



FUNDACJA
ROZWOJU
KOMPETENCJI I
PRZEDSIĘBIORCZO
ŚCI PROAKTYWNI



Inteligentny Design – Canva i GPT w akcji

Numer usługi 2025/02/27/137673/2587670

2 160,00 PLN brutto

2 160,00 PLN netto

90,00 PLN brutto/h

90,00 PLN netto/h

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 24 h

📅 24.07.2025 do 29.08.2025

Informacje podstawowe

Kategoria	Informatyka i telekomunikacja / Projektowanie graficzne i wspomagane komputerowo
Identyfikator projektu	Małopolski Pociąg do kariery
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Do udziału w szkoleniu zapraszamy wszystkie osoby pragnące zdobyć podstawowe informacje z zakresu obsługi programu graficznego Canva oraz czatu GPT, przede wszystkim: - grafików i projektantów, - specjalistów ds. marketingu i sprzedaży, - przedsiębiorców oraz właścicieli małych firm, - blogerów i copywriterów.
Minimalna liczba uczestników	5
Maksymalna liczba uczestników	10
Data zakończenia rekrutacji	17-07-2025
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	24
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest dostarczenie uczestnikom wiedzy i umiejętności niezbędnych do efektywnego korzystania z narzędzia graficznego Canva oraz czatu GPT.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
WIEDZA: Uczestnik po udziale w szkoleniu: - wie jak założyć konto na platformie i jest zapoznany z interfejsem użytkownika, - zna podstawowe pojęcia i zasady korzystania z platformy, - charakteryzuje poszczególne funkcje programu graficznego, - wie gdzie szukać i jak korzystać z gotowych baz zdjęć i filmów, - rozumie działanie chatu GPT, jego wady i zalety.	Uczestnik prowadzi swobodną rozmowę na tematy związane z obsługą programu Canva oraz chatu GPT.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
UMIEJĘTNOŚCI: Uczestnik po udziale w szkoleniu: - potrafi zwiększyć efektywność swojej pracy poprzez automatyzację procesów twórczych oraz szybkie tworzenie grafik (tj. logo, ulotka, wizytówka, prezentacja), - wykorzystuje możliwości chatu GPT do tworzenia m.in. haseł, nagłówków, opisów produktów i usług, - tworzy profesjonalne projekty graficzne oraz zwiększa atrakcyjność treści, - usprawnia proces promocji i komunikacji poprzez kreowanie spójnych kampanii marketingowych oraz lepsze zarządzanie mediami społecznościowymi.	Uczestnik wykonuje samodzielnie zadania praktyczne związane z obsługą programu Canva oraz chatu GPT.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
KOMPETENCJE SPOŁECZNE: Uczestnik po udziale w szkoleniu: - jest świadomy znaczenia praw autorskich oraz prawa własności intelektualnej, - zwiększa swoją konkurencyjność na rynku pracy dzięki nowym kompetencjom, - jest zmotywowany do rozwoju własnej kreatywności i innowacyjnego rozwiązywania problemów.	Uczestnik rozwiązuje case study przy współpracy z innymi kursantami, poprzez analizę danego przypadku i zaproponowanie rozwiązania.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak - Dokument zawiera opis efektów uczenia.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak - Walidacja zostanie przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane wcześniej kryteria weryfikacji.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak - Walidację przeprowadza osoba, która nie prowadziła zajęć.

Program

- 1. Zakładanie konta na platformie Canva
- 2. Poznanie możliwości i zasad korzystanie z platformy
- 3. Zasady działania chatu GPT
- 4. Zwiększanie atrakcyjności grafik i treści
- 5. Automatyzacja procesów twórczych
- 6. Wykorzystanie Canvy i chatu GPT w celach marketingowych

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 160,00 PLN

Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 160,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	90,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	90,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Grzegorz Foltak

opis zostanie umieszczony wkrótce

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały elektroniczne opracowane przez prowadzącego szkolenie.

Informacje dodatkowe

Terminy szkolenia zostaną ustalone po zebraniu się grupy i dostosowane do potrzeb uczestników. Harmonogram zostanie opublikowany minimum tydzień przed rozpoczęciem szkolenia.

W szkoleniu mogą wziąć udział osoby z projektu Małopolski Pociąg do Kariery, Marr Bony Nowa Perspektywa oraz osoby spoza projektu. Prosimy o kontakt w sprawie szczegółów.

Warunki techniczne

Komputer/urządzenie mobilne z dostępem do Internetu i kamery.

Kontakt



Fundacja Proaktywni

E-mail poczta@fundacjaproaktywni.pl

Telefon (+48) 533 442 199