



FPD spółka z
ograniczoną
odpowiedzialnością



Cyfrowa Rewolucja Biznesowa: Nowoczesna strategia cyfryzacji dla przedsiębiorców i doskonalenie umiejętności w Erze Technologicznej.

Numer usługi 2025/03/10/51161/2610794

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 23.06.2025 do 24.06.2025

3 730,00 PLN brutto

3 730,00 PLN netto

233,13 PLN brutto/h

233,13 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Sprzedaż
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	• Przedsiębiorcy, członkowie zarządów, • Menadżerowie i dyrektorzy odpowiedzialni za rozwój, obsługę klienta i rozwój relacji z klientem z wykorzystaniem narzędzi cyfrowych, • Wszyscy pracownicy chcący poszerzyć swoje umiejętności, • Właściciele firm, kadra menagerska, • Osoby odpowiedzialne za innowacje i rozwój w przedsiębiorstwach, które prowadzą do wprowadzenia informacji na temat najnowszych trendów • Szkolenie jest dostępne dla wszystkich zainteresowanych - bez względu na poziom doświadczenia w danej dziedzinie. Wierzymy, że każdy uczestnik będzie miał okazję pogłębić swoją wiedzę.
Minimalna liczba uczestników	6
Maksymalna liczba uczestników	20
Data zakończenia rekrutacji	22-06-2025
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	16
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie "Cyfrowa Rewolucja Biznesowa: Nowoczesna strategia cyfryzacji dla przedsiębiorców i doskonalenie umiejętności w Erze Technologicznej"" – kompetencje w zakresie cyfryzacji. Usługa przygotowuje do budowania i komunikowania strategii transformacji cyfrowej i przewodzenie jej realizacji, diagnozowania dojrzałości cyfrowej oraz wyznaczania strategicznych kierunków zmian w przedsiębiorstwie w celu osiągnięcia przewagi konkurencyjnej

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
W ZAKRESIE WIEDZY: Umie testować i dostosowywać nowe modele biznesowe	Diagnostuje dojrzałość cyfrową przedsiębiorstwa	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
W ZAKRESIE UMIEJĘTNOŚCI Tworzy strategię transformacji cyfrowej	Identyfikuje strategiczne kierunki zmian w przedsiębiorstwie Analizuje łańcuch wartości i identyfikuje obszary, w których transformacja cyfrowa może przynieść największe efekty konkurencyjne	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
W ZAKRESIE KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH : Umie zarządzać zmianą i utrzymać ciągłość działania	Zarządza zmianą w przedsiębiorstwie Utrzymuje ciągłość działania organizacji w procesie transformacji cyfrowej	Prezentacja

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak

Program

Program szkolenia "Zarządzanie transformacją cyfrową "

Dzień 1:

Moduł 1: Wprowadzenie do transformacji cyfrowej

- Złożone zjawiska ekonomiczne i społeczne związane z transformacją cyfrową
- Kluczowe pojęcia i etapy budowania strategii transformacji cyfrowej firmy

W tym module uczestnicy szkolenia zostaną wprowadzeni w tematykę transformacji cyfrowej. Omówione zostaną złożone zjawiska ekonomiczne i społeczne związane z tym procesem. Uczestnicy zdobędą wiedzę na temat kluczowych pojęć i etapów budowania strategii transformacji cyfrowej firmy. Przeanalizujemy również różne modele transformacji cyfrowej oraz najlepsze praktyki związane z jej wdrażaniem.

Moduł 2: Diagnoza dojrzałości cyfrowej przedsiębiorstwa

- Charakterystyka dojrzałości cyfrowej firmy
- Czynniki kształtujące dojrzałość cyfrową
- Metody diagnozowania poziomu dojrzałości i identyfikacja obszarów wymagających wzmocnienia

W tym module skoncentrujemy się na diagnozowaniu dojrzałości cyfrowej przedsiębiorstwa. Omówimy charakterystykę dojrzałości cyfrowej i czynniki, które wpływają na jej kształtowanie. Uczestnicy nauczą się wykorzystywać różne metody i narzędzia do diagnozowania poziomu dojrzałości cyfrowej firmy oraz identyfikować obszary, które wymagają wzmocnienia.

Moduł 3: Tworzenie strategii transformacji cyfrowej

- Określanie celów i mierników realizacji strategii
- Identyfikacja strategicznych kierunków zmian w przedsiębiorstwie
- Analiza łańcucha wartości i identyfikacja obszarów, w których transformacja cyfrowa może przynieść największe efekty konkurencyjne

W tym module skupimy się na kluczowym etapie budowania strategii transformacji cyfrowej firmy. Uczestnicy dowiedzą się, jak określać cele i mierniki realizacji strategii, aby osiągnąć przewagę konkurencyjną. Omówimy metody identyfikacji strategicznych kierunków zmian w przedsiębiorstwie oraz analizy łańcucha wartości, które pomogą znaleźć obszary, w których transformacja cyfrowa może przynieść największe efekty.

Moduł 4: Aspekty prawne transformacji cyfrowej

- Podstawowe regulacje prawne związane z ochroną i przetwarzaniem danych
- Zagadnienia związane z prywatnością danych i zgodnością z przepisami

Ten moduł skupi się na aspektach prawnych związanych z transformacją cyfrową. Omówione zostaną podstawowe regulacje prawne dotyczące ochrony i przetwarzania danych. Uczestnicy zdobędą wiedzę na temat zagadnień związanych z prywatnością danych oraz zgodnością z przepisami. Przeanalizujemy również wyzwania związane z przestrzeganiem przepisów prawnych w kontekście transformacji cyfrowej i jakie są konsekwencje ich nieprzestrzegania.

Dzień 2:

Moduł 5: Mapa drogowa transformacji cyfrowej

- Zasady przygotowania mapy drogowej
- Wybór priorytetowych inicjatyw transformacyjnych
- Planowanie wdrożeń innowacji cyfrowych w firmie

W tym module skoncentrujemy się na przygotowaniu mapy drogowej transformacji cyfrowej. Omówimy zasady i najlepsze praktyki dotyczące przygotowania mapy drogowej, która pomoże w skutecznym wdrożeniu strategii transformacji cyfrowej. Uczestnicy nauczą się wybierać priorytetowe inicjatywy transformacyjne i planować wdrożenia innowacji cyfrowych w firmie.

Moduł 6: Zarządzanie projektem transformacji cyfrowej

- Wybór odpowiednich metodyk zarządzania projektami
- Planowanie, realizacja i kontrola projektów wdrożeń innowacji cyfrowych

- Identyfikacja potencjalnych ryzyk i strategii mitygacji

W tym module skupimy się na zarządzaniu projektem transformacji cyfrowej. Omówimy różne metodyki zarządzania projektami i jak je odpowiednio dostosować do potrzeb transformacji cyfrowej. Uczestnicy zdobędą umiejętności planowania, realizacji i kontroli projektów wdrożeń innowacji cyfrowych. Przeanalizujemy również, jak identyfikować potencjalne ryzyka i strategii mitygacji w ramach projektów transformacyjnych.

Moduł 7: Komunikacja i zaangażowanie interesariuszy

- Skuteczne kanały, techniki i treści komunikatów w procesie transformacji cyfrowej
- Przekonywanie współpracowników i interesariuszy do własnego zdania
- Uwzględnianie i uzasadnianie braku akceptacji propozycji innych interesariuszy

Ten moduł skoncentruje się na skutecznej komunikacji i zaangażowaniu interesariuszy w procesie transformacji cyfrowej. Uczestnicy nauczą się wybierać odpowiednie kanały, techniki i treści komunikatów, aby efektywnie komunikować plany wdrażania strategii oraz procesy zmian w przedsiębiorstwie. Omówimy również strategii przekonywania współpracowników i interesariuszy do własnego zdania oraz jak radzić sobie z brakiem akceptacji propozycji innych interesariuszy.

Moduł 8: Zarządzanie zmianą i utrzymanie ciągłości działania

- Zarządzanie zmianą w przedsiębiorstwie
- Strategii utrzymania ciągłości działania organizacji w procesie transformacji cyfrowej

W tym module skupimy się na zarządzaniu zmianą i utrzymaniu ciągłości działania organizacji w procesie transformacji cyfrowej. Omówimy strategii zarządzania zmianą w przedsiębiorstwie oraz jak utrzymać ciągłość działania w trakcie transformacji cyfrowej. Uczestnicy zdobędą umiejętności identyfikacji i minimalizacji potencjalnych zakłóceń oraz strategii radzenia sobie z przeciwnościami podczas procesu transformacji cyfrowej.

Szkolenie kierowane jest :

dla wszystkich zainteresowanych - bez względu na poziom doświadczenia w danej dziedzinie. Wierzymy, że każdy uczestnik będzie miał okazję pogłębić swoją wiedzę.

Warunki organizacyjne: każdy uczestnik pracuje indywidualnie przy samodzielnym stanowisku komputerowym.

W harmonogramie uwzględniono godziny zegarowe, natomiast kurs opiera się na 45-minutowych godzinach lekcyjnych- stąd rozbieżność pomiędzy liczbą godzin w harmonogramie a ogólną liczbą godzin kursu.

1 godzina= 45 minut (godzina szkoleniowa)

Podczas ostatnich 5 minut szkolenia, ankiety walidacyjne zostaną wysłane do uczestników szkolenia. Osoba walidująca to Aleksandra Jońca.

Przerwy nie są wliczane w czas szkolenia.

Szkolenie będzie realizowane w formie zdalnej za pomocą platformy ClickMeeting.

Całość nagrania zostanie zarchiwizowana i umieszczona na dysku zewnętrznym w celu kontroli i audytu.

1. Prezentacja powerpoint celem utrwalenia informacji przekazanych w trakcie szkolenia drogą mailową.
2. E-materiały w formacie PDF.

Szkolenie w formie zdalnej będzie odbywało się w czasie rzeczywistym. W zależności od czasu potrzeb będą wykorzystywane różne elementy: ćwiczenia, testy, ankiety, udostępnianie ekranu i inne.

Całe szkolenie jest rejestrowane w celach kontroli/audytu. Wykorzystanie nagrania w innym celu niż kontrola/audyt wymaga zgody Trenera i Uczestników

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	3 730,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	3 730,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	233,13 PLN
Koszt osobogodziny netto	233,13 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Marcin Wrzoskiewicz

Specjalista w zakresie zarządzania i sprzedaży, pedagog oraz doradca zawodowy. Posiada szeroką wiedzę i umiejętności związane z zarządzaniem firmą, zarządzaniem procesami i jakością, budowaniem zespołu oraz sprzedażą. Jest trenerem biznesu oraz wieloletnim praktykiem biznesu na różnych szczeblach.

Przez ponad 15 lat wspiera rozwój managerów i specjalistów różnych branż, głównie w małych i średnich przedsiębiorstwach, poprzez różnorodne formy szkoleń stacjonarnych, field coaching, doradztwo, indywidualny coaching biznesowy i rozwojowy oraz szkolenia online. Realizuje wiele projektów sprzedażowych zarówno jako trener, jak i przedsiębiorca.

Posiada ponad 10 lat doświadczenia w prowadzeniu szkoleń z zakresu zarządzania firmą, zarządzania procesami i jakością, budowania zespołu, sprzedaży, komunikacji interpersonalnej oraz radzenia sobie ze stresem. Pracuje jako wykładowca i trener w Akademii Humanistyczno-Ekonomicznej w Łodzi oraz w FPD SP. Z O.O.

Trener posiada co najmniej 120 godzinne doświadczenie w prowadzeniu szkoleń o podobnej tematyce dla dorosłych w ostatnich 2 latach (24 miesiące) wstecz od dnia rozpoczęcia szkolenia. Jest certyfikowanym konsultantem metody Insights Discovery oraz posiada certyfikat ACC ICF jako coach. Jest również akredytowanym coachem i mediatorem.

Adres e-mail specjalisty: mwrzoskiewicz.mw@gmail.com

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymają nagranie ze szkolenia oraz materiały przygotowane przez Trenera wysłane na adres e-mail.

Warunki uczestnictwa

Warunkiem uczestnictwa jest zarejestrowanie się i założenie konta w Bazie Usług Rozwojowych, zapisanie się na szkolenie za pośrednictwem Bazy oraz spełnienie wszystkich warunków określonych przez operatora, do którego składają Państwo dokumenty o dofinansowanie.

Przed podpisaniem umowy o dofinansowanie szkolenia z Operatorem, skontaktuj się z nami w celu potwierdzenia terminu szkolenia i dostępności wolnych miejsc. Informujemy, że w trakcie szkolenia możliwa jest wizytacja z udziałem PARP, Operatora lub innej jednostki wyznaczonej w celu sprawdzenia poprawności realizacji usługi.

Szkolenie w formie zdalnej będzie odbywało się w czasie rzeczywistym. W zależności od czasu potrzeb będą wykorzystywane różne elementy: ćwiczenia, testy, ankiety, udostępnianie ekranu i inne.

Informacje dodatkowe

Informacje dodatkowe

Uwaga:

Usługa jest zwolniona z podatku VAT w przypadku, kiedy przedsiębiorstwo zwolnione jest z podatku VAT lub dofinansowanie wynosi co najmniej 70%. W innej sytuacji do ceny netto doliczany jest podatek VAT w wysokości 23%.

Podstawa: §3 ust. 1 pkt. 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20.12.2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz szczegółowych warunków stosowania tych zwolnień (Dz.U. z 2018 r., poz. 701).

Całe szkolenie jest rejestrowane w celach kontroli/audytu. Wykorzystanie nagrania w innym celu niż kontrola/audyt wymaga zgody Trenera i Uczestników.

Uczestnicy otrzymają zaświadczenie, potwierdzające że ukończyli szkolenie.

Forma świadczenia usługi :

Zdalna w czasie rzeczywistym - prowadzona na żywo.

Warunki techniczne

Warunki techniczne

Oto wymagania techniczne dotyczące uczestnictwa w szkoleniu za pomocą platformy ClickMeeting:

1. Komputer o następujących parametrach:

- Procesor dwurdzeniowy 2 GHz lub lepszy (zalecany czterordzeniowy).
- 2 GB pamięci RAM (zalecane 4 GB lub więcej).
- System operacyjny: Windows 8 (zalecany Windows 10), Mac OS wersja 10.13 (zalecana najnowsza wersja), Linux, Chrome OS.
- Aktualna wersja jednej z następujących przeglądarek: Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari, Edge lub Opera.

2. Kamera:

- ClickMeeting współpracuje z wbudowanymi kamerami w laptopach oraz większością kamer internetowych.
- Jeśli korzystasz z bardziej zaawansowanej lub profesjonalnej kamery, może być konieczne zainstalowanie dodatkowego oprogramowania lub sprzętu.

3. Urządzenia mobilne:

- Jeśli korzystasz z urządzenia mobilnego, może być konieczne pobranie odpowiedniej aplikacji z iTunes App Store lub Google Play Store.
- Aby pełnić funkcje dźwięku i obrazu podczas konferencji, wymagane jest posiadanie zestawu słuchawkowego lub głośników podłączonych do urządzenia. Upewnij się, że są one rozpoznane przez Twoje urządzenie i nie są jednocześnie używane przez inne aplikacje.

4. Dostęp do internetu:

- Minimalne wymagania dotyczące prędkości łącza internetowego:
 - Dźwięk: 512 kbps.
 - Dźwięk + obraz w jakości SD: 512 kbps + 1 Mbps.
 - Dźwięk + obraz w jakości HD: 512 kbps + 2 Mbps.
 - Współdzielenie ekranu w trybie LiteQ: 2 Mbps.
 - Współdzielenie ekranu w trybie HighQ: 2-5 Mbps.
 - Współdzielenie ekranu oparte na przeglądarce: 1-4 Mbps.
- Upewnij się, że masz zainstalowaną najnowszą wersję przeglądarki internetowej.

5. Okres ważności linku:

- Link do szkolenia będzie ważny w dniach i godzinach określonych w harmonogramie usługi.

Podczas szkolenia online możesz oczekiwać:

- Wygodnej formy szkolenia, gdzie wystarczy dostęp do urządzenia z internetem (komputer, tablet, telefon), słuchawki lub głośniki.
- Szkolenie odbywa się w wirtualnym pokoju konferencyjnym, w niewielkiej grupie uczestników.
- Uczestnictwa w pełnowartościowym szkoleniu, gdzie trener prowadzi zajęcia "na żywo", widzisz i słyszysz trenera.
- Na ekranie swojego komputera w czasie rzeczywistym będziesz widzieć prezentacje, ankiety i ćwiczenia, które będą pokazywane podczas szkolenia. Podsumowując, aby uczestniczyć w szkoleniu za pomocą platformy ClickMeeting, musisz spełnić następujące wymagania techniczne:
- Komputer z dwurdzeniowym procesorem 2 GHz lub lepszym (zalecany czterordzeniowy).
- Minimum 2 GB pamięci RAM (zalecane 4 GB lub więcej).
- System operacyjny: Windows 8 (zalecany Windows 10), Mac OS wersja 10.13 (zalecana najnowsza wersja), Linux, Chrome OS.
- Najnowsza wersja przeglądarki internetowej: Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari, Edge lub Opera.
- Kamera internetowa (wbudowana lub zewnętrzna).
- Głośniki lub słuchawki.
- Mikrofon (wbudowany lub zewnętrzny).
- Klawiatura (wbudowana lub zewnętrzna).
- Mysz lub touchpad.
- Dodatkowo, aby uzyskać pełny dostęp do funkcji dźwięku i obrazu podczas konferencji, zaleca się posiadanie zestawu słuchawkowego lub głośników, które nie są jednocześnie używane przez inne aplikacje.

Upewnij się, że masz również stabilne połączenie internetowe, które spełnia minimalne wymagane prędkości dla różnych trybów transmisji audio-wideo.

Szkolenie będzie prowadzone w formie zdalnej, w wirtualnym pokoju konferencyjnym, gdzie będziesz mógł aktywnie uczestniczyć, oglądając prezentacje i ćwiczenia oraz słuchając trenera.

"Podstawą do rozliczenia usługi jest wygenerowanie z systemu raportu, umożliwiającego identyfikację wszystkich uczestników oraz zastosowanego narzędzia."

Kontakt



Aleksandra Jońca

E-mail a.jonca@fpd.pl

Telefon (+48) 574 157 925