



Marketing Online -
Piotr Guziur



AI w marketingu ChatGPT i MidJourney - Warsztaty z tworzenia strategii, treści i obrazów z AI (forma zdalna)

Numer usługi 2025/03/06/16416/2603366

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 6 h

📅 12.05.2025 do 12.05.2025

1 217,70 PLN brutto

990,00 PLN netto

202,95 PLN brutto/h

165,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Szkolenie dla osób, które: <ul style="list-style-type: none">• Chcą poznać tajniki optymalizacji treści internetowych• chcą nauczyć się wykorzystywania sztucznej inteligencji do tworzenia doskonałych treści• planują wykorzystać potencjał treści do realizacji swoich celów biznesowych (sprzedaż, leady, telefony, itp.) Usługa adresowana również dla uczestników projektu Kierunek Kariera Zawodowa Usługa adresowana również do uczestników projektu „Kierunek – Rozwój
Minimalna liczba uczestników	5
Maksymalna liczba uczestników	20
Data zakończenia rekrutacji	11-05-2025
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	6
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Znak Jakości Małopolskich Standardów Usług Edukacyjno-Szkoleniowych (MSUES) - wersja 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Dzięki szkoleniu AI w marketingu ChatGPT i MidJourney zdobędziesz kompleksową wiedzę jak zautomatyzować swoją pracę i tworzyć bardziej efektywne treści marketingowe. Stworzysz wysokiej jakości treści i nauczysz się formułować precyzyjne prompty do Chat GPT oraz do generowania grafik z Midjourney, zautomatyzujesz wiele powtarzalnych zadań, takich jak tworzenie opisów produktów, postów na social media czy artykułów blogowych i spersonalizujesz treści dostosowując je do określonych grup odbiorców.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Generowanie treści z użyciem AI	-Uczestnik potrafi formułować prompty do ChatGPT oraz Midjourney oraz zastosować treści AI w praktyce	Test teoretyczny
		Wywiad swobodny
Wizualizowanie treści biznesowych i marketingowych w tworzeniu content marketingu	-Uczestnik wizualizuje zastosowanie produktu, tworzy i ilustruje teksty na bloga, tworzy wizualizacje produktu	Test teoretyczny
		Wywiad swobodny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak - po zakończonym szkoleniu zostanie wystawiony certyfikat, który zawiera opis efektów uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak, certyfikat potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielanie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak - zaświadczenie, które otrzymuje uczestnik potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielanie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

Program

9:00-9:30 Rejestracja do platformy Zoom

9:30-11:00 Część pierwsza szkolenia

Zasady generowania treści A

- Zalety i ograniczenia AI
- Zasady analizy i edycji wygenerowanych treści

Zasady analizy i edycji wygenerowanych treści

11:00-11:15 Przerwa

11:15-12:45 Druga część szkolenia

Generowanie treści z użyciem AI (m.in. Chat GPT)

- Formułowanie promptów
 - Zasady formułowania skutecznych promptów dla generowania treści
 - Określanie jasnych celów i wytycznych dla narzędzi AI
 - Unikanie niejasności i błędów przy formułowaniu promptów
 - Analiza i edycja wygenerowanych treści
 - Przegląd wygenerowanych treści i ocena ich jakości
 - Wykrywanie błędów i niedoskonałości w wygenerowanych treściach
 - Techniki edycyjne i doskonalenie wygenerowanych treści
 - Licencjonowanie i kontrola jakości generowanych treści
 - Licencjonowanie i prawa do wykorzystania generowanych treści AI
 - Unikanie wprowadzania dezinformacji i treści nieodpowiednich
 - Weryfikacja generowanych treści pod kątem jakości i poprawności

Dostosowanie Chata GPT

- Opracowanie postów na Facebooka
 - Opracowanie tekstu na bloga

Zastosowania generowania treści AI w praktyce

- Wykorzystanie sztucznej inteligencji do generowania i wspomagania tworzenia i optymalizacji treści (transkrypcje, speech to text.)

Warsztaty

- Generowanie opisów produktów z chatem GPT
 - Opracowanie postów na Facebooka
 - Opracowanie tekstu na bloga

12:45-13:15 Przerwa na lunch

13:15-14:45 Trzecia część szkolenia

Podstawy generowania obrazów z użyciem AI:

- Jak AI interpretuje prompty do grafik?
 - Modele do generowania obrazów
 - Kluczowe etapy generowania obrazów

Praca z Midjourney:

- Zakładanie konta
 - Parametry i ustawienia
 - Typy fotografii i oświetlenia
 - Formułowanie promptów

14:45-15:00 Przerwa

15:00-16:30 Czwarta część szkolenia

Warsztaty:

- Wizualizacja zastosowania produktu
 - Zilustrowanie tekstu na bloga

- Wizualizacja produktu

Podsumowanie i zakończenie szkolenia.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 7

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 7 Zasady generowania treści AI, Zasady analizy i edycji wygenerowanych treści	Małgorzata Januszevska	12-05-2025	09:30	11:00	01:30
2 z 7 Przerwa	Małgorzata Januszevska	12-05-2025	11:00	11:15	00:15
3 z 7 Generowanie treści z użyciem AI (m.in. Chat GPT), Dostosowanie Chata GPT, Zastosowania generowania treści AI w praktyce, Warsztaty	Małgorzata Januszevska	12-05-2025	12:15	12:45	00:30
4 z 7 Przerwa	Małgorzata Januszevska	12-05-2025	12:45	13:15	00:30
5 z 7 Podstawy generowania obrazów z użyciem AI, Praca z Midjourney	Małgorzata Januszevska	12-05-2025	13:15	14:45	01:30
6 z 7 Przerwa	Małgorzata Januszevska	12-05-2025	14:45	15:00	00:15
7 z 7 Warsztaty z wizualizacji i ilustracji w Midjourney	Małgorzata Januszevska	12-05-2025	15:00	16:30	01:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 217,70 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	990,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	202,95 PLN
Koszt osobogodziny netto	165,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Małgorzata Januszewska

Account Manager w Marketing Online, Certyfikowana specjalistka Google Ads, ale przede wszystkim wielbicielka marketingu, która zdobyła doświadczenie zarówno na polu walki, jak i w dziedzinie badań. Lata praktyki umocniły ją w przekonaniu, że spójność działań we wszystkich kanałach komunikacji to klucz do odniesienia sukcesu. Planowanie komunikacji online jest dla niej jak gra w szachy – każdy ruch jest przemyślany i strategiczny.

Gosia to również autorka publikacji naukowych, w których marketing splata się z ekonomią kultury. Jej umysł jest niczym laboratorium do eksperymentowania z najnowszymi trendami i pomysłami. szkolenia@marketingonline.pl 533 233 930

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Po ukończeniu szkolenia każdy Uczestnik otrzyma dostęp do Akademii Marketing Online, a tam do przeglądania materiałów ze szkolenia:

- Prezentacje szkoleniowe z linkami do artykułów/danych/publikacji/książek polsko- i obcojęzycznych dotyczących prezentowanych zagadnień
- Szkolenie w formie e-learning z Podstaw Marketingu w Internecie z interaktywnymi quizami

Informacje dodatkowe

Szkolenie prowadzone na żywo, w czasie rzeczywistym.

Szkolenie prowadzone jest w wymiarze - 20% teoretycznym, 80% praktycznym.

Dostęp do prezentacji oraz innych materiałów online.

Zawarto umowę z WUP w Toruniu w ramach projektu Kierunek – Rozwój

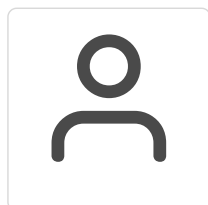
W związku z posiadaniem przez nas znakiem jakości Małopolskich Standardów Usług Edukacyjno - Szkoleniowych (MSUES 2.0) mają Państwo możliwość składania do WUP Kraków (Centrum Zapewniania Jakości Kształcenia) informacji o niskiej jakości usług, niezgodności działalności instytucji z wymaganiami MSUES osobiście, telefonicznie lub mailowo na adres: jakosc@wup-krakow.pl

Warunki techniczne

Szkolenie prowadzone w formie online za pośrednictwem platformy Zoom. Aby uczestniczyć w szkoleniu każdy uczestnik musi przygotować we własnym zakresie odpowiedni sprzęt, który zapewni możliwość uzyskania odpowiednich efektów uczenia się:

- PC, laptop lub telefon komórkowy z łączem internetowym (stałe lub mobilne 3G lub 4G/LTE)
- System operacyjny: macOS X z macOS 10.7 lub nowszym, Windows 10, Windows 8 lub 8.1, Windows 7, Windows Vista z SP1 lub dedykowana aplikacja mobilna z AppStore lub GooglePlay
- Wbudowany mikrofon/zestaw słuchawkowy dla osób chcących zadawać pytania głosowo (nie przez chat)
- przeglądarka internetowa Chrome lub FireFox
- mikrofon i kamera na potrzeby ewentualnego monitoringu usługi zdalnej.

Kontakt



Paulina Wilk

E-mail szkolenia@marketingonline.pl

Telefon (+48) 533 233 930