



PROGRESSION
SPÓŁKA Z
OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚĆ
CIĄ



Menedżer przyszłości - jak rozumieć i wdrażać nowe technologie - Kierunek - Rozwój

Numer usługi 2025/02/21/160858/2573740

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 23 h

📅 16.05.2025 do 18.05.2025

2 760,00 PLN brutto

2 760,00 PLN netto

120,00 PLN brutto/h

120,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Organizacja
Identyfikator projektu	Kierunek - Rozwój
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Szkolenie jest przeznaczone dla osób, które pragną zdobyć podstawy w zakresie transformacji cyfrowej i nowoczesnych technologii. Uczestnicy to zazwyczaj osoby na początku swojej kariery, którzy chcą zrozumieć, jak nowe technologie wpływają na współczesny biznes i jak można je efektywnie wykorzystać w organizacjach. Usługa adresowana również dla uczestników projektu Kierunek - Rozwój.
Minimalna liczba uczestników	4
Maksymalna liczba uczestników	18
Data zakończenia rekrutacji	15-05-2025
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	23
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia "Menedżer przyszłości - jak rozumieć i wdrażać nowe technologie" jest przygotowanie uczestników do analizy technologii cyfrowych, opracowywania strategii cyfrowych oraz podejmowania działań związanych z wdrażaniem technologii w organizacjach, z uwzględnieniem aspektów bezpieczeństwa, etyki i efektywności.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wyjaśnia różnice między transformacją cyfrową, digitalizacją i cyfryzacją.	Wskazuje definicje transformacji cyfrowej, digitalizacji i cyfryzacji.	Test teoretyczny
	Podaje przykład zastosowania transformacji cyfrowej, digitalizacji i cyfryzacji w praktyce.	Test teoretyczny
Identyfikuje kluczowe czynniki wewnętrzne i zewnętrzne wpływające na transformację cyfrową.	Wymienia czynniki wewnętrzne.	Test teoretyczny
	Wskazuje wpływ czynników zewnętrznych.	Test teoretyczny
Wyjaśnia zastosowanie IoT w strategii biznesowej.	Definiuje IoT i opisuje jego podstawowe funkcje.	Test teoretyczny
	Podaje przykłady zastosowań IoT w organizacji.	Test teoretyczny
Analizuje możliwości i ograniczenia technologii VR/AR/MR w strukturze organizacji.	Wymienia różnice między VR, AR i MR.	Test teoretyczny
	Opisuje praktyczne zastosowanie każdej z technologii.	Test teoretyczny
Wyjaśnia wpływ urządzeń IoT na generowanie danych w organizacji.	Definiuje kluczowe obszary generowania danych.	Test teoretyczny
	Podaje przykład wykorzystania danych z IoT.	Test teoretyczny
Wyjaśnia podstawy bezpieczeństwa cyfrowego w kontekście nowych technologii.	Definiuje kluczowe zasady bezpieczeństwa cyfrowego.	Test teoretyczny
	Wskazuje przykłady praktycznego wdrożenia bezpieczeństwa cyfrowego.	Test teoretyczny
Opisuje etapy dojrzałości cyfrowej organizacji.	Wymienia etapy dojrzałości cyfrowej.	Test teoretyczny
	Wskazuje na kluczowe działania na każdym z wymienionych etapów.	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Analizuje wpływ zespołu na wdrażanie rewolucji technologicznej.	Definiuje kluczowe role zespołu.	Test teoretyczny
	Podaje przykłady wyzwań przy wdrażaniu nowych technologii.	Test teoretyczny
Opracowuje kluczowe etapy wdrażania strategii cyfrowej w organizacji.	Wskazuje etapy wdrażania strategii cyfrowej w organizacji.	Test teoretyczny
	Opisuje przykład praktycznego zastosowania strategii cyfrowej w organizacji.	Test teoretyczny
Identyfikuje kluczowe ryzyka i korzyści związane z wdrażaniem nowych technologii.	Wymienia korzyści wdrożenia nowych technologii.	Test teoretyczny
	Wymienia potencjalne zagrożenia wdrożenia nowych technologii.	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak

Program

Szkolenie odbywa się w godzinach dydaktycznych. Przerwy nie są wliczane w czas trwania usługi.

FORMA REALIZACJI ZAJĘĆ:

Forma realizacji zajęć w ramach szkolenia będzie obejmowała różnorodne metody dydaktyczne, które zapewnią uczestnikom wszechstronne zrozumienie omawianych tematów oraz umożliwią praktyczne zastosowanie zdobytej wiedzy i umiejętności.

Szczegóły formy realizacji są następujące:

1. ****Wykłady interaktywne****: Każdy moduł będzie rozpoczynał się interaktywnym wykładem, podczas którego trener wprowadzą teoretyczne podstawy tematu, używając prezentacji multimedialnych, studiów przypadków i przykładów z praktyki. Wykłady będą angażować uczestników poprzez pytania retoryczne, mini-dyskusje.
2. ****Sesje pytań i odpowiedzi****: Po każdym wykładzie zaplanowane będą sesje pytań i odpowiedzi, w trakcie których uczestnicy będą mieli możliwość zadawania pytań dotyczących prezentowanych treści. Trener będzie odpowiadać na pytania, wyjaśniać wątpliwości i omawiać dodatkowe aspekty tematów.
3. ****Ćwiczenia grupowe i indywidualne****: W trakcie zajęć uczestnicy będą brać udział w ćwiczeniach zarówno grupowych, jak i indywidualnych. Zadania te pozwolą na praktyczne zastosowanie wiedzy poprzez analizę przypadków, opracowywanie strategii i rozwiązywanie problemów. Uczestnicy będą mieli możliwość wymiany doświadczeń w grupach oraz refleksji nad zdobytą wiedzą podczas pracy indywidualnej.
4. ****Wspólne dyskusje****: Przewidziane są regularne wspólne dyskusje, gdzie uczestnicy będą mieli okazję dzielić się swoimi spostrzeżeniami i refleksjami na temat omawianych zagadnień. Dyskusje te będą moderowane przez trenerów, co zapewni ich efektywność i merytoryczność.
5. ****Test końcowy****: Na zakończenie szkolenia, uczestnicy przystąpią do testu teoretycznego, który będzie miał formę testu z pytaniami zamkniętymi i otwartymi. Egzamin ten posłuży do oceny przyswojonej wiedzy i umiejętności, a także weryfikacji osiągniętych efektów kształcenia.

Te różnorodne metody dydaktyczne zapewnią aktywny udział uczestników w szkoleniu, umożliwią wymianę doświadczeń oraz zwiększą efektywność nauki poprzez praktyczne zastosowanie zdobytej wiedzy.

Program szkolenia:

Moduł 1. Wprowadzenie do transformacji cyfrowej

- Omówienie harmonogramu szkolenia
 - Początki Transformacji cyfrowej
 - Definicja i znaczenie transformacji cyfrowej.
 - Różnice między Transformacją Cyfrową, Digitalizacją i Cyfryzacją
 - Czynniki wewnętrzne i zewnętrzne w organizacji
 - Wpływ mega-trendów na kierunki rozwoju ładu społeczno-ekonomicznego.

Moduł 2. Nowe technologie a strategia organizacji

- • Omówienie technologii IoT
- Rozwiązania Cloud jako narzędzia skalowalnego biznesu
- Różnice VR/AR/MR
- Ograniczenia i wyzwania
- Nie tylko GPT – czyli o rozpiętości modeli
- Przykłady i możliwości wykorzystania AI w strukturze organizacji
- Proces zapisu i przekazywania danych

Moduł 3. Internet of things, duże zbiory danych i zarządzanie nimi

- • Urządzenia IoT kluczowym czynnikiem rewolucji gospodarczej
- Wykorzystanie urządzeń do transformacji cyfrowej organizacji
- Obszary generujące dane w organizacji
- Definicje wielkości (Peta bajty, Bajty, Bity)
- Kluczowość danych i ich organizacja
- Nie-Realni Influencerzy i inne przykłady wpływu nowych technologii na postrzeganie świata przez odbiorców
- Przykłady i wspólna ocena niekonwencjonalnych zastosowań nowych technologii
- Omówienie wyzwań bezpieczeństwa danych w erze transformacji cyfrowej
 - Dyrektywy i wpływ UE na bezpieczeństwo w sieci
 - Tworzenie zasad i polityk w zakresie etyki i bezpieczeństwa.

Moduł 4. Strategia i gotowość organizacji na wdrażanie nowych technologii

- • Podsumowanie technologii i ich wpływ na modele biznesowe
- Wpływ zespołu na wdrożenie rewolucji technologicznej
- Struktura Modelu biznesowego w formule Lean
- Definiowanie i budowanie wartości dla odbiorców
- Etapy Dojrzałości cyfrowej organizacji
 - Ocena i planowanie rozwoju dojrzałości cyfrowej w organizacji.
 - Przykłady efektywnego budowania dojrzałości cyfrowej

- Metodyki zarządzania zmianą w kontekście cyfrowym

Moduł 5. Tworzenie modelu i Strategii Cyfrowej

- Przykłady transformacji cyfrowych
- Konieczne etapy wdrożenia strategii cyfrowej
- Omówienie elementów strategii i modelu biznesowego
- Warsztatowe wypisanie obszarów koniecznych do zagospodarowania
- Potencjał w technologiach - Możliwości i ryzyka
- Podsumowanie wiedzy

Walidacja

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 760,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 760,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	120,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	120,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Kacper Rzosiński

Doświadczenie:
Do 2024 przeprowadził łącznie 600 godzin warsztatów w obszarze mapowania procesów i wyznaczaniu kierunków działań, takich jak Event Storming czy Discovery Workshop, jako elementy audytu w Domain-Driven Design. Przeprowadził liczne warsztaty dotyczące budowania strategii

marki, wykorzystując metody takie jak Brand Sprint i Design Sprint.

W ciągu ostatnich 5 lat wprowadzał kompleksowe procesy optymalizacji dla platform SaaS i sklepów e-commerce, skupiając się na aspektach User Experience, Customer Development oraz Customer Support.

Kwalifikacje

W 2016 roku ukończył Wyższą Szkołę Informatyki Stosowanej i Zarządzania WIT w Warszawie, zdobywając tytuł magistra na kierunku Projektowanie graficzne.

W 2021 roku ukończył studia podyplomowe UX Design/Product Design na Uniwersytecie SWPS. W latach 2021-2023, współpracując z najpopularniejszą platformą e-commerce w Polsce, ukończył liczne szkolenia wewnętrzne w zakresie: projektowania procesów, zarządzania zespołem projektowym, ekonomii behawioralnej. W ostatnich 5 latach ukończył liczne kursy UX/UI, blockchain, robotics for innovation, AI.

W 2024 r. zrealizował 53 godziny dydaktyczne szkolenia „Lider Transformacji cyfrowej” dla osób indywidualnych oraz szkolenia dla firm z zakresu Transformacji cyfrowej. Jest czynnym konsultantem wdrożeniowym nowych technologii w firmie Progression sp. z o.o.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy uczestnik szkolenia otrzyma od organizatora materiały szkoleniowo - dydaktyczne w formie elektronicznej.

Warunki uczestnictwa

Minimalne wymagania dla uczestników szkolenia obejmują:

- Wzięcie udziału w usłudze wymaga podpisania umowy dotyczącej świadczenia usług rozwojowych z usługodawcą firmą Progression sp. z o.o.
- Uczestnicy powinni posiadać co najmniej wykształcenie średnie.
- Kandydaci powinni wykazywać zainteresowanie transformacją cyfrową i nowoczesnymi technologiami.
- Uczestnicy powinni mieć podstawową wiedzę z zakresu technologii informacyjnych i umiejętność korzystania z komputera oraz internetu.
- Uczestnicy powinni być gotowi do aktywnego udziału w zajęciach, w tym do pracy w grupach, dyskusji i wykonywania ćwiczeń praktycznych.
- Uczestnicy muszą uzyskać 80% obecności w zajęciach.
- Uczestnicy muszą wziąć udział w teście teoretycznym po zakończeniu szkolenia.
- Z uwagi na niektóre materiały wideo i literaturę w języku angielskim, uczestnicy powinni posiadać podstawową znajomość tego języka.

Informacje dodatkowe

Zawarto umowę z WUP w Toruniu w ramach Projektu Kierunek – Rozwój.

Warunki techniczne

- **Sprzęt komputerowy:**
 - Wymagany komputer PC lub Mac z dostępem do internetu.
 - Zalecana kamera internetowa oraz mikrofon dla udziału w sesjach wideo.
- **Przeglądarka internetowa:**
 - Zalecane przeglądarki: Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari.
 - Wymagane zaktualizowane wersje przeglądarek dla optymalnej wydajności.
- **Stabilne połączenie internetowe:**
 - Minimalna prędkość łącza: 2 Mbps dla udziału w sesjach wideo.
 - Zalecane połączenie kablowe dla stabilności.
- **Platforma MS Teams:**
 - Konieczne pobranie i zainstalowanie najnowszej wersji aplikacji MS Teams przed szkoleniem.

- Aktywne konto MS Teams (możliwość utworzenia bezpłatnego konta).
- **System operacyjny:**
- Kompatybilność z systemem Windows lub macOS.
- **Oprogramowanie dodatkowe:**
- Zalecane zainstalowanie najnowszych wersji programów, takich jak przeglądarka, Java, Flash itp.
- **Dźwięk i słuchawki:**
- Zalecane użycie słuchawek z mikrofonem dla lepszej jakości dźwięku.
- Sprawdzenie działania dźwięku przed rozpoczęciem szkolenia.

Kontakt



Patrycja Gumkowska

E-mail gumkowska@progression.pl

Telefon (+48) 798 959 667