



UNICO SP. Z O.O.



Unico Marketing dla NGO – poziom podstawowy. Jak i gdzie prowadzić działania (online i w terenie), aby tworzyć wizerunek profesjonalnej organizacji. Praktyczne szkolenie z Agnieszką Wilczyńską

Numer usługi 2025/03/01/160223/2591847

📍 Poznań / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 34 h

📅 19.05.2025 do 22.05.2025

5 650,00 PLN brutto

5 650,00 PLN netto

166,18 PLN brutto/h

166,18 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Organizacje pozarządowe, w tym: stowarzyszenia, fundacje, Koła Gospodyń Wiejskich, Ochotnicze Straże Pożarne oraz przedsiębiorstwa społeczne, które chcą rozwijać swoje kompetencje w zakresie marketingu online i offline oraz budowania profesjonalnego wizerunku.
Minimalna liczba uczestników	5
Maksymalna liczba uczestników	14
Data zakończenia rekrutacji	18-05-2025
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	34
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje uczestników do samodzielnego i skutecznego planowania oraz realizacji działań marketingowych dla organizacji pozarządowych. Uczestnicy prowadzi do wykorzystania narzędzi online i offline w celu budowania wizerunku profesjonalnej organizacji, tworzenia atrakcyjnych treści wizualnych, skutecznego zarządzania obecnością w mediach społecznościowych oraz współpracy z mediami.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Posługuje się podstawową wiedzą z zakresu marketingu organizacji pozarządowych.	omawia zasady marketingu online i offline,	Wywiad ustrukturyzowany
	charakteryzuje narzędzia i techniki stosowane w promocji organizacji,	Wywiad ustrukturyzowany
	rozróżnia kanały komunikacji marketingowej odpowiednie dla NGO.	Wywiad ustrukturyzowany
Tworzy atrakcyjne materiały wizualne z wykorzystaniem dostępnych narzędzi.	projektuje materiały graficzne w narzędziu Canva,	Obserwacja w warunkach symulowanych
		Wywiad swobodny
	dobiera elementy wizualne zgodnie z zasadami estetyki i spójności marki,	Obserwacja w warunkach symulowanych
		Wywiad swobodny
	przygotowuje grafiki do publikacji w różnych kanałach medialnych.	Obserwacja w warunkach symulowanych
		Wywiad swobodny
Zarządza obecnością organizacji w mediach społecznościowych.	omawia zasady publikacji na platformach społecznościowych (Facebook, Instagram, TikTok, YouTube),	Wywiad ustrukturyzowany
	opracowuje strategię publikacji treści,	Obserwacja w warunkach symulowanych
		Wywiad swobodny
	tworzy i monitoruje kampanie reklamowe w mediach społecznościowych.	Obserwacja w warunkach symulowanych
		Wywiad swobodny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Opracowuje materiały do współpracy z mediami.	charakteryzuje zasady współpracy z telewizją i prasą,	Wywiad ustrukturyzowany
	przygotowuje teksty prasowe i materiały promocyjne,	Obserwacja w warunkach symulowanych
		Wywiad swobodny
	wykonuje zdjęcia i nagrania wideo za pomocą urządzeń mobilnych,	Obserwacja w warunkach symulowanych
Stosuje praktyczne techniki fotografii i wideo w działaniach promocyjnych.	edytuje zdjęcia i filmy przy użyciu odpowiednich narzędzi,	Wywiad swobodny
		Obserwacja w warunkach symulowanych
	tworzy filmy promocyjne z wykorzystaniem programu CapCut.	Obserwacja w warunkach symulowanych
		Wywiad swobodny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak, zaświadczenie potwierdzające uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak, zaświadczenie potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak, zaświadczenie potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

Program

Zapraszamy na wyjątkowe szkolenie „Marketing dla NGO – poziom podstawowy”, które pomoże Twojej organizacji wyróżnić się w świecie pełnym informacji. Poznaj skuteczne strategie promocji i narzędzia, które przekształcą sposób, w jaki prezentujesz swoją misję i osiągnięcia. Dzięki praktycznemu podejściu zdobędziesz umiejętności niezbędne do efektywnego budowania profesjonalnego wizerunku Twojej organizacji, zarówno online, jak i offline.

Podczas szkolenia nauczysz się tworzyć atrakcyjne materiały wizualne, które przyciągną uwagę odbiorców, oraz zarządzać obecnością Twojej organizacji w mediach społecznościowych w sposób spójny i efektywny. Poznasz także tajniki współpracy z mediami – od przygotowania materiałów prasowych po skuteczne wystąpienia przed kamerą.

Jeżeli chcesz, aby Twoja organizacja była bardziej widoczna, zdobyła nowych sympatyków i nawiązała wartościowe partnerstwa, to szkolenie jest dla Ciebie. Odkryj, jak wykorzystać siłę narzędzi marketingowych, aby skuteczniej realizować cele społeczne i zdobywać zaufanie odbiorców.

Zainwestuj w rozwój swojej organizacji i przyciągnij uwagę świata – my pokażemy Ci, jak to zrobić. Dołącz do grona liderów, którzy potrafią działać z pasją i profesjonalizmem!

Dzień 1.

Moduł 1: Podstawy marketingu

- widoczna organizacja

Przerwa lunchowa

Moduł 2: Tworzenie atrakcyjnych grafik

- praktyczny warsztat opracowywania grafik w bezpłatnym serwisie Canva

Weryfikacja postępów w uczeniu się oraz uwagi trenera

Dzień 2.

Moduł 3: Marketing w sieci

- strona internetowa www
- metryczka Google
- zasady funkcjonowania i publikacji na Facebooku + reklamy

Przerwa lunchowa

- zasady funkcjonowania i publikacji na Instagramie
- zasady funkcjonowania i publikacji na TikToku
- zasady funkcjonowania i publikacji na YouTube

Weryfikacja postępów w uczeniu się oraz uwagi trenera

Dzień 3.

Moduł 4: Warsztat foto i video

- jak robić lepsze zdjęcia smartfonem
- obróbka zdjęć
- ja przed kamerą

Przerwa lunchowa

- jak atrakcyjnie filmować
- montaż filmów Capcat

Weryfikacja postępów w uczeniu się oraz uwagi trenera

Dzień 4.

Moduł 5: Współpraca z mediami

- opracowywanie materiałów do prasy drukowanej i Internetu
- współpraca z TV
- występowanie przed kamerą

Przerwa lunchowa

Moduł 6: Podsumowanie szkolenia. Sesja Q&A.

Walidacja efektów uczenia się

- Szkolenie prowadzone jest w grupach od 5 do 12 osób.
- Uczestnik posiada samodzielne stanowisko pracy.
- Warunkiem koniecznym do osiągnięcia celu szkolenia jest 100% frekwencja oraz zaangażowanie Uczestnika.
- Usługa realizowana jest w 34 godzinach dydaktycznych (godzina dydaktyczna = 45 minut).
- Metoda weryfikacji obecności Uczestnika: lista obecności.
- Przerwy na lunch i kawę wliczają się do godzin usługi.
- Zajęcia praktyczne: 20 godzin dydaktycznych / zajęcia teoretyczne: 14 godzin dydaktycznych

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 16

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 16 Dzień 1. Podstawy marketingu	Agnieszka Wilczyńska	19-05-2025	08:00	11:00	03:00
2 z 16 Dzień 1. Przerwa lunchowa	Agnieszka Wilczyńska	19-05-2025	11:00	11:30	00:30
3 z 16 Dzień 1. Tworzenie atrakcyjnych grafik	Agnieszka Wilczyńska	19-05-2025	11:30	15:45	04:15
4 z 16 Dzień 1. Weryfikacja postępów w uczeniu się oraz uwagi trenera	Agnieszka Wilczyńska	19-05-2025	15:45	16:00	00:15
5 z 16 Dzień 2. Marketing w sieci	Agnieszka Wilczyńska	20-05-2025	08:00	11:00	03:00
6 z 16 Dzień 2. Przerwa lunchowa	Agnieszka Wilczyńska	20-05-2025	11:00	11:30	00:30
7 z 16 Dzień 2. Marketing w sieci	Agnieszka Wilczyńska	20-05-2025	11:30	15:45	04:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
8 z 16 Dzień 2. Weryfikacja postępów w uczeniu się oraz uwagi trenera	Agnieszka Wilczyńska	20-05-2025	15:45	16:00	00:15
9 z 16 Dzień 3. Warsztat foto i video	Agnieszka Wilczyńska	21-05-2025	08:00	11:00	03:00
10 z 16 Dzień 3. Przerwa lunchowa	Agnieszka Wilczyńska	21-05-2025	11:00	11:30	00:30
11 z 16 Dzień 3. Warsztat foto i video	Agnieszka Wilczyńska	21-05-2025	11:30	14:45	03:15
12 z 16 Dzień 3. Weryfikacja postępów w uczeniu się oraz uwagi trenera	Agnieszka Wilczyńska	21-05-2025	14:45	15:00	00:15
13 z 16 Dzień 4. Współpraca z mediami	Agnieszka Wilczyńska	22-05-2025	08:00	11:00	03:00
14 z 16 Dzień 4. Przerwa lunchowa	Agnieszka Wilczyńska	22-05-2025	11:00	11:30	00:30
15 z 16 Dzień 4. Podsumowanie szkolenia. Sesja Q&A.	Agnieszka Wilczyńska	22-05-2025	11:30	14:00	02:30
16 z 16 Dzień 5. Walidacja efektów uczenia się	-	22-05-2025	14:00	14:15	00:15

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 650,00 PLN

Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 650,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	166,18 PLN
Koszt osobogodziny netto	166,18 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Agnieszka Wilczyńska

Przedsiębiorczyni, działaczka społeczna i dziennikarka lokalna, specjalistka od marketingu i działań lokalnych.

Od 14 lat (z roczną przerwą) jest przewodniczącą Koła Gospodyń Wiejskich w Palędziu. To organizacja, która nieprzerwanie animuje życie wsi, głównie angażując do działania kobiety z Palędzia i okolicy.

12 lat temu założyła gazetę i portal Puls Gminy w gminie Dopiewo, gdzie była redaktor naczelną. W stworzonych przez siebie mediach redagowała teksty, współpracowała z organizacjami pozarządowymi, samorządem, przedsiębiorcami, tworzyła grafiki czy filmy. Doskonale wie jak powinna wyglądać współpraca NGO z mediami ze strony wydawcy jak i organizacji.

W ciągu ostatnich 5 lat przeprowadziła kilkadziesiąt warsztatów i szkoleń dotyczących budowania marki i wizerunku, obsługi programów CapCut i Canva oraz obecności i promocji w mediach społecznościowych.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnik otrzymuje skrypt szkoleniowy przygotowany przez Unico Sp. z o.o.

Informacje dodatkowe

Możliwość dostosowania terminu: Rafał Lisser, tel: (+48) 724 787 771

Jeżeli złożyłeś wniosek u Operatora, ale nie zapisałeś się na usługę, skontaktuj się z nami w celu rezerwacji.

Unico Sp. z o.o. zapewnia salę szkoleniową z osobnymi stanowiskami dla każdego Uczestnika. Sale są dostosowane do wymogów sanitarno-epidemiologicznych oraz wymogów BHP. Każde szkolenie w Unico jest ubezpieczone.

Usługa szkoleniowa jest zwolniona z podatku VAT, pod warunkiem że dofinansowanie pokrywa co najmniej 70% kosztów szkolenia. W przypadku mniejszego wsparcia finansowego, do ceny netto usługi dodawany jest podatek VAT w wysokości 23%.

Przepis na podstawie którego stosowane jest zwolnienie od podatku (stawka VAT zw.): Zwolnienie z podatku VAT na podstawie §3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20.12.2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (Dz.U. z 2015 r., poz. 736)

Adres

ul. Elżbiety Drużbackiej 1A/1

60-745 Poznań

woj. wielkopolskie

Sala szkoleniowa Unico Sp. z o.o.

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Rafał Lisser

E-mail kontakt@unico.org.pl

Telefon (+48) 724 787 771