

Biar Beauty.  
AKADEMIA BEAUTÉ**„Szkolenie - Nowoczesna stylizacja brwi:  
AI i zielony marketing w laminacji, regulacji  
i farbowaniu brwi”.**


Numer usługi 2025/03/06/177944/2603771

5 000,00 PLN brutto

5 000,00 PLN netto

294,12 PLN brutto/h

294,12 PLN netto/h

BIAR ACADEMY  
SPÓŁKA Z  
OGRANICZONĄ  
ODPOWIEDZIALNOŚ  
CIĄ Katowice / stacjonarna Usługa szkoleniowa 17 h 10.05.2025 do 11.05.2025

## Informacje podstawowe

**Kategoria**

Zdrowie i medycyna / Medycyna estetyczna i kosmetologia

**Sposób dofinansowania**wsparcie dla osób indywidualnych  
wsparcie dla pracodawców i ich pracowników**Grupa docelowa usługi**

Szkolenie jest przeznaczone dla:

- **Kosmetologów i stylistów brwi** – którzy chcą rozwijać swoje umiejętności w zakresie nowoczesnych technik stylizacji brwi, w tym laminacji, regulacji i farbowania, z naciskiem na ekologiczne rozwiązania oraz personalizację zabiegów za pomocą sztucznej inteligencji (AI).
  - **Właścicieli i menedżerów salonów kosmetycznych** – zainteresowanych optymalizacją procesów w salonie, minimalizacją odpadów oraz efektywną promocją usług stylizacji brwi w mediach społecznościowych i za pomocą kampanii reklamowych Google z wykorzystaniem AI i nowoczesnych narzędzi marketingowych.
- **Specjalistów ds. marketingu beauty** – którzy chcą zwiększyć swoją wiedzę na temat wykorzystania narzędzi Social Media, videomarketingu, Google i zielonego marketingu do promowania ekologicznych usług beauty.
- **Osób przygotowujących się do certyfikacji w Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji (ZSK)**, które chcą pogłębić wiedzę i umiejętności niezbędne do zdobycia kwalifikacji „Stylizacja brwi”.

**Minimalna liczba uczestników**

1

**Maksymalna liczba uczestników**

10

**Data zakończenia rekrutacji**

09-05-2025

Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	17
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat VCC Akademia Edukacyjna

# Cel

## Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest przygotowanie uczestników do kompleksowych usług stylizacji brwi, takich jak laminacja, regulacja i farbowanie, z wykorzystaniem sztucznej inteligencji oraz strategii zielonego marketingu. Uczestnicy poznają zastosowanie AI w analizie preferencji klientów oraz techniki promowania ekologicznych usług, m.in. stylizacji brwi, w Social Media, Google i videomarketingu, uwzględniając przy tym zielone wartości i zasady zrównoważonego rozwoju.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik charakteryzuje techniki laminacji, regulacji i farbowania brwi, uwzględniając ekologiczne produkty oraz zastosowanie AI.	Uczestnik wyjaśnia proces laminacji brwi z wykorzystaniem biodegradowalnych preparatów i technologii AI, zwracając uwagę na minimalizację odpadów.	Test teoretyczny
		Wywiad ustrukturyzowany
	Uczestnik omawia ekologiczne produkty do laminacji, regulacji i farbowania, analizując ich wpływ na trwałość i środowisko.	Test teoretyczny
Uczestnik charakteryzuje techniki laminacji, regulacji i farbowania brwi, uwzględniając ekologiczne produkty oraz zastosowanie AI.	Uczestnik wskazuje korzyści wynikające z zastosowania AI w personalizacji zabiegów oraz w optymalnym doborze produktów do indywidualnych potrzeb klienta.	Test teoretyczny
		Wywiad ustrukturyzowany
	Uczestnik omawia przykłady zastosowania AI w personalizacji zabiegów oraz w optymalnym doborze produktów do indywidualnych potrzeb klienta.	Test teoretyczny
Uczestnik stosuje zasady zielonego marketingu w promowaniu usług stylizacji brwi w Social Media i Google.	Uczestnik wyjaśnia zasady zielonego marketingu oraz jego znaczenie dla klientów w branży beauty.	Test teoretyczny
		Wywiad ustrukturyzowany
	Uczestnik tworzy treści promujące ekologiczne podejście, zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Uczestnik omawia przykłady zastosowania zielonych wartości w kampaniach reklamowych na platformach Social Media.	Wywiad ustrukturyzowany

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Uczestnik opisuje i stosuje techniki regulacji i farbowania brwi z użyciem ekologicznych produktów</p>	<p>Uczestnik demonstruje techniki regulacji brwi za pomocą narzędzi wielorazowego użytku, takich jak nitka lub pęseta, oraz omawia zasady higieny związane z ich stosowaniem.</p>	<p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p> <p>Test teoretyczny</p>
	<p>Uczestnik omawia różne rodzaje ekologicznych farb do brwi, w tym biopreparaty, analizując ich trwałość oraz wpływ na środowisko.</p>	<p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p>
	<p>Uczestnik wykonuje farbowanie brwi, dbając o równomierne pokrycie oraz minimalne zużycie preparatu, stosując techniki zapewniające długotrwały efekt.</p>	<p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p>
<p>Uczestnik organizuje stanowisko pracy zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju, optymalizując zużycie materiałów.</p>	<p>Uczestnik przygotowuje stanowisko pracy, uwzględniając wielorazowe narzędzia oraz techniki ograniczające odpady.</p>	<p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p>
	<p>Uczestnik korzysta z narzędzi cyfrowych do monitorowania i optymalizacji zasobów, minimalizując ich marnotrawstwo.</p>	<p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p>
<p>Uczestnik profesjonalnie komunikuje się z klientem, prezentując zalety ekologicznych metod stylizacji brwi oraz doradza w zakresie pielęgnacji pozabiegowej.</p>	<p>Uczestnik opisuje korzyści ekologicznych praktyk zarządzania materiałami, wspierających zrównoważony rozwój.</p>	<p>Wywiad ustrukturyzowany</p>
	<p>Uczestnik klarownie wyjaśnia klientowi zalety ekologicznych produktów i zielonego podejścia.</p>	<p>Wywiad ustrukturyzowany</p>
<p>Uczestnik zarządza oczekiwaniami klienta, realistycznie przedstawiając efekty i trwałość stylizacji.</p>	<p>Uczestnik udziela porad w zakresie pielęgnacji pozabiegowej, uwzględniając produkty ekologiczne.</p>	<p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p>
	<p>Uczestnik zarządza oczekiwaniami klienta, realistycznie przedstawiając efekty i trwałość stylizacji.</p>	<p>Wywiad ustrukturyzowany</p>

## Kwalifikacje

Kwalifikacje zarejestrowane w Zintegrowanym Rejestrze Kwalifikacji

Kwalifikacje	Stylizacja brwi
Kod kwalifikacji w Zintegrowanym Rejestrze Kwalifikacji	14084
Nazwa/Kategoria Podmiotu prowadzącego walidację	Weronika Kachel Microblading and PMU - Weronika Waluś
Podmiot prowadzący walidację jest zarejestrowany w BUR	Tak
Nazwa/Kategoria Podmiotu certyfikującego	Weronika Kachel Microblading and PMU - Weronika Waluś
Podmiot certyfikujący jest zarejestrowany w BUR	Tak

## Program

Szkolenie „Nowoczesna stylizacja brwi: AI i zielony marketing w laminacji, regulacji i farbowaniu brwi” jest przeznaczone dla osób posiadających podstawową wiedzę zgodną z wymaganiami ZSK. Celem jest rozwinięcie kompetencji uczestników w zakresie zaawansowanych technik i ekologicznych rozwiązań. Uczestnicy poznają zastosowanie AI do analizy preferencji klienta, techniki zielonego marketingu oraz sposoby optymalizacji zużycia materiałów. Szkolenie dostarcza narzędzi do monitorowania zasobów i zarządzania salonem zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju.

Oparte na wytycznych PRT-4, szkolenie integruje cyfrowe technologie: modelowanie brwi (PRT 4.4), monitorowanie IoT i AI (PRT 4.7), technologie skanowania i wizualizacji (PRT 4.2.9) oraz AI do optymalizacji technik (PRT 4.7.10). Uczestnicy zdobywają wiedzę i umiejętności niezbędne do prowadzenia usług stylizacji brwi zgodnie z ekologicznymi i nowoczesnymi standardami, odpowiadając na potrzeby współczesnego rynku beauty.

### Dzień 1 – Stylizacja brwi z elementami technologii i optymalizacji zasobów (8 godzin):

#### 1. Wprowadzenie do zrównoważonej stylizacji brwi (Teoria: 1 godzina)

- Kluczowe zasady zrównoważonego rozwoju w stylizacji brwi.
- Optymalizacja zużycia materiałów dzięki nowoczesnym technologiom.

#### 2. Regulacja i farbowanie brwi farbami ekologicznymi (Praktyka: 2 godziny)

- Praktyczne ćwiczenia dotyczące regulacji brwi z wykorzystaniem ekologicznych narzędzi.
- Farbowanie farbami ekologicznymi i biopreparatami jako alternatywa dla henny pudrowej – minimalizacja chemikaliów.
- Zastosowanie preparatów zapewniających długotrwały efekt, różniących się od henny pudrowej pod względem technologii i składu.

#### 3. Optymalizacja zasobów w stylizacji brwi z użyciem technologii (Teoria i praktyka 1 godzina)

- Wykorzystanie technologii Big Data i AI do monitorowania zużycia materiałów oraz minimalizacji odpadów.
- Ograniczanie marnotrawstwa materiałów za pomocą cyfrowych narzędzi zarządzania salonem.

#### 4. Laminacja brwi z naciskiem na ekologiczne rozwiązania i AI (Teoria i praktyka 1,5 godziny)

- Zastosowanie AI w personalizacji zabiegu: dobór odpowiednich ekologicznych produktów i technik laminacji na podstawie rysów twarzy oraz struktury włosa.
- Optymalizacja zużycia materiałów: wykorzystanie AI do monitorowania ilości zużywanych produktów, minimalizacja odpadów.
- Personalizacja zabiegu: jak AI pomaga dobrać najlepsze rozwiązania dla indywidualnych potrzeb klientki, przewidując trwałość efektów.

#### 5. Social Media w promocji usług stylizacji brwi (Teoria i praktyka 2,5 godziny)

- Podstawy skutecznej obecności w mediach społecznościowych dla salonów beauty (Instagram, Facebook, WhatsApp, Threads).
- Tworzenie treści angażujących: jak najlepiej prezentować efekty stylizacji brwi.
- Algorytmy Instagrama i Facebooka: jak działać, by zwiększyć zasięg i zaangażowanie.
- Wprowadzenie do rolek (Reels) na Instagramie: jak wykorzystać je do promocji usług.

## Dzień 2 – Videomarketing, Google i zielony marketing (9 godzin):

### 1. Tworzenie treści video promujących zabiegi stylizacji brwi (Praktyka: 2 godzina)

- Praktyczne ćwiczenia: nagrywanie i montaż filmów promujących stylizację brwi.
- Użycie aplikacji do montażu, dodawanie efektów i napisów.

### 2. Google – Wizytówka i płatne reklamy (Praktyka: 1,5 godziny)

- Tworzenie i optymalizacja wizytówki Google Moja Firma dla salonów kosmetycznych.
- Podstawy reklamy w Google Ads z naciskiem na promowanie usług stylizacji brwi.

### 3. Zielony marketing w mediach społecznościowych i Google (Teoria i praktyka: 1 godzina)

- Jak promować ekologiczne usługi jako przewagę konkurencyjną.
- Kampanie reklamowe podkreślające ekologiczne podejście do stylizacji brwi w Google i Social Media.

### 4. Psychologia w marketingu – jak komunikować się z klientem (Teoria i praktyka: 1 godzina)

- Jak skutecznie przekazywać wartość usług w mediach społecznościowych, aby budować lojalność i zwiększać sprzedaż.
- Znaczenie opinii klientów w internecie oraz dodatkowe kanały marketingowe, takie jak Booksy.

### 5. Reklama usług w Meta Business Center (1 godzina)

- Jak skutecznie tworzyć i zarządzać kampaniami reklamowymi na Meta (Facebook, Instagram).
- Targetowanie, budżetowanie i optymalizacja kampanii reklamowych pod kątem stylizacji brwi.

## Walidacja: Egzamin końcowy – Teoria i Praktyka ( 2 godziny) zakończenie szkolenia (30 minut)

**Zasoby kadrowe:** Komisja walidacyjna składa się z minimum 3 osób. Ośrodek zapewnia rozdzielność procesu szkolenia od procesu walidacji/certyfikacji. Każdy z członków komisji spełnia poniższe warunki i posiada:

- Dyplom potwierdzający kwalifikacje w zawodzie kosmolog, technik usług kosmetycznych, kosmetyczka lub certyfikat potwierdzający uzyskanie kwalifikacji rynkowej „Stylizacja brwi”.
- 5-letnie udokumentowane doświadczenie zawodowe w zakresie stylizacji brwi.
- Jeden z członków komisji posiada ukończony kurs pedagogiczny dla instruktorów praktycznej nauki zawodu lub udokumentowane co najmniej 3-letnie doświadczenie w prowadzeniu szkoleń, nauczaniu lub walidacji w zakresie stylizacji brwi.

## Część teoretyczna (14:30-15:00)

**Forma:** Test teoretyczny (pytania zamknięte i otwarte)

**Zakres:** Zasady zielonego marketingu, zastosowanie AI w stylizacji brwi, ekologia i optymalizacja zasobów w branży beauty, techniki laminacji, regulacji i farbowania brwi, budowa włosów, kształty twarzy, preparaty do stylizacji oraz pielęgnacja pozabiegowa.

## **Kryteria weryfikacji (Uczestnik):**

- **Zielony marketing:** wyjaśnia znaczenie zielonych wartości w promocji usług stylizacji brwi oraz ich wpływ na preferencje i decyzje klientów.
- **Zastosowanie AI:** omawia wykorzystanie sztucznej inteligencji do analizy preferencji klientów i personalizacji usług, z naciskiem na ograniczenie zużycia materiałów i zwiększenie efektywności zabiegów.
- **Ekologiczne praktyki:** opisuje techniki minimalizacji odpadów, optymalizacji zużycia materiałów oraz ich zrównoważonego wykorzystania w kontekście stylizacji brwi.
- **Techniki stylizacji:** przedstawia zasady i etapy laminacji, regulacji oraz farbowania brwi, z uwzględnieniem ekologicznych alternatyw i produktów biodegradowalnych.
- **Budowa włosów:** opisuje strukturę włosów i rolę każdej warstwy w procesie stylizacji brwi, uwzględniając wpływ stosowanych preparatów na trwałość efektów zabiegu.
- **Kształty twarzy:** wymienia podstawowe kształty twarzy i uzasadnia dobór odpowiedniego kształtu brwi, biorąc pod uwagę wpływ stylizacji na całościowy wygląd klienta.
- **Preparaty do stylizacji:** omawia preparaty stosowane przed, w trakcie i po stylizacji, w tym ekologiczne alternatywy, analizując ich wpływ na zdrowie klienta i środowisko.
- **Pielęgnacja pozabiegowa:** przedstawia zalecenia dotyczące pielęgnacji brwi po zabiegu, podkreślając produkty wspierające trwałość stylizacji oraz ich przyjazność dla środowiska.

**Metody walidacji:** Test teoretyczny – uczestnik musi uzyskać minimum 75% poprawnych odpowiedzi, aby zaliczyć egzamin teoretyczny.

## Część praktyczna (15:00-16:15)

**Forma:** Obserwacja w warunkach rzeczywistych i symulowanych, Wywiad swobodny i ustrukturyzowany.

**Zakres (Uczestnik):**

- **Przygotowanie stanowiska pracy:** organizuje stanowisko zgodnie z zasadami BHP, uwzględniając ekologiczne rozwiązania, takie jak narzędzia wielorazowego użytku oraz techniki minimalizacji odpadów. Stosuje narzędzia cyfrowe wspierające monitorowanie zużycia materiałów i minimalizację ich marnotrawstwa.
- **Przeprowadzenie wywiadu z klientem:** analizuje oczekiwania klienta, stosując techniki cyfrowej analizy twarzy oraz wywiad, aby zaproponować indywidualne rozwiązania stylizacyjne. Uwzględnia preferencje klienta co do ekologicznych produktów i metod.
- **Wykonanie laminacji, regulacji i farbowania brwi z użyciem AI i ekologicznych materiałów:** przeprowadza pełną stylizację brwi, dostosowując techniki do typu urody klienta. Wykorzystuje narzędzia AI do personalizacji zabiegu, monitorując zużycie materiałów i minimalizując odpady zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju.
- **Zasady higieny i bezpieczeństwa:** stosuje środki dezynfekcyjne zgodnie z ekologicznymi standardami, zachowując higienę i bezpieczeństwo pracy. Wykorzystuje materiały wielorazowe, minimalizując odpady i zużycie materiałów jednorazowych.

#### Kryteria weryfikacji (Uczestnik):

- **Organizacja stanowiska pracy** zgodna z zasadami BHP i ekologii, z użyciem narzędzi wielorazowego użytku i technik minimalizujących odpady.
- **Profesjonalne przeprowadzenie wywiadu z klientem** z zastosowaniem cyfrowej analizy i dopasowaniem indywidualnych rozwiązań stylizacyjnych, z uwzględnieniem ekologicznych preferencji.
- **Wykonanie zabiegu laminacji, regulacji i farbowania brwi** zgodnie z założeniami personalizacji i minimalizacji zużycia, przy zastosowaniu ekologicznych materiałów oraz narzędzi AI do monitorowania procesu.
- **Przestrzeganie zasad higieny i bezpieczeństwa**, stosowanie środków dezynfekcyjnych przyjaznych środowisku oraz ograniczanie materiałów jednorazowego użytku.

**Metody walidacji:** Obserwacja praktyczna oraz rozmowa weryfikująca poprawność wykonanych czynności.

#### Ocena kompetencji społecznych (16:15 - 16:30)

**Forma:** Rozmowa z komisją walidacyjną.

#### Zakres (Uczestnik):

- **Komunikacja z klientem:** aktywnie słucha, klarownie wyjaśnia proces laminacji, regulacji i farbowania brwi, w tym zastosowanie sztucznej inteligencji oraz ekologicznych produktów.
- **Doradztwo:** proponuje ekologiczne produkty do pielęgnacji pozabiegowej, tłumacząc klientowi znaczenie zrównoważonych praktyk w stylizacji brwi.
- **Zarządzanie oczekiwaniami:** udziela realistycznych informacji o trwałości efektów stylizacji oraz wpływie ekologicznych rozwiązań na wyniki zabiegu.

#### Kryteria weryfikacji (Uczestnik):

- **Komunikuje się zrozumiale i uprzejmie**, udzielając pełnych odpowiedzi na pytania klienta.
- **Doradza w zakresie pielęgnacji**, rekomendując ekologiczne produkty i wyjaśniając ich korzyści.
- **Profesjonalnie zarządza oczekiwaniami**, jasno przedstawiając realne efekty i czas utrzymania stylizacji, co pozwala budować zaufanie i satysfakcję klienta.

#### 7. Omówienie wyników egzaminu i zakończenie szkolenia (16:30 - 17:00)

Konsultacja indywidualna i wydanie certyfikatów.

## Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 9

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 9 Wprowadzenie do zrównoważonej stylizacji brwi.	Bartosz Bodziony	10-05-2025	08:00	09:00	01:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>2 z 9</b> Regulacja i farbowanie brwi farbami ekologicznymi	Aneta Słocińska	10-05-2025	09:00	11:00	02:00
<b>3 z 9</b> Optymalizacja zasobów w stylizacji brwi z użyciem AI	Bartosz Bodziony	10-05-2025	11:00	12:00	01:00
<b>4 z 9</b> Laminacja brwi z zastosowaniem ekologicznych rozwiązań i AI.Social Media w promocji usług stylizacji brwi	Bartosz Bodziony	10-05-2025	12:00	13:30	01:30
<b>5 z 9</b> Social Media w promocji usług stylizacji brwi	Bartosz Bodziony	10-05-2025	13:30	16:00	02:30
<b>6 z 9</b> Tworzenie treści video promujących stylizację brwi.Google: Wizytówka i płatne reklamy	Bartosz Bodziony	11-05-2025	08:00	11:30	03:30
<b>7 z 9</b> Zielony marketing w mediach społecznościowych i Google.Psychologia w marketingu .Reklama usług w Meta Business Center	Bartosz Bodziony	11-05-2025	11:30	14:30	03:00
<b>8 z 9</b> Egzamin teoretyczny.Egzamin praktyczny.Walidacja i certyfikacja.	-	11-05-2025	14:30	16:30	02:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
9 z 9 Omówienie wyników egzaminu i zakończenie szkolenia	Bartosz Bodziony	11-05-2025	16:30	17:00	00:30

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	294,12 PLN
Koszt osobogodziny netto	294,12 PLN
W tym koszt walidacji brutto	800,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	800,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	100,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	100,00 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 2



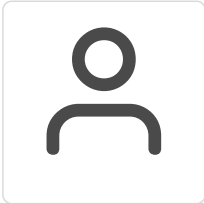
1 z 2

### Bartosz Bodziony

Trener, wizażysta, marketingowiec, grafik, twórca reklam i stron internetowych, który współpracował z rozpoznawalnymi osobami i markami, m.in. Dodą oraz Moniką Laskowską. Od pięciu lat jako trener w Biar Academy, największej szkole makijażu w Polsce, Bartosz Bodziony prowadzi szkolenia z zakresu nowoczesnych metod marketingu internetowego oraz zastosowania w stylizacji najnowszych technologii, takich jak optoelektronika, fototerapia, biomateriały, sztuczna inteligencja i nanotechnologia. Łączy styl i estetykę z wykorzystaniem innowacyjnych technologii, a jego programy są kompleksowe i dostosowane do specyfiki branży beauty. Prowadzi także szkolenia z



zielonych kompetencji, optymalizacji procesów oraz innych zrównoważonych rozwiązań, wspierając praktyki ekologiczne i odpowiedzialne zarządzanie zasobami. Integrując kreatywne podejście z zaawansowanymi technologiami, Bartosz pomaga swoim kursantom zdobywać umiejętności niezbędne do wyróżnienia się w dynamicznie rozwijającej się branży. Prywatnie jest pasjonatem podróży, który prowadzi agencję reklamową zdalnie, przemierzając świat i dokumentując swoje doświadczenia na kanale YouTube. Mieszkał przez długie miesiące w Azji, zdobywając inspiracje do dalszego rozwoju zawodowego. Absolwent Wyższej Szkoły Bankowej w Chorzowie, kierunku: zarządzanie przedsiębiorstwem (licencjat).



2 z 2

## Aneta Słocińska

Absolwentka Wyższej Szkoły Zarządzania Marketingowego i Języków Obcych, (kierunek: mgr zarządzanie małą firmą), rocznej szkoły kosmetycznej w Będzinie oraz właścicielka gabinetu kosmetycznego od ponad 10 lat. Specjalizuje się w masażu kobido, kosmetyce, makijażu permanentnym, zabiegach medycyny estetycznej, a także stylizacji rzęs i paznokci. Ukończyła także dwuletnią szkołę makijażu, a swoje doświadczenie zawodowe przekazuje jako wykładowca w Biar Academy. Od pięciu lat także trenerka, która posiada szeroką wiedzę i praktyczne umiejętności w zakresie nowoczesnych metod stylizacji. Dysponuje doświadczeniem w stosowaniu ekologicznych i innowacyjnych rozwiązań. Doskonale rozumie zasady zrównoważonego rozwoju i zielonego marketingu w branży beauty, dzięki czemu skutecznie przygotowuje uczestników do pracy zgodnej z wymaganiami ekologicznymi i nowymi trendami technologicznymi. Dodatkowo, dzięki doświadczeniu dydaktycznemu, potrafi efektywnie przekazywać wiedzę, prowadzić szkolenia w sposób interaktywny oraz rozwijać kompetencje zawodowe uczestników.

# Informacje dodatkowe

## Informacje o materiałach dla uczestników usługi

### Uczestnik szkolenia otrzymuje:

1. **Skrypty szkoleniowe** zawierające szczegółowe informacje teoretyczne i praktyczne na temat ekologicznych technik laminacji, regulacji i farbowania brwi, w tym zastosowania AI i zielonego marketingu.
  2. **Zestaw materiałów piśmienniczych**, takich jak notatnik i długopis, do zapisywania najważniejszych informacji podczas zajęć.
  3. **Dostęp do profesjonalnych narzędzi i materiałów** do stylizacji brwi, w tym ekologicznych preparatów i nowoczesnego sprzętu wspierającego zrównoważony rozwój.
  4. **Prezentacje multimedialne oraz materiały cyfrowe**, umożliwiające samodzielne powtórki i dalszą naukę po zakończeniu szkolenia.
  5. **Modele do ćwiczeń praktycznych**, na których uczestnicy przeprowadzają zabiegi stylizacji brwi, wykorzystując nabyte umiejętności z zakresu ekologii i AI.
  6. **Dostęp do narzędzi cyfrowych i oprogramowania** które są kluczowe dla efektywnego zarządzania zasobami, promocji w duchu zielonego marketingu, a także dla profesjonalnej obsługi klienta i personalizacji usług, zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju w branży beauty:
- **Oprogramowanie do zarządzania zasobami** – narzędzia takie jak *Salon Management Software* lub *Booksy*, które pomagają w monitorowaniu zużycia materiałów oraz kontrolowaniu stanów magazynowych, co jest istotne dla ekologicznego zarządzania salonem.
  - **Platformy do analizy preferencji klientów** – narzędzia AI, takie jak *CRMs z funkcjami AI* (Salesforce z dodatkiem AI), które analizują preferencje klienta i przewidują jego potrzeby, wspierając bardziej personalizowane usługi.
  - **Aplikacje do dokumentacji cyfrowej** – *Google Workspace*, *Microsoft OneDrive* lub *Dropbox* do prowadzenia elektronicznych kart zabiegowych i zarządzania informacjami o klientach, co ogranicza zużycie papieru i pozwala na łatwy dostęp do danych.
  - **Systemy do monitorowania ekologicznych produktów kosmetycznych** – narzędzia takie jak *INCI Beauty* lub *Think Dirty*, które umożliwiają analizę składów kosmetyków pod kątem ekologiczności, co wspiera świadome decyzje zakupowe i zielony marketing.
  - **Platformy do organizacji pracy i harmonogramów** – *Asana*, *Trello*, lub *Notion* wspierają organizację zadań, zarządzanie czasem i zasobami oraz planowanie kampanii promocyjnych, umożliwiając bardziej zrównoważone prowadzenie salonu.
  - **Oprogramowanie do tworzenia i edycji treści video** – *Canva*, *InShot*, *CapCut* lub *Adobe Premiere Rush* do nagrywania, edytowania i montażu treści wideo na potrzeby Social Media, co wspiera promowanie usług i zielony marketing.

- **Social Media Management Tools** – *Meta Business Suite, Hootsuite, Buffer* do planowania i monitorowania kampanii reklamowych na Instagramie, Facebooku i Google. Pomaga to w efektywnym zarządzaniu obecnością salonu w mediach i promowaniu ekologicznych wartości.

#### Warunki organizacyjne:

- Usługa szkoleniowa prowadzona jest w grupach do dziesięciu osób.
- Na każdego uczestnika szkolenia przypada jedno w pełni przygotowane stanowisko pracy, wyposażone we wszystkie narzędzia i materiały potrzebne do wykonania zabiegów stylizacji brwi, w tym sprzęt do laminacji, regulacji i farbowania brwi oraz preparaty ekologiczne. Każde stanowisko zapewnia dostęp do narzędzi cyfrowych wspierających stylizację brwi i optymalizację zużycia materiałów, zgodnie z zasadami zielonego marketingu i zrównoważonego rozwoju. Narzędzia są dostosowane do minimalizacji odpadów, a stosowane techniki dostosowywane są do poziomu uczestników, aby skutecznie przyswoili wiedzę i umiejętności. Każde stanowisko zapewnia dostęp do narzędzi i aplikacji wspierających analizę rysów twarzy przy użyciu AI, co pozwala uczestnikom na personalizację zabiegów zgodnie z oczekiwaniami klientów. Dodatkowo, uczestnicy mają możliwość korzystania z narzędzi do zarządzania profilami w Social Media, planowania kampanii reklamowych na platformach takich jak Google oraz tworzenia materiałów wideo na potrzeby videomarketingu. Przy stanowisku dostępne są materiały i instrukcje promujące zielone wartości i zrównoważony rozwój, co wspiera uczestników w przyswajaniu technik zgodnych z zasadami zielonego marketingu. **Konkretne programy i narzędzia cyfrowe są używane wymiennie, w zależności od preferencji uczestników szkolenia, co pozwala na elastyczne dostosowanie nauki do ich indywidualnych potrzeb.**
- Modelki do ćwiczeń praktycznych są zapewniane przez organizatora i spełniają kryteria umożliwiające przeprowadzenie właściwej stylizacji brwi z wykorzystaniem zaawansowanych narzędzi i technologii.
- Szkolenie jest realizowane w godzinach zegarowych.
- Przewidziane są 25-minutowe przerwy po każdym 4 godzinach zajęć, aby uczestnicy mieli czas na odpoczynek i przygotowanie do dalszej części szkolenia.

## Warunki uczestnictwa

Spełnienie poniższych warunków jest niezbędne, aby uczestnik mógł przystąpić do egzaminu ZSK, kończącego szkolenie, a także wziąć udział w szkoleniu:

- **Poziom kwalifikacji:** Szkolenie jest przeznaczone dla osób posiadających podstawową wiedzę i umiejętności z zakresu stylizacji brwi, zgodne z wymaganiami Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji (ZSK). Uczestnicy powinni znać podstawowe techniki stylizacji brwi, a także zasady higieny i bezpieczeństwa pracy w salonie kosmetycznym.
- **Wymagania dotyczące doświadczenia:** Zalecane jest, aby uczestnicy posiadali doświadczenie w pracy w branży beauty.

**Warunkiem uczestnictwa jest otrzymanie dofinansowania na poziomie co najmniej 70% ze środków publicznych. W takim przypadku, zgodnie z § 3 ust. 1 pkt. 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z 20 grudnia 2013 r. (Dz.U. z 2020 r., poz. 1983), usługa może być zwolniona z VAT.**

## Informacje dodatkowe

Usługa rozwojowa realizowana w formie usługi stacjonarnej, zostanie zrealizowana zgodnie z aktualnie obowiązującymi przepisami prawa i zaleceniami Ministerstwa Zdrowia i Głównego Inspektoratu Sanitarnego.

## Adres

ul. Bażantów 10/1  
40-688 Katowice  
woj. śląskie

W czasie realizacji usługi szkoleniowej do dyspozycji kursantów pozostaje:

- Recepcja z poczekalnią,
- sala wykładowa wyposażona w sprzęt do prezentacji multimedialnych,
- dwie sale do makijażu - sale wyposażone są w profesjonalne stanowiska
- sala ćwiczeniowa z profesjonalnymi stanowiskami do stylizacji rzęs,
- aneks kuchenny

Wszystkie sale są klimatyzowane. Przed budynkiem znajduje się dużo darmowych miejsc parkingowych.

## Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

## Kontakt



**Agnieszka Broda-Sarnecka**

**E-mail** [lukasz.sarnecki@biarbeauty.com](mailto:lukasz.sarnecki@biarbeauty.com)

**Telefon** (+48) 603 270 619