



WYŻSZA SZKOŁA
INŻYNIERII I
ZDROWIA W
WARSZAWIE

Brak ocen dla tego dostawcy

MARKETING HEALTH & BEAUTY - studia podyplomowe

Numer usługi 2025/03/06/178955/2601889

📍 Warszawa / mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną)

📅 Studia podyplomowe

🕒 338 h

📅 01.11.2025 do 30.09.2026

12 000,00 PLN brutto

12 000,00 PLN netto

35,50 PLN brutto/h

35,50 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Zdrowie i medycyna / Medycyna estetyczna i kosmetologia
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Studia podyplomowe na kierunku <u>marketing health & beauty</u> kierowane są : • do osób posiadających wykształcenie wyższe (ukończone studia I lub II stopnia) • do osób związanych zawodowo z branżą health & beauty • do osób związanych z marketingiem
Minimalna liczba uczestników	15
Maksymalna liczba uczestników	18
Data zakończenia rekrutacji	31-10-2025
Forma prowadzenia usługi	mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną)
Liczba godzin usługi	338
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	art. 163 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 742, z późn. zm.)
Zakres uprawnień	Prowadznie kształcenia na studiach I i II stopnia i studiach podyplomowych

Cel

Cel edukacyjny

Program studiów został opracowany z udziałem wysokiej klasy specjalistów na co dzień zajmujących się marketingiem w branży health & beauty, co gwarantuje, że absolwenci tego kierunku dzięki znajomości branży, a co za tym idzie jej aktualnej sytuacji i potrzebach konsumentów będą w stanie dobrze zaplanować strategię marketingową, przy ciągłej weryfikacji jej rezultatów.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wiedza: - ma wiedzę o zastosowaniu instrumentów marketingowych, w opracowywaniu i wdrażaniu strategii marketingowej dla przedstawicieli środowiska społeczno-gospodarczego, reprezentujących branżę health&beauty; - rozumie związki oraz opisuje zależności pomiędzy działalnością marketingową przedsiębiorstwa, a efektywnością jego rozwoju i przewagą konkurencyjną;	Zdobyta wiedza jest weryfikowana podczas zaliczeń i egzaminów w formie pisemnej lub ustnej	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Umiejętności: - planuje i kreuje efektywne, spójne i usystematyzowane kampanie marketingowe i public relations, a także wydarzenia branżowe dedykowane dla branży health&beauty; - dostrzega i weryfikuje błędy we wdrożonej strategii marketingowej oraz wdraża w razie konieczności niezbędne działania naprawcze;	Zdobyte umiejętności weryfikowane są podczas wykonywania zadań zleconych przez prowadzącego w trakcie zajęć ćwiczeniowych i laboratoryjnych	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Kompetencje społeczne: planuje i realizuje własne uczenie się, a także inspirowanie innych do samorozwoju, uwzględniając przy tym świadomość dynamicznych zmian w gospodarce krajowej i globalnej.	Zdobyte kompetencje społeczne weryfikowane są podczas wykonywania zadań zleconych przez prowadzącego w trakcie zajęć ćwiczeniowych i laboratoryjnych	Obserwacja w warunkach rzeczywistych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak. Absolwent studiów podyplomowych otrzymuje Świadectwo Ukończenia Studiów Podyplomowych wraz z wykazem modułów realizowanych zgodnie z programem studiów liczbą punktów ECTS oraz liczbą godzin przypisanymi do danego modułu.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Świadectwo Ukończenia Studiów Podyplomowych otrzymuje absolwent, który w trakcie trwania studiów uzyskał pozytywne oceny z każdego realizowanego modułu. Studia podyplomowe kończą się egzaminem końcowym w zakresie wiedzy i umiejętności nabytych podczas całego procesu kształcenia.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Ocena końcowa znajdująca się na Świadectwie Ukończenia Studiów Podyplomowych jest składową wyników uzyskanych z egzaminów i zaliczeń realizowanych w trakcie procesu kształcenia oraz wyniku egzaminu końcowego.

Program

SEMESTR I

lp.	moduł	rygor	ECTS	wyk	ćw.	inne	liczba godzin
1.	Prawne aspekty działań marketingowych w branży health & beauty	Z	2	X			12
2.	Public relations w branży health & beauty	E	6	X	X		32
3.	Budowanie i zarządzanie wizerunkiem oraz tożsamością przedsiębiorstwa	E	5	X	X		32
4.	Metody analizy strategicznej przedsiębiorstwa	Z	4	X	X		24
5.	Projektowanie i wdrażanie strategii marketingowej	E	5	X	X		28
6.	Budżetowanie w marketingu	Z	4		X		18
7.	Zintegrowana komunikacja marketingowa	Z	2		X		18
8.	Wskaźniki efektywności działań marketingowych	Z	2		X		12
9.	BHP	Z/BO	0	X			4

SEMESTR II

lp.	moduł	rygor	ECTS	wyk	ów.	inne	liczba godzin
1.	Marketing produktowy i promocja marek branży beauty	E	6	X	X		28
2.	Marketing i reklama podmiotów leczniczych	E	6	X	X		28
3.	Budowanie przewagi konkurencyjnej	Z	4		X		18
4.	Zarządzanie ryzykiem w branży health&beauty	Z	4	X	X		20
5.	Techniki sprzedaży	Z	3			X	28
6.	Techniki negocjacji w biznesie	Z	3			X	18
7.	Warsztat rozwoju kompetencji interpersonalnych i przywódczych	Z	4			X	18

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.				

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	12 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	12 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	35,50 PLN
Koszt osobogodziny netto	35,50 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 0

Brak wyników.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Słuchacze studiów podyplomowych otrzymują dostęp do w pełni wyposażonych sal ćwiczeniowych i laboratoryjnych zarówno w specjalistyczny sprzęt, narzędzia i kosmetyki niezbędne do przeprowadzenia zajęć o charakterze praktycznych.

Otrzymują również całodobowy dostęp do wirtualnego dziekanatu, za pośrednictwem którego mają wgląd w plan zajęć, oceny, finanse, ogłoszenia i informacje przekazywane przez administrację Uczelni oraz wykładowców.

Warunki uczestnictwa

W procesie rekrutacji biorą udział osoby, które założyły konto w systemie e-dziekanat za pośrednictwem strony Uczelni (<https://e-dziekanat.wsiiz.pl/Rekrutacja/RKonto/Register>) oraz dostarczą do Biura Zespołu ds. Rekrutacji wszystkie wymagane dokumenty.

Szczegółowe informacje znajdują się na stronie www.wsiiz.pl w zakładce REKRUTACJA/ PROCES REKRUTACJI

Warunki techniczne

W związku z tym, że część zajęć odbywa się z wykorzystaniem technik i metod kształcenia na odległość za pośrednictwem platformy Clickmeeting słuchacz powinien posiadać urządzenie z dostępem do internetu (komputer, tablet, telefon).

Adres

ul. Bitwy Warszawskiej 1920 r. 18

02-366 Warszawa

woj. mazowieckie

Zjazdy odbywają się średnio w dwa weekendy w miesiącu (piątki w godz. 17:00-20:40, soboty i niedziele w godz. 08:00-20:40).

Zajęcia praktyczne prowadzone są stacjonarnie w siedzibie Uczelni, natomiast wykłady/ ćwiczenia audytoryjne/ ćwiczenia warsztatowe prowadzone są z wykorzystaniem technik kształcenia na odległość za pośrednictwem platformy Clickmeeting.

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Agnieszka Copik

E-mail podyplomowe@wsiiz.pl

Telefon (+48) 22 5623 512