



## EKO-COMM & DIGITAL: Nowoczesny marketing i komunikacja w erze cyfryzacji i zrównoważonego rozwoju. Szkolenie.

Numer usługi 2025/02/14/162127/2560380

4 674,00 PLN brutto

3 800,00 PLN netto

292,13 PLN brutto/h

237,50 PLN netto/h

Juuk Group &  
Academy  
SŁAWOMIR  
UNDERLIK w spadku



📍 Szczyrk / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 17.05.2025 do 18.05.2025

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Biznes / Marketing
<b>Sposób dofinansowania</b>	wsparcie dla osób indywidualnych
<b>Grupa docelowa usługi</b>	Szkolenie skierowane jest dla <b>osób indywidualnych chcących podnieść swoje umiejętności i kompetencje</b> związane z zielonymi kompetencjami, które pragną rozwijać swoje kompetencje w zakresie nowoczesnego marketingu, strategii komunikacyjnych oraz zarządzania treściami w mediach cyfrowych, z naciskiem na zasady zrównoważonego rozwoju. Adresatami są menedżerowie marketingu, specjaliści ds. komunikacji, osoby odpowiedzialne za promocję oraz wszyscy, którzy zajmują się tworzeniem strategii marketingowych i komunikacyjnych w kanałach online.
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	3
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	20
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	16-05-2025
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	stacjonarna
<b>Liczba godzin usługi</b>	16
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

## Cel

### Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje do rozwoju umiejętności komunikacji interpersonalnej i marketingowej z wykorzystaniem narzędzi cyfrowych oraz zasad zrównoważonego rozwoju. Uczestnicy nauczą się, jak budować wizerunek marki, efektywnie komunikować się z klientami i zespołem oraz wdrażać ekologiczne rozwiązania w strategiach marketingowych i działaniach promocyjnych online.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wyjaśnia techniki skutecznej komunikacji interpersonalnej w biznesie usługowym.	Opisuje zastosowanie różnych technik komunikacyjnych w kontekście zawodowym.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Charakteryzuje narzędzia cyfrowe wykorzystywane do komunikacji i budowania relacji z klientami.	Wymienia funkcjonalności narzędzi cyfrowych i ich zastosowanie w biznesie.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Identyfikuje kluczowe zasady etycznej i świadomej komunikacji w środowisku cyfrowym.	Definiuje normy etyczne oraz dobre praktyki w komunikacji online.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Omawia wpływ cyfryzacji na kompetencje społeczne i jakość komunikacji interpersonalnej.	Rozróżnia wyzwania i korzyści wynikające z cyfrowej transformacji w kontekście interakcji społecznych.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Projektuje treści marketingowe dostosowane do różnych kanałów cyfrowych.	Opracowuje materiał promocyjny dostosowany do specyfiki wybranego medium.	Analiza dowodów i deklaracji
Projektuje strategię komunikacyjną uwzględniającą zasady zrównoważonego rozwoju.	Dobiera narzędzia i techniki komunikacyjne zgodne z ekologicznymi standardami.	Analiza dowodów i deklaracji
Analizuje skuteczność działań komunikacyjnych i marketingowych.	Interpretuje wyniki działań marketingowych na podstawie zebranych danych.	Analiza dowodów i deklaracji
Planuje kampanię reklamową w mediach społecznościowych z uwzględnieniem zasad ekologii.	Dobiera formaty reklamowe minimalizujące negatywny wpływ na środowisko.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Planuje pracę zespołu z wykorzystaniem narzędzi cyfrowych.	Korzysta z narzędzi do zarządzania projektami w celu koordynacji działań zespołu.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Projektuje skuteczne kampanie marketingowe online z naciskiem na ekologiczne rozwiązania.	Tworzy kampanię marketingową dopasowaną do celów, grupy docelowej oraz zasad zrównoważonego rozwoju.	Analiza dowodów i deklaracji
Projektuje działania promocyjne w środowisku cyfrowym.	Wykorzystuje narzędzia analityczne do optymalizacji kampanii i działań marketingowych.	Analiza dowodów i deklaracji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wyjaśnia zasady skutecznej komunikacji dostosowanej do odbiorcy w biznesowym środowisku cyfrowym.	Wskazuje kluczowe czynniki wpływające na efektywność komunikacji w relacjach biznesowych online.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Nazywa i rozróżnia techniki budowania relacji i współpracy w zespołach zdalnych.	Opisuje strategie wzmacniania zaangażowania i efektywnej współpracy w środowisku cyfrowym.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Rozróżnia zasady etycznej komunikacji w środowisku cyfrowym i ich wpływ na interakcje społeczne.	Wskazuje konsekwencje stosowania różnych strategii komunikacyjnych w kontekście etyki zawodowej.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

#### Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak, dokument zawiera informację jakie kompetencje nabył uczestnik podczas szkolenia, uczestnik otrzymuje dokument pod warunkiem udziału w co najmniej 80% usługi rozwojowej.

#### Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak, dokument informuje o sposobie weryfikacji uczenia się

#### Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak. Dokument potwierdza zdobycie wiedzy teoretycznej oraz praktycznej, informuje o przebiegu szkolenia.

## Program

### Szkolenie dostosowane jest do potrzeb następujących grup:

- Osób indywidualnych, które z własnej inicjatywy pragną podnieść swoje umiejętności oraz kompetencje umożliwiające rozwój w kierunku umiejętności zawodowych i cyfrowych, niezbędnych do podjęcia pracy w sektorze usług i marketingu, ze szczególnym uwzględnieniem ekologicznych wartości oraz efektywnej komunikacji w biznesie.
- Szkolenie poprzez swój zakres tematyczny oraz rozbudowaną część warsztatową wpłynie pozytywnie na poziom umiejętności uczestnika w obszarze nowoczesnej komunikacji interpersonalnej i marketingowej, social media marketingu oraz zrównoważonych strategii reklamowych. Uczestnicy rozwiną zdolności komunikacyjne, które pozwolą im skutecznie budować relacje z klientami i zespołami, a także wdrażać ekologiczne rozwiązania w marketingu.
- Zakres szkolenia i kompetencje, które nabędzie uczestnik, są zgodne z bazą danych ESCO – wykazu przykładowych zielonych umiejętności opracowanych przez Komisję Europejską w ramach klasyfikacji ESCO.

Szkolenie będzie miało formę głównie warsztatową. Uczestnicy będą pracować nad swoimi projektami, tworzyć ekologiczny content, analizować efektywność działań komunikacyjnych i marketingowych na różnych platformach społecznościowych, a także zdobywać praktyczne umiejętności w zakresie prowadzenia kampanii marketingowych, z naciskiem na ich zrównoważony charakter. Forma warsztatowa zapewni realizację celu edukacyjnego usługi.

Usługa będzie realizowana w godzinach zegarowych.

Uwaga do harmonogramu :

Przerwa ustalona jest pierwszego i drugiego dnia szkolenia na godzinę 12:30-13:00, biorąc pod uwagę charakter warsztatowy szkolenia godzina ta może zostać modyfikowana wg potrzeb. Przerwy wliczają się w czas trwania usługi rozwojowej.

### **Szczegółowy program szkolenia:**

#### **Dzień 1**

##### **09:00 – 09:30 Wprowadzenie do szkolenia**

Omówienie programu, celów i struktury szkolenia

Rozpoznanie poziomu uczestników i ich doświadczenia w komunikacji i marketingu

Pre-test weryfikujący wiedzę początkową (Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie)

##### **09:30 – 11:00 Skuteczna komunikacja w biznesie usługowym**

Wyjaśnienie technik skutecznej komunikacji interpersonalnej w biznesie usługowym

Opis zastosowania różnych technik komunikacyjnych w kontekście zawodowym

Techniki aktywnego słuchania i budowania relacji

Bariery komunikacyjne i sposoby ich przezwyciężania

##### **11:00 – 12:30 Wykorzystanie narzędzi cyfrowych w komunikacji marketingowej**

Charakteryzowanie narzędzi cyfrowych wykorzystywanych do komunikacji i budowania relacji z klientami

Wymienianie funkcjonalności narzędzi cyfrowych i ich zastosowanie w biznesie

Social media jako główne kanały komunikacji

Automatyzacja procesów komunikacyjnych

##### **12:30 – 13:00 Przerwa**

##### **13:00 – 14:30 Tworzenie treści marketingowych i strategii komunikacyjnych**

Projektowanie treści marketingowych dostosowanych do różnych kanałów cyfrowych

Opracowywanie materiałów promocyjnych dostosowanych do specyfiki wybranego medium

Personalizacja komunikacji

Storytelling i angażujące formaty treści

##### **14:30 – 16:30 Zielona komunikacja i ekologiczne strategie marketingowe**

Projektowanie strategii komunikacyjnej uwzględniającej zasady zrównoważonego rozwoju

Dobieranie narzędzi i technik komunikacyjnych zgodnych z ekologicznymi standardami

Case study firm stosujących zielone praktyki

##### **16:30 – 17:00 Podsumowanie dnia i sesja pytań**

#### **Dzień 2**

##### **09:00 – 09:30 Wprowadzenie do dnia 2**

Podsumowanie najważniejszych wniosków z dnia pierwszego

Omówienie celów na drugi dzień

#### 09:30 – 11:00 Analiza skuteczności działań marketingowych

Analizowanie skuteczności działań komunikacyjnych i marketingowych

Interpretuje wyniki działań marketingowych na podstawie zebranych danych

Kluczowe wskaźniki efektywności kampanii

Optymalizacja działań marketingowych

#### 11:00 – 12:30 Kampanie reklamowe w mediach społecznościowych z uwzględnieniem zasad ekologii

Planowanie kampanii reklamowych w mediach społecznościowych z uwzględnieniem zasad ekologii

Dobieranie formatów reklamowych minimalizujących negatywny wpływ na środowisko

Projektowanie kampanii reklamowej

#### 12:30 – 13:00 Przerwa

#### 13:00 – 14:30 Organizacja pracy zespołu z wykorzystaniem narzędzi cyfrowych

Projektowanie działań promocyjnych w środowisku cyfrowym

Korzystanie z narzędzi do zarządzania projektami w celu koordynacji działań zespołu

Efektywna organizacja pracy online

#### 14:30 – 16:30 Wdrażanie strategii komunikacyjnych i optymalizacja działań

Planowanie i wdrażanie działań marketingowych

Tworzenie kampanii marketingowej dopasowanej do celów, grupy docelowej oraz zasad zrównoważonego rozwoju

Podsumowanie i przygotowanie do walidacji

#### 16:30 – 17:00 Walidacja

Zbieranie materiałów do analizy, ocena projektów uczestników

## Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 14

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<span>1 z 14</span> Wprowadzenie do szkolenia	Andrzej Kędziorski	17-05-2025	09:00	09:30	00:30
<span>2 z 14</span> Skuteczna komunikacja w biznesie usługowym	Andrzej Kędziorski	17-05-2025	09:30	11:00	01:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>3 z 14</b> Wykorzystanie narzędzi cyfrowych w komunikacji marketingowej	Andrzej Kędziorski	17-05-2025	11:00	12:30	01:30
<b>4 z 14</b> Przerwa	Andrzej Kędziorski	17-05-2025	12:30	13:00	00:30
<b>5 z 14</b> Tworzenie treści marketingowych i strategii komunikacyjnych	Andrzej Kędziorski	17-05-2025	13:00	14:30	01:30
<b>6 z 14</b> Zielona komunikacja i ekologiczne strategie marketingowe	Andrzej Kędziorski	17-05-2025	14:30	16:30	02:00
<b>7 z 14</b> Podsumowanie dnia i sesja pytań	Andrzej Kędziorski	17-05-2025	16:30	17:00	00:30
<b>8 z 14</b> Wprowadzenie do dnia 2	Andrzej Kędziorski	18-05-2025	09:00	09:30	00:30
<b>9 z 14</b> Analiza skuteczności działań marketingowych	Andrzej Kędziorski	18-05-2025	09:30	11:00	01:30
<b>10 z 14</b> Kampanie reklamowe w mediach społecznościowych z uwzględnieniem zasad ekologii	Andrzej Kędziorski	18-05-2025	11:00	12:30	01:30
<b>11 z 14</b> Przerwa	Andrzej Kędziorski	18-05-2025	12:30	13:00	00:30
<b>12 z 14</b> Organizacja pracy zespołu z wykorzystaniem narzędzi cyfrowych	Andrzej Kędziorski	18-05-2025	13:00	14:30	01:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>13 z 14</b> Wdrażanie strategii komunikacyjnych i optymalizacja działań	Andrzej Kędziorski	18-05-2025	14:30	16:30	02:00
<b>14 z 14</b> Przeprowadzenie walidacji	-	18-05-2025	16:30	17:00	00:30

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 674,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	3 800,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	292,13 PLN
Koszt osobogodziny netto	237,50 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



**1 z 1**

### Andrzej Kędziorski

Trener z ponad 5-letnim doświadczeniem w prowadzeniu szkoleń z zakresu komunikacji interpersonalnej i cyfryzacji oraz wieloletnim doświadczeniem dydaktycznym i akademickim. Przeprowadził ok. 8000 godzin zajęć, w których uczestniczyło ponad 10 000 osób. W ostatnich latach specjalizuje się w szkoleniach dla kadry edukacyjnej i różnych grup zawodowych, koncentrując się na skutecznej komunikacji, marketingu i pracy zespołowej. Posiada doświadczenie w realizacji szkoleń związanych z cyfryzacją procesów komunikacyjnych, w tym wykorzystania narzędzi online do zarządzania zespołem i budowania efektywnej współpracy oraz realizacji strategii marketingowych w środowisku cyfrowym. Uczestniczył w kursach z zakresu komunikacji i zarządzania konfliktem, m.in. Process Communication Model oraz Team Building and Conflict Resolution. Przeprowadzone szkolenia: mi.inn z zakresu podstaw zielonej gospodarki, Certyfikacja zielonego Przedsiębiorstwa (ISO 14001, EMAS), Social Media Marketing, Content marketing w zielonym kontekście, Big Data i sztuczna inteligencja w zrównoważonym rozwoju, Śledzenie wpływu ekologicznego. Kwalifikacje zawodowe; Certyfikat z zakresu zrównoważonego rozwoju -2018r., Liczne kursy z zakresu zielonego marketingu-2018r.-2022r. Dzięki szerokiemu doświadczeniu

akademickiemu i szkoleniowemu łączy wiedzę naukową z praktycznymi aspektami nowoczesnej komunikacji i cyfrowych technologii wspierających współpracę.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

skrypt związany z tematem szkolenia, materiały dydaktyczne, długopis, ankiety.

### Informacje dodatkowe

Informacja o zwolnieniu z VAT: Dz. U. poz. 1722 §3, ust. 1, pkt 14 z dnia 20 grudnia 2013 roku. Usługa realizowana w formie stacjonarnej, zostanie zrealizowana zgodnie z aktualnie obowiązującymi przepisami prawa i zaleceniami Ministra Zdrowia i Głównego Inspektoratu Sanitarnego.

#### Validacja przeprowadzona w formie:

- testu wiedzy on-line, przed końcem szkolenia z wynikiem generowanym automatycznie
- obserwacji w warunkach rzeczywistych i symulowanych
- analiza dowodów i deklaracji

**Zakres szkolenia i kompetencje, które nabędzie uczestnik są zielone na podstawie bazy danych ESCO – wykazu przykładowych zielonych umiejętności opracowanych przez KE w ramach klasyfikacji ESCO.**

## Adres

ul. Skośna 4  
43-370 Szczyrk  
woj. śląskie

Hotel Meta Resort & Vine SPA

### Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

## Kontakt



**Dagmara Podhorodecka**

**E-mail** dagmara.podhorodecka@undhair.pl

**Telefon** (+47) 575 565 584