



Collegium Da Vinci z siedzibą w Poznaniu

★★★★★ 4,5 / 5

97 ocen

Badania UX - Studia podyplomowe - Collegium Da Vinci

Numer usługi 2025/02/19/9743/2569066

📍 Poznań / mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)

📅 Studia podyplomowe

🕒 190 h

📅 18.10.2025 do 31.07.2026

9 150,00 PLN brutto

9 150,00 PLN netto

48,16 PLN brutto/h

48,16 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Informatyka i telekomunikacja / Internet
Grupa docelowa usługi	Studia skierowane są do: • Osób pracujących już w branży badawczej, ale chcących poszerzyć swoje umiejętności o nowe metody i techniki. • Osób, które ukończyły m.in.: kierunki takie jak psychologia, socjologia, kognitywistka, ale także informatyka i grafika. • Product Ownerów • Product Managerów • Project Managerów • Projektantów UX • Junior UX Researcherów
Minimalna liczba uczestników	25
Maksymalna liczba uczestników	27
Data zakończenia rekrutacji	30-09-2025
Forma prowadzenia usługi	mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)
Liczba godzin usługi	190
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	art. 163 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 742, z późn. zm.)
Zakres uprawnień	Studia podyplomowe

Cel

Cel edukacyjny

Usługa "Badania UX Online" przygotowuje do skutecznej realizacji badań UX w swoich firmach i przedsiębiorstwach biznesowych, aby przygotować uczestnika do pełnienia roli Badacza UX.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Umiejętność tworzenia pytań badawczych oraz hipotezy do badań.	Weryfikacja przygotowana i prowadzenia sesji badawczych.	Obserwacja w warunkach symulowanych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Studia podyplomowe trwają 9 miesięcy. Zajęcia są realizowane w trakcie 12 zjazdów, w trybie sobota – niedziela (w godz.8.30 – 17.00). Spotkania odbywają się w budynku Collegium Da Vinci przy ul. gen. T. Kutrzeby 10 oraz zdalnie w czasie rzeczywistym.. Liczba godzin usługi to 190 godz. dydaktycznych.

Program

MODUŁ 1 Podstawy UX i zachowań użytkowników - 26 godzin

- Psychologia emocji i motywacji
- Psychologia poznawcza
- Podstawy UX

MODUŁ 2 Metody i techniki badań UX - 57godzin

- Typy badań w cyklu życia produktu
- Metody jakościowe

- Metody ilościowe
- Metody mieszane na podstawie Jobs-to-be-done
- Analityka + Testy AB
- Podstawy eyetrackingu
- Audyt UX/UI

MODUŁ 3 Proces badawczy i komunikacja - 76 godzin

- Zarządzanie zewnętrznym projektem badawczym
- Estymacja i wycenianie projektów badawczych
- Demokratyzacja badań i komunikacja z interesariuszami wewnętrznymi
- Formułowanie problemów i hipotez badawczych
- Tworzenie planów badawczych i dobór metod
- Przygotowanie i prowadzenie sesji badawczych
- Analiza i raportowanie wyników badań
- Warsztaty UX w pracy UX Researchera
- Aspekty etyczne i prawne badań UX
- Prawo w badaniach UX- i AI

MODUŁ 4 Specyfika badań UX w wybranych kontekstach - 19 godzin

- Badania z udziałem grup o specjalnych potrzebach
- Badania na potrzeby AR/VR
- Badania na potrzeby gier wideo
- Nowe trendy oraz AI w badaniach

MODUŁ 5 Seminarium -12 godzin

- Seminarium dyplomowe / projekt zespołowy
- Suma godzin 190 godzin

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 24

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
1 z 24 Zjazd 1	Krzysztof Miotk	18-10-2025	08:00	16:00	08:00	Tak
2 z 24 Zjazd 1	Krzysztof Miotk	19-10-2025	08:00	16:00	08:00	Tak
3 z 24 Zjazd 2	Krzysztof Miotk	15-11-2025	08:00	16:00	08:00	Nie
4 z 24 Zjazd 2	Krzysztof Miotk	16-11-2025	08:00	16:00	08:00	Nie
5 z 24 Zjazd 3	Krzysztof Miotk	22-11-2025	08:00	16:00	08:00	Nie
6 z 24 Zjazd 3	Krzysztof Miotk	23-11-2025	08:00	16:00	08:00	Nie

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
7 z 24 Zjazd 4	Krzysztof Miotk	06-12-2025	08:00	16:00	08:00	Nie
8 z 24 Zjazd 4	Krzysztof Miotk	07-12-2025	08:00	16:00	08:00	Nie
9 z 24 Zjazd 5	Krzysztof Miotk	10-01-2026	08:00	16:00	08:00	Nie
10 z 24 Zjazd 5	Krzysztof Miotk	11-01-2026	08:00	16:00	08:00	Nie
11 z 24 Zjazd 6	Krzysztof Miotk	24-01-2026	08:00	16:00	08:00	Nie
12 z 24 Zjazd 6	Krzysztof Miotk	25-01-2026	08:00	16:00	08:00	Nie
13 z 24 Zjazd 7	Krzysztof Miotk	07-02-2026	08:00	16:00	08:00	Nie
14 z 24 Zjazd 7	Krzysztof Miotk	08-02-2026	08:00	16:00	08:00	Nie
15 z 24 Zjazd 8	Krzysztof Miotk	21-02-2026	08:00	16:00	08:00	Nie
16 z 24 Zjazd 8	Krzysztof Miotk	22-02-2026	08:00	16:00	08:00	Nie
17 z 24 Zjazd 9	Krzysztof Miotk	14-03-2026	08:00	16:00	08:00	Tak
18 z 24 Zjazd 9	Krzysztof Miotk	15-03-2026	08:00	16:00	08:00	Tak
19 z 24 Zjazd 10	Krzysztof Miotk	11-04-2026	08:00	16:00	08:00	Nie
20 z 24 Zjazd 10	Krzysztof Miotk	12-04-2026	08:00	16:00	08:00	Nie
21 z 24 Zjazd 11	Krzysztof Miotk	09-05-2026	08:00	16:00	08:00	Nie
22 z 24 Zjazd 11	Krzysztof Miotk	10-05-2026	08:00	16:00	08:00	Nie

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
23 z 24 Zjazd 12	Krzysztof Miotk	06-06-2026	08:00	15:00	07:00	Nie
24 z 24 Zjazd 12	Krzysztof Miotk	07-06-2026	08:00	15:00	07:00	Nie

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	9 150,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	9 150,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	48,16 PLN
Koszt osobogodziny netto	48,16 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 2



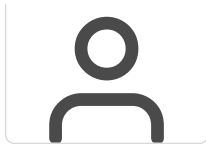
1 z 2

Bartek Baca

Główny analityk w Very Human Services, jeden z założycieli oraz partnerem w BBSG, doradca z dwunastoletnim stażem. Łączy wieloletnie doświadczenie z pracy w branży transportowej z kompetencjami badawczymi, analitycznymi i projektowymi z obszaru customer experience, service design, human-centred design. Pracuje zarówno dla podmiotów prywatnych, jak i publicznych. W projektach bazuje na dogłębnym zrozumieniu potrzeb odbiorców usługi lub produktu, poszukuje nowych modeli wzrostu przychodów, optymalizacji procesów, synergii we współpracy z partnerami. Odpowiada za mapowanie ścieżek klientów zarówno nad linią widoczności (to co jest doświadczane i zauważane przez odbiorcę), jak i pod nią (procesy usługowe i podział ról wewnątrz organizacji). Ponadto projektuje rozwiązania i wspiera wdrożenia w tym obszarze. Jest współautorem uznanego za najlepszy w roku 2016 projektu biznesowego, wykorzystującego metodykę design thinking w biznesie – proces mapowania i projektowania ścieżki pasażera Portu Lotniczego Poznań-Ławica. Wcześniej pracował w zespole Transport Infrastructure & Public Sector w PwC.

Jest absolwentem Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu, Wydziału Prawa Uniwersytetu Rennes we Francji oraz Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie.

2 z 2



Krzysztof Miotk

Kierownik merytoryczny kierunku Badania UX.

UX Researcher, współtwórca podcastu branżowego „UX po Godzinach”. W swojej pracy wykorzystuję doświadczenie biznesowe zdobyte m.in. jako strateg marki szkoleniowej i koordynator projektów. Jako Badacz UX prowadziłem badania dla takich marek jak: BLIK, Booste, OLX, Asseco, Santander BP, Alior Bank, Tubądzin i T-Mobile.

Ciekawi mnie

...każdy projekt, bo uważam, że ciekawość to cecha nie do zaspokojenia. Z tego powodu zawsze podchodzę do nowego projektu z otwartą głową.

Prywatnie interesuję się technologią, ratownictwem, survivaliem i sportami wodnymi. Uwielbiam spędzać czas zarówno przy ognisku, jak i przerzucając cyfrowe karteczki na Miro.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały dydaktyczne zamieszczane są przez wykładowców w Wirtualnej Uczelni w formie prezentacji, plików pdf, jpd, etc.

Warunki uczestnictwa

Warunkiem uczestnictwa jest:

- zapisanie się na studia poprzez formularz rekrutacyjny **rekrutacja.cdv.pl** (UWAGA: wypełnienie samego formularza rekrutacyjnego nie jest równoznaczne z zapisaniem się na studia)
- **podpisanie umowy online** oraz
- **dostarczenie dyplomu ukończenia studiów wyższych** (lic., inż., mgr).

Zapraszam na stronę internetową https://cdv.pl/studia-podyplomowe/marketing_i_technologie/badania-ux/, gdzie szczegółowo przedstawiamy KADRĘ, PARTNERÓW oraz PROGRAM.

Informacje dodatkowe

Przed zapisaniem się na studia podyplomowe proszę o kontakt telefoniczny/mailowy **podyplomowe@cdv.pl tel. 697 230 138 w celu potwierdzenia dostępnych miejsc.**

Warunki techniczne

Minimalne wymagania sprzętowe to sprawny komputer lub telefon typu smartphone i dostęp do Internetu.

Minimalne wymagania dotyczące parametrów łącza sieciowego - nie określamy.

Niezbędne oprogramowanie - nie wymagamy.

Link umożliwiającego uczestnictwo w spotkaniu on-line jest ważny tylko w trakcie zaplanowanych zajęć i przesyłany za pomocą wewnętrznego systemu do komunikacji pomiędzy Słuchaczem studiów podyplomowych, a Collegium Da Vinci.

Zajęcia realizowane w formie zdalnej odbywają się przy użyciu platformy GOOGLE MEET lub ZOOM.

Adres

ul. gen. Tadeusza Kutrzeby 10
61-719 Poznań
woj. wielkopolskie

Zajęcia będą realizowane w formule hybrydowej w budynku Uczelni przy ul. Kutrzeby 10 w Poznaniu oraz on line na żywo (planujemy 80% zdalnie i 20% stacjonarnie (pierwsze spotkanie stacjonarne).

Zajęcia w formie zdalnej będą realizowane przy wykorzystaniu platformy Zoom oraz Google Meet. Zastrzegamy sobie możliwość zmiany formy zajęć 24 h przed rozpoczęciem danego spotkania.

W budynku uczelni znajduje się kawiarnia/restauracja, szatnia.

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe

Kontakt



Iza Bekas-Kwaśniewska

E-mail izabella.bekas-kwasniewska@cdv.pl

Telefon (+48) 697 230 138