



## Szkolenie: Green Team – adaptacja pracowników do wyzwań zielonej transformacji

Numer usługi 2025/02/18/174195/2567923

4 960,00 PLN brutto  
4 960,00 PLN netto  
310,00 PLN brutto/h  
310,00 PLN netto/h

"DELTA" SPÓŁKA Z  
OGRANICZONĄ  
ODPOWIEDZIALNOŚ  
CIĄ

Brak ocen dla tego dostawcy

- 📍 Brenna / stacjonarna
- 🏠 Usługa szkoleniowa
- 🕒 16 h
- 📅 26.04.2025 do 27.04.2025

## Informacje podstawowe

|  |   |
|--|---|
| <b>Kategoria</b>                       | Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem  |
| <b>Sposób dofinansowania</b>           | wsparcie dla osób indywidualnych<br>wsparcie dla pracodawców i ich pracowników  |
| <b>Grupa docelowa usługi</b>           | Osoby dorosłe chcące podnieść swoje umiejętności i kompetencje w szczególności Project Managerowie, specjaliści IT, HR Business Partnerzy, eksperci ds. rozwoju organizacji. jak również osoby chcące aplikować w przyszłości na powyższe stanowiska kierownicze lub starające się o awans. Osoby chcące podnieść swoje kompetencje w zakresie zielonej transformacji.<br><b>Karta powadzi do nabycia kompetencji</b> |
| <b>Minimalna liczba uczestników</b>    | 5   |
| <b>Maksymalna liczba uczestników</b>   | 20  |
| <b>Data zakończenia rekrutacji</b>     | 25-04-2025  |
| <b>Forma prowadzenia usługi</b>        | stacjonarna   |
| <b>Liczba godzin usługi</b>            | 16  |
| <b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b> | Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych  |

# Cel

## Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje do samodzielnego wdrażania zasad związanych z zieloną transformacją w firmie, w tym zarządzania zmianą z uwzględnieniem zmiennych warunków oraz opracowania i wdrażania strategii zrównoważonego rozwoju w firmie.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

| Efekty uczenia się   | Kryteria weryfikacji  | Metoda walidacji                       |
|--|---|--|
| Rozróżnia zasady strategii ESG oraz zrównoważonego rozwoju   | Identyfikuje kluczowe zagadnienia dotyczące strategii ESG.<br>Identyfikuje główne przyczyny zmian klimatycznych i rozpoznaje ich wpływ na różne sektory gospodarki. | Test teoretyczny                       |
| Charakteryzuje podstawowe pojęcia związane z ESG i zrównoważonym rozwojem                                  | Definiuje pojęcia ESG, zrównoważony rozwój, ślad węglowy oraz ocenia ich znaczenie w działalności firmy   | Test teoretyczny                       |
| Wdraża zasady związane z zieloną transformacją w firmie  | Analizuje SWOT firmy w kontekście zielonej transformacji i przygotowuje plan działania  | Test teoretyczny                       |
|  | Przeprowadza ocenę oddziaływania firmy na środowisko, identyfikuje kluczowe wskaźniki.  | Test teoretyczny                       |
| Charakteryzuje pojęcie VUCA oraz jego cechy, zarządza zmianą w firmie z uwzględnieniem zmiennych warunków. | Analizuje wpływ czynników VUCA na funkcjonowanie organizacji  | Test teoretyczny                       |
| Identyfikuje czynniki wpływające na kształtowanie indywidualnej świadomości ekologicznej                   | Stosuje zasady zrównoważonego rozwoju w codziennym życiu i w miejscu pracy<br><br>Promuje proekologiczne postawy i działania w środowisku zawodowym i prywatnym     | Debata swobodna<br><br>Debata swobodna |
| Opracowuje i wdraża strategię zrównoważonego rozwoju w firmie  | Projektuje plan wdrożenia zielonych kompetencji w firmie w zakresie innowacyjnych rozwiązań.  | Obserwacja w warunkach symulowanych    |
|  | Przeprowadza rozmowy z pracownikami, w oparciu o zdiagnozowane przyczyny oporu wobec zmiany   | Obserwacja w warunkach symulowanych    |

| Efekty uczenia się  | Kryteria weryfikacji   | Metoda walidacji                    |
|---|--|-------------------------------------|
| Kształtuje techniki komunikacji interpersonalnej              | Uczestniczy w dyskusji podczas szkolenia.<br>Rozwija techniki komunikacyjne podczas swobodnych wypowiedzi  | Debata swobodna                     |
| Docenia istotę samokształcenia się                            | Charakteryzuje korzyści płynące z ciągłego podnoszenia swoich kompetencji i kwalifikacji.  | Debata swobodna                     |
| Zarządza zmianą w firmie z uwzględnieniem zmiennych warunków. | Planuje zarządzenie w oparciu o podejście VUCA.<br>Wykorzystuje w swojej pracy rozwiązania minimalizujące negatywne oddziaływanie na środowisko. | Obserwacja w warunkach symulowanych |

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

**Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?**

Tak, dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji -zaświadczenie- zawiera opis efektów uczenia się

**Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?**

Tak, dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji -zaświadczenie- potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji

**Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?**

Tak, dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji -zaświadczenie- potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

## Program

ESG, czyli Environmental, Social, and Governance, odnosi się do trzech głównych obszarów, które mają wpływ na środowisko naturalne, społeczeństwo i ład korporacyjny:

**Environmental** – czyli środowisko. Działania ESG w tym zakresie dotyczą wpływu firmy na naturalne środowisko. Obejmuje to takie aspekty jak: gospodarka odpadami, wykorzystanie zasobów naturalnych czy emisja gazów cieplarnianych.

**Social (Społeczne)** – Ten aspekt skupia się na relacjach firmy z jej pracownikami, klientami oraz lokalnymi społecznościami. Ważne jest tu przestrzeganie praw pracowniczych, warunki pracy, zaangażowanie społecznościowe.

**Governance (Ład korporacyjny)**: Dotyczy sposobu zarządzania firmą, w tym transparentności działań, struktura zarządu

przedsiębiorstwa oraz praktyk antykorupcyjnych i odpowiedzialności korporacyjnej.

Szkolenie: Green Team – adaptacja pracowników do wyzwań zielonej transformacji jest ściśle powiązane z Regionalną Strategią

Innowacji Województwa Śląskiego 2030 w zakresie Inteligentnej Specjalizacji – Zielona Gospodarka. Jest to priorytetowy obszar dla województwa śląskiego, ze względu na największy potencjał do wykorzystania w gospodarce, obejmujący działania wspierające wzrost i rozwój gospodarczy, z zapewnieniem stałej dostępności kapitału naturalnego i usług ekosystemowych (green growth), politykę środowiskową, gospodarczą, społeczną oraz innowacje zapewniające społeczeństwu efektywne wykorzystanie zasobów w procesach produkcji i konsumpcji (green economy). Grupy technologii w obszarze inteligentnej specjalizacji Zielona gospodarka, które są ściśle powiązane z przedmiotowym szkoleniem: Technologie ekologicznego, bezpiecznego i efektywnego postępowania z odpadami oraz zarządzanie odpadami oraz Technologie wspomagające zarządzanie środowiskiem

### **Moduł 1. Zielona transformacja przedsiębiorstw – wprowadzenie do tematu**

1. Zmiany klimatyczne – fakty i trendy w wymiarze globalnym i lokalnym
2. Strategia ESG, zrównoważony rozwój, ślad węglowy - podstawowe pojęcia związane z tematem
3. Wpływ biznesu na klimat – szanse i zagrożenia

### **Moduł 2. Nasza firma a środowisko**

1. Ocena oddziaływania na środowisko - analiza wpływu firmy na środowisko
2. Zielona transformacja firmy - analiza SWOT

### **Moduł 3. Wprowadzanie zielonej transformacji – zarządzanie zmianą krok po kroku**

1. Jak zmienia się biznes i gospodarka – perspektywa historyczna, prognozy na przyszłość
2. Podejście VUCA – wytyczne jak działać w zmiennych i niepewnych warunkach biznesowych
3. Wprowadzanie zmiany – perspektywa projektowa:
  - a. Fazy projektu
  - b. Biznesowe uzasadnienie wdrażania zmiany
  - c. Identyfikowanie i definiowanie mierzalnych celów i rezultatów zmiany
  - d. Analiza otoczenia i interesariuszy wprowadzanej zmiany
4. Wprowadzanie zmiany – perspektywa kapitału społecznego
  - a. Identyfikacja interesariuszy zmiany
  - b. Rola, wpływ i oczekiwania interesariuszy zmiany
  - c. Klasyfikacja interesariuszy zmiany na macierzy Wpływ - Zainteresowanie
  - d. Planowanie strategii postępowania wobec każdej z grup interesariuszy zmiany
  - e. Planowanie komunikacji z interesariuszami zmiany
  - f. Mapa świadomości – co wspiera, a co ogranicza naszą adaptację w procesie zmiany

### **Moduł 4. Wprowadzanie zielonej transformacji – wyzwanie dla komunikacji wewnętrznej**

1. Komunikacja wewnętrzna jako jedno ze źródeł sukcesu lub porażki wdrażanej zmiany
2. Bariery komunikacyjne i sposoby ich przełamywania
3. Jak komunikować zmianę – kanały i środki
4. Komunikacja dwukierunkowa – jak wspierać dialog i usłyszeć głos pracowników (Voice of Employee, VoE)

### **Moduł 5. Wprowadzanie zielonej transformacji – wyzwanie dla kadry menedżerskiej**

1. Menedżer jako ambasador zielonej zmiany pierwszego stopnia – wyzwania i zagrożenia

2. Wdrażanie zielonych zmian na poziomie małych zespołów

a. „Zielone” nawyki w pracy indywidualnej

b. „Zielone” nawyki w pracy grupowej

3. Reagowanie na opór pracownika – jak rozmawiać z pracownikiem, który odrzuca zasadność wprowadzanych zmian.

### Podsumowanie

#### Test

Uczestnicy w trakcie każdego dnia szkoleniowego trwającego więcej niż 4 godziny mają prawo do co najmniej 1 przerwy, trwającej co najmniej 15 minut. Przerwy wliczają się w czas trwania usługi. Przerwy ustalane będą z uczestnikami.

Po zakończeniu udziału w usłudze rozwojowej, uczestnik otrzymuje odpowiednie zaświadczenie o jej ukończeniu.

Warunkiem uzyskania zaświadczenia jest uczestnictwo w co najmniej 80% zajęć usługi rozwojowej oraz zaliczenie zajęć w formie testu.

Warunki organizacyjne: W celu osiągnięcia maksymalizacji efektów szkolenia, grupa uczestników powinna wynosić minimum 5 osób. Realizacja zadań i ćwiczeń będzie przeprowadzona w taki sposób, aby stopniowo narastał ich stopień trudności, ale ich realizacja była w zasięgu możliwości uczestników. Szkolenie przewiduje pracę całej grupy, jak również w podziale na grupy. Prowadzone w ramach szkolenia zajęcia będą realizowane metodami interaktywnymi i aktywizującymi, rozumianymi jako metody umożliwiające uczenie się w oparciu o doświadczenie i pozwalające uczestnikom na ćwiczenie umiejętności.

1 godzina szkolenia to godzina dydaktyczna czyli 45 minut. Zajęcia teoretyczne 8h , zajęcia praktyczne 8h w tym podsumowanie i walidacja.

## Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 12

| Przedmiot / temat zajęć  | Prowadzący         | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|--|--------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| <b>1 z 12</b> Moduł 1.<br>Zielona transformacja przedsiębiorstw – wprowadzenie do tematu | Agnieszka Śmiejska | 26-04-2025            | 09:30               | 11:00               | 01:30         |
| <b>2 z 12</b> przerwa kawowa   | Agnieszka Śmiejska | 26-04-2025            | 11:00               | 11:15               | 00:15         |
| <b>3 z 12</b> Moduł 2.<br>Nasza firma a środowisko                                       | Agnieszka Śmiejska | 26-04-2025            | 11:15               | 13:00               | 01:45         |
| <b>4 z 12</b> przerwa obiadowa   | Agnieszka Śmiejska | 26-04-2025            | 13:00               | 13:30               | 00:30         |

| Przedmiot / temat zajęć  | Prowadzący        | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|--|-------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| 5 z 12 Moduł 3. Wprowadzanie zielonej transformacji – zarządzanie zmianą krok po kroku     | Agnieszka Śmiejka | 26-04-2025            | 13:30               | 15:30               | 02:00         |
| 6 z 12 Moduł 4. Wprowadzanie zielonej transformacji – wyzwanie dla komunikacji wewnętrznej | Agnieszka Śmiejka | 27-04-2025            | 09:30               | 11:00               | 01:30         |
| 7 z 12 przerwa kawowa  | Agnieszka Śmiejka | 27-04-2025            | 11:00               | 11:15               | 00:15         |
| 8 z 12 Moduł 5. Wprowadzanie zielonej transformacji – wyzwanie dla kadry menedżerskiej     | Agnieszka Śmiejka | 27-04-2025            | 11:15               | 13:00               | 01:45         |
| 9 z 12 przerwa obiadowa  | Agnieszka Śmiejka | 27-04-2025            | 13:00               | 13:30               | 00:30         |
| 10 z 12 Moduł 5. Wprowadzanie zielonej transformacji – wyzwanie dla kadry menedżerskiej    | Agnieszka Śmiejka | 27-04-2025            | 13:30               | 14:30               | 01:00         |
| 11 z 12 Podsumowanie   | Agnieszka Śmiejka | 27-04-2025            | 14:30               | 15:00               | 00:30         |
| 12 z 12 test   | -                 | 27-04-2025            | 15:00               | 15:30               | 00:30         |

## Cennik

### Cennik

| Rodzaj ceny | Cena |
|-------------|------|
|             |      |

|   |              |
|---|--------------|
| Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto | 4 960,00 PLN |
| Koszt przypadający na 1 uczestnika netto  | 4 960,00 PLN |
| Koszt osobogodziny brutto                 | 310,00 PLN   |
| Koszt osobogodziny netto                  | 310,00 PLN   |

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

### Agnieszka Śmiejska

Prowadzi szkolenia z zakresu zarządzania w tym zarządzania projektami i zmianą; szkolenia dla kadry menadżerskiej oraz usprawniające prace zespołów, szkolenia sprzedażowe, obsługa klienta, techniki sprzedaży, negocjacje sprzedażowe. Szkolenia z budowania marki firmy oraz rozbudowy portfolio produktowego przedsiębiorstw. Od ponad 14 lat cały czas pracuje jako trener i szkoleniowiec. W tym okresie współpracowała z ponad 450 firmami - głównie małe i średnie przedsiębiorstwa. Zakres współpracy z firmami obejmował szkolenia i doradztwo w zakresie wdrażania rozwiązań poprawiających efektywność pracy całego zespołu w tym wdrażania nowoczesnych technologii oraz proekologicznych rozwiązań w tym strategii ESG oraz podejście VUCA.

Wykształcenie wyższe- Uniwersytet Śląski -McHayes & Steward Group - Szkoła Zarządzania Sprzedażą [2016] (odpowiednik studiów MBA w obszarze sprzedaży) - Erickson College w Vancouver – The Art & Science of Coaching [2008] (kurs coachingu współrealizowany przez Wszechnica UJ w Krakowie, kurs zakończony certyfikatem ACPT) Wieloletnie doświadczenie w prowadzeniu profesjonalnych szkoleń biznesowych, które zaowocowało wyspecjalizowaniem się w treningach wspierających zarówno pracę kadry managerskiej, jak i back and front office.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnikom zostaną przekazane materiały dydaktyczne w postaci prezentacji PowerPoint wysłanej na adres mailowy, notes+ długopis, ankiety oraz testy.

Materiały zgodne ze standardem WCAG 2.1

### Warunki uczestnictwa

Osoby pełnoletnie zamieszkałe i pracujące na terenie całej Polski

### Informacje dodatkowe

Zwolnienie z VAT na podstawie § 3 ust. 1 pkt 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (tekst jednolity Dz.U. z 2020r., poz. 1983)

Organizator zapewnia dostępność osobom ze szczególnymi potrzebami podczas realizacji usług rozwojowych zgodnie z Ustawą z dnia 19 lipca 2019 r. o zapewnianiu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami (Dz.U. 2022 poz. 2240) oraz „Standardami dostępności dla polityki spójności 2021-2027”.

W przypadku potrzeby zapewnienia specjalnych udogodnień prosimy o kontakt pod numerem 730 599 000 lub mailem na rafal.woskowicz@gmail.com przed zapisem na usługę!

## Adres

ul. Wyzwolenia 40  
43-438 Brenna  
woj. śląskie

Hotel Kotarz Spa & Wellness

## Kontakt



**Rafał Woskowicz**

**E-mail** rafal.woskowicz@gmail.com

**Telefon** (+48) 730 599 000