



Herman Global
Corporation Sp. z
o.o.



Zielona transformacja w Social media - Jak tworzyć posty, które angażują odbiorców i budują markę - wykorzystanie narzędzi IT do promocji firmy jako element zielonej transformacji - szkolenie kończy się egzaminem.

Numer usługi 2025/02/16/51820/2562905

📍 Ustroń / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 14 h

📅 26.04.2025 do 27.04.2025

5 250,00 PLN brutto

5 250,00 PLN netto

375,00 PLN brutto/h

375,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Informatyka i telekomunikacja / Aplikacje biznesowe
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	<p>Szkolenie przeznaczone jest dla osób indywidualnych, które z własnej inicjatywy chcą rozwijać swoje umiejętności i kompetencje zawodowe oraz cyfrowe, niezbędne do pracy w sektorze zielonej gospodarki. Obejmuje ono obszary komunikacji, sprzedaży i marketingu z wykorzystaniem mediów społecznościowych.</p> <p>Grupę docelową stanowią osoby zainteresowane pracą w sektorze zielonej gospodarki, pracownicy firm ekologicznych i branż związanych ze zrównoważonym rozwojem, specjaliści ds. CSR, osoby zaangażowane w edukację ekologiczną oraz te, które planują otworzyć własną działalność w tej dziedzinie. Uczestnicy szkolenia zdobędą praktyczne umiejętności w zakresie marketingu w mediach społecznościowych, niezbędne do efektywnego promowania ekologicznych produktów i inicjatyw.</p> <p>Niniejsza usługa rozwojowa dot. kształcenia zawodowego/przekwalifikowania zawodowego i prowadzi do nabycia zielonych kompetencji. Szkolenie skierowane jest do osób dorosłych.</p>
Minimalna liczba uczestników	5
Maksymalna liczba uczestników	25
Data zakończenia rekrutacji	25-04-2025
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie z Social media czyli Jak tworzyć posty, które angażują odbiorców i budują markę, przygotowuje do samodzielnej pracy z wykorzystaniem mediów społecznościowych i pozwala pozyskać wiedzę jak kreować siebie w Internecie, rozwijać marketing własny i firmy. Usługa przygotowuje Uczestników do wykorzystania social mediów, do promowania działań firmy i usług zamiast tradycyjnych sposobów reklamy i marketingu, co ograniczy ślad węglowy oraz zwiększy zasięg dotarcia do klientów.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik tworzy wizerunek w aplikacjach związanych z Social mediami.	Uczestnik bezbłędnie wykonuje zadania praktyczne i odpowiada na pytania teoretyczne z zakresu zdobytej wiedzy. Kreuje swój wizerunek w sieci.	Test teoretyczny
Uczestnik omawia i dobiera aplikacje powiązanych z Social mediami.	Uczestnik wykorzystuje i definiuje zdobyte informacje na temat wszystkich funkcji Social mediów.	Test teoretyczny
Uczestnik charakteryzuje potrzeby i preferencje odbiorców treści marketingowych	Uczestnik samodzielnie prowadzi projekty content marketingowych	Wywiad swobodny Test teoretyczny
Uczestnik podejmuje działania związane z planowaniem, tworzeniem i rozpowszechnianiem treści marketingowych	Uczestnik samodzielnie planuje i deleguje zadania zespołu oraz dostawców	Test teoretyczny
Uczestnik: -wymienia przykłady stosowania nowoczesnych narzędzi cyfrowych w budowaniu marketingu mix oraz wskaźniki efektywności -Charakteryzuje zasady działania marketingautomation -Ocenia strategie e-marketingu w firmie - stosuje zasady zrównoważonego rozwoju	-Uczestnik analizuje i charakteryzuje strategie marketingowe w oparciu o zasady zrównoważonego rozwoju - Uczestnik analizuje i charakteryzuje narzędzia cyfrowe, - Uczestnik analizuje procesy działania marketingautomation	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Inne kwalifikacje

Uznane kwalifikacje

Pytanie 4. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kwalifikacji jest rozpoznawalny i uznawalny w danej branży/sektorze (czy certyfikat otrzymał pozytywne rekomendacje od co najmniej 5 pracodawców danej branży/sektorów lub związku branżowego, zrzeszającego pracodawców danej branży/sektorów)?

TAK

Informacje

Podstawa prawna dla Podmiotów / kategorii Podmiotów	uprawnione do realizacji procesów walidacji i certyfikowania na mocy innych przepisów prawa
Nazwa/Kategoria Podmiotu prowadzącego walidację	Herman Global Corporation Sp. z o.o.
Podmiot prowadzący walidację jest zarejestrowany w BUR	Tak
Nazwa/Kategoria Podmiotu certyfikującego	Everest Consulting & Szkolenia Marcin Kottas
Podmiot certyfikujący jest zarejestrowany w BUR	Tak

Program

-> W celu skutecznego uczestnictwa w szkoleniu wymagana jest podstawowa umiejętność obsługi komputera.

-> Za 1 godzinę usługi szkoleniowej uznaje się godzinę dydaktyczną tj. lekcyjną (45 minut).

-> Ilość przerw oraz długość ich trwania zostanie dostosowana indywidualnie do potrzeb uczestników szkolenia.

Zaznacza się jednak, że łączna długość przerw podczas szkolenia nie będzie dłuższa aniżeli zawarta w harmonogramie tj. dwie przerwy po 15 min, mogą być połączone w jedną dłuższą 30 min.

> Szkolenie przeprowadzone będzie w formie stacjonarnej w liczbie 14 godzin dydaktycznych.

Dzień I.

Moduł 1: Podstawy tworzenia treści w social media (3,5 godziny)

- Czym są media społecznościowe i dlaczego są ważne dla biznesu?
- Definicja social media i ich rola w marketingu.
- Przegląd najważniejszych platform społecznościowych i ich charakterystyka.
- Psychologia social media: Jak działa ludzki mózg w sieci?
- Co motywuje ludzi do interakcji?
- Jak budować relacje z odbiorcami.
- Elementy skutecznego postu: Tekst, obraz, wideo – jak je łączyć?
- Jak tworzyć angażujące nagłówki i opisy.
- Jak wykorzystać emocje w komunikacji.

Moduł 2: Strategie content marketingu w social media (3 godziny)

- Planowanie treści: Kalendarz editorialny – jak go stworzyć i wykorzystać?
- Tematyka postów – jak dopasować ją do grupy docelowej?
- Formaty treści – jakie wybrać? Tworzenie unikalnej wartości: Jak wyróżnić się na tle konkurencji?
- Storytelling – jak opowiadać historie marki? Content curation – jak dzielić się wartościowymi treściami innych? Analiza konkurencji: Jak śledzić działania konkurencji? Jak znaleźć inspiracje?

Moduł 3: Praktyczne narzędzia do tworzenia treści (2 godziny)

- wprowadzenie do tematu
- Narzędzia do grafiki: Canva, Adobe Photoshop, Crello – podstawowe funkcje.
- Tworzenie grafik zgodnych z identyfikacją wizualną marki.

Dwie przerwy po 15 min, mogą być połączone w jedną dłuższą 30 min.

Dzień II.

Moduł 3: Praktyczne narzędzia do tworzenia treści (1,5 godziny) - cd.

- Narzędzia do tworzenia wideo: Filmora, iMovie – podstawowe funkcje.
- Tworzenie krótkich filmików na social media.
- Narzędzia do planowania treści: Buffer, Hootsuite, SkedSocial – podstawowe funkcje.

Moduł 4: Pomiar efektywności i optymalizacja (3 godziny)

- Kluczowe metryki: zasięg, zaangażowanie, konwersje – jak je interpretować? Narzędzia do analizy: Facebook Insights, Google Analytics, Instagram Insights – podstawowe funkcje. Optymalizacja treści: Jak reagować na komentarze i wiadomości? Jak A/B testować różne warianty postów?
- Walidacja

Dwie przerwy po 15 min, mogą być połączone w jedną dłuższą 30 min.

W opinii usługodawcy: Szkolenie wspiera cele zawarte w Programie Rozwoju Technologii Województwa Śląskiego na lata 2019 – 2030 w obszarze: TECHNOLOGIE INFORMACYJNE I TELEKOMUNIKACYJNE (pkt. 4.1 – Technologie telekomunikacyjne, pkt. 4.2 – Technologie informacyjne).

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 9

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 9 Moduł 1: Podstawy tworzenia treści w social media	Adrian Flak	26-04-2025	10:00	13:30	03:30
2 z 9 Przerwa	Adrian Flak	26-04-2025	13:30	14:00	00:30
3 z 9 Moduł 2: Strategie content marketingu w social media	Adrian Flak	26-04-2025	14:00	17:00	03:00
4 z 9 Moduł 3: Praktyczne narzędzia do tworzenia treści	Adrian Flak	26-04-2025	17:00	19:00	02:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
5 z 9 Moduł 3: Praktyczne narzędzia do tworzenia treści - cd.	Adrian Flak	27-04-2025	09:00	10:30	01:30
6 z 9 Moduł 4: Pomiar efektywności i optymalizacja	Adrian Flak	27-04-2025	10:30	12:30	02:00
7 z 9 Walidacja wewnętrzna	-	27-04-2025	12:30	13:00	00:30
8 z 9 Walidacja zewnętrzna	-	27-04-2025	13:00	13:30	00:30
9 z 9 Zakończenie, wręczenie certyfikatów, poczęstunek	Adrian Flak	27-04-2025	13:30	14:00	00:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 250,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 250,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	375,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	375,00 PLN
W tym koszt walidacji brutto	123,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	123,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	123,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	123,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Adrian Flak

Ukończył studia wyższe I i II stopnia na kierunku Informatyka. Praktyk i szkoleniowiec z zakresu IT, głównie E-commerce, SEO, SEM oraz programowania. Przeprowadził wiele szkoleń dotyczących nowoczesnych technik sprzedażowych w Internecie oraz programowania. Ukończył kursy ORACLE, związane z JEE7 czy SQL. Zrealizował wiele projektów E-commerce oraz pracował na stanowiskach związanych z tą branżą. Trener posiada wiedzę w zakresie teoretycznych aspektów zagadnień i posiada doświadczenie dydaktyczne oraz praktyczne w dziedzinie. Specjalista w prowadzeniu szkoleń i ustalaniu strategii rozwoju w zakresie IT, marketingu internetowego, Social Mediów. Wykorzystuje znajomość narzędzi analitycznych i reklamowych mediów społecznościowych oraz umiejętności efektywnego wykorzystania uzyskanych informacji w zarządzaniu społecznością. Twórca stron internetowych oraz strategii komunikacji i rozwoju, planuje działania marketingowe oraz wdraża je za pośrednictwem kanałów Social Media. Koordynuje i nadzoruje tworzenie wizerunku firm w Internecie.

W okresie od 2023 roku ukończone szkolenia z zakresu marketingu internetowego oraz Social Mediów.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy z uczestników szkolenia otrzyma materiały dot. szkolenia w formie wydrukowanego skryptu, teczkę, notatnik, długopis.

UWAGI DODATKOWE: Dokument potwierdza, że zostały zastosowane rozwiązania zapewniające rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji. tzn. osoba prowadząca usługę, nie dokonuje werykacji efektów uczenia się uczestników usługi. Trener przygotowuje walidację: zaprojektował efekty uczenia się, kryteria werykacji przez określenie metod ich oceny po przygotowanie zestawu pytań testowych. Trener z walidatorem rozda testy uczestnikom. Nie ingeruje w jakiegokolwiek formie w ocenę wyników testu ani w proces jego wypełniania. Osoba walidująca zostaje zaangażowana dopiero na etapie oceny i werykacji efektów uczenia się uczestników. Nie prowadzi bezpośrednio działań związanych z tworzeniem i kompletowaniem dokumentacji walidacyjnej.

Osobą, które nie otrzymają donansowania co najmniej 70% na realizację ww. usługi rozwojowej ze środków publicznych do kwoty netto zostanie doliczona stawka VAT 23%. Istnieje możliwość zwolnienia usługi z podatku VAT na podstawie § 3 ust. 1 pkt. 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20.12.2013r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (DZ.U.2013, poz. 1722 z późn. zm.), w przypadku, gdy Przedsiębiorca/uczestnik otrzyma donansowanie na poziomie co najmniej 70% ze środków publicznych. Warunkiem zwolnienia jest dostarczenie do rmy szkoleniowej stosownego oświadczenia na co najmniej 1 dzień roboczy przed szkoleniem. W innej sytuacji należy doliczyć podatek VAT w wysokości 23%

Warunki uczestnictwa

Warunkiem uczestnictwa jest pełnoletność, wykształcenie minimum gimnazjalne oraz obecność na co najmniej 80% zajęć (w tym 100% warsztatów) i aktywny udział na zajęciach oraz wypełnianie poleceń osób realizujących szkolenie i walidację (wraz z wypełnieniem testów wiedzy). Warunkiem koniecznym jest zamieszkiwanie na terenie województwa śląskiego, w obszarach objętych wsparciem projektów Zielony Śląsk (i ich odmian) przez jednego z operatorów. Nie jest wymagany podstawowy zakres wiedzy przedmiotowego, gdyż poziom szkolenia zostanie dostosowany do umiejętności każdego z uczestników. Usługodawca zapewnia dostępność do usługi rozwojowej osobą z szczególnymi potrzebami zgodnie z Standardami dostępności dla polityki spójności 2021-2027 – Standard Szkoleniowy. Jeśli ktoś z zainteresowanych potencjalnych Uczestników usługi rozwojowej ma szczególne potrzeby bardzo prosimy o kontakt z naszym biurem: mailowo, telefonicznie lub osobiście.

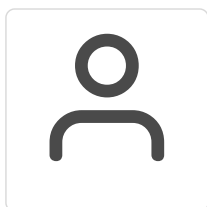
Informacje dodatkowe

Zarówno w trakcie trwania szkolenia, jak i po jego zakończeniu istnieje możliwość zadawania pytań e-mailowo, na które eksperci odpowiedzą od razu lub podczas kolejnego spotkania. Po zakończeniu kursu Uczestnik otrzyma imienny Certykat poświadczający ukończenia szkolenia. Informacja o zwolnieniu z VAT: Dz. U. poz. 1722 §3, ust. 1, pkt 14 z dnia 20 grudnia 2013 roku. Po zrealizowanym szkoleniu uczestnik otrzyma certykat potwierdzający uczestnictwo w szkoleniu - wymagane jest uczestnictwo w co najmniej 80% zajęć. Usługa realizowana jest w godzinach dydaktycznych tj. za godzinę usługi szkoleniowej rozumie się 45 minut.

Adres

ul. Stroma 2
43-450 Ustroń
woj. śląskie

Kontakt



Marcin Kottas

E-mail hgc.kontakt@gmail.com

Telefon (+48) 500 582 587