



CTE GROUP S.A.
(dawniej Lauren
Peso Polska S.A.)



Canva – narzędzie do tworzenia grafik i materiałów video

Numer usługi 2025/02/18/8291/2566691

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 8 h

📅 14.05.2025 do 14.05.2025

1 400,00 PLN brutto

1 400,00 PLN netto

175,00 PLN brutto/h

175,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Informatyka i telekomunikacja / Projektowanie graficzne i wspomagane komputerowo
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	• Pracownicy działów marketingu • Właściciele małych firm • Osoby prowadzące media społecznościowe
Minimalna liczba uczestników	5
Maksymalna liczba uczestników	15
Data zakończenia rekrutacji	07-05-2025
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	8
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Znak Jakości TGLS Quality Alliance

Cel

Cel edukacyjny

Poznanie funkcji i możliwości Canvy

Nauka tworzenia atrakcyjnych grafik i materiałów wideo

Zdobycie umiejętności projektowania własnych materiałów promocyjnych

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Znajomość interfejsu Canvy	Uczestnicy będą potrafili zidentyfikować i wykorzystać kluczowe funkcje oraz narzędzia dostępne w programie Canva, co umożliwi im sprawne poruszanie się po aplikacji.	Test teoretyczny
Umiejętności projektowania graficznego	Uczestnicy zdobędą umiejętności w zakresie podstaw projektowania graficznego, w tym zasady kompozycji, kolorystyki oraz typografii, co pozwoli im tworzyć estetyczne i funkcjonalne projekty.	Test teoretyczny
Tworzenie grafik dla mediów społecznościowych	Uczestnicy będą w stanie samodzielnie tworzyć atrakcyjne grafiki przystosowane do różnych platform społecznościowych, co zwiększy ich efektywność w komunikacji z odbiorcami.	Test teoretyczny
Projektowanie materiałów promocyjnych	Uczestnicy nauczą się tworzyć różnorodne materiały promocyjne, takie jak ulotki i plakaty, które będą przydatne w ich działalności marketingowej.	Test teoretyczny
Produkcja materiałów wideo	Uczestnicy zdobędą umiejętności w zakresie tworzenia prostych materiałów wideo, co pozwoli im wzbogacić treści multimedialne i zwiększyć zaangażowanie odbiorców.	Test teoretyczny
Wykorzystanie szablonów oraz własnych grafik	Uczestnicy będą potrafili efektywnie korzystać z dostępnych szablonów w Canvie oraz wprowadzać własne elementy graficzne do projektów, co zwiększy ich kreatywność i unikalność tworzonych materiałów.	Test teoretyczny
Zastosowanie sztucznej inteligencji	Uczestnicy poznają możliwości sztucznej inteligencji w Canvie, co pozwoli im na szybsze i bardziej efektywne tworzenie projektów oraz automatyzację niektórych procesów graficznych.	Test teoretyczny
Umiejętność pracy nad projektem graficznym krok po kroku	Uczestnicy nauczą się planować i realizować projekty graficzne w sposób metodyczny, co pozwoli im na osiąganie lepszych rezultatów w krótszym czasie.	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Po ukończeniu szkolenia Uczestnik otrzymuje imienne zaświadczenie o ukończeniu szkolenia wraz z opisem osiągniętych efektów uczenia się

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak, zaświadczenie stanowi potwierdzenie osiągnięcia założonych efektów uczenia się w programie szkolenia na podstawie walidacji w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria weryfikacji.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Dokument potwierdza ukończenie procesu szkoleniowego, zapewniając zastosowanie rozwiązań rozdzielających procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

Test zostanie zweryfikowany przez osobę wskazaną jako walidator szkolenia.

Program

- Wprowadzenie do Canvy: możliwości i interfejs
- Podstawy projektowania graficznego
- Tworzenie grafik na media społecznościowe
- Projektowanie materiałów promocyjnych (ulotki, plakaty)
- Tworzenie materiałów wideo w Canvie
- Wykorzystanie szablonów i własnych grafik
- Tworzenie projektu graficznego krok po kroku

Charakterystyka szkolenia: Całość kursu opiera się na praktycznych zadaniach, które uczestnicy wykonują pod okiem prowadzącego. Dzięki temu wiedza teoretyczna jest bezpośrednio stosowana w praktyce. W trakcie trwania szkolenia przewidziane są przerwy, które nie są wliczone w czas trwania szkolenia. Godziny trwania szkolenia liczone są w godzinach dydaktycznych - 8 godzin (1 godzina=45 minut). Harmonogram jest orientacyjnym czasem realizacji poszczególnych etapów szkolenia. Godziny realizacji poszczególnych części mogą ulec zmianie. Warunki otrzymania zaświadczenia o ukończeniu szkolenia należy: 1. Minimalna frekwencja Uczestnika na poziomie 90% czasu trwania szkolenia oraz 2. Uzyskanie co najmniej 70% możliwych poprawnych odpowiedzi w teście wiedzy.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 6

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 6 Wprowadzenie do Canvy: możliwości i interfejs, Podstawy projektowania graficznego, Tworzenie grafik na media społecznościowe	Anna Petynia-Kawa	14-05-2025	08:00	10:00	02:00
2 z 6 Przerwa (nie wlicza się w czas trwania szkolenia)	Anna Petynia-Kawa	14-05-2025	10:00	10:15	00:15
3 z 6 Projektowanie materiałów promocyjnych (ulotki, plakaty) Tworzenie materiałów wideo w Canvie	Anna Petynia-Kawa	14-05-2025	10:15	12:15	02:00
4 z 6 Przerwa (nie wlicza się w czas trwania szkolenia)	Anna Petynia-Kawa	14-05-2025	12:15	12:30	00:15
5 z 6 Wykorzystanie szablonów i własnych grafik, Tworzenie projektu graficznego krok po kroku	Anna Petynia-Kawa	14-05-2025	12:30	14:00	01:30
6 z 6 Walidacja	-	14-05-2025	14:00	14:30	00:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 400,00 PLN

Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 400,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	175,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	175,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Anna Petynia-Kawa

Jestem trenerem z zakresu tematycznego związanego z marketingiem w gospodarce cyfrowej oraz marketingu internetowego. Specjalizuję się w dziedzinie mediów społecznościowych oraz promowania firmy w Internecie.

Informacje dodatkowe

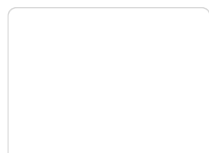
Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymają materiały szkoleniowe w postaci skryptu w wersji elektronicznej, zestaw ćwiczeń wykorzystywanych podczas szkolenia oraz certykat potwierdzający kompetencje nabyte podczas szkolenia.

Warunki techniczne

Platforma /rodzaj komunikatora, za pośrednictwem którego prowadzona będzie usługa - Platforma Zoom (<https://zoom-video.pl/>)
Podstawą do rozliczenia usługi jest wygenerowanie z systemu raportu, umożliwiającego identyfikację wszystkich uczestników oraz zastosowanego narzędzia. Wymagania sprzętowe: Minimalne wymagania sprzętowe, jakie musi spełniać komputer Uczestnika lub inne urządzenie do zdalnej komunikacji - komputer, laptop lub inne urządzenie z dostępem do internetu Minimalne wymagania dotyczące parametrów łącza sieciowego, jakim musi dysponować Uczestnik - minimalna prędkość łącza: 512 KB/sek Niezbędne oprogramowanie umożliwiające Uczestnikom dostęp do prezentowanych treści i materiałów - komputer, laptop lub inne urządzenie z dostępem do internetu. Nie ma potrzeby instalowania specjalnego oprogramowania. Okres ważności linku umożliwiającego uczestnictwo w spotkaniu on-line - od momentu rozpoczęcia szkolenia do momentu zakończenia szkolenia Potrzebna jest zainstalowana najbardziej aktualna ocjalna wersja jednej z przeglądarek: Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari, Edge lub Opera. Procesor dwurdzeniowy 2GHz lub lepszy (zalecany czterordzeniowy); 2GB pamięci RAM (zalecane 4GB lub więcej); System operacyjny taki jak Windows 8 (zalecany Windows 10), Mac OS wersja 10.13 (zalecana najnowsza wersja), Linux, Chrome OS. Łącze internetowe o minimalnej przepustowości do zapewnienia transmisji dźwięku 512Kb/s, zalecane min. 2 Mb/s oraz min. 1 Mb/s do zapewnienia transmisji łącznie dźwięku i wizji, zalecane min. 2,5 Mb/s Kody dostępowe

Kontakt



Alina Krason-Stajniak

E-mail a.krason@ctegroup.pl



Telefon (+48) 739 017 507