



## AI Masterclass: ChatGPT, MidJourney, Runway & Kling AI w Marketingu, Grafice i Wideo.

Numer usługi 2025/03/07/46441/2607278

6 500,00 PLN brutto

6 500,00 PLN netto

162,50 PLN brutto/h

162,50 PLN netto/h

TALENTOWNIA  
SPÓŁKA Z  
OGRANICZONĄ  
ODPOWIEDZIALNOŚ  
CIĄ



📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 40 h

📅 17.05.2025 do 31.05.2025

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Informatyka i telekomunikacja / Projektowanie graficzne i wspomagane komputerowo
<b>Sposób dofinansowania</b>	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
<b>Grupa docelowa usługi</b>	Copywriterzy, redaktorzy, twórcy treści, specjaliści ds. marketingu, social media managerowie, przedsiębiorcy.
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	2
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	10
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	16-05-2025
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	zdalna w czasie rzeczywistym
<b>Liczba godzin usługi</b>	40
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	Znak Jakości TGLS Quality Alliance

## Cel

### Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest nauczenie skutecznego wykorzystania ChatGPT do tworzenia treści, automatyzacji pracy oraz optymalizacji procesów w marketingu i redakcji.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<b>Wiedza:</b> Znajomość funkcji i zastosowań narzędzi AI w tworzeniu treści (tekstów, grafik, wideo). Zrozumienie sposobów integracji różnych narzędzi AI w procesie produkcji contentu. Wiedza na temat efektywnego wykorzystywania AI w marketingu, social media i produkcji multimedialnej.	Uczestnik realizuje zadania wg. poleceń Trenera	Wywiad swobodny
<b>Umiejętności:</b> Tworzenie precyzyjnych promptów w ChatGPT, MidJourney, Runway, Pika i innych narzędziach AI. Stylizacja, modyfikacja grafik oraz edycja wideo z wykorzystaniem AI. Automatyzacja tworzenia treści wizualnych i tekstowych, generowanie kampanii reklamowych.	Uczestnik realizuje zadania wg. poleceń Trenera	Test teoretyczny
<b>Kompetencje społeczne:</b> Współpraca z AI w procesie twórczym i kreatywnym. Umiejętność pracy z narzędziami AI w zespole, dzielenie się wynikami i optymalizacja workflow. Efektywna komunikacja w tworzeniu spójnych kampanii marketingowych i brandingowych.	Uczestnik realizuje zadania wg. poleceń Trenera	Wywiad swobodny

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

**Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?**

Tak, zaświadczenie po ukończeniu Kursu zawiera opis efektów uczenia się.

**Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?**

Tak.

**Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?**

Tak.

# Program

📌 1. ChatGPT – sztuka skutecznego promptowania i optymalizacja workflow Dla kogo? • Copywriterzy, redaktorzy, twórcy treści, specjaliści ds. marketingu, social media managerowie, przedsiębiorcy. Zakres szkolenia: • Jak pisać skuteczne prompty – od prostych do zaawansowanych komend zwiększających precyzję odpowiedzi. • Planowanie i optymalizacja treści – jak ChatGPT pomaga w researchu, tworzeniu treści i strategiach contentowych. • Automatyzacja pracy – wykorzystanie AI do generowania postów, maili, raportów, scenariuszy i strategii marketingowych. • Personalizacja wyników – jak dostosować odpowiedzi AI do stylu i tonu marki. • Tworzenie projektów i długoterminowych workflow – jak zaprogramować i rozwijać własne procesy z użyciem AI. Efekty szkolenia: • Tworzenie skutecznych promptów i optymalizacja wyników. • Wykorzystanie AI do generowania wysokiej jakości treści. • Automatyzacja codziennych zadań w marketingu i redakcji.

📌 2. MidJourney – sztuka promptowania i generowania unikalnych grafik Dla kogo? • Graficy, ilustratorzy, marketingowcy, projektanci, twórcy treści wizualnych. Zakres szkolenia: • Jak działa MidJourney? – przegląd wersji, ustawienia i funkcje. • Podstawy i zaawansowane promptowanie – jak tworzyć szczegółowe i realistyczne obrazy. • Stylizacja i modyfikacja grafik – jak kontrolować kompozycję, światło, kolory i detale. • Parametry i modyfikatory – jak dopasować styl do konkretnej potrzeby (np. branding, social media, reklamy). • Tworzenie grafik komercyjnych – zastosowanie w kampaniach marketingowych, e-commerce, social media. Efekty szkolenia: • Tworzenie precyzyjnych promptów i stylizacja generowanych obrazów. • Dopasowanie AI do własnego stylu wizualnego. • Korzystanie z MidJourney w kampaniach reklamowych i brandingowych.

📌 3. AI w produkcji wideo – Runway, Pika, Kling AI Dla kogo? • Filmowcy, montażyści, twórcy social media, specjaliści od content video, graficy ruchowi. Zakres szkolenia: • Runway AI – edycja wideo za pomocą sztucznej inteligencji – automatyczne wycinanie, upscale, efekty i rotoscoping. • Pika Labs – generowanie filmów z promptów – tworzenie krótkich animacji i edytowanie materiałów przy pomocy AI. • Kling AI – zaawansowane efekty wizualne – wykorzystanie AI do dynamicznych efektów, przejść i korekacji barwnej. • Tworzenie contentu do social media – szybkie generowanie efektownych wideo i animacji. • Efektywna praca z AI w produkcji filmowej – jak skrócić czas montażu i postprodukcji. Efekty szkolenia: • Tworzenie profesjonalnych materiałów wideo przy użyciu AI. • Edytowanie filmów w sposób szybki i efektywny. • Wykorzystanie AI do animacji i efektów specjalnych.

📌 4. Canva i AI – projektowanie graficzne przyszłości Dla kogo? • Graficy, marketingowcy, social media managerowie. Zakres szkolenia: • Canva AI – inteligentne projektowanie – jak wykorzystać narzędzia AI do szybszego i bardziej efektywnego tworzenia grafik. • Magic Design – generowanie gotowych propozycji projektów na podstawie tekstowych wskazówek. • Text to Image – tworzenie obrazów AI bezpośrednio w Canvie. • Background Remover – usuwanie tła jednym kliknięciem dzięki AI. • Automatyzacja grafik i szablonów – optymalizacja workflow dla marketingu i social media. • Canva + ChatGPT – jak zintegrować AI-copywriting z grafiką i tworzyć spójne kampanie. Efekty szkolenia: • Tworzenie spójnych grafik w krótszym czasie. • Automatyzacja pracy kreatywnej w marketingu. • Wykorzystanie AI do budowania skutecznych kampanii wizualnych.

📌 5. Workflow AI – jak łączyć narzędzia, by maksymalnie wykorzystać ich potencjał Dla kogo? • Redaktorzy, marketerzy, twórcy treści, projektanci, montażyści, specjaliści e-commerce. Zakres szkolenia: • ChatGPT jako narzędzie do budowania promptów. • Jak AI może generować najlepsze prompty dla MidJourney, Runway AI, Pika Labs czy Kling AI. • Automatyczne generowanie copy do grafik i wideo. • Tworzenie spójnych treści od tekstu, przez grafikę, po wideo. • AI w montażu i postprodukcji – efekty wizualne, dynamiczne przejścia. • Praktyczne workflow – od pomysłu do gotowego contentu. Efekty szkolenia: • Łączenie narzędzi AI w spójny workflow dla treści pisanych, grafik i wideo. • Automatyzacja procesów kreatywnych. • Tworzenie spójnych kampanii reklamowych, social media i brandingowych z wykorzystaniem AI.

## Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 1

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 1 ChatGPT – sztuka skutecznego promptowania i optymalizacja workflow	-	17-05-2025	09:00	14:00	05:00

# Cennik

## Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	6 500,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	6 500,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	162,50 PLN
Koszt osobogodziny netto	162,50 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 0

Brak wyników.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały zostaną przekazane na dysk online.

### Informacje dodatkowe

Egzamin jest wliczony w koszt szkolenia.

Kwestie organizacyjne egzaminu są po stronie Usługodawcy.

Godzina dydaktyczna = 45 min

Zawarto umowę z WUP Kraków na rozliczanie Usług z wykorzystaniem elektronicznych bonów szkoleniowych w ramach projektu „Kierunek Kariera”.

#### Uczestnik po ukończeniu kursu otrzymuje:

- certyfikat Young Design Academy by TALENTOWNIA sp. z o.o.
- zaświadczenie o ukończeniu kursu wraz z opisem efektów kształcenia

#### W przypadku pozytywnym wyniku egzaminu uczestnik otrzyma:

**Certyfikat KCA o poziomie zaawansowanym**

#### EGZAMINY I CERTYFIKACJA

Cena walidacji i certyfikacji uwzględniona została w cenie szkolenia.

## Warunki techniczne

1. Dostęp do komputera
2. Dostęp do aplikacji MS Teams
3. minimalne wymagania sprzętowe: Komputer PC z systemem Operacyjnym Windows 7/8.x/10 albo komputer MacBook z systemem Mac OS X 10.5 lub wyższy; Przechodnik internetowa Google Chrome (preferowana) lub Mozilla Firefox w najnowszych wersjach Kamera o rozdzielczości min 640 x 480 pix; Mikrofon, głośnik (zestaw słuchawkowy jest niedopuszczalny na egzaminie).
4. minimalne wymagania dotyczące parametrów łącza sieciowego:
5. Łącze internetowe: min download: 10 Mb/s, min upload: 10 Mb/s (APMG Int. zaleca korzystanie z łącza stałego)
6. Przed każdym spotkaniem Instruktor przesyła zaproszenie do spotkania online.
7. Link z zaproszeniem ważny jest przez całe spotkanie.

## Kontakt



**Aneta Czech**

**E-mail** [poczta@youngdesignacademy.edu.pl](mailto:poczta@youngdesignacademy.edu.pl)

**Telefon** (+48) 570 644 777