



## Zielony Social Media Marketing: Cyfrowe Narzędzia dla Zrównoważonego Rozwoju. Szkolenie.

Numer usługi 2025/02/18/162127/2566151

4 674,00 PLN brutto  
3 800,00 PLN netto  
292,13 PLN brutto/h  
237,50 PLN netto/h

Juuk Group &  
Academy  
SŁAWOMIR  
UNDERLIK w spadku



📍 Ornontowice / stacjonarna  
🏷️ Usługa szkoleniowa  
🕒 16 h  
📅 19.05.2025 do 20.05.2025

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Biznes / Marketing
<b>Sposób dofinansowania</b>	wsparcie dla osób indywidualnych
<b>Grupa docelowa usługi</b>	<p>Szkolenie skierowane jest do osób indywidualnych, które z własnej inicjatywy pragną podnieść swoje umiejętności oraz kompetencje umożliwiające rozwój w kierunku umiejętności zawodowych i cyfrowych, niezbędnych do podjęcia pracy w sektorze zielonej gospodarki w zakresie działań komunikacyjnych, sprzedażowych i marketingowych przy wykorzystaniu mediów społecznościowych.</p> <p>Grupa docelowa to osoby, które chcą znaleźć pracę w sektorze zielonej gospodarki, pracujący w firmach ekologicznych, sektorach zrównoważonego rozwoju, Specjaliści ds. CSR, zaangażowani w edukację ekologiczną i zrównoważony rozwój lub osoby zamierzające w przyszłości założyć własną działalność związaną z tym sektorem. Uczestnicy szkolenia będą mieli okazję zdobyć praktyczne umiejętności w obszarze Social Media Marketingu, które są niezbędne do skutecznego promowania ekologicznych inicjatyw i produktów.</p>
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	1
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	15
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	18-05-2025
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	stacjonarna
<b>Liczba godzin usługi</b>	16
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

# Cel

## Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje do efektywnego wykorzystania mediów społecznościowych w komunikacji, marketingu i sprzedaży poprzez cyfrowe kanały. Uczestnicy zdobędą praktyczne umiejętności w tworzeniu strategii marketingowych promujących ekologiczne wartości i minimalizujących negatywny wpływ na środowisko. Szkolenie rozwija zielone kompetencje i umiejętności cyfrowe, umożliwiając efektywne wykorzystanie narzędzi digital marketingu w kontekście zrównoważonego rozwoju, kluczowych dla zielonej gospodarki

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
	Definiuje podstawowe pojęcia takie jak greenwashing, marketing ekologiczny, gospodarka o obiegu zamkniętym.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Definiuje kluczowe pojęcia związane z zielonym marketingiem i zrównoważonym rozwojem.	Wyjaśnia różnice między tradycyjnym a zielonym marketingiem.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Definiuje kluczowe aspekty zrównoważonego rozwoju, takie jak ochrona zasobów naturalnych, energia odnawialna, redukcja odpadów.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Tworzy strategie komunikacyjne promujące zrównoważony rozwój i zielone inicjatywy w mediach społecznościowych.	Dobiera odpowiednie grupy docelowe na podstawie analizy potrzeb ekologicznych.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Projektuje kampanie, które integrują treści edukacyjne, inspirujące i angażujące społeczność w działania proekologiczne.	Analiza dowodów i deklaracji
	Optymalizuje treści pod kątem efektywności i zaangażowania odbiorców.	Analiza dowodów i deklaracji
Zarządza kampaniami reklamowymi promującymi zrównoważony rozwój na platformach społecznościowych.	Projektuje kampanie reklamowe, które minimalizują ślad węglowy.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Ocenia efektywność kampanii reklamowych, wykorzystując odpowiednie wskaźniki KPI, takie jak zasięg, zaangażowanie, konwersja.	Analiza dowodów i deklaracji
	Optymalizuje budżety kampanii na podstawie analizy wyników i algorytmów platform.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wdraża zasady zrównoważonego rozwoju w strategiach content marketingowych.	Przedstawia potrzeby odbiorców w kontekście edukacji ekologicznej i odpowiedzialnej konsumpcji.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	<p>Opracowuje strategie komunikacji, które eliminują ryzyko greenwashingu i promują autentyczne działania proekologiczne.</p> <p>Organizuje warsztaty z planowania contentu, skupiające się na transparentności i zgodności z zasadami zrównoważonego rozwoju.</p>	<p>Analiza dowodów i deklaracji</p> <p>Obserwacja w warunkach rzeczywistych</p>
Tworzy i optymalizuje treści edukacyjne promujące świadomość ekologiczną.	<p>Projektuje infografiki, wideo i inne formy treści edukacyjnych, które angażują i edukują o zrównoważonych praktykach.</p> <p>Monitoruje i dostosowuje harmonogramy publikacji treści na podstawie analizy zaangażowania i algorytmów platform.</p>	<p>Obserwacja w warunkach rzeczywistych</p> <p>Obserwacja w warunkach rzeczywistych</p>
	<p>Analizuje skuteczność różnych form treści w kontekście budowania świadomości ekologicznej.</p>	<p>Analiza dowodów i deklaracji</p>
Szkoli innych w zakresie zrównoważonego rozwoju i zarządzania odpadami.  Ocenia i uzasadnia efektywność kampanii promujących zrównoważony rozwój w mediach społecznościowych.	<p>Organizuje szkolenia na temat segregacji odpadów, recyklingu i ograniczania marnotrawstwa.</p>	<p>Obserwacja w warunkach rzeczywistych</p>
	<p>Monitoruje obowiązujące przepisy i procedury środowiskowe.</p>	<p>Analiza dowodów i deklaracji</p>
	<p>Audytuje procesy operacyjne, identyfikując możliwości ich poprawy w kontekście zrównoważonego rozwoju.</p> <p>Monitoruje i analizuje kluczowe wskaźniki efektywności (KPI) kampanii ekologicznych, takie jak zasięg, zaangażowanie, konwersja.</p>	<p>Obserwacja w warunkach rzeczywistych</p> <p>Analiza dowodów i deklaracji</p>
	<p>Wybiera narzędzia analityczne i aplikacje wspierające kampanie promujące zrównoważony rozwój.</p>	<p>Obserwacja w warunkach rzeczywistych</p>

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Rozwija i wdraża strategie efektywności energetycznej i redukcji zużycia zasobów.	Uzasadnia zużycie energii i identyfikuje przyczyny zbędnego zużycia w procesach operacyjnych.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Opracowuje strategie oszczędzania energii i wody, wykorzystując innowacyjne technologie i materiały.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Organizuje akcje społeczne i konkursy promujące zrównoważone praktyki.	Projektuje i organizuje konkursy zgodne z zasadami promowania ekologicznych wartości.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Ocenia i uzasadnia efektywność konkursów pod kątem zaangażowania społeczności i budowania świadomości ekologicznej.	Analiza dowodów i deklaracji
	Dobiera odpowiednie narzędzia i metody komunikacji, które zachęcają do uczestnictwa w działaniach proekologicznych.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Ocenia trendy związane z zieloną energią, gospodarką o obiegu zamkniętym i recyklingiem.	Analiza dowodów i deklaracji
	Projektuje strategie operacyjne, które minimalizują negatywny wpływ na środowisko.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Doradza organizacjom w zakresie zrównoważonych praktyk biznesowych i rozwoju zielonych kompetencji.	Ocenia skuteczność wdrożonych praktyk zrównoważonego rozwoju i proponuje działania naprawcze.	Analiza dowodów i deklaracji
	Wymienia kluczowe role w zespołach zajmujących się cyfryzacją i zielonymi technologiami	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Wymienia wpływ odpowiedzialnego zarządzania danymi na zrównoważony rozwój	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Wymienia podstawowe role zespołowe i ich znaczenie dla efektywnej współpracy	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Definiuje role i odpowiedzialność członków zespołu w pracy grupowej	Wymienia wpływ podziału ról na funkcjonowanie zespołu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

# Kwalifikacje

## Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

**Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?**

Tak, dokument zawiera informację jakie kompetencje nabył uczestnik podczas szkolenia, uczestnik otrzymuje dokument pod warunkiem udziału w co najmniej 80% usługi rozwojowej.

**Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?**

Tak, dokument informuje o sposobie weryfikacji uczenia się

**Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?**

Tak. Dokument potwierdza zdobycie wiedzy teoretycznej oraz praktycznej, informuje o przebiegu szkolenia.

## Program

Szkolenie dostosowane jest do potrzeb następujących grup:

Osób indywidualnych, które z własnej inicjatywy pragną podnieść swoje umiejętności oraz kompetencje umożliwiające rozwój w kierunku umiejętności zawodowych i cyfrowych, niezbędnych do podjęcia pracy w sektorze zielonej gospodarki w zakresie działań komunikacyjnych, sprzedażowych i marketingowych przy wykorzystaniu mediów społecznościowych.

Szkolenie poprzez swój zakres tematyczny oraz rozbudowaną część warsztatową wpłynie pozytywnie na poziom umiejętności uczestnika w obszarze Social Media Marketingu, które są niezbędne do skutecznego promowania ekologicznych inicjatyw i produktów. Uczestnicy nauczą się definiować marketing w social mediach, tworzyć grupy odbiorców, planować komunikację oraz strategię działań z naciskiem na promowanie ekologicznych wartości. Praktyczne zajęcia z tworzenia kont na Instagramie i Facebooku, optymalizacji treści oraz organizacji konkursów pozwolą uczestnikom na zdobycie umiejętności niezbędnych do prowadzenia skutecznych kampanii reklamowych.

**Zakres szkolenia i kompetencje, które nabędzie uczestnik są zielone na podstawie bazy danych ESCO – wykazu przykładowych zielonych umiejętności opracowanych przez KE w ramach klasyfikacji ESCO:**

**Zakres szkolenia pozwala: identyfikować rodzaje odpadów, kształcić w zakresie przepisów dotyczących recyklingu, poruszać tematy problematyki środowiskowej, promować zrównoważony rozwój, wzbudzać pasję do przyrody, angażować innych w zachowania przyjazne dla środowiska. • tworzyć i zarządzać kampaniami promującymi zrównoważone praktyki w mediach społecznościowych, które edukują o ograniczaniu marnotrawstwa, recyklingu i oszczędzaniu energii; edukować w zakresie ekologicznych przepisów i zasad zgodności środowiskowej, istotnych w komunikacji marketingowej i działalności promocyjnej; omawiać kluczowe kwestie związane z ochroną środowiska, takie jak zarządzanie odpadami, gospodarka o obiegu zamkniętym i ochrona bioróżnorodności, w sposób angażujący i informacyjny; promować zrównoważony rozwój poprzez skuteczne wykorzystanie narzędzi cyfrowych do szerzenia świadomości ekologicznej i zmiany nawyków konsumenckich; tworzyć treści, które wzbudzają zainteresowanie przyrodą i ochroną środowiska, wykorzystując różnorodne formaty, takie jak infografiki, wideo i posty edukacyjne; angażować społeczność online w działania proekologiczne, organizując wyzwania, konkursy i akcje, które motywują do świadomych i ekologicznych wyborów.**

Szkolenie będzie miało formę głównie warsztatową. Uczestnicy będą pracować nad swoimi projektami, tworzyć content ekologiczny, analizować efektywność działań na różnych platformach społecznościowych oraz zdobywać praktyczne umiejętności w zakresie nagrywania i edycji Reels. Będą również wyposażeni w niezbędne narzędzia i techniki do efektywnego planowania i publikowania treści.

Forma warsztatowa zapewni realizację celu edukacyjnego usługi.

Usługa będzie realizowana w godzinach zegarowych.

Uwaga do harmonogramu :

Przerwa ustalona jest pierwszego dnia szkolenia na godzinę 11:30-12:00, drugiego dnia szkolenia na godzinę 11:00-11:30, biorąc pod uwagę charakter warsztatowy szkolenia godzina ta może zostać modyfikowana wg potrzeb. Przerwy wliczają się w czas trwania usługi rozwojowej.

## Szczegółowy program Szkolenia

### Dzień 1: Wprowadzenie do Zielonego Marketingu i Ekologicznych Kampanii w Mediach Społecznościowych

#### 09:00 - 09:30: Wprowadzenie do szkolenia

- Otwarcie szkolenia, objaśnienie celu i harmonogramu warsztatów. Rozpoznanie poziomu uczestników i omówienie ich indywidualnych projektów. Przeprowadzenie pre-testów. Krótkie omówienie wyzwań związanych z promowaniem zrównoważonego rozwoju przez media społecznościowe.

#### 09:30 - 10:30: Podstawy zielonego marketingu w mediach społecznościowych

- Omówienie koncepcji zielonej gospodarki i jej związków z marketingiem cyfrowym.
- **Przykłady:** Promocja energii odnawialnej (słoneczna, wiatrowa), zero waste, gospodarka o obiegu zamkniętym.
- **Ćwiczenie:** Dyskusja grupowa na temat kluczowych wartości ekologicznych do promowania.

#### 10:30 - 11:30: Tworzenie zielonych strategii marketingowych w social media

- Jak projektować kampanie marketingowe wspierające zrównoważony rozwój?
- **Warsztat:** Opracowanie strategii promocji lokalnych produktów ekologicznych na Instagramie i Facebooku.
- **Przykłady:** Wprowadzenie nowych produktów organicznych, promocja lokalnych wydarzeń ekologicznych.

#### 11:30 - 12:30: Recykling i ograniczanie marnotrawstwa w komunikacji marketingowej

- Szkolenie na temat efektywnego wykorzystania zasobów cyfrowych w kampaniach marketingowych.
- **Warsztat:** Projektowanie treści wideo edukujących o recyklingu (np. tutoriale, jak sortować odpady w domu).
- **Praktyka:** Przygotowanie mini-kampanii informacyjnej na Facebooku i Instagramie.

#### 12:30- 13:00 Przerwa

#### 13:00 - 13:30: Analiza zrównoważonych kampanii marketingowych

- Jak ocenić wpływ kampanii marketingowej na środowisko?
- **Przykłady:** Kampanie minimalizujące ślad węglowy (np. poprzez zmniejszenie częstotliwości postów, optymalizację grafik).
- **Ćwiczenie:** Analiza istniejących kampanii i ocena ich efektywności z punktu widzenia zrównoważonego rozwoju (np. kampanie IKEA, Patagonia).

#### 13:30 - 14:30: Zarządzanie zielonymi kampaniami reklamowymi w Meta Business Suite

- Wprowadzenie do narzędzi Meta Business Suite w kontekście promocji ekologicznych inicjatyw.
- **Warsztat:** Praktyczne tworzenie kampanii reklamowej promującej oszczędność energii i recykling na Facebooku.
- **Kryteria weryfikacji:** Targetowanie ekologicznych grup odbiorców, wybór odpowiednich formatów reklamowych.

#### 14:30 - 15:30: Planowanie i prowadzenie kampanii edukacyjnych na temat zrównoważonego rozwoju

- Jak edukować konsumentów na temat ekologicznych praktyk i zrównoważonej konsumpcji?
- **Warsztat:** Projektowanie kampanii edukacyjnych z wykorzystaniem Instagram Stories, Reels i TikTok.
- **Przykłady:** Kampanie zachęcające do zmiany nawyków (np. ograniczenie plastiku jednorazowego użytku).

#### 15:30 - 16:30: Tworzenie treści promujących zieloną energię i technologie odnawialne

- **Przykłady:** Jak promować wykorzystanie paneli słonecznych i energii wiatrowej w kampaniach online?
- **Warsztat:** Projektowanie infografik i postów edukacyjnych na temat korzyści płynących z zielonej energii.
- **Ćwiczenie:** Tworzenie planu komunikacji na LinkedIn i Twitterze „X” dla firm z sektora energii odnawialnej.

#### 16:30 - 17:00: Role zespołowe i ich znaczenie dla efektywnej współpracy

Omówienie komunikacji w zespole i cyfrowych barier komunikacyjnych w zespołach ekologicznych

- Przygotowanie do Dnia 2 – zadania domowe: przemyślenie i zaplanowanie własnej zielonej kampanii.

### Dzień 2: Zaawansowane Techniki i Wdrażanie Zielonych Kampanii w Mediach Społecznościowych

#### 09:00 - 10:00: Ochrona środowiska w działaniach marketingowych

- Przegląd narzędzi i metod minimalizowania wpływu działań marketingowych na środowisko.
- **Przykłady:** Wybór bardziej ekologicznych technologii cyfrowych, redukcja energii zużywanej przez serwery.
- **Warsztat:** Tworzenie treści zoptymalizowanych pod kątem niskiego zużycia energii.

#### 10:00 - 11:00: Promowanie produktów i usług przyjaznych środowisku

- Jak skutecznie promować urządzenia wykorzystujące energię odnawialną?
- **Warsztat:** Projektowanie kampanii promującej solary i urządzenia oszczędzające energię na różnych platformach społecznościowych.
- **Praktyka:** Tworzenie harmonogramu postów i planu komunikacji.

#### 11:00 - 12:00: Zarządzanie ryzykiem środowiskowym i zgodność z przepisami

- Jak monitorować zmiany w przepisach i dostosowywać działania marketingowe?
- **Ćwiczenie:** Przygotowanie planu zarządzania ryzykiem dla kampanii promującej zrównoważony rozwój.
- **Kryteria weryfikacji:** Świadomość aktualnych przepisów, identyfikacja kluczowych ryzyk.

#### 12:00-12:30 Przerwa

#### 12:30 - 13:00: Tworzenie kampanii angażujących społeczność na rzecz zrównoważonego rozwoju

- Jak tworzyć kampanie, które angażują społeczność w działania proekologiczne?
- **Warsztat:** Projektowanie wyzwań i konkursów, które promują recykling, oszczędzanie energii, ograniczanie plastiku.
- **Przykłady:** „30 dni bez plastiku”, „Tydzień bez samochodu”.

#### 13:00 - 14:00: Praktyczne zajęcia z tworzenia Reels i Stories

- Jak nagrywać i edytować krótkie filmy promujące zielone inicjatywy?
- **Warsztat:** Tworzenie scenariuszy do Reels na temat recyklingu i zero waste.
- **Praktyka:** Praca z aplikacjami do edycji wideo i planowania harmonogramu publikacji.

#### 14:00 - 15:00: Zarządzanie kampaniami promującymi zielone kompetencje w organizacji

- Jak promować szkolenia i edukację pracowników w zakresie ekologii?
- **Warsztat:** Tworzenie kampanii promujących wewnętrzne szkolenia ekologiczne na LinkedIn i Facebooku.
- **Ćwiczenie:** Projektowanie komunikacji skierowanej do pracowników i partnerów biznesowych.

#### 15:00 - 16:00: Optymalizacja kampanii pod kątem wskaźników efektywności (KPI)

- Jak mierzyć sukces kampanii ekologicznych? Kluczowe wskaźniki efektywności.
- **Ćwiczenie:** Projektowanie raportów z kampanii uwzględniających zarówno cele ekologiczne, jak i marketingowe.
- **Praktyka:** Tworzenie i ocena dashboardów w Google Analytics i Meta Business Suite.

#### 16:00 – 16:30: Wpływ odpowiedzialnego zarządzania danymi na zrównoważony rozwój, sesja Q&A

Omówienie zarządzania danymi na zrównoważony rozwój, omówienie cyfrowych narzędzi wspierających pracę zespołową nadprojektami ekologicznymi

- Sesja pytań i odpowiedzi, networking, planowanie wdrożenia zdobytej wiedzy w praktyce. Przeprowadzenie post-testów.

#### 16:30 – 17:00

- Przeprowadzenie walidacji.

## Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 20

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>1 z 20</b> Otwarcie szkolenia, objaśnienie celu i harmonogramu warsztatów. Rozpoznanie poziomu uczestników i omówienie ich indywidualnych projektów. Przeprowadzenie pre-testów.	Mirosława Pustułka	19-05-2025	08:00	08:30	00:30
<b>2 z 20</b> Podstawy zielonego marketingu w mediach społecznościowych	Mirosława Pustułka	19-05-2025	08:30	09:30	01:00
<b>3 z 20</b> Tworzenie zielonych strategii marketingowych w social media	Mirosława Pustułka	19-05-2025	09:30	10:30	01:00
<b>4 z 20</b> Recykling i ograniczanie marnotrawstwa w komunikacji marketingowej	Mirosława Pustułka	19-05-2025	10:30	11:30	01:00
<b>5 z 20</b> Przerwa	Mirosława Pustułka	19-05-2025	11:30	12:00	00:30
<b>6 z 20</b> Analiza zrównoważonych kampanii marketingowych	Mirosława Pustułka	19-05-2025	12:00	12:30	00:30
<b>7 z 20</b> Zarządzanie zielonymi kampaniami reklamowymi w Meta Business Suite	Mirosława Pustułka	19-05-2025	12:30	13:30	01:00



Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
8 z 20 Planowanie i prowadzenie kampanii edukacyjnych na temat zrównoważonego rozwoju	Mirosława Pustułka	19-05-2025	13:30	14:30	01:00
9 z 20 Tworzenie treści promujących zieloną energię i technologie odnawialne	Mirosława Pustułka	19-05-2025	14:30	15:30	01:00
10 z 20 Role zespołowe i ich znaczenie dla efektywnej współpracy	Mirosława Pustułka	19-05-2025	15:30	16:00	00:30
11 z 20 Ochrona środowiska w działaniach marketingowych	Mirosława Pustułka	20-05-2025	08:00	09:00	01:00
12 z 20 Promowanie produktów i usług przyjaznych środowisku	Mirosława Pustułka	20-05-2025	09:00	10:00	01:00
13 z 20 Zarządzanie ryzykiem środowiskowym i zgodność z przepisami	Mirosława Pustułka	20-05-2025	10:00	11:00	01:00
14 z 20 Przerwa	Mirosława Pustułka	20-05-2025	11:00	11:30	00:30
15 z 20 Tworzenie kampanii angażujących społeczność na rzecz zrównoważonego rozwoju	Mirosława Pustułka	20-05-2025	11:30	12:00	00:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>16 z 20</b> Praktyczne zajęcia z tworzenia Reels i Stories	Mirosława Pustułka	20-05-2025	12:00	13:00	01:00
<b>17 z 20</b> Zarządzanie kampaniami promującymi zielone kompetencje w organizacji	Mirosława Pustułka	20-05-2025	13:00	14:00	01:00
<b>18 z 20</b> Optymalizacja kampanii pod kątem wskaźników efektywności (KPI)	Mirosława Pustułka	20-05-2025	14:00	15:00	01:00
<b>19 z 20</b> Wpływ odpowiedzialnego zarządzania danymi na zrównoważony rozwój, sesja Q&A	Mirosława Pustułka	20-05-2025	15:00	15:30	00:30
<b>20 z 20</b> Przeprowadzenie walidacji.	-	20-05-2025	15:30	16:00	00:30

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 674,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	3 800,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	292,13 PLN
Koszt osobogodziny netto	237,50 PLN

# Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

## Mirosława Pustułka

Od 6 lat działa w branży social mediów i marketingu, specjalizując się w strategiach reklamowych oraz budowaniu wizerunku marek w sieci. Współpracowała z wieloma firmami, prowadząc skuteczne kampanie marketingowe oparte na zrównoważonym rozwoju na platformach takich jak Facebook, Instagram i YouTube.

Ukończyła kurs z zaawansowanego targetowania reklam na Facebooku i Instagramie (2019 r.), co pozwoliło jej na jeszcze efektywniejsze wykorzystanie narzędzi reklamowych.

Od 2018 roku pracuje jako niezależna konsultantka, pomagając firmom rozwijać ich obecność w mediach społecznościowych, odpowiada za tworzenie kampanii reklamowych, planowanie strategii contentowych i analizę wyników.

Ceni sobie kreatywność, profesjonalizm i personalizowane podejście do klienta.

Odbyte szkolenia i kursy:

- Warsztaty z reklamy i marketingu online – 2018 r.
- Szkolenie z zaawansowanego targetowania reklam na Facebooku i Instagramie – 2019r.
- Warsztaty z włączenia zielonych kompetencji do strategii marketingowych i social mediów – 2021 r.

Przeprowadzone szkolenia:

Ekologiczne podejście do marketingu i social mediach  
Zielone strategie w marketingu online  
Strategie marketingowe na Facebooku i Instagramie  
Produkcja wizualnych treści promocyjnych

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

skrypt związany z tematem szkolenia, materiały dydaktyczne, długopis, ankiety.

### Informacje dodatkowe

Informacja o zwolnieniu z VAT: Dz. U. poz. 1722 §3, ust. 1, pkt 14 z dnia 20 grudnia 2013 roku. Usługa realizowana w formie stacjonarnej, zostanie zrealizowana zgodnie z aktualnie obowiązującymi przepisami prawa i zaleceniami Ministra Zdrowia i Głównego Inspektoratu Sanitarnego.

#### Walidacja przeprowadzona w formie:

- testu wiedzy on-line z wynikiem generowanym automatycznie, przed końcem szkolenia
- obserwacji w warunkach rzeczywistych i symulowanych
- analiza dowodów i deklaracji

**Zakres szkolenia i kompetencje, które nabędzie uczestnik są zielone na podstawie bazy danych ESCO – wykazu przykładowych zielonych umiejętności opracowanych przez KE w ramach klasyfikacji ESCO.**

# Adres

ul. Brzozowa 13/3  
43-178 Ornontowice  
woj. śląskie

Architekt Nails Trend

## Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

# Kontakt



**Dagmara Podhorodecka**

**E-mail** [dagmara.podhorodecka@undhair.pl](mailto:dagmara.podhorodecka@undhair.pl)

**Telefon** (+47) 575 565 584