



FUNDACJA
MIĘDZYNARODOWY
INSTYTUT
OUTSOURCINGU

★★★★★ 4,9 / 5

2 446 ocen

Budowanie kariery i rozwój kompetencji w zakresie sztucznej inteligencji (Artificial Intelligence - Career Development)

Numer usługi 2025/03/07/8439/2605391

1 440,00 PLN brutto

1 440,00 PLN netto

90,00 PLN brutto/h

90,00 PLN netto/h

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🎓 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 25.08.2025 do 26.08.2025

Informacje podstawowe

Kategoria	Informatyka i telekomunikacja / Internet
Identyfikatory projektów	Małopolski Pociąg do kariery, Kierunek - Rozwój, Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe
Grupa docelowa usługi	Osoby chcące uzyskać certyfikat poświadczający uzyskanie kompetencji w zakresie stosowania AI w rozwoju kariery zawodowej i korzystania z AI w praktyce. Usługa również adresowana dla uczestników projektu MP i/lub dla uczestników projektu NSE, uczestników projektu Kierunek-Rozwój, uczestników projektu Zawodowa Reaktywacja, uczestników projektu Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe oraz uczestników projektu Bon dla Podhalańskiego Przedsiębiorcy 2.
Minimalna liczba uczestników	5
Maksymalna liczba uczestników	20
Data zakończenia rekrutacji	22-08-2025
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	16
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Usługa szkoleniowa Budowanie kariery i rozwój kompetencji w zakresie sztucznej inteligencji przygotowuje do praktycznego wykorzystania AI w pracy. Uczestnicy uczą się analizy danych, wdrażania AI, zarządzania projektami, rozwiązywania problemów etycznych i bezpieczeństwa. Zyskają umiejętności interpersonalne i znajomość regulacji prawnych, umożliwiając im odpowiedzialne i innowacyjne zastosowanie AI w praktyce.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Charakteryzuje podstawowe pojęcia związane ze sztuczną inteligencją oraz przedstawia jej historię i znaczenie we współczesnym świecie.	Wymienia i definiuje kluczowe pojęcia związane z AI.	Test teoretyczny
	Opisuje etapy rozwoju AI od jej powstania do współczesności.	Test teoretyczny
	Wyjaśnia znaczenie AI w różnych dziedzinach życia i gospodarki.	Test teoretyczny
Opisuje procesy zbierania, przetwarzania oraz analizy danych w kontekście zastosowań AI.	Wskazuje metody zbierania danych wykorzystywane w systemach AI.	Test teoretyczny
	Opisuje techniki przetwarzania i przygotowania danych do analizy.	Test teoretyczny
	Przedstawia podstawowe metody analizy danych wspierane przez AI.	Test teoretyczny
Charakteryzuje etyczne aspekty i wyzwania związane z odpowiedzialnym stosowaniem sztucznej inteligencji.	Wymienia główne kwestie etyczne dotyczące AI.	Test teoretyczny
	Opisuje zasady odpowiedzialnego i transparentnego wykorzystania AI.	Test teoretyczny
	Przedstawia przykłady sytuacji wymagających etycznej refleksji w AI.	Test teoretyczny
Wskazuje zastosowania AI w biznesie na podstawie rzeczywistych przykładów i analiz case studies.	Opisuje różne obszary biznesu wspierane przez AI.	Test teoretyczny
	Analizuje przykłady zastosowań AI w praktyce.	Test teoretyczny
	Wskazuje korzyści płynące z wdrożenia AI w firmach.	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Charakteryzuje zastosowania AI w przemyśle na przykładzie robotyki, automatyzacji i predykcyjnego utrzymania ruchu.	Wymienia główne obszary przemysłu wykorzystujące AI.	Test teoretyczny
	Opisuje konkretne rozwiązania AI stosowane w robotyce i automatyzacji.	Test teoretyczny
	Wyjaśnia, jak AI wspiera przewidywanie i zapobieganie awariom.	Test teoretyczny
Opisuje zastosowanie AI w marketingu, ze szczególnym uwzględnieniem personalizacji oraz analizy zachowań konsumentów. Charakteryzuje metodykę zarządzania projektami z uwzględnieniem wykorzystania AI na różnych etapach realizacji. Opisuje zagrożenia związane z bezpieczeństwem danych i systemów AI oraz metody ich ochrony.	Wskazuje narzędzia AI stosowane w marketingu.	Test teoretyczny
	Opisuje metody personalizacji ofert i kampanii reklamowych.	Test teoretyczny
	Analizuje wpływ AI na efektywność działań marketingowych.	Test teoretyczny
	Opisuje etapy zarządzania projektami wspierane przez AI.	Test teoretyczny
	Wskazuje narzędzia i metodyki AI pomagające w planowaniu i monitoringu.	Test teoretyczny
	Przedstawia korzyści z zastosowania AI w zarządzaniu projektami.	Test teoretyczny
	Wymienia najważniejsze zagrożenia bezpieczeństwa w AI.	Test teoretyczny
	Opisuje metody zabezpieczania danych i systemów AI.	Test teoretyczny
	Przedstawia dobre praktyki związane z bezpieczeństwem w AI.	Test teoretyczny
Charakteryzuje kompetencje miękkie niezbędne do efektywnej współpracy i zarządzania zespołem pracującym z AI.	Wymienia kluczowe kompetencje interpersonalne w kontekście AI.	Test teoretyczny
	Opisuje metody skutecznej komunikacji w zespołach AI.	Test teoretyczny
	Przedstawia strategie zarządzania zespołem wspieranym przez AI.	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Charakteryzuje najważniejsze regulacje prawne i standardy dotyczące sztucznej inteligencji.	Wymienia obowiązujące regulacje i normy prawne dotyczące AI.	Test teoretyczny
	Opisuje wymagania prawne i ich wpływ na rozwój AI.	Test teoretyczny
	Przedstawia przykłady stosowania przepisów w praktyce.	Test teoretyczny
	Wskazuje główne kierunki rozwoju AI.	Test teoretyczny
Analizuje aktualne trendy i prognozy rozwoju AI na podstawie dostępnych źródeł.	Opisuje potencjalne zmiany technologiczne i społeczne.	Test teoretyczny
	Przedstawia wyzwania i możliwości związane z przyszłością AI.	Test teoretyczny
	Wymienia i opisuje wybrane narzędzia i platformy AI.	Test teoretyczny
Charakteryzuje popularne narzędzia i platformy wykorzystywane do rozwoju i wdrożeń AI.	Przedstawia podstawowe funkcjonalności i zastosowania narzędzi.	Test teoretyczny
	Analizuje przykłady praktycznego użycia narzędzi AI.	Test teoretyczny
	Realizuje zadania praktyczne zgodnie z wytycznymi projektowymi.	Test teoretyczny
Stosuje zdobytą wiedzę AI do realizacji praktycznych zadań i projektów.	Wykorzystuje odpowiednie narzędzia i metody AI w projektach.	Test teoretyczny
	Analizuje i ocenia efekty wykonanej pracy.	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

- Program szkolenia:

1. Wprowadzenie do sztucznej inteligencji. Podstawowe pojęcia, historia i znaczenie sztucznej inteligencji (AI).
 2. Analiza danych. Zbieranie, przetwarzanie i analiza danych z zastosowaniem AI.
 3. Etyka i odpowiedzialność w AI. Etyczne wyzwania dla odpowiedzialnego stosowania sztucznej inteligencji.
 4. Zastosowania AI w biznesie. Praktyczne przykłady i case studies z różnych branż, pokazujące, jak AI może wspierać działalność biznesową.
 5. AI w przemyśle. Praktyczne przykłady zastosowań AI w przemyśle, w tym robotyka, automatyzacja i przewidywanie awarii.
 6. AI w marketingu. Wspieranie personalizacji, analiza zachowań konsumentów i kampanie reklamowe.
 7. Zarządzanie projektami. Praktyczne aspekty budowania i stosowania metodyki zarządzania projektami z zastosowaniem AI, od planowania, przez realizację, po wdrożenie i monitoring.
 8. Bezpieczeństwo w procesach stosowania AI. Problemy związane z bezpieczeństwem danych i systemów, oraz metody ich zabezpieczania.
 9. Rozwój kompetencji miękkich. Umiejętności interpersonalne, zarządzanie zespołem i komunikacja w kontekście pracy z AI.
 10. Przegląd regulacji prawnych dot. AI. Przegląd regulacji i standardów prawnych związanych z rozwojem i zastosowaniem AI.
 11. Przyszłość i rozwój AI. Trendy i prognozy dotyczące rozwoju sztucznej inteligencji w najbliższych latach.
 12. Narzędzia i platformy AI. Praktyczne wprowadzenie do narzędzi i platform wspierających rozwój i wdrażanie AI.
 13. Studia przypadków i projekty praktyczne. Praktyczne zadania i projekty, które pozwolą uczestnikom zastosować zdobytą wiedzę w rzeczywistych sytuacjach.
- Szkolenie adresowane jest do osób chcących uzyskać kompetencje w zakresie stosowania AI w rozwoju kariery zawodowej i korzystania z AI w praktyce.
 - Szkolenie realizowane jest w trybie zdalnym w czasie rzeczywistym.
 - Grupy szkoleniowe liczą maksymalnie 20 osób.
 - Usługa prowadzona jest w przeliczeniu: 1 godzina zegarowa = 45 minut dydaktycznych. Program został opracowany w odniesieniu do godzin dydaktycznych (45 min). W tym: 15 godzin 15 minut teorii i 45 minut praktyki (ćwiczenia, case studies, praca warsztatowa).
 - Harmonogram uwzględnia przerwy dostosowane do uczestników, przerwy nie wliczają się w czas trwania usługi.
 - Zajęcia realizowane są w formie wykładu z elementami warsztatu.
 - Walidacja realizowana jest dwustopniowo, w formie pretestu oraz posttestu w celu oceny poziomu wiedzy uczestników przed rozpoczęciem szkolenia oraz potwierdzenia nabycia kompetencji po jego zakończeniu. Uczestnicy otrzymują link do testu online, który automatycznie analizuje odpowiedzi i przesyła wyniki organizatorowi. Zarówno pretest, jak i posttest zawierają pytania zamknięte jednokrotnego wyboru. Za przygotowanie treści testów, ich organizację, weryfikację wyników oraz interpretację danych odpowiedzialna jest osoba prowadząca walidację.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 440,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 440,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	90,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	90,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 0

Brak wyników.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy po zakończeniu szkolenia otrzymają prezentację szkoleniową w formacie PDF oraz certyfikat potwierdzający jego ukończenie.

Warunki uczestnictwa

Uczestnik zobowiązany jest stawić się w wyznaczonym terminie realizacji usługi.

Warunkiem uczestnictwa jest również wyrażenie zgody uczestnika na udział w monitoringu szkolenia, tym samym wyrażają zgodę na utrwalenie swojego wizerunku w formie zrzutów ekranu, które będą wykonywane podczas szkolenia. Zrzuty ekranu wykonywane są na potrzeby kontroli/monitoringu oraz wewnętrznej dokumentacji usługodawcy.

Informacje dodatkowe

Termin rozpoczęcia usługi może ulec zmianie oraz może zostać dostosowany do potrzeb uczestników po uprzednim kontakcie z Dostawcą Usługi - Fundacją Międzynarodowym Instytutem Outsourcingu.

W przypadku udziału w szkoleniu z dofinansowaniem cena szkolenia jest zwolniona z VAT. Natomiast, jeśli uczestnictwo w szkoleniu odbywa się bez dofinansowania, do ceny należy doliczyć 23% VAT.

Zawarto umowę z WUP w Toruniu w ramach projektu Kierunek- Rozwój, z WUP w Krakowie w ramach projektu Małopolski Pociąg do Kariery oraz z WUP w Szczecinie w ramach projektu Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe.

Usługa prowadzona jest w przeliczeniu: 1 godzina zegarowa = 45 minut dydaktycznych. Harmonogram uwzględnia przerwy dostosowane do uczestników – co do zasady, po każdych 45 minutach zajęć przewidziana jest 15-minutowa przerwa. Zajęcia realizowane są w formie wykładu z elementami warsztatu. Program został opracowany w odniesieniu do godzin dydaktycznych (45 min).

Warunki techniczne

1. Narzędzie **MS Teams** (przed rozpoczęciem usługi uczestnik otrzymuje link, który pozwoli dołączyć do szkolenia).
2. Wymagania sprzętowe - komputer z łączem internetowym.
3. Łącze sieciowe 3G, 4G / LTE ; 2,5 Mb/s.
4. Oprogramowanie - nie ma konieczności instalowania żadnego dodatkowego oprogramowania.

Link umożliwiający udział w usłudze rozwojowej będzie aktywny przez cały czas trwania szkolenia.

Sprzęt, oprogramowanie i wyposażenie niezbędne do prowadzenia procesu dydaktycznego:

1. Sprzęt komputerowy zapewniający dostęp do platform i technologii chmurowych,
2. Materiały dydaktyczne w formacie PDF.

Kontakt



Aneta Hoebell

E-mail an.hoebell@fioi.org

Telefon (+48) 508 925 493