



FUNDACJA SZAFIR



## Kurs - Wizażystka/Wizażysta z uwzględnieniem kwalifikacji zielonych oraz cyfrowych wraz z egzaminem.

Numer usługi 2025/02/19/172952/2568501

📍 Ustrzyki Dolne / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 32 h

📅 19.05.2025 do 22.05.2025

4 400,00 PLN brutto

4 400,00 PLN netto

137,50 PLN brutto/h

137,50 PLN netto/h

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Inne / Edukacja
<b>Sposób dofinansowania</b>	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
<b>Grupa docelowa usługi</b>	<p>Grupę docelową usługi stanowią:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- osoby nieaktywne zawodowo, które planują rozpocząć karierę w branży beauty,</li><li>- osoby, które interesują się makijażem i chcą zdobyć podstawowe umiejętności wizażowe, zarówno do użytku własnego, jak i w ramach rozwijania hobby,</li><li>- osoby pracujące przy sesjach zdjęciowych, pokazach mody, realizacji reklam, filmów,</li><li>- osoby działające w mediach społecznościowych, które chcą rozwijać swoje umiejętności, aby tworzyć lepsze treści, tutoriale i profesjonalne porady makijażowe</li><li>- fryzjerzy, kosmetyczki, którzy chcą pogłębić swoją wiedzę i umiejętności.</li></ul> <p>Osoby zgłaszające się do udziału w Usłudze Rozwójowej wykonują pre test pozwalający na ocenę wiedzy, dzięki czemu poziom kursu dostosowywany jest do poziomu wiedzy Uczestników/czek.</p> <p>Od Uczestników/czek wymagana jest:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- podstawowa wiedza z zakresu wizażu badana na podstawie pre testu,</li><li>- podstawowe umiejętności wizażowe,</li><li>- nie wymagane jest wylegitymowanie się doświadczeniem w pracy w zawodzie.</li></ul>
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	8
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	15
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	16-05-2025

<b>Forma prowadzenia usługi</b>	stacjonarna
<b>Liczba godzin usługi</b>	32
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

# Cel

## Cel edukacyjny

Usługa "Kurs - Wizażystka/Wizażysta z egzaminem" przygotowuje do samodzielnej pracy w zawodzie Wizażystki/Wizażysty.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Posługuje się wiedzą dotyczącą zasad bezpieczeństwa i higieny pracy na stanowisku Wizażystka/Wizażysta.	Omawia i charakteryzuje zasady bezpieczeństwa i higieny pracy na stanowisku Wizażystka/Wizażysta.	Test teoretyczny
Posługuje się wiedzą dotyczącą podstaw dermatologii, budowy i pielęgnacji skóry.	Omawia podstawy dermatologii, budowę i pielęgnację skóry.	Test teoretyczny
Posługuje się wiedzą dotyczącą diagnozowania stanu skóry twarzy.	Omawia i charakteryzuje, diagnozuje stan skóry twarzy.	Test teoretyczny
Posługuje się wiedzą dotyczącą organizacji stanowiska pracy, wyposażenia Wizażystki/Wizażysty.	Omawia i charakteryzuje stanowisko pracy, wyposażenie niezbędne dla Wizażystki/Wizażysty.	Test teoretyczny
Posługuje się wiedzą dotyczącą doboru kosmetyków do cery.	Omawia i charakteryzuje kwestie doboru kosmetyków do cery.	Test teoretyczny
Posługuje się wiedzą dotyczącą doboru rodzaju pędzla do kosmetyku.	Omawia i rozróżnia, dobiera pędzel do kosmetyku.	Test teoretyczny
Posługuje się wiedzą dotyczącą technik wykonywania makijażu dziennego i demakijażu.	Omawia i charakteryzuje techniki wykonywania makijażu dziennego i demakijażu.	Test teoretyczny
Posługuje się wiedzą dotyczącą technik wykonywania makijażu wieczorowego i demakijażu.	Omawia i charakteryzuje, stosuje techniki wykonywania makijażu wieczorowego i demakijażu.	Test teoretyczny
Posługuje się wiedzą dotyczącą technik wykonywania makijażu ślubnego.	Omawia i charakteryzuje, techniki wykonywania makijażu ślubnego.	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Posługuje się wiedzą dotyczącą stylizacji brwi i rzęs.	Omawia i charakteryzuje kwestie dotyczące stylizacji brwi i rzęs.	Test teoretyczny
Posługuje się wiedzą dotyczącą teorii barw i analizy kolorystycznej.	Omawia i charakteryzuje, stosuje kwestie dotyczące teorii barw i analizy kolorystycznej.	Test teoretyczny
Posługuje się wiedzą dotyczącą zasad stylizacji –korygowanie sylwetki ubiorem, kreowanie postaci.	Omawia i charakteryzuje, stosuje zasady stylizacji –korygowanie sylwetki ubiorem, kreowanie postaci	Test teoretyczny
Posługuje się wiedzą dotyczącą profesjonalnej obsługi klienta, tworzenia relacji z klientem.	Omawia i charakteryzuje, stosuje zasady profesjonalnej obsługi klienta, tworzenia relacji z klientem.	Test teoretyczny
Posługuje się wiedzą dotyczącą umiejętności komunikacyjnych – radzenia sobie w sytuacjach konfliktowych, asertywności.	Omawia i charakteryzuje, stosuje umiejętności komunikacyjne – radzenie sobie w sytuacjach konfliktowych, asertywność.	Test teoretyczny
Posługuje się wiedzą dotyczącą umiejętności sprzedażowych przy pomocy elektronicznych platform sprzedażowych i social mediów.	Omawia i charakteryzuje, wykorzystuje umiejętności sprzedażowe przy pomocy elektronicznych platform sprzedażowych i social mediów.	Test teoretyczny

## Kwalifikacje

### Inne kwalifikacje

#### Uznane kwalifikacje

Pytanie 4. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kwalifikacji jest rozpoznawalny i uznawalny w danej branży/sektorze (czy certyfikat otrzymał pozytywne rekomendacje od co najmniej 5 pracodawców danej branży/sektorów lub związku branżowego, zrzeszającego pracodawców danej branży/sektorów)?

Certyfikat ICVC jest rozpoznawalny i uznawalny w branży kosmetycznej/wizażu.

#### Informacje

<b>Podstawa prawna dla Podmiotów / kategorii Podmiotów</b>	uprawnionych do wydawania dokumentów potwierdzających uzyskanie kwalifikacji, w tym w zawodzie
<b>Nazwa/Kategoria Podmiotu prowadzącego walidację</b>	ICVC Certyfikacja Sp. z o.o.
<b>Podmiot prowadzący walidację jest zarejestrowany w BUR</b>	Tak

# Program

Kurs obejmuje następujące zakres tematyczny:

1. Znajomość zasad bezpieczeństwa i higieny pracy na stanowisku Wizażystka/Wizażysta.
2. Wiedza z zakresu podstaw dermatologii, budowy i pielęgnacji skóry.
3. Umiejętność diagnozowania stanu skóry twarzy.
4. Umiejętność organizacji stanowiska pracy, wyposażenia.
5. Umiejętność doboru kosmetyków do cery.
6. Umiejętność doboru rodzaju pędzla do kosmetyku.
7. Znajomość technik wykonywania makijażu dziennego i demakijażu.
8. Znajomość technik wykonywania makijażu wieczorowego i demakijażu.
9. Znajomość technik wykonywania makijażu ślubnego.
10. Umiejętność stylizacji brwi i rzęs.
11. Wiedza z zakresu teorii barw i analizy kolorystycznej.
12. Znajomość zasad stylizacji – korygowanie sylwetki ubiorem, kreowanie postaci.
13. Znajomość zasad profesjonalnej obsługi klienta, tworzenia relacji z klientem.
14. Umiejętności komunikacyjne – radzenie sobie w sytuacjach konfliktowych, asertywność.
15. Umiejętność sprzedaży przy pomocy elektronicznych platform sprzedażowych i social mediów.

Kwalifikacje zielone zawarte w kursie:

1. **Ekologiczne produkty:** Umiejętność wyboru kosmetyków cruelty-free, wegańskich, naturalnych i organicznych, co zmniejsza wpływ na środowisko.
2. **Minimalizacja odpadów:** Wiedza, umiejętność wyboru wielorazowych akcesoriów (pędzle, gąbki), kosmetyków wielofunkcyjnych, opakowań oraz recykling opakowań.
3. **Oszczędne techniki pracy:** Wybór ekologicznych środków czyszczących ograniczenie zużycia wody.
4. **Edukacja klientów:** Wskazówki dla klientów dotyczące zrównoważonego wyboru kosmetyków, promowanie ekologicznego podejścia w mediach społecznościowych.
5. **Świadome zakupy:** Wybieranie produktów od lokalnych lub zrównoważonych marek, co wspiera etyczne pozyskiwanie surowców i redukuje emisje transportowe.

Te elementy uczą wizażystów pracy przyjaznej środowisku, co przyciąga świadomych klientów i wyróżnia ich na rynku.

Kwalifikacje cyfrowe zawarte w kursie:

1. **E-learning i materiały online:** Dostęp do cyfrowych materiałów (filmów, tutoriali, e-booków) pozwala na naukę w dowolnym czasie i miejscu.
2. **Fotografia i obróbka zdjęć:** Nauka fotografii kosmetycznej i edycji zdjęć (np. retuszu skóry) umożliwia profesjonalne prezentowanie efektów pracy na social mediach i w portfolio.
3. **Media społecznościowe i marketing cyfrowy:** Tworzenie i zarządzanie profilami na Instagramie, TikToku czy Facebooku pozwala na budowanie marki osobistej, promowanie usług i zdobywanie klientów online.
4. **Aplikacje do planowania pracy i kontaktu z klientami:** Korzystanie z cyfrowych kalendarzy, systemów rezerwacji oraz aplikacji do komunikacji, co ułatwia organizację pracy.
5. **E-commerce:** Nauka sprzedaży kosmetyków online, budowania strony internetowej lub sklepu pozwala na dodatkowy dochód i poszerzenie usług.

Te umiejętności zwiększają profesjonalizm wizażysty, a także pomagają mu wyróżnić się i pozyskać więcej klientów.

Kurs prowadzony będzie w formie warsztatowej, zakładającej aktywny udział Uczestników/czek i przeprowadzenie zajęć praktycznych.

Warunki niezbędne do spełnienia przez Uczestników/czki:

- podstawowa wiedza z zakresu wizażu badana na podstawie pre testu,

- podstawowe umiejętności wizażowe,
- nie wymagane jest legitymowanie się doświadczeniem pracy w zawodzie.

Warunki organizacyjne dla przeprowadzenia usługi:

- maksymalna liczba Uczestników/czek: 15,
- każdy/a z Uczestników/czek posiada własne stanowisko warsztatowe.

Jedna godzina oznacza jedną godzinę lekcyjną (45 min.)

Po zakończeniu kursu zostanie przeprowadzony zewnętrzny egzamin potwierdzający nabycie kwalifikacji zawodowych.

Po zakończeniu usługi realizowane jest wsparcie poszkoleniowe.

## Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 400,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 400,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	137,50 PLN
Koszt osobogodziny netto	137,50 PLN
W tym koszt walidacji brutto	250,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	250,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	250,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	250,00 PLN

# Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

## Marta Chęćek

Posiada wykształcenie wyższe. W zakresie wizażu - profesjonalistka - pasjonatka. Wciąż się rozwija oraz szkoli. Nauczyciel w szkole policealnej.

Trener posiada umiejętność prostej, przystępnej komunikacji z uczestnikami usługi rozwojowej.

Podczas realizacji usługi rozwojowej stosuje zapisy Standardów dostępności dla polityki spójności 2021 – 2027.

Posiada doświadczenie w realizacji usługi rozwojowych dla osób ze szczególnymi potrzebami.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy/czki otrzymują materiały szkoleniowe, tj: notest, teczka, długopis.

### Warunki uczestnictwa

W przypadku usług dofinansowanych warunkiem uczestnictwa w usłudze jest spełnienie warunków przedstawionych przez danego Operatora, do którego składane będą dokumenty o dofinansowanie usługi rozwojowej.

### Informacje dodatkowe

W efekcie ukończenia usługi rozwojowej Uczestnicy/czki uzyskają certyfikat ukończenia kursu, potwierdzający nabycie kwalifikacji w zakresie wizażu - **Certyfikat ICVC/WIZ 20021.69 Wizażystka/Wizażysta.**

Usługa rozwojowa jest dostępna dla osób ze szczególnymi potrzebami, czyli tych osób, które ze względu na swoje cechy zewnętrzne lub wewnętrzne lub ze względu na okoliczności, w których się znajdują, muszą podjąć dodatkowe działania lub zastosować dodatkowe środki, w celu przezwyciężenia bariery, aby uczestniczyć w różnych sferach życia, na zasadzie równości z innymi osobami.

Realizacja usługi rozwojowej jest zgodna ze Standardami dostępności dla polityki spójności 2021 – 2027 oraz zapisami *Ustawy z dnia 19 lipca 2019 roku o zapewnieniu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami.*

## Adres

ul. Witolda Gombrowicza 37

38-700 Ustrzyki Dolne

woj. podkarpackie

38-700 Ustrzyki Dolne, ul. Gombrowicza 37

### Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi

- Usługa rozwojowa jest dostępna dla osób ze szczególnymi potrzebami,.

## Kontakt



**Katarzyna Podraza**

**E-mail** [kpodraza@pap.rzeszow.pl](mailto:kpodraza@pap.rzeszow.pl)

**Telefon** (+48) 500 073 316