



Wykorzystanie sztucznej inteligencji w hotelarstwie – automatyzacja obsługi, personalizacja doświadczeń gości i zwiększanie przychodów.

Numer usługi 2025/02/19/26435/2570587

1 300,00 PLN brutto
1 056,91 PLN netto
162,50 PLN brutto/h
132,11 PLN netto/h

SZOŁTYS ŁUKASZ
REST CONSULTING



📍 Gdańsk / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 8 h

📅 21.03.2025 do 21.03.2025

Informacje podstawowe

Kategoria	Inne / Turystyka i hotelarstwo
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	<ul style="list-style-type: none">• Właściciele i menedżerowie hoteli• Kierownicy recepcji oraz pracownicy hotelu• Specjaliści ds. sprzedaży i marketingu hotelowego
Minimalna liczba uczestników	10
Maksymalna liczba uczestników	10
Data zakończenia rekrutacji	18-03-2025
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	8
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie ma charakter interaktywny i obejmuje zarówno część teoretyczną, jak i praktyczne warsztaty. Uczestnicy zdobędą nie tylko wiedzę o możliwościach AI, ale również umiejętności wdrażania konkretnych rozwiązań technologicznych w swoich hotelach. Szkolenie prowadzone jest przez ekspertów z wieloletnim doświadczeniem w

branży hotelarskiej i technologicznej, którzy podzielą się sprawdzonymi metodami oraz praktycznymi przykładami zastosowania AI w zarządzaniu obiektem hotelowym.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Zrozumienie pracy w hotelu, nabycie umiejętności skutecznej sprzedaży w hotelu, Umiejętności organizacyjne Komunikacja	test	Test teoretyczny

Cel biznesowy

Szkolenie ma charakter interaktywny i obejmuje zarówno część teoretyczną, jak i praktyczne warsztaty. Uczestnicy zdobędą nie tylko wiedzę o możliwościach AI, ale również umiejętności wdrażania konkretnych rozwiązań technologicznych w swoich hotelach. Szkolenie prowadzone jest przez ekspertów z wieloletnim doświadczeniem w branży hotelarskiej i technologicznej, którzy podzielą się sprawdzonymi metodami oraz praktycznymi przykładami zastosowania AI w zarządzaniu obiektem hotelowym. Implementacja sztucznej inteligencji w hotelarstwie pozwala zwiększyć efektywność operacyjną, podnieść standard obsługi oraz zoptymalizować przychody. Wdrożenie AI w codziennych procesach prowadzi do:

- Redukcji kosztów operacyjnych poprzez automatyzację rutynowych zadań.
- Zwiększenia satysfakcji gości dzięki spersonalizowanym usługom.
- Lepszego zarządzania danymi i predykcji zachowań klientów.
- Poprawy wyników sprzedażowych poprzez inteligentne strategie upsellingu i cross-sellingu.
- Optymalizacji cen i zarządzania dostępnością pokoi dzięki narzędziom AI.

Organizatorzy:

RestConsulting – Ekspersi w doradztwie operacyjnym dla branży HoReCa.

Hishoo AI – Nowoczesne rozwiązania AI dedykowane hotelom.

Efekt usługi

Po zakończonym warsztacie szkoleniowym uczestnicy powinni umieć zastosować następujące umiejętności:

Zrozumienie, jak sztuczna inteligencja może wspierać obsługę gości.

Optymalizacja procesów recepcyjnych i sprzedażowych za pomocą AI.

Skuteczne wykorzystanie AI do upsellingu i cross-sellingu.

Praktyczne wdrożenie narzędzi AI do codziennej pracy.

Metoda potwierdzenia osiągnięcia efektu usługi

Test oraz dyskusja.

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak, dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?


Tak, dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak, dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

Program

PROGRAM SZKOLENIA (8 GODZIN):


 9:00 – 10:30 | Moduł 1: AI w recepcji hotelowej

Wprowadzenie do sztucznej inteligencji w branży hotelarskiej

Automatyzacja procesów / skuteczne standardy rozmowy telefonicznie

Wykorzystanie nowoczesnych narzędzi AI do skutecznej rozmowy telefonicznej w obsłudze gości

 10:30 – 10:45 | Przerwa kawowa


 10:45 – 12:15 | Moduł 2: Personalizacja doświadczeń gości dzięki AI

Analiza danych i segmentacja klientów

Inteligentne rekomendacje i zarządzanie preferencjami

AI w obsłudze lojalnych klientów / Telefony wychodzące

 12:15 – 13:00 | Przerwa obiadowa

 13:00 – 14:30 | Moduł 3: AI w strategii sprzedażowej hotelu

Optymalizacja cenowa i revenue management

AI w upsellingu i cross-sellingu – case studies


 14:30 – 14:45 | Przerwa kawowa

 14:45 – 16:15 | Moduł 4: Wdrożenie AI w hotelu – aspekty praktyczne

Jak zacząć korzystać z AI w hotelu?

Integracja AI z istniejącymi systemami PMS i CRM

Potencjalne wyzwania i sposoby ich rozwiązania

 16:15 – 16:30 | Podsumowanie i sesja Q&A

Kluczowe wnioski ze szkolenia

Pytania i odpowiedzi

Możliwości dalszego wdrożenia AI w hotelu

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 300,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 056,91 PLN
Koszt osobogodziny brutto	162,50 PLN
Koszt osobogodziny netto	132,11 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Łukasz Szołtys

Łukasz Szołtys jest przedsiębiorcą, trenerem i konsultantem.

Absolwent studiów z zakresu obsługi ruchu turystycznego, turystyki międzynarodowej, zarządzania hotelami oraz programu MBA na Uniwersytecie Ekonomicznym w Katowicach oraz Brno University of Technology w Brnie.

Specjalista – praktyk z zakresu zarządzania, restrukturyzacji oraz otwarć przedsiębiorstw z sektora HoReCa (hotele, pensjonaty, restauracje, firmy cateringowe).

Swoje bogate doświadczenie w branży hotelarskiej zdobył m. in. zarządzając takimi obiektami jak: Hotel Wilga **** w Ustroniu, Centrum Green Hill*** Business & SPA w Wiśle, Hotelu SPA & Wellness Hotel Diament**** w Ustroniu oraz Hotelu Mercure Patria*** w Wiśle; zarządzając działem sprzedaży woj. Śląskiego hotelu Arłamów **** czy będąc dyrektorem bazy noclegowej największego uzdrowiska w Polsce gdzie zarządzał zespołem ponad 300 pracowników (Uzdrowisko Ustroń S.A.);

pełniąc funkcję V-ce Prezesa Wiślańskiej Organizacja Turystycznej w latach 2015-2017, czy pracując w hotelach za granicą m.in. w Stanach Zjednoczonych, Grecji czy Hiszpani.

Doradca zarządu oraz Dyrektor sprzedaży i marketingu nowo powstałych hoteli m.in.: Hotel Radisson Blu Sopot **** oraz Hotel Malbork by DeSilva ****.

Od 2010 roku właściciel firmy szkoleniowo – doradczej specjalizującej się w zarządzaniu nieruchomościami hotelowymi.

W latach 2010 – 2022 odpowiadał za wdrażanie i stały nadzór nad procesami dotyczącymi optymalizacji funkcjonowania kilkudziesięciu hoteli.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

- książka w formie elektronicznej "Sprzedaż w hotelu by Łukasz Szolty"
- materiały szkoleniowe
- skrypty szkoleniowe
- plansze i plakaty szkoleniowe
- rozpiski szkolenia
- certyfikaty i dyplomy uczestnictwa w szkoleniu

Warunki uczestnictwa

Zgłoszenie udziału w szkoleniu oraz opłacenie udziału w szkoleniu.

Szczegóły dotyczące szkolenia na

www.restconsulting.pl

Informacje dodatkowe

Koszt szkolenia obejmuje :

- udział w szkoleniu dla 1 osoby w wyznaczonym czasie (harmonogram szkolenia)
- materiały szkoleniowe w formie drukowanej oraz elektronicznej
- posiłek podczas szkolenia (dwu daniowy obiad)
- kawa / herbata podczas szkolenia
- certyfikat / dyplom ukończenia szkolenia

Adres

ul. Anastazego Wika-Czarnowskiego 2

80-365 Gdańsk

woj. pomorskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Łukasz Szoltys

E-mail biuro@restconsulting.pl

Telefon (+48) 696 020 324