



Fundacja "Europa House"



Egzamin w zakresie kwalifikacji GE.IEES.MET.1 Prowadzenie marketingu internetowego w kontekście zielonej gospodarki

Numer usługi 2025/02/25/14727/2580413

📍 Katowice / stacjonarna

🏠 Egzamin

🕒 2 h

📅 11.05.2025 do 11.05.2025

756,45 PLN brutto
615,00 PLN netto
378,23 PLN brutto/h
307,50 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Osoby zainteresowane potwierdzeniem kwalifikacji w zakresie egzaminu. Usługa jest dedykowana dla uczestników projektów programu Fundusze Europejskie dla Śląskiego 2021-2027 w ramach działań: 6.6. Kształcenie osób dorosłych - EFS+ lub 10.17. Szkolenia i studia podyplomowe dla osób dorosłych – zielone kwalifikacje.
Minimalna liczba uczestników	6
Maksymalna liczba uczestników	12
Data zakończenia rekrutacji	05-05-2025
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	2
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Usługa Egzamin w zakresie kwalifikacji GE.IEES.MET.1 Prowadzenie marketingu internetowego w kontekście zielonej gospodarki potwierdza nabycie kompetencji w zakresie prowadzenia marketingu internetowego, stosowania odpowiednich narzędzi w marketingu internetowym w kontekście zielonej gospodarki oraz w zakresie realizacji działań marketingowych w internecie z uwzględnieniem wiedzy o zrównoważonym rozwoju.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Podnosi własne kompetencje w zakresie prowadzenia marketingu internetowego zgodnie z zasadami zielonej gospodarki	Uczestniczył w szkoleniu związanym z kwalifikacją wskazuje narzędzia analityczne w środowisku Meta (np. Pixel) wraz z zasadami działania wskazuje kryteria według których można dokonać segmentacji odbiorców treści	Analiza dowodów i deklaracji
Charakteryzuje zasady oraz narzędzia stosowane w marketingu internetowym w kontekście zielonej gospodarki	wskazuje możliwości wykorzystania różnorodnych formatów reklam i ich wpływ na ekologiczność kampanii wylicza narzędzia dostępne w marketingu internetowym wymienia narzędzia służące integrowaniu działań marketingowych w różnych kanałach z uwzględnieniem zagadnienia minimalizacji zasobów	Test teoretyczny
Planuje oraz realizuje działania marketingowe w internecie z uwzględnieniem wiedzy o zrównoważonym rozwoju	konstruuje projekt kampani marketingowej z uwzględnieniem dbałości o zrównoważony rozwój przygotowuje treść przekazu marketingowego z uwzględnieniem dbałości o zrównoważony rozwój	Analiza dowodów i deklaracji

Kwalifikacje

Inne kwalifikacje

Uznane kwalifikacje

Pytanie 4. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kwalifikacji jest rozpoznawalny i uznawalny w danej branży/sektorze (czy certyfikat otrzymał pozytywne rekomendacje od co najmniej 5 pracodawców danej branży/ sektorów lub związku branżowego, zrzeszającego pracodawców danej branży/sektorów)?

Certyfikat otrzymał pozytywne rekomendacje od co najmniej 5 pracodawców danej branży/ sektorów lub związku branżowego, zrzeszającego pracodawców danej branży/sektorów.

Informacje

Podstawa prawna dla Podmiotów / kategorii Podmiotów	uprawnione do realizacji procesów walidacji i certyfikowania na mocy innych przepisów prawa
Nazwa/Kategoria Podmiotu certyfikującego	Fundacja "Europa House"
Podmiot certyfikujący jest zarejestrowany w BUR	Tak

Program

Egzamin w zakresie kwalifikacji GE.IEES.MET.1 Prowadzenie marketingu internetowego w kontekście zielonej gospodarki jest usługą rozwojową trwającą **2 godziny dydaktyczne (wg organizatora) = 1:30 h (wg automatycznego wyliczenia przez system BUR)**

Egzamin w zakresie kwalifikacji GE.IEES.MET.1 Prowadzenie marketingu internetowego w kontekście zielonej gospodarki waliduje m.in. poniższe kryteria weryfikacji::

- **wskazuje** narzędzia analityczne w środowisku Meta (np. Pixel) wraz z zasadami działania
- **wskazuje** kryteria według których można dokonać segmentacji odbiorców treści
- **wskazuje** możliwości wykorzystania różnorodnych formatów reklam i ich wpływ na ekologiczność kampanii
- **wylicza** narzędzia dostępne w marketingu internetowym
- **wymienia** narzędzia służące integrowaniu działań marketingowych w różnych kanałach z uwzględnieniem zagadnienia minimalizacji zasobów
- **konstruuje** projekt kampani marketingowej z uwzględnieniem dbałości o zrównoważony rozwój
- **przygotowuje** treść przekazu marketingowego z uwzględnieniem dbałości o zrównoważony rozwój

Zgodnie z załącznikiem nr 2 do Regulaminu Bazy Usług Rozwojowych (BUR) Karta Usługi wraz z instrukcją jej wypełniania – Egzamin: "W celu zachowania bezstronności, dane Egzaminatora widoczne są wyłącznie dla Administratora BUR oraz Administratora Regionalnego. Dostawca Usług ma obowiązek wskazać informacje na temat Egzaminatora, najpóźniej na 6 dni przed rozpoczęciem realizacji usługi"

Usługa obejmuje poza testem teoretycznym również analizę dowodów i deklaracji. Analiza dowodów i deklaracji polega na zbadaniu dokumentów i wytworów danej osoby (np. próbki pracy, zaświadczenia o ukończeniu szkolenia).

Kryteria walidacji oraz czasowniki operacyjne zostały dobrane tak by doprecyzować efekty uczenia się. Jest to zgodne z zaleceniami przedstawionymi w załączniku nr 2 do Regulaminu Bazy Usług Rozwojowych (BUR) Karta Usługi wraz z instrukcją jej wypełniania – Egzamin, jest też zgodne z wieloletnią praktyką Instytucji Certyfikującej. Jednocześnie zauważyć należy, iż analiza dowodów i deklaracji jest metodą dopuszczoną do stosowania i jest jak najbardziej możliwa do przeprowadzenia w ramach proponowanej usługi. Przykładowo możliwe jest okazanie przez uczestnika próbki pracy czy też dokumentu potwierdzającego udział w szkoleniu

--

Egzamin polega na ocenie poziomu osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się. Podczas usługi zastosowane zostaną jednolite wymagania, kryteria oraz zasady dla każdego uczestnika.

Usługa rozpoczyna się od weryfikacji tożsamości – prosimy o okazanie dowodu osobistego lub mdowodu osobistego.

Następnie każdy uczestnik otrzymuje pakiet egzaminacyjny:

– kartę z informacjami na temat przetwarzania danych osobowych na której wpisuje własne dane osobowe;

- arkusz zawierający zagadnienia egzaminacyjne;
- arkusz na którym udziela odpowiedzi.

Po weryfikacji czy wszystkie arkusze zawierają ten sam numer identyfikacyjny można rozpocząć egzamin.

Egzaminator zbiera pakiety egzaminacyjne po zakończeniu egzaminu lub jeśli uczestnik wyrazi taką wolę wcześniej. W trakcie egzaminu zbiera od uczestników dowody dotyczące spełniania efektów kształcenia dla których przewidziano taką metodę walidacji.

Nie przewiduje się przerw w trakcie trwającego egzaminu. Między otrzymaniem pakietu egzaminacyjnego a jego zwrotem nie można opuszczać sali.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 1

Przedmiot / temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 1 Egzamin	11-05-2025	16:20	17:50	01:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	756,45 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	615,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	378,23 PLN
Koszt osobogodziny netto	307,50 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	123,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	100,00 PLN

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Podczas walidacji uczestnicy otrzymają arkusze egzaminacyjne, które po zakończeniu procesu zwrócą do osoby nadzorującej. Nie przewidziano innych materiałów.

Warunki uczestnictwa

Przystąpienie do egzaminu wymaga wcześniejszego ukończenia szkolenia związanego z tematyką kwalifikacji.

W trakcie egzaminu wymagane jest przedstawienie dowodu uczestnictwa w w/w szkoleniu.

Wymagane jest okazanie dowodu osobistego lub mdowodu osobistego.

Informacje dodatkowe

Zgodnie z załącznikiem nr 2 do Regulaminu Bazy Usług Rozwojowych (BUR) Karta Usługi wraz z instrukcją jej wypełniania – Egzamin:

"W celu zachowania bezstronności, dane Egzaminatora widoczne są wyłącznie dla Administratora BUR oraz Administratora Regionalnego.

Dostawca Usług ma obowiązek wskazać informacje na temat Egzaminatora, najpóźniej na 6 dni przed rozpoczęciem realizacji usługi"

Egzaminator wyznaczony zostanie z grupy osób, które posiadają::

1. doświadczenie zawodowe zdobyte nie wcześniej niż 5 lat lub

2. kwalifikacje nabyte nie wcześniej niż 5 lat – przed datą wprowadzenia szczegółowych danych dotyczących oferowanej usługi.

Wyznaczenie egzaminatora w późniejszym etapie umożliwia zachowanie bezstronności (egzaminator wyznaczany jest po zagwarantowaniu braku powiązań z uczestnikami egzaminu).

Analiza dowodów i deklaracji polega na zbadaniu dokumentów i wytworów danej osoby (np. próbki pracy, zaświadczenia o ukończeniu szkolenia).

Adres

ul. Stanisława Moniuszki 9

40-005 Katowice

woj. śląskie

Sala oznaczona nazwą egzaminu

Kontakt



Paulina Miernik

E-mail pmiernik@iees.edu.pl

Telefon (+48) 321 311 262