



ALDONA STACH
SALON
KOSMETYCZNY



Social Media dla Przedsiębiorców – Doskonalenie Warsztatu Podniesienie kompetencji w zakresie zaawansowanej obsługi mediów społecznościowych, planowania treści oraz budowania spójnej strategii marki w sieci. Moduł 2 i 3

Numer usługi 2025/03/09/158356/2608936

📍 Chrzanów / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 8 h

📅 18.03.2025 do 20.03.2025

720,00 PLN brutto

720,00 PLN netto

90,00 PLN brutto/h

90,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Przedsiębiorcy i pracownicy posiadający podstawową wiedzę o mediach społecznościowych, którzy chcą doszlifywać swoje umiejętności w zakresie prowadzenia profesjonalnych kanałów social media.
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	1
Data zakończenia rekrutacji	12-03-2025
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	8
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Znak Jakości Małopolskich Standardów Usług Edukacyjno-Szkoleniowych (MSUES) - wersja 2.0

Cel

Cel edukacyjny

- Zrozumienie roli mediów społecznościowych w strategii marketingowej
- Nauka tworzenia angażujących treści dostosowanych do grupy docelowej
- Zdobycie umiejętności planowania publikacji i analizy wyników
- Poznanie narzędzi automatyzacji i zarządzania social mediami
- Optymalizacja profili pod kątem algorytmów i trendów

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Umiejętność stworzenia podstawowej strategii komunikacji w social media	• Aktywność w trakcie szkolenia	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
• Tworzenie spójnych, estetycznych treści	• Wykonanie zadania praktycznego (stworzony harmonogram publikacji + przykładowy post)	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Planowanie publikacji i korzystanie z narzędzi automatyzujących	• Udział w sesji Q&A	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
• Samodzielne prowadzenie kampanii reklamowych	Test słowny	Obserwacja w warunkach symulowanych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria weryfikacji.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

Program

Wprowadzenie do szkolenia, wstępny zarys tematów dotyczących działań w sieci

Strategia w Social Media (wybór kanałów, analiza grupy docelowej) cz.2

Tworzenie angażujących treści (posty, reelsy, stories)

Planowanie treści i narzędzia do automatyzacji (Meta Business Suite, Canva) Nagrywanie rolek w praktyce (aplikacje do montażu, światło, kadr) cz.2

Storyteling i dobór obrazów do treści - by angażowały odbiorcę

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 6

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 6 Wprowadzenie do szkolenia, wstępny zarys tematów dotyczących działań w sieci	Aldona Stach	18-03-2025	08:30	09:00	00:30
2 z 6 Strategia w Social Media (wybór kanałów, analiza grupy docelowej) cz.2	Aldona Stach	18-03-2025	09:30	10:30	01:00
3 z 6 Tworzenie angażujących treści (posty, reelsy, stories)	Aldona Stach	18-03-2025	10:30	11:30	01:00
4 z 6 Planowanie treści i narzędzia do automatyzacji (Meta Business Suite, Canva) Nagrywanie rolek w praktyce (aplikacje do montażu, światło, kadr) cz.2	Aldona Stach	20-03-2025	08:30	10:00	01:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
5 z 6 Storytelling i dobór obrazów do treści - by angażowały odbiorcę	Aldona Stach	20-03-2025	10:00	11:30	01:30
6 z 6 walidacja	-	20-03-2025	11:30	12:00	00:30

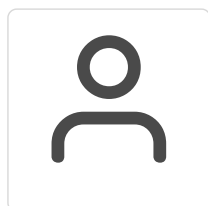
Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	720,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	720,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	90,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	90,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Aldona Stach

Właścicielka salonu Beauty, trenerka, linergistka. Autorka publikacji o tematyce psychologiczno-społecznej. Prowadzi blog www.na-nowo.pl. Ukończyła m.in. Psychologię Przywództwa i Beauty Coach Academy. Studentka psychologii na WSB National Louis University. Uwielbia pracę z ludźmi. Szkoleniowiec w fundacji Wise Future University.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Skrypt szkoleniowy

Sprzęt do ćwiczeń technicznych dostępny na miejscu

Adres

ul. 29 Listopada 1/2
32-500 Chrzanów
woj. małopolskie

Kamienica. salon kosmetyczny w którym odbywają się również szkolenia. Miejsce posiada aneks kuchenny, toaletę i wygodne warunki do nauki.

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi

Kontakt



Aldona Stach

E-mail aldonastach76@gmail.com

Telefon (+48) 601 966 777