



CTE GROUP S.A.
(dawniej Lauren
Peso Polska S.A.)



Media społecznościowe w lokalnej firmie

Numer usługi 2025/02/17/8291/2564936

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 8 h

📅 25.06.2025 do 25.06.2025

1 400,00 PLN brutto

1 400,00 PLN netto

175,00 PLN brutto/h

175,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	• Właściciele lokalnych biznesów • Osoby odpowiedzialne za marketing w lokalnych firmach • Wszyscy zainteresowani nauką prowadzenia działań marketingowych
Minimalna liczba uczestników	5
Maksymalna liczba uczestników	15
Data zakończenia rekrutacji	18-06-2025
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	8
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Znak Jakości TGLS Quality Alliance

Cel

Cel edukacyjny

Nauka efektywnego wykorzystania mediów społecznościowych
Zrozumienie zasad tworzenia angażujących treści
Zdobycie umiejętności analizy wyników kampanii
Nabycie umiejętności tworzenia treści do social mediów
Poznanie narzędzi ułatwiających prowadzenie social mediów

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Zrozumienie mediów społecznościowych	Uczestnicy będą potrafili zidentyfikować i zrozumieć różne platformy mediów społecznościowych oraz ich specyfikę, co pozwoli im na skuteczne dopasowanie działań marketingowych do odpowiednich kanałów.	Test teoretyczny
Tworzenie angażujących treści	Uczestnicy nauczą się zasad tworzenia atrakcyjnych treści i grafik, które przyciągają uwagę odbiorców oraz angażują ich w interakcje z marką.	Test teoretyczny
Umiejętność analizy wyników kampanii	Uczestnicy zdobędą umiejętność analizy wyników prowadzonych kampanii w mediach społecznościowych, co pozwoli im na ocenę efektywności działań marketingowych i wprowadzanie ewentualnych poprawek.	Test teoretyczny
Tworzenie strategii marketingowej	Uczestnicy będą umieli zaplanować i zrealizować strategię marketingową dla swojego lokalnego biznesu, uwzględniając jego unikalne cechy i cele.	Test teoretyczny
Targetowanie reklamy	Uczestnicy nauczą się, jak efektywnie tworzyć grupy docelowe i targetować reklamy, co zwiększy skuteczność kampanii reklamowych.	Test teoretyczny
Promowanie lokalnych wydarzeń	Uczestnicy będą potrafili skutecznie promować lokalne wydarzenia, co przyczyni się do zwiększenia ich zasięgu i uczestnictwa	Test teoretyczny
Zastosowanie analizy SWOT	Uczestnicy nauczą się, jak przeprowadzać analizę SWOT, aby lepiej zrozumieć swoje mocne i słabe strony oraz szanse i zagrożenia w kontekście działań marketingowych.	Test teoretyczny
Praktyczne umiejętności w planowaniu działań	Uczestnicy będą mieli możliwość praktycznego zastosowania zdobytej wiedzy podczas warsztatów, co pozwoli im na samodzielne zaplanowanie działań marketingowych dla swojego biznesu.	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Budowanie lojalności klientów	Uczestnicy zdobędą wiedzę na temat technik budowania lojalności klientów poprzez efektywne wykorzystanie mediów społecznościowych.	Test teoretyczny
Podstawy marketingu online	Uczestnicy będą mieli wiedzę na temat podstaw marketingu online, co umożliwi im lepsze zrozumienie szerszego kontekstu działań marketingowych w internecie.	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Po ukończeniu szkolenia Uczestnik otrzymuje imienne zaświadczenie o ukończeniu szkolenia wraz z opisem osiągniętych efektów uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak, zaświadczenie stanowi potwierdzenie osiągnięcia założonych efektów uczenia się w programie szkolenia na podstawie walidacji w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria weryfikacji.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Dokument potwierdza ukończenie procesu szkoleniowego, zapewniając zastosowanie rozwiązań rozdzielających procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

Test zostanie zweryfikowany przez osobę wskazaną jako walidator szkolenia.

Program

1. Wprowadzenie do mediów społecznościowych
2. Tworzenie treści i grafik
3. Tworzenie grup docelowych – jak skutecznie targetować reklamy?
4. Promowanie wydarzeń lokalnych
5. Analiza SWOT – pomoc w działaniach marketingowych
6. Reklamy i analiza wyników
7. Warsztaty: Planowanie działań dla lokalnego biznesu

Charakterystyka szkolenia: Całość kursu opiera się na praktycznych zadaniach, które uczestnicy wykonują pod okiem prowadzącego. Dzięki temu wiedza teoretyczna jest bezpośrednio stosowana w praktyce. W trakcie trwania szkolenia przewidziane są przerwy, które nie są wliczone w czas trwania szkolenia. Godziny trwania szkolenia liczone są w godzinach zegarowych - 8 godzin (1 godzina=60 minut).

Harmonogram jest orientacyjnym czasem realizacji poszczególnych etapów szkolenia. Godziny realizacji poszczególnych części mogą ulec zmianie. Warunki otrzymania zaświadczenia o ukończeniu szkolenia należy: 1. Minimalna frekwencja Uczestnika na poziomie 90% czasu trwania szkolenia oraz 2. Uzyskanie co najmniej 70% możliwych poprawnych odpowiedzi w teście wiedzy.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 6

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 6 Wprowadzenie do mediów społecznościowych, Tworzenie treści i grafik	Anna Petynia-Kawa	25-06-2025	08:00	11:45	03:45
2 z 6 Przerwa (nie wlicza się w czas trwania szkolenia)	Anna Petynia-Kawa	25-06-2025	11:45	12:00	00:15
3 z 6 Tworzenie grup docelowych – jak skutecznie targetować reklamy? Promowanie wydarzeń lokalnych Analiza SWOT – pomoc w działaniach marketingowych	Anna Petynia-Kawa	25-06-2025	12:00	14:30	02:30
4 z 6 Przerwa (nie wlicza się w czas trwania szkolenia)	Anna Petynia-Kawa	25-06-2025	14:30	15:00	00:30
5 z 6 Reklamy i analiza wyników Warsztaty: Planowanie działań dla lokalnego biznesu	Anna Petynia-Kawa	25-06-2025	15:00	16:30	01:30
6 z 6 Walidacja	-	25-06-2025	16:30	16:45	00:15

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 400,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 400,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	175,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	175,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Anna Petynia-Kawa

Jestem trenerem z zakresu tematycznego związanego z marketingiem w gospodarce cyfrowej oraz marketingu internetowego. Specjalizuję się w dziedzinie mediów społecznościowych oraz promowania firmy w Internecie.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymają materiały szkoleniowe w postaci skryptu w wersji elektronicznej, zestaw ćwiczeń wykorzystywanych podczas szkolenia oraz certykat potwierdzający kompetencje nabyte podczas szkolenia.

Warunki techniczne

Platforma /rodzaj komunikatora, za pośrednictwem którego prowadzona będzie usługa - Platforma Zoom (<https://zoom-video.pl/>)
Podstawą do rozliczenia usługi jest wygenerowanie z systemu raportu, umożliwiającego identyfikację wszystkich uczestników oraz zastosowanego narzędzia. Wymagania sprzętowe: Minimalne wymagania sprzętowe, jakie musi spełniać komputer Uczestnika lub inne urządzenie do zdalnej komunikacji - komputer, laptop lub inne urządzenie z dostępem do internetu Minimalne wymagania dotyczące parametrów łącza sieciowego, jakim musi dysponować Uczestnik - minimalna prędkość łącza: 512 KB/sek Niezbędne oprogramowanie umożliwiające Uczestnikom dostęp do prezentowanych treści i materiałów - komputer, laptop lub inne urządzenie z dostępem do internetu. Nie ma potrzeby instalowania specjalnego oprogramowania. Okres ważności linku umożliwiającego uczestnictwo w spotkaniu on-line - od momentu rozpoczęcia szkolenia do momentu zakończenia szkolenia Potrzebna jest zainstalowana najbardziej aktualna ocjalna wersja jednej z przeglądarek: Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari, Edge lub Opera. Procesor dwurdzeniowy 2GHz lub lepszy (zalecany czterordzeniowy); 2GB pamięci RAM (zalecane 4GB lub więcej); System operacyjny taki jak Windows 8 (zalecany Windows 10), Mac OS wersja 10.13 (zalecana najnowsza wersja), Linux, Chrome OS. Łącze internetowe o minimalnej przepustowości do zapewnienia transmisji dźwięku 512Kb/s, zalecane min. 2 Mb/s oraz min. 1 Mb/s do zapewnienia transmisji łącznie dźwięku i wizji, zalecane min. 2,5 Mb/s

Kontakt



Alina Krason-Stajniak

E-mail a.krason@ctegroup.pl

Telefon (+48) 739 017 507