



AMG Anna Garbat



Tworzenie angażującego wideo (reels) na social media i montaż w CapCut - szkolenie

Numer usługi 2025/03/08/27427/2608309

📍 Katowice / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 10 h

📅 29.04.2025 do 30.04.2025

2 500,00 PLN brutto

2 500,00 PLN netto

250,00 PLN brutto/h

250,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Inne / Artystyczne
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Szkolenie przeznaczone jest dla osób początkujących zainteresowanych tworzeniem filmów z przeznaczeniem na media społecznościowe (reels). Grupa docelowa obejmuje osoby indywidualne, freelancerów oraz pracowników mikroprzedsiębiorstw, którzy chcą poszerzyć swoje umiejętności w zakresie nagrywania, montażu i kreowania angażujących treści w formie krótkich filmików. Uczestnicy powinni dysponować podstawową znajomością obsługi smartfona lub aparatu, a także chęcią przybliżenia tematu strategii dodawania reelsów, ich tworzenia oraz montażu. Dodatkowym atutem będzie umiejętność pracy zespołowej oraz otwartość na zdobywanie nowych kompetencji przydatnych w komunikacji marketingowej.
Minimalna liczba uczestników	2
Maksymalna liczba uczestników	10
Data zakończenia rekrutacji	28-04-2025
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	10
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Usługa „Tworzenie wideo na social media” przygotowuje uczestników do samodzielnego projektowania angażujących filmów na media społecznościowe. Szkolenie przygotowuje do samodzielnego opracowania koncepcji, nagrania oraz montażu filmów z uwzględnieniem efektywnej struktury (Hook, rozwinięcie, CTA), doboru kadru, oświetlenia i podstaw obsługi CapCut. Uczestnicy nabędą kompetencje w tworzeniu angażujących materiałów wideo zwiększających zasięg w mediach społecznościowych.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Analizuje rolę wideo w marketingu social media	Wyjaśnia znaczenie wideo jako narzędzia marketingowego	Test teoretyczny
	Oceniam przykłady wideo pod kątem angażowania odbiorców	Analiza dowodów i deklaracji
Projektuje angażujący scenariusz wideo	Formułuje strukturę filmu (Hook, rozwinięcie, CTA)	Test teoretyczny
	Ocenia efektywność przyjętej struktury	Analiza dowodów i deklaracji
	Analizuje elementy angażujące odbiorców	Test teoretyczny
Nagrywa i montuje wideo przy użyciu CapCut	Dobiera właściwe kadry i sprzęt (telefon/aparat)	Analiza dowodów i deklaracji
	Montuje materiał, zachowując logiczną narrację	Analiza dowodów i deklaracji
	Integruje elementy wizualne i dźwiękowe	Analiza dowodów i deklaracji
Wykorzystuje zasady kompozycji i oświetlenia	Definiuje zasady kompozycji kadru	Test teoretyczny
	Charakteryzuje podstawy ustawienia oświetlenia	Test teoretyczny
	Analizuje wpływ oświetlenia na odbiór wideo	Analiza dowodów i deklaracji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Planuje autentyczną i angażującą komunikację wizualną w mediach społecznościowych	Przedstawia koncepcję wideo zgodne z własnym stylem i wartościami, budując spójny wizerunek	Wywiad ustrukturyzowany
	Uwzględnia w przekazie wideo oczekiwania i potrzeby odbiorców	Wywiad ustrukturyzowany
	Analizuje reakcje widzów i optymalizuje przyszłe materiały wideo na podstawie feedbacku	Wywiad ustrukturyzowany

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak. Każde wydawane zaświadczenie zawiera opis efektów uczenia się tożsamy z kartą usługi.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak. Metody walidacji zostały dobrane od kryteriów weryfikacji efektów uczenia się.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak. Walidacja prowadzona jest przez Dostawcę Usługi. Każdorazowo w zaświadczeniu potwierdza się rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Program

Warunki osiągnięcia celu edukacyjnego

Dla osiągnięcia celu edukacyjnego, jakim jest przygotowanie uczestników do samodzielnego tworzenia angażujących filmów na media społecznościowe (reels), uczestnik powinien posiadać podstawową znajomość obsługi smartfona lub aparatu oraz mieć konto na co najmniej jednej platformie social media (Instagram, TikTok, YouTube, Facebook). Szkolenie jest przeznaczone dla osób początkujących, freelancerów, mikroprzedsiębiorców i ich pracowników oraz osób indywidualnych, które chcą wykorzystać rolki do budowania marki osobistej lub promocji swojej działalności. Dodatkowo uczestnicy powinni dysponować własnym telefonem lub aparatem oraz możliwością montażu na telefonie bądź laptopie, w zależności od preferencji.

Zakres tematyczny

Dzień 1 Zanim zaczniesz nagrywać

Teoria

- Przedstawienie się oraz zapoznanie

- Dlaczego wideo to najsilniejsze narzędzie marketingowe w social mediach
- Jak stworzyć wciągające wideo na social media (omówienie co to jest Hook, jak go zrobić, rozwinięcie, Call to Action)

Ćwiczenia

- Przykłady wideo do analizy - stworzone przez mnie
- Zadanie dla uczestników: stwórz swój idealny Hook
- Omówienie przykładów
- Napisanie historii na social media w grupie bądź osobno w 5 zdaniach
- Omówienie przykładów

Teoria

- Jak sprawić, żeby twój film żył w social mediach ?
- Telefon czy aparat na początek / różnice oraz analiza, który film został nagrany telefonem, a który aparatem
- Rodzaje kadrów w wideo
- Oświetlenie
- Przydatne tipy na początek
- CapCut - wprowadzenie do aplikacji i montażu

Dzień 2 Nagrywanie i montaż

Teoria:

- Wiedza w pigułce z dnia poprzedniego.
- Prezentacja filmu przedstawiająca funkcje CapCut

Ćwiczenia:

- Zajęcia praktyczne – tworzenie pierwszego filmu
- Nagrywanie 1-3 rolek kreatywnych - przy każdym pomagam w montażu następnie każdy próbuje sam.
- Miejsce na pytania.
 - **Walidacja** (zdalna, przez Teams)

Warunki organizacyjne

- Czas trwania podany w godzinach zegarowych
- Uczestnicy pracują na własnych telefonach.
- Wymagania dla uczestników: smartfon (system operacyjny nie ma znaczenia) lub aparat fotograficzny, dostęp do aplikacji CapCut (wystarczająca będzie wersja darmowa), założone konto na minimum jednej platformie social media (Instagram, Facebook lub TikTok)
- Przerwy wliczone w czas trwania szkolenia
- Metody walidacji efektów uczenia się: Test teoretyczny, Analiza dowodów i deklaracji, Wywiad ustrukturyzowany

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 13

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<div style="background-color: #f08080; padding: 2px; display: inline-block;">1 z 13</div> Wprowadzenie i teoria - naczenie wideo, elementy wciągającego wideo	Kamila Bytomska	29-04-2025	15:00	16:00	01:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
2 z 13 Case study i ćwiczenia (hook)	Kamila Bytomska	29-04-2025	16:00	17:00	01:00
3 z 13 Przerwa	Kamila Bytomska	29-04-2025	17:00	17:15	00:15
4 z 13 Ćwiczenia - tworzenie historii.	Kamila Bytomska	29-04-2025	17:15	18:00	00:45
5 z 13 Teoria: sposoby na zwiększenie widoczności w social mediach. Sprzęt - telefon vs aparat. Rodzaje kadrów.	Kamila Bytomska	29-04-2025	18:00	19:00	01:00
6 z 13 Przerwa	Kamila Bytomska	29-04-2025	19:00	19:15	00:15
7 z 13 Teoria: Oświetlenie. Typy. CapCut - wprowadzenie do aplikacji	Kamila Bytomska	29-04-2025	19:15	20:00	00:45
8 z 13 CapCut - poznanie funkcji i nauka obsługi	Kamila Bytomska	30-04-2025	15:00	15:30	00:30
9 z 13 Zajęcia praktyczne – tworzenie pierwszego filmu	Kamila Bytomska	30-04-2025	15:30	17:00	01:30
10 z 13 Przerwa	Kamila Bytomska	30-04-2025	17:00	17:15	00:15
11 z 13 Ćwiczenia - Nagrywanie kreatywnych rolek. Analiza prac i pytania.	Kamila Bytomska	30-04-2025	17:15	19:30	02:15
12 z 13 Przerwa	-	30-04-2025	19:30	19:45	00:15
13 z 13 Walidacja	-	30-04-2025	19:45	20:00	00:15

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 500,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 500,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	250,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	250,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Kamila Bytomska

Trenerka social media, specjalistka ds. contentu i wideo marketingu.

Doświadczona twórczyni wideo i content creator specjalizująca się w marketingu internetowym, nagrywaniu rolek oraz prowadzeniu kampanii reklamowych w social mediach. Od 2014r. tworzy treści wideo, a od 2020r. zajmuje się profesjonalnym prowadzeniem kont firmowych, planowaniem postów, produkcją i montażem krótkich filmów promocyjnych.

W 2023r. rozpoczęła działalność szkoleniową, dzieląc się swoją wiedzą z zakresu budowania wizerunku w mediach społecznościowych, efektywnego wykorzystania reels oraz montażu wideo w aplikacji CapCut. Prowadzi szkolenia z zakresu strategii marketingowej na Instagramie i Facebooku, edycji wideo oraz skutecznej promocji marki poprzez krótkie formy filmowe.

Jest absolwentką Kultury Mediów (tytuł magistra od 2021r.), a jej doświadczenie obejmuje zarówno pracę z klientami indywidualnymi, jak i firmami. Do tej pory nagrała i zmontowała ponad 481 filmów na YouTube, co potwierdza jej praktyczne podejście i umiejętność dopasowywania treści do aktualnych trendów. Od 2024r. prowadzi działalność skupiającą się na wsparciu twórców i firm w budowaniu skutecznych strategii contentowych.

Stale rozwija swoje umiejętności, dostosowując się do dynamicznie zmieniającego się rynku social media. Jej szkolenia łączą solidną dawkę praktyki z aktualną wiedzą o algorytmach i mechanizmach platform społecznościowych, co czyni je wartościowym narzędziem dla każdego, kto chce skutecznie działać online.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Szkolenie w formule warsztatowej. Organizator nie zapewnia materiałów szkoleniowych. Uczestnicy robią notatki we własnym zakresie.

Dostawa Usług zapewni osobie ze szczególnymi potrzebami na jej wniosek materiały dydaktyczne dostosowane do jej potrzeb, np. dostosuje sposób prezentacji materiału podczas zajęć.

Informacje dodatkowe

- Podstawa prawna zwolnienia z VAT: art.43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy o podatku od towarów i usług (Dz. U. z 2011 r. Nr 177, poz. 1054, z późn. zm.) w zw. z § 3 ust. 1 pkt 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia z dnia 20 grudnia 2013 roku w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (Dz. U. z dnia 31 grudnia 2013 r. Poz. 1722).
- Dostawca usług korzysta ze zwolnienia podmiotowego: art. 113 ust 1 i 9 ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (poniżej 70% dofinansowania)
- Przerwy są elastyczne dostosowane do uczestników.
- Warsztaty rozwijają kompetencje cyfrowe uczestników
- *W przypadku potrzeby zapewnienia specjalnych udogodnień, przed zapisem na usługę, prosimy o kontakt.*

Adres

Katowice

Katowice

woj. śląskie

Kontakt



Anna Garbat

E-mail amg@dofinansowaneszkolenia.eu

Telefon (+48) 600 123 835