



TOMASZ GULAK



## Firma w mediach społecznościowych - Social Media

Numer usługi 2025/03/08/142163/2608193

📍 Rzeszów / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 27 h

📅 13.05.2025 do 14.05.2025

5 500,00 PLN brutto

5 500,00 PLN netto

203,70 PLN brutto/h

203,70 PLN netto/h

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Biznes / Marketing
<b>Sposób dofinansowania</b>	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
<b>Grupa docelowa usługi</b>	Szkolenie skierowane jest do właścicieli firm, pracowników firm, osób prywatnych, którzy chcą wykorzystać potencjał największych platform mediów społecznościowych do budowania i rozwoju swoich marek i firm.
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	1
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	20
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	12-05-2025
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	stacjonarna
<b>Liczba godzin usługi</b>	27
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

## Cel

### Cel edukacyjny

Cel edukacyjny

Zapewnienie przedsiębiorcom praktycznej wiedzy i umiejętności w zakresie skutecznego wykorzystania social media do promocji swoich firm i produktów. Co publikować na swoich profilach? Jak prowadzić rozmowy, treści itd.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się Kryteria weryfikacji Metoda walidacji

Definiuje rodzaje social mediów i ich charakterystyki Charakteryzuje podobieństwa i różnice pomiędzy poszczególnymi platformami W

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Definiuje znaczenia prowadzenia mediów społecznościowych dla przedsiębiorstwa	<ul style="list-style-type: none"><li>- opisuje dlaczego prowadzenie social mediów jest istotne dla przedsiębiorstwa lub marki osobistej</li><li>- wymienia najpopularniejsze platformy społecznościowe oraz rozumie ich znaczenie dla różnych grup docelowych</li></ul>	Test teoretyczny
Obsługuje funkcję Instagrama, włączając w to rozumienie algorytmu	<ul style="list-style-type: none"><li>- identyfikuje kluczowe elementy algorytmu Instagrama i wyjaśnia ich wpływ na widoczność postów</li><li>- przedstawia strategię korzystania z hashtagów i prowadzenia relacji na Instagramie</li><li>- kontroluje aktywność na Instagramie, włączając w to regularność publikacji, interakcje z obserwatorami oraz analizę statystyk</li></ul>	Test teoretyczny
Korzysta z funkcji Facebooka oraz tworzy spersonalizowany profil	<ul style="list-style-type: none"><li>- opisuje działanie algorytmu Facebooka i wyjaśnia strategię korzystania z grup i wydarzeń w celu promocji</li><li>- przedstawia sposoby aktywności na Facebooku, włączając w to publikowanie postów i relacji oraz interakcję z użytkownikami</li></ul>	Test teoretyczny
Skutecznie obsługuje LinkedIn do budowy profesjonalnego wizerunku	<ul style="list-style-type: none"><li>- opisuje znaczenie LinkedIn jako platformy do budowy profesjonalnego wizerunku i wyjaśnia rodzaje postów odpowiednich dla tej platformy</li><li>- przedstawia plan publikacji na LinkedIn oraz identyfikuje kluczowe elementy w uzupełnianiu i aktualizowaniu profilu</li><li>- uzasadnia budowanie świadomej sieci kontaktów na LinkedIn poprzez aktywne zapraszanie i komunikację z profesjonalistami</li></ul>	Test teoretyczny
Projektuje Reels, uwzględniając dobór tematu	<ul style="list-style-type: none"><li>- wyjaśnia zasadę działania algorytmu dla Reels na wybranej platformie społecznościowej</li><li>- nagrywa Reels oraz używa montażu, używając odpowiednich narzędzi i efektów</li></ul>	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Projektuje opisy na media społecznościowe	<ul style="list-style-type: none"> <li>- identyfikuje cechy grupy odbiorców i dostosuje treści oraz ton komunikacji w opisach</li> <li>- tworzy opisy zawierające skuteczne "Call to Action", zachęcające odbiorców do interakcji, udostępniania lub zakupu</li> <li>- ocenia istotność i trafność opisów pod względem zaangażowania odbiorców</li> </ul>	Test teoretyczny

# Kwalifikacje

## Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

**Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?**

Tak, zawiera opis.

**Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?**

Tak, potwierdza.

**Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?**

Tak, zawiera opis

# Program

Program

## 1. Wprowadzenie do Social Mediów

- Dlaczego prowadzenie social mediów przedsiębiorstwa/marki osobistej jest tak ważne
- Najpopularniejsze platformy

### 2. Instagram

- Jak Cię widzi algorytm
- Hasztagi
- Prowadzenie Live
- Relacje na Instagramie
- Relacje wyróżnione
- Aktywność na Instagramie (regularność, godziny publikacji, interakcje z odbiorcami, statystyki)
- Biogram
- Kanały nadawcze

### 3. Facebook

- Zdjęcie profilowe i grafika w tle
- Algorytm Facebooka
- Grupy
- Wydarzenia
- Aktywność
- Posty i relacje

#### 4. LinkedIn

- Czym jest LinkedIn
- Jakie posty publikować
- Co ile i jak publikować
- Uzupełnianie i aktualizowanie informacji
- Świadoma sieć kontaktów

#### 5. Reels

- Zasady tworzenia
- Algorytm
- Jak się zabrać za nagrywanie
- Montaż

#### 6. Komunikacja z odbiorcami

- Skuteczna komunikacja
- Zaangażowanie dwóch stron
- Budowanie społeczności

#### 7. Pisanie opisów na social media

- Dopasowywanie treści do grupy odbiorców
- Call to action

#### 8. Przydatne narzędzia

- Przydatne aplikacje do tworzenia i prowadzenia social mediów
- Canva jako doskonałe narzędzie
- **Warsztaty tworzenia treści w Canvie**

#### 9. Robienie zdjęć i rolek na social media - WARSZTAT

- Światło
- Kadrowanie
- Obróbka i filtry
- Używanie presetów

## Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 10

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>1 z 10</b> Wprowadzenie do Social Mediów	Łukasz Walaszek	13-05-2025	07:00	11:00	04:00
<b>2 z 10</b> Instagram	Łukasz Walaszek	13-05-2025	11:00	14:00	03:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>3 z 10</b> Facebook	Łukasz Walaszek	13-05-2025	14:00	18:00	04:00
<b>4 z 10</b> Facebook	Łukasz Walaszek	13-05-2025	18:00	21:00	03:00
<b>5 z 10</b> LinkedIn	Łukasz Walaszek	14-05-2025	07:00	10:00	03:00
<b>6 z 10</b> Reels	Łukasz Walaszek	14-05-2025	10:00	12:00	02:00
<b>7 z 10</b> Komunikacja z odbiorcami	Łukasz Walaszek	14-05-2025	12:00	14:00	02:00
<b>8 z 10</b> Pisanie opisów na social media	Łukasz Walaszek	14-05-2025	14:00	16:00	02:00
<b>9 z 10</b> Pisanie opisów na social media	Łukasz Walaszek	14-05-2025	16:00	18:00	02:00
<b>10 z 10</b> Warsztaty tworzenia treści w Canvie 9. Robienie zdjęć i rolek na social media - WARSZTAT	Łukasz Walaszek	14-05-2025	18:00	20:00	02:00

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 500,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 500,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	203,70 PLN
Koszt osobogodziny netto	203,70 PLN

# Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

**Łukasz Walaszek**

Trener z zakresu SM z 5 letnim doświadczeniem

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymają materiały dodatkowe w formie cyfrowej

## Adres

ul. Mieszka I 10

35-303 Rzeszów

woj. podkarpackie

### Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

## Kontakt



**Justyna Sobolewska**

**E-mail** [dofinansowaniaszkolen2024@gmail.com](mailto:dofinansowaniaszkolen2024@gmail.com)

**Telefon** (+48) 530 951 574