



Transformacja AI w firmie - Budowanie baz wiedzy, wdrażanie automatyzacji i połączeń ze sztuczną inteligencją w firmie. Tworzenie agentów AI

Numer usługi 2025/02/25/11731/2581583

4 500,00 PLN brutto
4 500,00 PLN netto
180,00 PLN brutto/h
180,00 PLN netto/h

Polskie
Stowarzyszenie
Doradcze i
Konsultingowe



📍 Białystok / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 25 h

📅 12.05.2025 do 14.05.2025

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Organizacja
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Szkolenie jest skierowane do specjalistów z różnych branż, w tym m.in. marketingu, sprzedaży, obsługi klienta, do osób kreatywnych, które chcą poznać nowe technologie i efektywnie je wykorzystać w pracy zawodowej oraz do przedsiębiorców którzy pragną zrozumieć, jak sztuczna inteligencja może wspierać automatyzację procesów, poprawę efektywności oraz innowacyjność w ich działalności.
Minimalna liczba uczestników	5
Maksymalna liczba uczestników	10
Data zakończenia rekrutacji	11-05-2025
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	25
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest przygotowanie uczestników do wykorzystania najpopularniejszych rozwiązań sztucznej inteligencji w celu zwiększania innowacyjności swoich przedsiębiorstw poprzez automatyzację procesów, budowanie zintegrowanych baz wiedzy oraz trenowanie modeli AI na firmowych zbiorach danych.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik analizuje i interpretuje podstawowe zagadnienia związane ze sztuczną inteligencją, w tym uczenie maszynowe, deep learning, sieci neuronowe, LLM, NLP i modele AI.	Uczestnik identyfikuje i analizuje najpopularniejsze modele LLM, takie jak GPT-4, Gemini, Claude i Deepseek.	Test teoretyczny
	Uczestnik analizuje i ocenia zastosowanie rozwiązań AI w różnych branżach, takich jak biznes, edukacja i nauka.	Test teoretyczny
	Uczestnik tworzy skuteczne prompty, optymalizując wyniki generowane przez modele AI.	Test teoretyczny
	Uczestnik integruje narzędzia sztucznej inteligencji z procesami biznesowymi w celu ich automatyzacji.	Test teoretyczny
	Uczestnik konfiguruje i wykorzystuje narzędzia automatyzacyjne, takie jak Make, Zapier i Manychat.	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik rozumie znaczenie mapy procesów w firmie i jej wpływ na efektywność działania.	Uczestnik potrafi budować wewnętrzne bazy wiedzy oraz zarządzać uprawnieniami dostępu.	Test teoretyczny
	Uczestnik potrafi podłączać sztuczną inteligencję do firmowej bazy wiedzy oraz podłączać firmową bazę wiedzy do Google NotebookLM.	Test teoretyczny
	Uczestnik potrafi trenować spersonalizowane modele AI na danych firmy.	Test teoretyczny
	Uczestnik potrafi tworzyć agentów AI, takich jak chatboty, wirtualni doradcy i sprzedawcy.	Test teoretyczny
	Uczestnik zna metody tworzenia Avatarów AI i ich zastosowanie w automatyzacji treści marketingowych i szkoleniowych.	Test teoretyczny
	Uczestnik potrafi integrować narzędzia automatyzacyjne ze spersonalizowanymi modelami AI i tworzyć zaawansowane scenariusze automatyzacyjne.	Test teoretyczny
3. Uczestnik ocenia wpływ rozwoju sztucznej inteligencji na świat, społeczeństwo, rynek pracy i gospodarkę.	Uczestnik programuje skrypty z wykorzystaniem AI.	Test teoretyczny
	Uczestnik zna i wymienia kluczowe zagrożenia związane z AI, takie jak deepfake, oraz zasady cyberbezpieczeństwa.	Test teoretyczny
	Uczestnik analizuje aspekty prawne przetwarzania danych oraz regulacje AI ACT.	Test teoretyczny
	Uczestnik opracowuje i ocenia możliwe scenariusze rozwoju sztucznej inteligencji w przyszłości.	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak, dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak, dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak, dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji

Program

PROGRAM:

Część I: Podstawowa wiedza o sztucznej inteligencji i automatyzacji.

1. Czym jest sztuczna inteligencja? Aspekty techniczne uczenie maszynowe, deep learning, sieci neuronowe, LLM, NLP, modele
2. Omówienie najpopularniejszych modeli LLM: GPT-4, Gemini, Claude, Deepseek
3. Zastosowanie rozwiązań AI w poszczególnych branżach biznesu, edukacji, nauki
4. Inżynieria promptów - jak sprawić by AI tworzyło lepiej?
5. Połączenie automatyzacji procesów ze sztuczną inteligencją
6. Omówienie narzędzi automatyzacyjnych - Make, Zapier, Manychat

Część II: Budowa bazy wiedzy firmy w oparciu o istniejące zasoby i podłączenie jej do narzędzi automatyzacyjnych oraz narzędzi sztucznej inteligencji.

1. Mapa procesów w firmie - dlaczego warto ją mieć?
2. Budowa wewnętrznych baz wiedzy i podział uprawnień dostępu
3. Podłączenie sztucznej inteligencji do bazy wiedzy
4. Trenowanie spersonalizowanych modeli AI na danych firmy
5. Tworzenie agentów AI - chatbotów, wirtualnych doradców, sprzedawców
6. Tworzenie Avatarów AI i zastosowanie ich w automatyzacji produkcji treści marketingowych i szkoleniowych
7. Omówienie podłączenia narzędzi automatyzacyjnych do spersonalizowanych modeli AI, rozbudowane scenariusze automatyzacyjne. Omówienie najbardziej przydatnych scenariuszy.
8. Omówienie programowania skryptów z użyciem AI
9. Podłączenie bazy firmy do Google NotebookLM

Część III: Automatyzacja, AI a przyszłość.

1. Wpływ rozwoju AI na świat, społeczeństwo, rynek pracy i gospodarkę
2. Cyberbezpieczeństwo, omówienie zagrożeń związanych z AI, deepfake
3. Aspekty prawne przetwarzania danych - AI ACT
4. Scenariusze na przyszłość

Usługa zakończy się walidacją wyników nauki poprzez test teoretyczny

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 500,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 500,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	180,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	180,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 0

Brak wyników.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

W ramach szkolenia firma szkoleniowa udostępnia uczestnikom:

- Prezentacje multimedialne.

Warunki uczestnictwa

Ukończony 18 rok życia

Informacje dodatkowe

Cena nie zawiera kosztów wyżywienia, noclegu i transportu.

Dla podmiotów/osób uczestniczących w usłudze, które otrzymają dofinansowanie min. 70%, koszt szkolenia jest zwolniony z podatku VAT (podstawa prawna: Rozporządzenie Ministra Finansów z dnia 20.12.2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień: § 3 ust. 1 pkt 14).

Adres

ul. Pułkowa 11A
15-143 Białystok
woj. podlaskie

Szkolenie odbędzie się w sali szkoleniowej w siedzibie Polskiego Centrum BIM

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe

Kontakt



Żaneta Anna Łupińska

E-mail z.lupinska@polskiestowarzyszenie.pl

Telefon (+48) 790 140 097