

BABIEŻ

Akademia Stylizacji
Spółka Jawna
Małgorzata Babicz,
Paweł Babicz



Szkolenie z marketingu społecznościowego w branży fryzjerskiej - poziom I

Numer usługi 2025/03/10/12518/2610645

📍 Kraków / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 10 h

📅 26.04.2025 do 26.04.2025

1 500,00 PLN brutto

1 500,00 PLN netto

150,00 PLN brutto/h

150,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Styl życia / Uroda
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Szkolenie dedykowane jest fryzjerom, którzy chcą skutecznie wykorzystać marketing społecznościowy, aby wzmocnić wizerunek marki i pozyskać nowych klientów.
Minimalna liczba uczestników	5
Maksymalna liczba uczestników	12
Data zakończenia rekrutacji	24-04-2025
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	10
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje do skutecznego prowadzenia marketingu społecznościowego oraz budowania wizerunku swojej marki ,aby dotrzeć do odpowiedniej grupy docelowej.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Tworzy strategiczne działania w mediach społecznościowych	Planuje działania w zakresie budowania strategii komunikacji marki, strategii sprzedażowo marketingowej	Wywiad swobodny
- definiuje sposoby na aktywizację swojej społeczności	pisze tekst do internetu, (facebooka, instagrama)	Wywiad swobodny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Po ukończeniu szkolenia uczestnik otrzymuje suplement do certyfikatu zawierający efekty uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji poprzez wywiad swobodny przeprowadzony przez osobę walidującą.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

Program

1 dzień

Wykład: Media społecznościowe jako nowoczesne narzędzie marketingu. Omówienie zagadnień takich jak:

- zwiększenie zasięgu działalności
- budowanie wizerunku marki
- promocja marki
- rozpoznawalność marki
- zaufanie marki

Wykład: jak pisać teksty do internetu ,podstawy facebooka, podstawy instagrama, podstawy fotografii i dobieranie odpowiednich narzędzi- budowanie wizerunku marki-promocja marki, rozpoznawalność ,zaufanie

Zajęcia praktyczne uczestników kursu: zdjęcia przed i po, tworzenie stories.

Walidacja ,rozdanie certyfikatów wraz z suplementami. Walidacja będzie wykonywana następującymi metodami : wywiad swobodny wykonywany za pomocą narzędzi cyfrowych .

Warunki organizacyjne szkolenia:

Usługa realizowana jest w godzinach dydaktycznych. Na każdego uczestnika przydzielone jest 1 stanowisko: dla zajęć teoretycznych -stolik i fotel, dla zajęć praktycznych stanowisko fryzjerskie z lustrem .Podczas szkolenia są przewidziane przerwy, które mogą być w różnych godzinach ze względu na czas pracy uczestników .Serwis kawowy jest na bieżąco do dyspozycji uczestników. Szczegóły co do przerw, zawarte są w programie.

Forma zajęć: teoretyczno – praktyczna. Część praktyczna wykonywana jest na główkach treningowych oraz modelkach

Metody ewaluacji: Ćwiczenia na główce treningowej przed przystąpieniem do zajęć praktycznych, omówienie wykonanej pracy przez uczestnika poprzez wywiad swobodny z trenerem walidującym , anonimowa ankieta oceny szkolenia

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 4

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 4 Wykład- Media społecznościowe , jako nowoczesne narzędzie marketingu.	Ewa Babicz	26-04-2025	10:00	13:00	03:00
2 z 4 Wykład: - Jak pisać teksty do Internetu, podstawy facebooka, instagrama, podstawy fotografii i dobieranie odpowiednich narzędzi, budowa wizerunku i promocja marki	Ewa Babicz	26-04-2025	13:30	15:00	01:30
3 z 4 Zajęcia praktyczne uczestników kursu: zdjęcia przed i po, tworzenie stories.	Ewa Babicz	26-04-2025	15:00	17:00	02:00
4 z 4 Walidacja ,rozdanie certyfikatów wraz z suplementami.	-	26-04-2025	17:00	18:00	01:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 500,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 500,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	150,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	150,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Ewa Babicz

Absolwentka studiów z zakresu komunikacji społecznych na wydziale dziennikarskim. Ukończone liczne kursy i szkolenia z zakresu: "Social Media dla biznesu", "Marketing internetowy w branży fryzjerskiej" oraz szkolenia sprzedażowe. 8-letnie doświadczenie w prowadzeniu social mediów w branży fryzjerskiej

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Skrypty Akademii, długopis, prezentacja

Akademia zapewnia produkty niezbędne do wykonania usługi stylizacji włosów takie jak : produkty do stylizacji, szampony ,odzywki itp.

Warunki uczestnictwa

Wymagany jest minimum rok doświadczenia w zawodzie fryzjer

Informacje dodatkowe

Skrypt Akademii ,długopis .Uczestnicy proszeni są o zabranie swoich narzędzi pracy czyli: nożyczki, degażówki, grzebień,suszarke.

Metody ewaluacji szkoleń

Ćwiczenia na główce treningowej przed przystąpieniem do zajęć praktycznych, praca końcowa (kompleksowy projekt fryzury wykonany przez uczestnika na główce treningowej),anonimowa ankieta oceny szkolenia.

Adres

ul. Starowiślna 10/2

31-032 Kraków

woj. małopolskie

Miejsce realizacji usługi jest wyposażone w wiele udogodnień ,takich jak: wyposażenie fryzjerskie, fotele męskie ,profesjonalne myjki ,lustra, duży ekran multimedialny, na którym wyświetlane są prezentacje szkoleniowe.

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Monika Budyś

E-mail biuro@babiczandbabicz.com

Telefon (+48) 511 999 820