

THE STYLIST
LASHESTHE STYLIST
EWELINA
AUGUSTYNOWICZ,
LASH DESIGNER
ACADEMY, THE
STYLIST LASHES

Brak ocen dla tego dostawcy

Szkolenie ze stylizacji rzęs metoda 1:1 i metody objętościowej z wykorzystaniem systemu UV, rzęs klasycznych oraz gotowych kępek, zastosowanie ekologicznych rozwiązań oraz innowacje, marketing AI w branży beauty.

Numer usługi 2025/02/28/177016/2588576

📍 Gliwice / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 20 h

📅 10.05.2025 do 11.05.2025

5 000,00 PLN brutto

5 000,00 PLN netto

250,00 PLN brutto/h

250,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Zdrowie i medycyna / Medycyna estetyczna i kosmetologia

Sposób dofinansowania

wsparcie dla osób indywidualnych
wsparcie dla pracodawców i ich pracowników

Grupa docelowa usługi

Szkolenie ze stylizacji rzęs skierowane jest do profesjonalistów którzy chcą podnieść swoje kwalifikacje oraz rozpocząć pracę w roli instruktora. Program jest dedykowany osobom, które:

1. Doświadczeni styliści rzęs

- Nie mają doświadczenie w stylizacji rzęs metodą 1:1 oraz metodami objętościowymi.
- Chcą zdobyć tytuł stylistki rzęs i rozpocząć pracę jako LASH STYLIST.
- Pragną uaktualnić swoją wiedzę, poznając nowoczesne technologie, takie jak system UV/LED, gotowe kępki oraz ekologiczne rozwiązania.
- Poszukują sposobów na wprowadzenie innowacyjnych technik i produktów do swojej praktyki zawodowej.

2. Pasjonaci edukacji w branży beauty

- Osoby z pasją do pracy w branży beauty.
- Planują samodzielnie prowadzić działalność jako stylistka rzęs, łącząc tradycyjne metody z nowoczesnymi rozwiązaniami.

3. Ekologicznie świadomi profesjonalści

4. Osoby prowadzące studia kosmetyczne chcące poszerzyć swoją ofertę.

5. Styliści rzęs, którzy chcą poznać możliwości wykorzystania sztucznej inteligencji (AI) do automatyzacji

Minimalna liczba uczestników

2

Maksymalna liczba uczestników	5
Data zakończenia rekrutacji	09-05-2025
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	20
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem edukacyjnym kursu jest przygotowanie uczestników do samodzielnego prowadzenia działalności ze stylizacji rzęs metodą 1:1, objętościową, z systemem UV, klasycznych i gotowych kępek. Uczestnicy zdobędą wiedzę i umiejętności niezbędne do organizacji pracy zgodnie z przepisami prawa. Program obejmuje rozwój kompetencji dydaktycznych, wdrażanie ekologicznych praktyk oraz wykorzystanie nowoczesnych technologii, takich jak AI, w marketingu i zarządzaniu.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik szkolenia charakteryzuje budowę włosa	- omawia budowę włosa -opisuje skład chemiczny rzęs - omawia cykl życia rzęs i czynniki niszczące -Omawia defekty i choroby rzęs - rozpoznaje wskazania i przeciwwskazania do wykonywania stylizacji - omawia zasady przed i w trakcie wykonywania zabiegu	Test teoretyczny
Charakteryzuje efekty Stylizacji rzęs i kształty twarzy	-Opisuje efekty Stylizacji rzęs -Opisuje typ urody, kształty twarzy oraz rodzaje oczu - Charakteryzuje efekty metody techniki kierunkowa nie i sposoby wykonania stylizacji rzęs metodą jeden do jednego oraz metodą objętościowo - opisuje rodzaje rzęs sztucznych kategorie, podkreślenie, rodzaje preparatów stosowanych przy wykonywaniu zabiegu, przed/w trakcie/po wykonaniu stylizacji rzęs - opisuje inspiracje do wykonania stylizacji rzęs	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Przeprowadza konsultacje z klientem charakteryzuje czym jest zabieg oraz rozpoznaje zasady świadomości proekologicznej	-Identyfikuje przeciwwskazania do wykonania zabiegu stylizacji rzęs oraz omawia z klientem możliwe reakcje alergiczne lub podrażnienia w okolicy oczu -Rozpoznaje potrzeby i oczekiwania klienta wobec efektu stylizacji rzęs, uwzględniając preferencje dotyczące długości, objętości oraz koloru rzęs -Analizuje stan rzęs klienta i dobiera odpowiednią długość, podkreślenie oraz efekt, dopasowując je do indywidualnych potrzeb i oczekiwań. -Informuje klienta o przebiegu zabiegu, przedstawiając etapy jego realizacji krok po kroku, aby zapewnić pełną wiedzę i komfort podczas procedury	Wywiad swobodny
Uczestnik szkolenia buduje świadomość proekologiczną	-opisuje dostępne na rynku produkty ekologiczne i stosuje zasady ochrony środowiska zarówno podczas zabiegu, jak i po jego zakończeniu -opisuje ekologiczne podejście do pracy, ogranicza stosowanie produktów nieekologicznych -omawia wyposażenie stanowiska i gabinetu - definiuje świadomość ekologiczną sposób rozwijania praktyki ekologicznej w codziennym życiu - opisuje zasady recyklingu gospodarowania odpadami oraz oszczędność materiałów potrzebnych do zabiegów -definiuje przechowywanie materiału skażonego wytwarzanych podczas zabiegu	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Przygotowuje miejsce pracy do wykonania Stylizacji rzęs przy Zastosowaniu ekologicznych materiałów i technik zmniejszających zużycie wody z uwzględnieniem zasad recyklingu i segregacji odpadów Stosuje i przestrzega zasad bezpieczeństwa i higieny pracy w trakcie wykonywania usługi	-dobiera środki ochrony, takie jak rękawiczki, maseczka i fartuch, aby zapewnić higienę i bezpieczeństwo dla siebie i klienta -dezynfekuje narzędzia oraz dłonie, zapobiegając przenoszeniu bakterii -przygotowuje narzędzia, takie jak pęsety, aplikatory, waciki, oraz produkty do stylizacji rzęs, sprawdzając urządzenia, w tym lampę UV - zabezpiecza klienta przed zabrudzeniem, używając peleryny ochronnej lub ręcznika -czyszcza rzęsy za pomocą szamponu, przygotowuje preparaty, takie jak klej, odżywki i primer, oraz zabezpiecza oczy specjalnymi płatkami ochronnymi. - wykonuje zabieg przedłużania rzęs, aplikując rzęsy 1:1 lub objętościowe, uwzględniając naturalny kształt oka i oczekiwania klienta-stosuje techniki i preparaty gwarantujące trwały efekt stylizacji-edukuje klienta o pielęgnacji rzęs, zwłaszcza w pierwszych 24 godzinach, oraz wykorzystuje produkty przyjazne środowisku. -wdraża zasady bezpieczeństwa i higieny pracy przed, w trakcie i po wykonaniu usługi stylizacji rzęs, zapewniając odpowiednie warunki do przeprowadzenia zabiegu - rozpoznaje zagrożenia oraz czynniki szkodliwe w środowisku pracy, podejmując odpowiednie środki zapobiegawcze - stosuje preparaty wirusobójcze i bakteriobójcze do dezynfekcji narzędzi oraz miejsca pracy, dbając o higienę i bezpieczeństwo zarówno swoje, jak i klienta -przestrzega zasad higieny pracy na każdym etapie wykonywania usługi, aby zapobiec wszelkim zagrożeniom zdrowotnym	Obserwacja w warunkach rzeczywistych Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Przeprowadza dezynfekcje stanowiska pracy i sprzętów po wykonanej usługi wykorzystując produkty ekologiczne	-wykonuje dezynfekcję fotela kosmetycznego, zapewniając czystość i higienę przed rozpoczęciem zabiegu - omawia i stosuje odpowiednie metody sterylizacji narzędzi, aby zapewnić ich bezpieczeństwo i higienę -uczestnik stosuje zasady sortowania odpadów oraz recyklingu, dbając o minimalizowanie negatywnego wpływu na środowisko	Obserwacja w warunkach rzeczywistych

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wdraża zielone kompetencje dotyczące ochrony środowiska oraz optymalizacji produktów wpływających na środowisko	-stosuje się do przepisów dotyczących zarządzania odpadami, zapewniając prawidłowe postępowanie z odpadami w trakcie zabiegu i po jego zakończeniu -przestrzega reguł segregacji odpadów, pilnując zgodności z przepisami dotyczącymi recyklingu i zapewniając odpowiednie klasyfikowanie odpadów zgodnie z ich typem - dobiera materiały oraz narzędzia przyjazne środowisku, ograniczając stosowanie produktów szkodliwych dla natury -monitoruje i zmniejsza zużycie energii, wody oraz materiałów w trakcie wykonywania zabiegu, dążąc do efektywnego gospodarowania zasobami -analizuje wpływ stosowanych metod zabiegowych na środowisko naturalne, dbając o minimalizowanie negatywnego oddziaływania na ekosystem.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Doskonali wiedzę i uświadamia klientów oraz angażuje ich w działania na rzecz ochrony środowiska, a także ocenia wpływ własnych zachowań na ekosystem	-omawia udzielanie porad i zaleceń dotyczących efektywnej gospodarki energetycznej, charakteryzuje rozwiązania proekologiczne, monitoruje wyniki wdrożonych działań oraz ich wpływ na środowisko -opisuje działania promocyjne wspierające zrównoważony rozwój, analizę własne podejście do ekologii i wpływ swoich działań na środowisko - opisuje promowanie postawy wśród klientów, zachęcające do świadomego życia zgodnego z zasadami zrównoważonego rozwoju	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik szkolenia wykorzystuje narzędzia i zaawansowane technologie AI	-korzysta z narzędzi AI, takich jak ChatGPT, w celu optymalizacji działań zawodowych -analizuje zasady działania sztucznej inteligencji, dostosowuje jej zastosowanie do swojej pracy i wdraża technologie -stosuje praktyki zapewniające bezpieczeństwo danych, identyfikuje zagrożenia i minimalizuje ryzyko naruszenia prywatności. -rozumie rolę komunikacji interpersonalnej w środowisku pracy z AI i łączy technologię z tradycyjnymi formami kontaktu-analizuje zastosowania AI, takie jak automatyzacja procesów, tworzenie treści czy personalizacja usług, uwzględniając specyfikę branży beauty - opracowuje strategie tworzenia treści, optymalizuje marketing i dostosowuje komunikaty do odbiorców - przygotowuje prezentacje, materiały szkoleniowe i promocyjne, zwiększając efektywność pracy -projektuje posty na social media, automatyzuje marketing i administrację, poprawiając jakość obsługi klienta dzięki wykorzystaniu AI	Obserwacja w warunkach rzeczywistych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak. Zaświadczenie potwierdza uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak. Dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się Kryteria ich weryfikacji.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak. Dokument zaświadcza o ukończeniu szkolenia, potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

Program

Szkolenie ze stylizacji rzęs metoda 1:1 i metody objętościowej z wykorzystaniem systemu UV, rzęs klasycznych oraz gotowych kępek zastosowaniem ekologicznych rozwiązań oraz innowacje, marketing i AI w branży beauty.

Przed zapisaniem się na szkolenie prosimy o kontakt pod numerem telefonu **691 747 625** w celu potwierdzenia dostępności miejsca w grupie szkoleniowej.

Opis kursu:

Szkolenie przygotowuje uczestników do efektywnego wykonywania stylizacji rzęs metodą 1:1 oraz metodą objętościową, z zastosowaniem nowoczesnych technologii UV i innowacyjnych, ekologicznych produktów. Uczestnicy nauczą się, jak stosować techniki stylizacji rzęs z wykorzystaniem produktów przyjaznych środowisku oraz wdrażać zasady recyklingu i efektywnego zarządzania zasobami naturalnymi, takimi jak woda i energia. Uczestnicy nauczą się samodzielnego wykorzystania sztucznej inteligencji (AI) w optymalizacji procesów biznesowych, takich jak obsługa klienta, marketing, zarządzanie dokumentacją i automatyzacja.

Uczestnicy nauczą klientów jak budować zielone kompetencje, które wspierają rozwój zrównoważonej gospodarki i tworzenie zielonych miejsc pracy w branży beauty.

Celem kursu jest kompleksowe przygotowanie do pracy w nowoczesnej i ekologicznej branży beauty, łącząc praktyczne umiejętności stylisty rzęs z wiedzą na temat innowacyjnych technologii i ochrony środowiska.

Kurs skierowany jest do osób, które pragną osiągać idealne rezultaty w stylizacji rzęs oraz do tych, którzy chcą poszerzyć ofertę swoich usług w branży beauty. Szkolenie zapewnia zdobycie zaawansowanej wiedzy i umiejętności w profesjonalnej do przeprowadzania szkoleń ze stylizacji rzęs różnymi metodami, jednocześnie wprowadzając uczestników w działania proekologiczne i nowoczesne technologie.

Informacje organizacyjne:

- **Wymagania wstępne:**
- Uczestnicy muszą przedstawić dokumenty potwierdzające kwalifikacje i doświadczenie zawodowe, np. certyfikaty, dyplomy lub zaświadczenia dotyczące ukończonych szkoleń pedagogicznych (w wersji papierowej).
- **Certyfikaty ukończenia:**
- Każdy uczestnik otrzyma certyfikat potwierdzający ukończenie szkolenia, przygotowany zgodnie z najwyższymi standardami branżowymi.
- **Materiały dodatkowe:**
- Uczestnicy otrzymają komplet wzorów dokumentów, skryptów i regulaminów do wykorzystania w swojej działalności szkoleniowej.

Program Szkolenia Szkolenie Instruktorskie LashTrenner ze stylizacji rzęs 1:1 i metody objętościowej z wykorzystaniem systemu UV, rzęs klasycznych oraz gotowych kępek z wykorzystaniem ekologicznych rozwiązań – innowacje, marketing i AI w branży beauty.

Dzień 1:

Moduł 1

Część teoretyczna – Fundamenty pracy instruktora

Zasady bezpieczeństwa i higieny pracy (BHP)

- Omówienie kluczowych przepisów i wymogów dotyczących stanowiska pracy stylistki rzęs.
- Bezpieczne użycie systemu UV i gotowych kępek.

Rola instruktora w branży beauty

- Definicja roli instruktora, wymagania formalne oraz kluczowe cechy profesjonalisty.
- Standardy edukacyjne w branży stylizacji rzęs.

Proces zakładania działalności szkoleniowej

- Rejestracja firmy jako placówki szkoleniowej w RIS i CIDG.
- Dobór właściwego kodu PKD.

Kompleksowa dokumentacja szkoleniowa

- Regulaminy, klauzule, polityka prywatności, umowy i formularze.
- Wzory dokumentów dla uczestników szkolenia (karty klienta, polityki prywatności, formularze zgłoszeniowe).

RODO w praktyce instruktorskiej

- Przegląd regulacji dotyczących ochrony danych osobowych.
- Gotowe wzory dokumentów dostosowanych do branży beauty.

Skuteczne metody prowadzenia szkoleń

- Projektowanie materiałów dydaktycznych, w tym skryptów i prezentacji multimedialnych.
- Ćwiczenia praktyczne w tworzeniu profesjonalnych certyfikatów, dyplomów i zaświadczeń.

Marketing i promocja w branży beauty

- Tworzenie wizerunku eksperta w mediach społecznościowych.
- Skuteczne kampanie reklamowe, przyciąganie nowych klientów.
- Analiza narzędzi marketingowych, w tym wykorzystanie AI w promocji.

Moduł 2

Część praktyczna – Doskonalenie umiejętności instruktorskich

Pokaz zabiegu stylizacji rzęs przez instruktora prowadzącego

- Demonstracja pracy z systemem UV, gotowymi kępkami oraz klasycznymi rzęsami.

Opracowanie autorskich technik pracy

- Personalizacja metody stylizacji dostosowanej do potrzeb kursantek.
- Tworzenie unikalnych technik, które wyróżnią instruktora na rynku.

Ćwiczenia techniczne na sucho

- Praca z wykorzystaniem manekinów i ćwiczeń warsztatowych.
- Korygowanie błędów przez trenerkę.

Moduł 3

Indywidualna praca na modelkach

- Wykonanie zabiegów przez kursantki pod nadzorem trenera.
- Praca z systemem UV, dobranie odpowiednich produktów do potrzeb klientki.

1. Techniki motywacyjne i zarządzanie grupą

- Warsztaty z prowadzenia zajęć praktycznych i budowania zaangażowania kursantów.
- Ćwiczenia z komunikacji i rozwiązywania problemów na szkoleniach.

2. Podsumowanie i analiza wyników pracy kursantek

- Omówienie wyników, przekazanie indywidualnych wskazówek rozwojowych.
- Wskazówki dotyczące dalszego doskonalenia umiejętności i kreowania własnej marki szkoleniowej.

Moduł 4

Informacje organizacyjne dla instruktora:

- **Wymagania wstępne:**
- Uczestnicy muszą przedstawić dokumenty potwierdzające kwalifikacje i doświadczenie zawodowe, np. certyfikaty, dyplomy lub zaświadczenia dotyczące ukończonych szkoleń pedagogicznych (w wersji papierowej).
- **Certyfikaty ukończenia:**
- Każdy uczestnik otrzyma certyfikat potwierdzający ukończenie szkolenia, przygotowany zgodnie z najwyższymi standardami branżowymi.
- **Materiały dodatkowe:**
- Uczestnicy otrzymają komplet wzorów dokumentów, skryptów i regulaminów do wykorzystania w swojej działalności szkoleniowej.

Dzień 2

Marketing, Media Społecznościowe, E-commerce i Ekologia w Branży Beauty

Moduł 5 Marketing, Media Społecznościowe

Wprowadzenie do marketingu w branży beauty dla instruktorów

- Podstawowe pojęcia marketingowe: strategia, grupy docelowe, marketing lokalny i internetowy.
- Budowanie rozpoznawalności i profesjonalnego wizerunku.

Budowanie marki osobistej

- Kreowanie wizerunku stylistki rzesz przez spójność wizualną, profesjonalizm i autentyczność.
- Jak zbudować markę osobistą, która przyciąga klientów i pozwala na długofalowy rozwój w branży beauty?

Media społecznościowe

- Skuteczne prowadzenie profili na Facebooku, Instagramie i TikToku.
- Jak angażować obserwatorów i zdobywać nowych klientów? – strategie treści, zdjęcia, filmy.

Tworzenie angażujących treści

- Jak tworzyć treści, które promują usługi stylistki: zdjęcia, filmiki, posty z efektami przed i po.
- Wykorzystanie storytellingu, influencerów i współpracy z klientami w budowaniu zaangażowania.

Reklama płatna w mediach społecznościowych

- Planowanie kampanii reklamowych na Facebooku, Instagramie i TikToku.
- Jak ustawić budżet, targetowanie, rodzaje reklam (zdjęcia, filmy, karuzele).

Moduł 6 E-commerce i Ekologia w Branży Beauty

E-commerce w branży beauty

- Jak stworzyć sklep internetowy z produktami beauty: od wyboru platformy po organizację sprzedaży.
- Marketing w e-commerce: promocje, współpraca z influencerami, tworzenie opisów produktów.

Zarządzanie relacjami z klientem

- Budowanie lojalności poprzez personalizację usług, komunikację i ofertę.
- Systemy lojalnościowe, karty stałego klienta, automatyzacja kontaktów z klientem.

Analiza konkurencji

- Jak monitorować działania konkurencyjnych salonów i adaptować własną ofertę.
- Wykorzystanie danych rynkowych do optymalizacji oferty.

Ekologia w salonie beauty

- Wdrażanie ekologicznych praktyk w salonie: minimalizacja odpadów, ekologiczne materiały i kosmetyki.
- Jak dbać o środowisko i promować zrównoważony rozwój w branży beauty?

Planowanie strategii marketingowej

- Tworzyć plan działań marketingowych – wyznaczanie celów, budżetu i kanałów komunikacji, takich jak social media, kampanie reklamowe czy e-mail marketing.
- Analiza trendów, sezonowość, promocje okolicznościowe – identyfikowanie trendów w branży beauty oraz potrzeb klientów, które będą podstawą do tworzenia unikalnej oferty.
- Wykorzystywać nowoczesne technologie – narzędzia do analizy danych, automatyzacji marketingu, a także zastosowanie sztucznej inteligencji w procesach sprzedażowych i promocyjnych.
- Personalizować ofertę – dostosowywanie komunikacji i promocji do indywidualnych potrzeb klienta za pomocą segmentacji i narzędzi CRM.
- Monitorować efektywność działań – wykorzystanie wskaźników KPI do oceny skuteczności kampanii i wdrażania ulepszeń.

Moduł 7

EGZAMIN WEWNĘTRZNY Czas trwania: 30 minut

- Egzamin wewnętrzny: test teoretyczny
- Wywiad z instruktorem, ocena zdobytej wiedzy i umiejętności.

Przerwy są wliczone w czas trwania Usługi Rozwojowej!

Godzina usługi odpowiada godzinie zegarowej.

Praktyka - 3:45h z 2 dni.

Harmonogram zawiera łącznie:

- 2 dni intensywnych zajęć.
- 7 modułów – zajęcia teoretyczne, ćwiczenia praktyczne, przerwy.
- Certyfikacja na zakończenie kursu.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 11

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 11 Moduł 1 Część teoretyczna – Fundamenty pracy	Ewelina Augustynowicz	10-05-2025	08:00	11:30	03:30
2 z 11 Przerwa kawowa/brunch	Ewelina Augustynowicz	10-05-2025	11:30	11:45	00:15
3 z 11 Moduł 2 Część praktyczna Ćwiczenia umiejętności stylisty rzęs, pokaz aplikacji przez Instruktora	Ewelina Augustynowicz	10-05-2025	11:45	13:00	01:15
4 z 11 Moduł 3 Indywidualna praca stylisty rzęs na modelce	Ewelina Augustynowicz	10-05-2025	13:00	15:30	02:30
5 z 11 Obiad i podsumowanie dnia pierwszego szkolenia	Ewelina Augustynowicz	10-05-2025	15:30	16:00	00:30
6 z 11 Moduł 4 Informacje organizacyjne dla przyszłego stylisty rzęs	Ewelina Augustynowicz	10-05-2025	16:00	18:00	02:00
7 z 11 Moduł 5 Marketing, Media społecznościowe dla stylistów rzęs	Ewelina Augustynowicz	11-05-2025	08:00	11:30	03:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
8 z 11 Przerwa kawowa/Brunch	Ewelina Augustynowicz	11-05-2025	11:30	11:45	00:15
9 z 11 Moduł 6 E-commerce i ekologia w branży beauty	Ewelina Augustynowicz	11-05-2025	11:45	15:30	03:45
10 z 11 Obiad i podsumowanie dnia drugiego szkolenia	Ewelina Augustynowicz	11-05-2025	15:30	16:30	01:00
11 z 11 Moduł 7 Walidacja egzamin wewnętrzny - test teoretyczne	-	11-05-2025	16:30	18:00	01:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	250,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	250,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Ewelina Augustynowicz

Ewelina Augustynowicz od 15 lat prowadzi markę The Stylist Lashes, Lash Designer Academy oraz Salon The Stylist. Jest doświadczoną instruktorką w zakresie przedłużania rzęs, a jej specjalizacje obejmują techniki takie jak VOLUME UP, 2:1 Siberian Real Mink, 1:1, Express oraz stylizację rzęs metodą Semi Permanent Mascara i LashLift. Od 2018 roku prowadzi również kursy stylizacji brwi, specjalizując się w architekturze brwi, hennie pudrowej, koloryzacji farbą oraz laminacji brwi.

Ewelina nieustannie rozwija swoje umiejętności i poszerza wiedzę, uczestnicząc w licznych szkoleniach z zakresu stylizacji rzęs i brwi, jak również z rozwoju marki osobistej. Posiada certyfikaty z metod takich jak 1:1, 2:1, lekkiej metody objętościowej 3-4D, metody objętościowej 4-10D oraz przedłużania rzęs dolnych. W swojej pracy kładzie szczególny nacisk na perfekcjonizm i indywidualne podejście do każdego kursanta. Stylizacja rzęs to jej ogromna pasja i sposób na życie. Przekazuje swoje doświadczenie i wiedzę kursantom z pełnym zaangażowaniem, dbając o ich rozwój i doskonalenie zdobytych umiejętności. Ewelina charakteryzuje się cierpliwością i wysokimi wymaganiami wobec siebie oraz swoich podopiecznych, co sprawia, że jej szkolenia są wyjątkowe i pełne wartościowej wiedzy

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały dla uczestników szkolenia:

Każdy uczestnik szkolenia otrzyma pakiet materiałów, który obejmuje:

- **Skrypt szkoleniowy** – szczegółowy materiał edukacyjny.
- **Notatnik i długopis** – do robienia notatek podczas szkolenia.
- **Formularze**- kwestionariusz, regulamin, zgoda na udostępnienie wizerunku.
- **Wsparcie po szkoleniu**- opieka prowadzącego instruktora po zakończeniu szkolenia.
- **Certyfikaty stylistki rzęs** - dokument potwierdzający ukończenie szkolenia.

Warunki uczestnictwa

Informacje organizacyjne:

- **Wymagania wstępne:**
- Uczestnicy nie muszą przedstawić dokumentów potwierdzające kwalifikacje i doświadczenie zawodowe, np. certyfikaty, dyplomy lub zaświadczenia dotyczące ukończonych szkoleń pedagogicznych (w wersji papierowej). Kurs dla osób początkujących lub pragnących poszerzyć wachlarz swoich usług.
- **Certyfikaty ukończenia:**
- Każdy uczestnik otrzyma certyfikat potwierdzający ukończenie szkolenia, przygotowany zgodnie z najwyższymi standardami branżowymi.
- **Materiały dodatkowe:**
- Uczestnicy otrzymają komplet wzorów dokumentów, skryptów i regulaminów do wykorzystania w swojej działalności.

Informacje dodatkowe

Informacje dodatkowe podstawa zwolnienia z VAT

Zwolnienie podmiotowe zg. z art. 113 ust. 1 i 9 ustawy o VAT

Adres

ul. Łużycka 16
44-100 Gliwice
woj. śląskie

Lokal znajduje się na parterze wejście od ulicy (chodnika)

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi
- dostęp do ekspresu z kawą, WI-FI

Kontakt



Ewelina Augustynowicz

E-mail ewelina.julia.augustynowicz@gmail.com

Telefon (+48) 691 747 625