym kompleksowego wdrażania dokumentacji RODO w przedsiębiorstwach i jednostkach samorządu terytorialnego, zarządzania bezpieczeństwem informacji (SZBI) oraz cyberbezpieczeństwa. Jest certyfikowanym audytorem wiodącym w zakresie m.in.: ISO 27001, ISO 9001 oraz ISO 50001.

Wspiera przedsiębiorstwa w implementacji nowych wymagań dotyczących FCS, BRC, HACCP oraz GPSR. Jest twórcą i prowadzącym webinaria na temat wdrażania zasad ogólnego bezpieczeństwa produktów w Unii Europejskiej (GPSR). W ciągu ostatnich 5 lat zdobył bogate doświadczenie w zakresie działań szkoleniowych, wdrożeniowych i audytowych, w tym związanych z regulacjami dotyczącymi bezpieczeństwa produktów.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymają materiały w dniu świadczenia usługi rozwojowej po zakończeniu szkolenia. W wersji PDF, tj.: prezentacja multimedialna oraz scenariusze. Po zakończonej usłudze uczestnik otrzyma certyfikat ukończenia szkolenia.

Warunki uczestnictwa

Warunkiem uczestnictwa jest zapisanie uczestnika na usługę rozwojową przez profil instytucjonalny.

Uczestnik zobowiązany jest stawić się w wyznaczonym terminie realizacji usługi.

Warunkiem uczestnictwa jest również wyrażenie zgody uczestnika na udział w monitoringu szkolenia, tym samym wyrażając zgodę na utrwalenie swojego wizerunku w formie zrzutów ekranu, które będą wykonywane podczas szkolenia. Zrzuty ekranu wykonywane są na potrzeby kontroli/monitoringu oraz wewnętrznej dokumentacji usługodawcy.

Informacje dodatkowe

Termin rozpoczęcia usługi może ulec zmianie oraz może zostać dostosowany do potrzeb uczestników po uprzednim kontakcie z Dostawcą Usługi - Międzynarodowym Instytutem Outsourcingu.

W przypadku udziału w szkoleniu z dofinansowaniem cena szkolenia jest zwolniona z VAT. Natomiast, jeśli uczestnictwo w szkoleniu odbywa się bez dofinansowania, do ceny należy doliczyć 23% VAT.

Zawarto umowę z WUP w Toruniu w ramach projektu Kierunek- Rozwój

Warunki techniczne

1. Narzędzie **MS Teams** (przed rozpoczęciem usługi uczestnik otrzymuje link, który pozwoli dołączyć do szkolenia).
2. Wymagania sprzętowe - komputer z łączem internetowym.
3. Łącze sieciowe 3G, 4G / LTE ; 2,5 Mb/s.
4. Oprogramowanie - nie ma konieczności instalowania żadnego dodatkowego oprogramowania.

Link umożliwiający udział w usłudze rozwojowej będzie aktywny przez cały czas trwania szkolenia.

Sprzęt, oprogramowanie i wyposażenie niezbędne do prowadzenia procesu dydaktycznego:

1. Sprzęt komputerowy zapewniający dostęp do platform i technologii chmurowych,
2. Materiały dydaktyczne w formacie PDF.

Kontakt



Aneta Hoebell

E-mail an.hoebell@fioi.org

Telefon (+48) 508 925 493