



## Szkolenie: Profesjonalna wizażystka - sztuka autoprezentacji, wizażu i makijażu.

Numer usługi 2025/02/28/51136/2589022

4 900,00 PLN brutto

4 900,00 PLN netto

163,33 PLN brutto/h

163,33 PLN netto/h

Smart Idea Spółka z  
ograniczoną  
odpowiedzialnością

★★★★★ 4,8 / 5

4 731 ocen

📍 Leszno / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 30 h

📅 12.01.2026 do 14.01.2026

## Informacje podstawowe

| Kategoria                       | Styl życia / Uroda                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|---------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Grupa docelowa usługi           | Szkolenie skierowane jest do osób, które chcą świadomie budować swój wizerunek i rozwijać umiejętności autoprezentacji. W szkoleniu mogą brać udział osoby, które chcą profesjonalnie prezentować się w środowisku biznesowym, pracujące w branżach związanych z obsługą klienta i sprzedażą, osoby występujące publicznie, przedstawiciele branży beauty i lifestyle, którzy chcą pogłębić wiedzę z zakresu wizażu i stylizacji oraz wszystkie osoby zainteresowane świadomym kształtowaniem swojego wizerunku w życiu zawodowym i prywatnym. |
| Minimalna liczba uczestników    | 5                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Maksymalna liczba uczestników   | 15                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Data zakończenia rekrutacji     | 11-01-2026                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Forma prowadzenia usługi        | stacjonarna                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Liczba godzin usługi            | 30                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Podstawa uzyskania wpisu do BUR | Certyfikat VCC Akademia Edukacyjna                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

## Cel

### Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje Uczestnika do samodzielnego i świadomego budowania profesjonalnego wizerunku poprzez rozwój umiejętności autoprezentacji oraz stylizacji urody. Uczestnik samodzielnie będzie dobierał stosowny ubiór do

sytuacji prywatnych i zawodowych oraz będzie potrafił wykonać makijaż dzienny i biznesowy. Szkolenie kończy się uzyskaniem kwalifikacji ICVC/WIZ 20021.69 Wizażystka.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

| Efekty uczenia się                                        | Kryteria weryfikacji                                                            | Metoda walidacji             |
|-----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|
| Wyjaśnia znaczenie skutecznej autoprezentacji             | Definiuje pojęcie autoprezentacji i jej znaczenie w życiu zawodowym i prywatnym | Test teoretyczny             |
|                                                           | Wyjaśnia wpływ pierwszego wrażenia na relacje interpersonalne.                  | Test teoretyczny             |
|                                                           | Analizuje własne mocne i słabe strony w zakresie budowania wizerunku.           | Analiza dowodów i deklaracji |
| Stosuje zasady komunikacji werbalnej i niewerbalnej:      | Identyfikuje elementy mowy ciała i ich znaczenie w kontaktach międzyludzkich    | Analiza dowodów i deklaracji |
|                                                           | Wykorzystuje świadomie kontakt wzrokowy, mimikę i gesty w rozmowie.             | Analiza dowodów i deklaracji |
|                                                           | Dostosowuje ton głosu i sposób mówienia do sytuacji komunikacyjnej.             | Analiza dowodów i deklaracji |
| Dobiera odpowiedni strój zgodnie z zasadami dress code'u: | Rozróżnia różne poziomy formalności w ubiorze biznesowym.                       | Test teoretyczny             |
|                                                           | Wybiera odpowiedni strój do konkretnej sytuacji zawodowej.                      | Analiza dowodów i deklaracji |
|                                                           | Opisuje najczęstsze błędy w stylizacji biznesowej i prywatnej.                  | Test teoretyczny             |
| Stosuje wiedzę na temat psychologii kolorów:              | Wyjaśnia wpływ kolorów na percepcję wizerunku.                                  | Test teoretyczny             |
|                                                           | Dobiera kolory ubioru i makijażu zgodnie z cechami swojej urody.                | Analiza dowodów i deklaracji |
|                                                           | Charakteryzuje psychologię barw w budowaniu profesjonalnego wizerunku.          | Test teoretyczny             |

| Efekty uczenia się                                      | Kryteria weryfikacji                                                         | Metoda walidacji             |
|---------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|
| Wykonuje makijaż dzienny i biznesowy:                   | Definiuje podstawowe techniki makijażu dostosowanego do sytuacji zawodowych. | Test teoretyczny             |
|                                                         | Dobiera kosmetyki i narzędzia odpowiednie do makijażu dziennego.             | Analiza dowodów i deklaracji |
|                                                         | Wykonuje samodzielnie makijaż podkreślający atuty urody.                     | Analiza dowodów i deklaracji |
| Analizuje symbolikę ubioru i jej wpływ na postrzeganie: | Wyjaśnia, jakie elementy stroju wpływają na odbiór osoby przez otoczenie.    | Test teoretyczny             |
|                                                         | Identyfikuje symbole w modzie biznesowej i ich znaczenie.                    | Test teoretyczny             |
|                                                         | Dopasowuje styl ubioru do okazji i oczekiwań społecznych.                    | Analiza dowodów i deklaracji |

## Kwalifikacje

### Inne kwalifikacje

#### Uznane kwalifikacje

Pytanie 4. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kwalifikacji jest rozpoznawalny i uznawalny w danej branży/sektorze (czy certyfikat otrzymał pozytywne rekomendacje od co najmniej 5 pracodawców danej branży/sektorów lub związku branżowego, zrzeszającego pracodawców danej branży/sektorów)?

TAK

#### Informacje

|                                                        |                                                                                             |
|--------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| Podstawa prawna dla Podmiotów / kategorii Podmiotów    | uprawnione do realizacji procesów walidacji i certyfikowania na mocy innych przepisów prawa |
| Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację                  | ICVC Certyfikacja Sp. z o.o.                                                                |
| Podmiot prowadzący walidację jest zarejestrowany w BUR | Tak                                                                                         |
| Nazwa Podmiotu certyfikującego                         | ICVC Certyfikacja Sp. z o.o.                                                                |
| Podmiot certyfikujący jest zarejestrowany w BUR        | Tak                                                                                         |

# Program

Program usługi obejmuje 30 godz/dyd, w tym: 28 godz/dyd zajęcia (teoria 15 godz + praktyka 13 godz ) = 2 godz/dyd egzamin

## I. Sztuka autoprezentacji (10 godzin)

### 1. Jak zrobić dobre pierwsze wrażenie? (2 godz.)

- Kluczowe zasady budowania pierwszego wrażenia
- Psychologia pierwszego kontaktu
- Budowanie autentyczności i zaufania

### 2. Świadomość własnych mocnych i słabych stron (1 godz.)

- Autorefleksja i analiza własnych kompetencji
- Budowanie pewności siebie

### 3. Profesjonalna autoprezentacja i mowa ciała (2 godz.)

- Wpływ postawy na relacje interpersonalne
- Sztuka budowania pozytywnego wizerunku
- Świadome posługiwanie się komunikacją niewerbalną
- Kontakt wzrokowy, mimika, postawa ciała, ruch, głos

### 4. Praktyka autoprezentacji. (5 godz)

## II. Stylizacja i wizaż – teoria i praktyka (18 godzin)

### 1. Kod i psychologiczne znaczenie kolorów (2 godz.)

- Psychologia barw i ich wpływ na odbiór wizerunku
- Dobór kolorów do różnych okazji i typów urody

### 2. Dress code – ubiór biznesowy kobiet i mężczyzn (3 godz.)

- Zasady formalnego i półformalnego dress code'u
- Ubiór w zależności od branży i stanowiska
- Najczęstsze błędy w doborze ubrań

### 3. NAO (Nieinwazyjna Analiza Osobowości) (3 godz.)

- Jak odczytywać cechy osobowości na podstawie ubioru i zachowania?
- Praktyczne zastosowanie NAO w budowaniu wizerunku

### 4. Symbolizacja ubioru (2 godz.)

- Wpływ stroju na postrzeganie społeczne
- Jak świadomie kształtować swój wizerunek poprzez ubiór?

### 5. Makijaż dzienny i biznesowy - praktyka (8 godz.)

- Makijaż dopasowany do okazji i sytuacji zawodowych
- Podstawowe techniki makijażu dziennego i biznesowego
- Ćwiczenia praktyczne z profesjonalnym wizażystą

## Egzamin/walidacja 2 godz

WYMAGANIA WSTĘPNE - brak.

Szkolenie realizowane jest w godzinach dydaktycznych, tj. 1h = 45 min.

Zajęcia praktyczne - Uczestniczki wykonują makijaże na sobie lub na modelkach. Uczestniczki muszą zapewnić sobie modelki na szkolenie. Podczas szkolenia każdy Uczestnik ma zapewnione własne stanowisko pracy wyposażone w niezbędny sprzęt, narzędzia i akcesoria, np. materiały higieniczne, kosmetyki kolorowe i inne. Podczas szkolenia przewidziane są przerwy, które nie wliczają się w czas trwania usługi.

Szkolenie kończy się uzyskaniem

Certyfikatu ICVC/WIZ 20021.69 Wizażystka – który potwierdza wiedzę, umiejętności i kompetencje społeczne osób zajmujących się wykonywaniem profesjonalnego makijażu osobom prywatnym, pracujących w salonach i firmach kosmetycznych, przy sesjach zdjęciowych, na pokazach mody i makijażu, podczas realizacji reklam, filmów.

Certyfikat ICVC/WIZ 20021.69 jest wydawany osobom, które zdały Egzamin ICVC weryfikujący ich kwalifikacje do wykonywania zawodu Wizażystka,

Egzamin składa się z testu teoretycznego jednokrotnego wyboru, który odbywa się online poprzez platformę egzaminacyjną znajdującą się pod adresem <https://egzaminy.icvc.eu/login>

Dodatkową metodą walidacji jest Analiza dowodów i deklaracji.

Koszt egzaminu zawarty jest w cenie szkolenia

Usługa kończy się również uzyskaniem Zaświadczenia o ukończeniu udziału w usłudze rozwojowej Szkolenie: Profesjonalna wizażystka - sztuka autoprezentacji, wizażu i makijażu.

## Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

| Przedmiot / temat zajęć | Prowadzący | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|-------------------------|------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| Brak wyników.           |            |                       |                     |                     |               |

## Cennik

### Cennik

| Rodzaj ceny                               | Cena         |
|-------------------------------------------|--------------|
| Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto | 4 900,00 PLN |
| Koszt przypadający na 1 uczestnika netto  | 4 900,00 PLN |
| Koszt osobogodziny brutto                 | 163,33 PLN   |
| Koszt osobogodziny netto                  | 163,33 PLN   |
| W tym koszt walidacji brutto              | 85,00 PLN    |
| W tym koszt walidacji netto               | 85,00 PLN    |
| W tym koszt certyfikowania brutto         | 85,00 PLN    |
| W tym koszt certyfikowania netto          | 85,00 PLN    |

# Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

## Anna Tomaszewicz

Trenerka specjalizuje się w kosmetologii, medycynie estetycznej, stylizacji rzęs i paznokci, wizażu. Od ponad 10 lat prowadzi własne studio kosmetyczne, obszar działalności obejmuje zabiegi kosmetyczne, stylizacyjne, a także szkoleniowe. Współpracuje z Centrum Szkolenia Doskonalenia i Doksztalcania kadry zawodowej w Polsce w roli szkoleniowca z dziedziny kosmetyki pielęgnacyjnej oraz upiększającej. Poprowadziła ponad 2000 godz. szkoleń z zakresu kosmetologii (w tym ponad 20 usług zdalnych synchronicznych). Obsługuje projekty unijne oraz szkolenia indywidualne. Posiada doświadczenie w prowadzeniu szkoleń i zajęć z branży kosmetycznej. Przez ostatnie 5 lat prowadziła szkolenia z zakresu: kreowania wizerunku (makijaż i stylizacje), stylizacji paznokci, manicure i pedicure hybrydowy, stylizacji paznokci różnymi metodami, stylizacji rzęs, kursy wizażu makijażu i stylizacji, pracownik usług kosmetycznych. Doświadczenie potwierdzone kursami i certyfikatami: Ukończone szkolenia i kursy z zakresu kosmetologii: stylizacja paznokci metodą żelową, stylizacja rzęs, Nail Art, makijaż ślubny i wieczorowy, Icon nails, manicure hybrydowy pedicure hybrydowy.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Zajęcia praktyczne - Uczestniczki wykonują makijaże na sobie lub na modelkach. Uczestniczki muszą zapewnić sobie modelki na szkolenie, 1 modelka na 1 Uczestnika.

Podczas szkolenia Uczestnik otrzymuje materiał szkoleniowy w formie skryptu. Materiały potrzebne do realizacji zajęć praktycznych zapewnia organizator. W trakcie szkolenia Uczestnicy będą korzystać z materiałów, m.in. materiały higieniczne, kosmetyki kolorowe i inne.

### Warunki uczestnictwa

W przypadku szkoleń dofinansowanych warunkiem uczestnictwa w szkoleniach jest założenie przez Uczestnika konta w Bazie Usług Rozwojowych oraz spełnienie warunków, które są przedstawione przez danego Operatora, do którego składane są dokumenty o dofinansowanie do usługi rozwojowej.

### Informacje dodatkowe

Warunkiem ukończenia szkolenia (a zarazem otrzymania zaświadczenia o ukończeniu) jest frekwencja na poziomie minimum 80%

## Adres

Leszno

Leszno

woj. wielkopolskie

# Kontakt



**Marta Szefler**

**E-mail** [marta.szefler@smartszkolenia.pl](mailto:marta.szefler@smartszkolenia.pl)

**Telefon** (+48) 666 610 564