

**KURS: ABC SOCIAL MEDIA U
FRYZJERA/BARBERA**

Numer usługi 2025/03/10/163430/2609911

1 500,00 PLN brutto
1 500,00 PLN netto
187,50 PLN brutto/h
187,50 PLN netto/h

Niepubliczna

Placówka

Kształcenia

Ustawicznego

Barber Academy

Ewa Wolaniuk-Kloc

📍 Wrocław / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 8 h

📅 21.11.2025 do 21.11.2025



Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem
Identyfikator projektu	Kierunek - Rozwój
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Kurs jest adresowany do osób, które prowadzą media społecznościowe w biznesie beauty, zarządzają profilami na Facebook i/lub Instagram i chcą nauczyć się używać własnego smartfonu do tworzenia ciekawych filmików/ rolek/ relacji. Dla tych osób, które w praktyce chcą poznać i nauczyć się montażu treści i ich publikowania w social mediach. Usługa adresowana również do uczestników projektu „Kierunek – Rozwój”. Usługa również adresowana dla Uczestników Projektu MP i/lub dla Uczestników Projektu NSE
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	6
Data zakończenia rekrutacji	20-11-2025
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	8

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie ma na celu nabycie i rozwijanie umiejętności z zakresu zarządzania salonem fryzjerskim / barber shopem. Służy pozyskaniu praktycznej wiedzy, jak uniknąć podstawowych błędów z zakresu: prawa, marketingu, zarządzania sobą oraz zespołem.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Zwiększy pewność siebie przed kamerą.	Tworzy swobodne i naturalne występuje wideo.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Dostosuje swoje działania w social mediach do oczekiwań i potrzeb odbiorców, co przełoży się na wyższe zaangażowanie.	Stosuje zasady wideomarketingu do tworzenia efektywnych materiałów promujących markę.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Samodzielnie stworzy wysokiej jakości wideo i opublikuje je w social mediach, dbając o profesjonalny wygląd i przekaz.	Praca praktyczna	Obserwacja w warunkach symulowanych
Opracuje i wdroży plan marketingowy oparty na materiałach wideo, dopasowany do swoich celów biznesowych.	Praca praktyczna	Obserwacja w warunkach symulowanych
Krytycznie ocenia tworzone treści wideo, identyfikując mocne strony oraz obszary wymagające poprawy.	Praca praktyczna	Obserwacja w warunkach symulowanych
Promuje i analizuje wyniki wideo w social mediach, monitorując efektywność działań i optymalizując kampanie.	Praca praktyczna	Obserwacja w warunkach symulowanych
Stosuje zasady prawa autorskiego przy korzystaniu z muzyki, zdjęć i wizerunków osób trzecich w materiałach wideo.	Posługuje się podstawową wiedzą z zakresu podstaw prawa autorskiego	Wywiad swobodny
Wykorzystuje wideo do budowania i rozwoju biznesu oraz marki, przyczyniając się do realizacji celów marketingowych.	Definiuje swoje cele biznesowe i opracowuje sposoby przekazu wideo.	Wywiad swobodny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Buduje pozytywne relacje z klientami.	Skutecznie komunikuje się za pomocą wideo.	Obserwacja w warunkach symulowanych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak dokument zawiera dokładny opis efektów uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji

Program

Usługa będzie realizowana w godzinach zegarowych = 8 h.

Czas przerw wlicza się do czasu szkolenia.

Uczestnik potwierdzi swoją obecność podpisując się na liście obecności.

Program szkolenia jest dostosowany do potrzeb osób, które prowadzą media społecznościowe w biznesie beauty, zarządzają profilami na Facebook i/lub Instagram i chcą nauczyć się używać własnego smartfona do tworzenia ciekawych filmików/ rolek/ relacji. Dla tych osób, które w praktyce chcą poznać i nauczyć się montażu treści i ich publikowania w social mediach.

Szkolenie będzie zawierało część teoretyczną i praktyczną. Forma zajęć będzie dostosowana do specyfiki kursu i zapewni skuteczną realizację celu edukacyjnego usługi. Podczas części teoretycznej uczestnicy będą słuchać wykładów, oglądać prezentacje multimedialne. Część praktyczna odbędzie się w formie rozbudowanych warsztatów – ćwiczeń praktycznych:

- pracy w parach na własnym smartfonie / nagrywanie wideo,
- pracy z kartami coachingowymi,
- ćwiczeń wykonywanych w notesach,
- dyskusji i pytaniach

Uczestnik otrzyma notatnik, długopis oraz opiekę poszkoleniową.

Należy zabrać ze sobą prywatny telefon.

Program

Temat 1: Rozpoczęcie kursu, przywitanie, zapoznanie się z uczestnikami, przedstawienie planu.

Temat 2: Wprowadzenie do świata social mediów.

1. Wprowadzenie do głównych platform social media: Facebook, Instagram, TikTok – rola wideo na tych platformach.
2. Wykorzystanie wideo w marketingu, budowanie marki osobistej.
3. Podstawowe zasady tworzenia wideo na potrzeby social mediów.
4. Omówienie potrzeb kursantów: jakie cele chcą osiągnąć poprzez tworzenie wideo.

Temat 3: Ćwiczenia praktyczne na własnym smartfonie oraz praca w grupach.

1. Oswojenie się z aparatem smartfona: ustawienia, kadrowanie, oświetlenie, stabilizacja obrazu.
2. Podstawowe zasady montażu: cięcia, tempo wideo, struktura opowieści.
3. Tworzenie krótkich filmików z wykorzystaniem aplikacji mobilnych.
4. Kreatywne ćwiczenia: nagrywanie mini-wideo w parze i solo (np. reklamówka produktu, prezentacja siebie, storytelling, prezentacja usługi salonowej).
5. Praca w grupach nad pomysłem na wideo.
6. Montaż wideo krok po kroku za pomocą aplikacji mobilnych (np. CapCut, TikTok).

Temat 4 - Czas na pytania. Omówienie wątpliwości związanych z nagrywaniem, montowaniem i publikowaniem wideo.

Temat 5 - Prezentacja multimedialna, ćwiczenia praktyczne

1. Prezentacja technik nagrywania wysokiej jakości wideo: ujęcia, dźwięk, światło, kadrowanie.
2. Monitorowanie wyników i statystyk: jak analizować reakcje na wideo, mierzenie zaangażowania i dotarcia (np. likes, udostępnienia, czas oglądania).
3. Narzędzia analityczne w social mediach, jak poprawić wyniki na podstawie analizy danych.
4. Odbiór otoczenia i ich reakcja.

Temat 6 – Omówienie materiałów wideo i ich analiza, edycja wideo, wskazówki.

1. Wspólna analiza przykładów wideo: co działa, a co można poprawić.
2. Wskazówki dotyczące edycji wideo: jak poprawić jakość, dodawanie efektów, tekstów, filtrów, przejść.
3. Optymalizacja wideo do różnych platform social media.

Walidacja

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 7

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 7 Rozpoczęcie kursu, przywitanie, zapoznanie się z uczestnikami, przedstawienie planu.	Natalia Kloc	21-11-2025	09:00	10:00	01:00
2 z 7 Wprowadzenie do świata social mediów.	Natalia Kloc	21-11-2025	10:00	11:00	01:00
3 z 7 Ćwiczenia praktyczne na własnym smartfonie oraz praca w grupach.	Natalia Kloc	21-11-2025	11:00	12:30	01:30
4 z 7 Czas na pytania. Omówienie wątpliwości związanych z nagrywaniem, montowaniem i publikowaniem wideo.	Natalia Kloc	21-11-2025	12:30	13:00	00:30
5 z 7 Prezentacja multimedialna, ćwiczenia praktyczne	Natalia Kloc	21-11-2025	13:00	15:30	02:30
6 z 7 Omówienie materiałów wideo i ich analiza, edycja wideo, wskazówki.	Natalia Kloc	21-11-2025	15:30	16:30	01:00
7 z 7 Walidacja	-	21-11-2025	16:30	17:00	00:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
-------------	------

Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 500,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 500,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	187,50 PLN
Koszt osobogodziny netto	187,50 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Natalia Kloc

Od 3 lat miłośniczka tworzenia zdjęć oraz wideo smartfonem. Jej kreatywność nie zna granic, a profesjonalizm i dokładność w pracy to jej drugie imię. Na co dzień zajmuje się koordynacją szkoleń oraz profesjonalnym prowadzeniem mediów społecznościowych – tworzy estetyczne grafiki, dynamiczne materiały wideo i angażujące treści. Prywatnie jest instruktorką pływania, a woda to jej największa pasja. Przez 9 lat trenowała wyczynowo w monopłetwie i nurkowaniu, co nauczyło ją wytrwałości i konsekwencji w dążeniu do celu. Ceni pracę z ludźmi i ich otoczeniem, zawsze podchodząc do zadań z uśmiechem, zaangażowaniem i otwartością na nowe wyzwania.

Wykształcenie:

Wkrótce kończy studia magisterskie w języku angielskim International Management.

Ukończyła studia licencjackie na uczeni Akademii Wychowania Fizycznego.

Ukończyła kurs z Videomarketingu, Instagram, Video mobile (2024)

Ukończyła kurs MANAGER FRYZJER/ BARBER (2024)

Od 3 lat współtworzy/tworzy treści dla Barber Academy generując skutecznie wzrosty zasięgów.

Kompetencje i doświadczenie zawodowe zdobyte nie wcześniej niż 5 lat .

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Notatnik i długopis.

Warunki uczestnictwa

BRAK

Informacje dodatkowe

Zawarto umowę z WUP w Toruniu w ramach projektu Kierunek – Rozwój".

Usługa również adresowana dla Uczestników Projektu MP i/lub dla Uczestników Projektu NSE

Fakturę wystawi organ prowadzący: Barber Academy Ewa Wolaniuk-Kloc Sp. z o.o.

ul. Strzegomska 282, 54-432 Wrocław

NIP: 8943177868

VAT ZW zgodnie z treścią art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. a ustawy z dnia 11.03.2004 r. podatku od towarów i usług (Dz.U. 2011.177.1054 z późn. zm.)

Uczestnik otrzyma zaświadczenie ukończenia kursu na podst. §23 ust. 3,4 rozporządzenia Ministra Edukacji i Nauki z dnia 6 października 2023 r w sprawie kształcenia ustawicznego w formach pozaszkolnych (Dz. U. poz. 2175).

Adres

ul. Strzegomska 282

54-432 Wrocław

woj. dolnośląskie

Szkolenie odbędzie się w nowoczesnej BARBER ACADEMY <https://barberacademy.com.pl/>, kameralnej grupie - nie realizujemy szkoleń masowych - komfort Kursanta i jakość nauczania są na pierwszym miejscu i GWARANTUJĄ nabycie rzeczywistych umiejętności.

Lokalizacja spełnia wysokie standardy i jest zaakceptowana przez Sanepid oraz Straż Pożarną jako placówka oświatowa. Miejsce jest świetnie skomunikowane z PKP, PKS, centrum miasta.

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi
- - ogólnodostępny, darmowy parking, - lokal na parterze, - gratis: kawa, ciastka, napoje, lunch

Kontakt



Agnieszka Czyszewicz-Dzieruk

E-mail biuro@szkolenia-barberskie.pl

Telefon (+45) 500 190 484