



Martess MARLENA
GRZYMKIEWICZ



Szkolenie- Zielone Relacje: Jak budować świadomość ekologiczną i wpływać na zmiany?

Numer usługi 2025/02/15/145810/2562425

📍 Bytom / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 26.04.2025 do 27.04.2025

5 000,00 PLN brutto

5 000,00 PLN netto

312,50 PLN brutto/h

312,50 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Zdrowie i medycyna / Psychologia i rozwój osobisty
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych
Grupa docelowa usługi	<p>Szkolenie kierowane jest do osób, które chcą rozwijać zielone kompetencje i skutecznie wdrażać zasady zrównoważonego rozwoju w swojej pracy i otoczeniu.</p> <p>W szczególności dedykowane jest dla:</p> <ul style="list-style-type: none">• Liderów i menedżerów – którzy chcą integrować ekologiczne wartości w strategiach organizacyjnych i skutecznie angażować pracowników w zielone inicjatywy.• Pracowników administracji publicznej i samorządowej – odpowiedzialnych za wdrażanie polityk zrównoważonego rozwoju oraz promowanie działań ekologicznych w społeczeństwie.• Pracowników sektora usług i sprzedaży, którzy chcą dostosować swoje działania do ekologicznych standardów i promować zrównoważony rozwój.• Specjalistów ds. HR i kultury organizacyjnej – zainteresowanych budowaniem ekologicznej świadomości w zespołach i wdrażaniem proekologicznych praktyk w miejscu pracy.• Edukatorów i trenerów – prowadzących szkolenia, warsztaty i kampanie edukacyjne w obszarze ekologii, zrównoważonego rozwoju i zielonych technologii.
Minimalna liczba uczestników	3
Maksymalna liczba uczestników	10
Data zakończenia rekrutacji	25-04-2025
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest przygotowanie uczestników do samodzielnego wdrażania zielonych kompetencji w organizacjach i społecznościach poprzez praktyczne narzędzia i strategie. Uczestnicy nauczą się, jak inicjować i zarządzać proekologicznymi zmianami, skutecznie komunikować wartości zrównoważonego rozwoju oraz angażować innych w działania na rzecz ochrony środowiska. Dzięki zdobytej wiedzy i umiejętnościom będą mogli aktywnie wpływać na ekologiczną transformację swojego otoczenia.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Rozumie znaczenie zielonych kompetencji i ich wpływ na zrównoważony rozwój.	Poprawnie definiuje zielone kompetencje i wskazuje ich zastosowanie w różnych sektorach.	Test teoretyczny
Identyfikuje podstawowe zasady zrównoważonego rozwoju i ich wpływ na organizację.	Wymienia kluczowe zasady zrównoważonego rozwoju oraz wyjaśnia, jak mogą być wdrażane w organizacji.	Test teoretyczny
Stosuje skuteczne techniki budowania relacji i angażowania innych w działania ekologiczne.	Opracowuje strategię komunikacji i motywacji zespołu do wdrażania zielonych inicjatyw.	Wywiad swobodny
Tworzy i wdraża strategię zielonej komunikacji w organizacji.	Formułuje przekaz ekologiczny dostosowany do różnych grup odbiorców.	Wywiad swobodny
Projektuje i prowadzi kampanie edukacyjne i proekologiczne.	Opracowuje koncepcję kampanii i dobiera skuteczne narzędzia promocji.	Wywiad swobodny
Rozumie zasady efektywnego zarządzania zmianą w kierunku zrównoważonego rozwoju.	Wskazuje kluczowe kroki wdrażania zmian ekologicznych i sposoby radzenia sobie z oporem w organizacji.	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak, dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera szczegółowy opis efektów uczenia się, precyzyjnie odzwierciedlając osiągnięcia i umiejętności zdobyte przez uczestników w trakcie szkolenia.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak, dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona zgodnie z zdefiniowanymi w efektach uczenia się kryteriami weryfikacji. Osiągnięcia uczestników zostały ocenione w oparciu o klarowne i określone kryteria weryfikacyjne.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak, dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji. Proces walidacji został przeprowadzony niezależnie i w sposób odrębny, gwarantując obiektywność oceny osiągnięć uczestników.

Program

Aby główny cel szkolenia został zrealizowany, należy spełnić następujące warunki:

- Mile widziane jest podstawowe zrozumienie obsługi komputera i korzystania z internetu.
- Firma szkoleniowa zapewni materiały edukacyjne i dostęp do narzędzi potrzebnych do przeprowadzenia praktycznych ćwiczeń.
- Zalecane jest posiadanie podstawowych umiejętności technicznych, takich jak obsługa komputera i korzystanie z Internetu.
- Uczestnicy powinni być gotowi poświęcić czas na samodzielną praktykę oraz studiowanie materiałów dotyczących regulacji prawnych i technologii cyfrowych.
- Znajomość języka angielskiego na poziomie umożliwiającym korzystanie z międzynarodowych przepisów i dokumentów może być przydatna, ale nie jest wymagana.

Szkolenie jest zgodne z celami Funduszu Sprawiedliwej Transformacji, skupiając się na rozwijaniu zielonych kompetencji i dostosowaniu umiejętności do zmieniającego się rynku pracy, który ewoluje w kierunku transformacji ekologicznej regionu (obszar PRT 3.6 Technologie zarządzania środowiskiem, PRT 4.2 Technologie informacyjne, PRT 4.5.2 Technologie blockchain)

Szkolenie koncentruje się na rozwijaniu zielonych kompetencji poprzez skuteczną komunikację i budowanie relacji w organizacjach oraz społecznościach. Uczestnicy dowiedzą się, jak kształtować postawy proekologiczne, integrować zasady zrównoważonego rozwoju w codziennej pracy oraz angażować współpracowników i klientów w działania na rzecz ochrony środowiska.

Celem szkolenia jest rozwinięcie umiejętności, które pozwolą uczestnikom efektywnie wdrażać ekologiczne inicjatywy w swoich miejscach pracy oraz wpływać na zmiany na poziomie organizacyjnym i społecznym. Szkolenie łączy elementy psychologii relacji, edukacji ekologicznej oraz zarządzania zmianą, przygotowując uczestników do promowania zrównoważonego rozwoju w różnych sektorach, takich jak biznes, edukacja, administracja publiczna oraz organizacje pozarządowe.

Program obejmuje zarówno teorię, jak i ćwiczenia praktyczne, które pozwolą uczestnikom skutecznie wykorzystywać zielone kompetencje w swoich działaniach zawodowych. Uczestnicy nauczą się, jak przekonywać do ekologicznych rozwiązań, wdrażać strategię komunikacji opierającą się na wartościach zrównoważonego rozwoju oraz prowadzić działania edukacyjne i promocyjne w organizacji.

Program szkolenia:

Dzień 1 – Fundamenty budowania relacji i świadomości ekologicznej

1. Wprowadzenie do zielonych kompetencji i ich roli w budowaniu relacji

- Definicja zielonych kompetencji i ich znaczenie w różnych sektorach- Zielone kompetencje obejmują nie tylko wiedzę i umiejętności, ale także gotowość do wdrażania innowacyjnych technologii środowiskowych, takich jak biotechnologie w ochronie środowiska czy inteligentne systemy zarządzania energią.
- Jak budowanie relacji wpływa na ekologiczne postawy w organizacjach i społecznościach.
- Przykłady firm i instytucji, które skutecznie wdrażają zielone strategie w kulturze organizacyjnej.

2. Psychologia relacji w kontekście ekologii

- Jak przekonywać innych do proekologicznych działań – techniki skutecznej komunikacji.
- Psychologiczne mechanizmy oporu przed zmianą i jak je przełamywać w promowaniu zrównoważonych działań- Zrozumienie psychologicznych barier zmiany pozwala lepiej dostosować strategię komunikacyjną, uwzględniając m.in. wpływ systemów monitorowania środowiska na kształtowanie proekologicznych postaw.
- Rola empatii i inteligencji emocjonalnej w budowaniu relacji wokół tematów ekologicznych.

3. Zielona komunikacja – jak mówić o ekologii, by inspirować i angażować

- Budowanie przekazu opartego na wartościach i potrzebach odbiorców.
- Rola storytellingu w promowaniu ekologicznych postaw i inicjatyw.
- Jak unikać greenwashingu i dbać o autentyczność przekazu- W komunikacji ekologicznej coraz większe znaczenie mają technologie cyfrowe, takie jak analiza Big Data oraz systemy informatyczne wspierające monitorowanie śladu węglowego organizacji.

4. Praktyczne techniki wdrażania zielonych inicjatyw w organizacjach

- Strategie budowania kultury organizacyjnej opartej na ekologicznych wartościach.
- Jak motywować zespół do aktywnego wdrażania proekologicznych zmian.
- Przykłady skutecznych kampanii i inicjatyw wewnętrznych na rzecz ekologii.

Dzień 2 – Zielone kompetencje w praktyce: wdrażanie i zarządzanie zmianą

5. Tworzenie i wdrażanie zielonych strategii w organizacji

- Planowanie działań proekologicznych krok po kroku.
- Współpraca międzydziałowa – jak integrować zielone działania w różnych obszarach organizacji.
- Jak monitorować efekty wdrażanych inicjatyw ekologicznych- Efektywne strategie zielonego zarządzania powinny uwzględniać wykorzystanie sztucznej inteligencji do analizy i optymalizacji zużycia zasobów naturalnych.

6. Ekologiczne zarządzanie relacjami z klientami i interesariuszami

- Jak skutecznie komunikować ekologiczne wartości do klientów i partnerów biznesowych.
- Zielone kompetencje w obsłudze klienta – jak angażować klientów w proekologiczne działania.
- Praktyki CSR i ich wpływ na budowanie długofalowych relacji- Nowoczesne technologie, takie jak blockchain, mogą zapewnić większą transparentność w raportowaniu działań ekologicznych i budować zaufanie klientów do strategii CSR firmy.

7. Edukacja i promocja ekologii w organizacji i społeczeństwie

- Jak organizować warsztaty, kampanie i wydarzenia ekologiczne.
- Praktyczne narzędzia edukacyjne do podnoszenia świadomości ekologicznej.
- Jak mierzyć i raportować efekty działań edukacyjnych- Wdrażanie programów edukacyjnych może być wspierane przez technologie GIS, które wizualizują wpływ działań ekologicznych na lokalne środowisko.

8. Zarządzanie zmianą i długoterminowe budowanie ekologicznej świadomości

- Kluczowe kroki w zarządzaniu zmianą na rzecz ekologii.
- Jak skutecznie przekonywać zarząd i współpracowników do wdrażania zielonych działań.
- Jak utrzymać zaangażowanie zespołu i unikać wypalenia w działaniach proekologicznych.

Szkolenie realizowane w godzinach zegarowych.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 12

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 12 Wprowadzenie do zielonych kompetencji i ich roli w budowaniu relacji	Marlena Grzymkiewicz	26-04-2025	08:00	11:00	03:00
2 z 12 Psychologia relacji w kontekście ekologii	Marlena Grzymkiewicz	26-04-2025	11:00	13:00	02:00
3 z 12 Przerwa	Marlena Grzymkiewicz	26-04-2025	13:00	13:15	00:15
4 z 12 Zielona komunikacja – jak mówić o ekologii, by inspirować i angażować	Marlena Grzymkiewicz	26-04-2025	13:15	16:15	03:00
5 z 12 Przerwa	Marlena Grzymkiewicz	26-04-2025	16:15	16:30	00:15
6 z 12 Praktyczne techniki wdrażania zielonych inicjatyw w organizacjach	Marlena Grzymkiewicz	26-04-2025	16:30	19:00	02:30
7 z 12 Tworzenie i wdrażanie zielonych strategii w organizacji	Marlena Grzymkiewicz	27-04-2025	09:00	10:00	01:00
8 z 12 Ekologiczne zarządzanie relacjami z klientami i interesariuszami	Marlena Grzymkiewicz	27-04-2025	10:00	11:00	01:00
9 z 12 Edukacja i promocja ekologii w organizacji i społeczeństwie	Marlena Grzymkiewicz	27-04-2025	11:00	12:00	01:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
10 z 12 Przerwa	Marlena Grzymkiewicz	27-04-2025	12:00	12:15	00:15
11 z 12 Zarządzanie zmianą i długoterminowe budowanie ekologicznej świadomości	Marlena Grzymkiewicz	27-04-2025	12:15	13:30	01:15
12 z 12 Walidacja	-	27-04-2025	13:30	14:00	00:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	312,50 PLN
Koszt osobogodziny netto	312,50 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Marlena Grzymkiewicz

Mgr Marlena Grzymkiewicz to doświadczony praktyk biznesu, specjalizujący się w zarządzaniu zrównoważonym rozwojem oraz edukacji zawodowej. Dzięki wieloletniemu doświadczeniu w zarządzaniu firmą, skutecznie wdraża innowacyjne rozwiązania technologiczne i ekologiczne. Od 12 lat prowadzi własną firmę – Strefę Urody Martess Hair&Beauty, w której praktyczne podejście do zarządzania połączone jest z zasadami zrównoważonego rozwoju i efektywności energetycznej. Marlena Grzymkiewicz posiada wszechstronne wykształcenie w dziedzinach Finansów i Rachunkowości oraz Zarządzania, co pozwala jej łączyć praktyczne podejście biznesowe z aspektami ekologicznymi.

Dodatkowo, ukończenie studiów magisterskich w 2022 roku z Kosmetologii Estetycznej oraz studiów podyplomowych na kierunku Trener Linergista i Przygotowania Pedagogicznego czyni ją

ekspertem w prowadzeniu szkoleń. Obecnie współpracuje z Akademią Górnośląską, dzieląc się swoją wiedzą ze studentami i wspierając ich w zdobywaniu praktycznych umiejętności. Jej artykuły naukowe w zakresie zarządzania i zrównoważonego rozwoju podkreślają jej zaangażowanie w tematykę odpowiedzialności ekologicznej w biznesie.

Mgr Grzymkiewicz posiada także kompetencje w zarządzaniu cyfrowymi technologiami, co czyni ją idealnym kandydatem do prowadzenia szkoleń z zakresu zielonych kompetencji i cyfryzacji. Jej unikalne połączenie wiedzy technologicznej, doświadczenia biznesowego oraz praktyki w zakresie zrównoważonego rozwoju zapewnia wysoką jakość szkoleń.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

skrypty, długopisy, notatnik

Informacje dodatkowe

Usługa realizowana w formie usługi stacjonarnej, zostanie w całości zrealizowana zgodnie z aktualnie obowiązującymi przepisami prawa i zaleceniami Ministerstwa Zdrowia i Głównego Inspektoratu Sanitarnego.

Przewidziane są przerwy.

Podstawy prawne zwolnienia z vat : 1. Rozporządzenie Ministra Finansów z dn. 20.12.2013 r. paragraf 3 ust 1 pkt.14. Zwalnia się od podatku usługi kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego , finansowane w co najmniej 70 % ze środków publicznych oraz świadczenie usług i dostawę towarów ściśle z tymi usługami związane.

Adres

ul. Wojciecha Korfantego 21
41-902 Bytom
woj. śląskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Marlena Grzymkiewicz

E-mail marlena@martess.pl

Telefon (+48) 503 674 215