



Zielony Social Media Marketing: Cyfrowe Narzędzia dla Zrównoważonego Rozwoju. Szkolenie.

Numer usługi 2025/02/14/162127/2560009

4 674,00 PLN brutto
3 800,00 PLN netto
292,13 PLN brutto/h
237,50 PLN netto/h

Juuk Group &
Academy

SŁAWOMIR

UNDERLIK w spadku



📍 Bystra / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 26.04.2025 do 27.04.2025

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych
Grupa docelowa usługi	Szkolenie skierowane jest do osób indywidualnych, które z własnej inicjatywy pragną podnieść swoje umiejętności oraz kompetencje umożliwiające rozwój w kierunku umiejętności zawodowych i cyfrowych, niezbędnych do podjęcia pracy w sektorze zielonej gospodarki w zakresie działań komunikacyjnych, sprzedażowych i marketingowych przy wykorzystaniu mediów społecznościowych. Grupa docelowa to osoby, które chcą znaleźć pracę w sektorze zielonej gospodarki, pracujący w firmach ekologicznych, sektorach zrównoważonego rozwoju, Specjaliści ds. CSR, zaangażowani w edukację ekologiczną i zrównoważony rozwój lub osoby zamierzające w przyszłości założyć własną działalność związaną z tym sektorem. Uczestnicy szkolenia będą mieli okazję zdobyć praktyczne umiejętności w obszarze Social Media Marketingu, które są niezbędne do skutecznego promowania ekologicznych inicjatyw i produktów.
Minimalna liczba uczestników	3
Maksymalna liczba uczestników	24
Data zakończenia rekrutacji	25-04-2025
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	16
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje do efektywnego wykorzystania mediów społecznościowych w komunikacji, marketingu i sprzedaży poprzez cyfrowe kanały. Uczestnicy zdobędą praktyczne umiejętności w tworzeniu strategii marketingowych promujących ekologiczne wartości i minimalizujących negatywny wpływ na środowisko. Szkolenie rozwija zielone kompetencje i umiejętności cyfrowe, umożliwiając efektywne wykorzystanie narzędzi digital marketingu w kontekście zrównoważonego rozwoju, kluczowych dla zielonej gospodarki

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Definiuje kluczowe pojęcia związane z zielonym marketingiem i zrównoważonym rozwojem.	Definiuje podstawowe pojęcia takie jak greenwashing, marketing ekologiczny, gospodarka o obiegu zamkniętym.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Wyjaśnia różnice między tradycyjnym a zielonym marketingiem.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Definiuje kluczowe aspekty zrównoważonego rozwoju, takie jak ochrona zasobów naturalnych, energia odnawialna, redukcja odpadów.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Tworzy strategie komunikacyjne promujące zrównoważony rozwój i zielone inicjatywy w mediach społecznościowych.	Dobiera odpowiednie grupy docelowe na podstawie analizy potrzeb ekologicznych.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Projektuje kampanie, które integrują treści edukacyjne, inspirujące i angażujące społeczność w działania proekologiczne.	Analiza dowodów i deklaracji
	Optymalizuje treści pod kątem efektywności i zaangażowania odbiorców.	Analiza dowodów i deklaracji
Zarządza kampaniami reklamowymi promującymi zrównoważony rozwój na platformach społecznościowych.	Projektuje kampanie reklamowe, które minimalizują ślad węglowy.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Ocenia efektywność kampanii reklamowych, wykorzystując odpowiednie wskaźniki KPI, takie jak zasięg, zaangażowanie, konwersja.	Analiza dowodów i deklaracji
	Optymalizuje budżety kampanii na podstawie analizy wyników i algorytmów platform.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wdraża zasady zrównoważonego rozwoju w strategiach content marketingowych.	Przedstawia potrzeby odbiorców w kontekście edukacji ekologicznej i odpowiedzialnej konsumpcji.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Opracowuje strategie komunikacji, które eliminują ryzyko greenwashingu i promują autentyczne działania proekologiczne.	Analiza dowodów i deklaracji
	Organizuje warsztaty z planowania contentu, skupiające się na transparentności i zgodności z zasadami zrównoważonego rozwoju.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Tworzy i optymalizuje treści edukacyjne promujące świadomość ekologiczną.	Projektuje infografiki, wideo i inne formy treści edukacyjnych, które angażują i edukują o zrównoważonych praktykach.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Monitoruje i dostosowuje harmonogramy publikacji treści na podstawie analizy zaangażowania i algorytmów platform.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Analizuje skuteczność różnych form treści w kontekście budowania świadomości ekologicznej.	Analiza dowodów i deklaracji
Szkoli innych w zakresie zrównoważonego rozwoju i zarządzania odpadami.	Organizuje szkolenia na temat segregacji odpadów, recyklingu i ograniczania marnotrawstwa.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Monitoruje obowiązujące przepisy i procedury środowiskowe.	Analiza dowodów i deklaracji
	Audytuje procesy operacyjne, identyfikując możliwości ich poprawy w kontekście zrównoważonego rozwoju.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Monitoruje i analizuje kluczowe wskaźniki efektywności (KPI) kampanii ekologicznych, takie jak zasięg, zaangażowanie, konwersja.	Analiza dowodów i deklaracji
	Wybiera narzędzia analityczne i aplikacje wspierające kampanie promujące zrównoważony rozwój.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Ocena i uzasadnia efektywność kampanii promujących zrównoważony rozwój w mediach społecznościowych.		

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Rozwija i wdraża strategie efektywności energetycznej i redukcji zużycia zasobów.	Uzasadnia zużycie energii i identyfikuje przyczyny zbędnego zużycia w procesach operacyjnych.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Opracowuje strategie oszczędzania energii i wody, wykorzystując innowacyjne technologie i materiały.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Organizuje akcje społeczne i konkursy promujące zrównoważone praktyki.	Projektuje i organizuje konkursy zgodne z zasadami promowania ekologicznych wartości.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Ocenia i uzasadnia efektywność konkursów pod kątem zaangażowania społeczności i budowania świadomości ekologicznej.	Analiza dowodów i deklaracji
	Dobiera odpowiednie narzędzia i metody komunikacji, które zachęcają do uczestnictwa w działaniach proekologicznych.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Ocenia trendy związane z zieloną energią, gospodarką o obiegu zamkniętym i recyklingiem.	Analiza dowodów i deklaracji
	Doradza organizacjom w zakresie zrównoważonych praktyk biznesowych i rozwoju zielonych kompetencji.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Definiuje role i odpowiedzialność członków zespołu w projektach związanych z cyfryzacją i zieloną transformacją	Projektuje strategie operacyjne, które minimalizują negatywny wpływ na środowisko.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Ocenia skuteczność wdrożonych praktyk zrównoważonego rozwoju i proponuje działania naprawcze.	Analiza dowodów i deklaracji
	Wymienia kluczowe role w zespołach zajmujących się cyfryzacją i zielonymi technologiami	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Wymienia wpływ odpowiedzialnego zarządzania danymi na zrównoważony rozwój	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Definiuje role i odpowiedzialność członków zespołu w pracy grupowej	Wymienia podstawowe role zespołowe i ich znaczenie dla efektywnej współpracy	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Wymienia wpływ podziału ról na funkcjonowanie zespołu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak, dokument zawiera informację jakie kompetencje nabył uczestnik podczas szkolenia, uczestnik otrzymuje dokument pod warunkiem udziału w co najmniej 80% usługi rozwojowej.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak, dokument informuje o sposobie weryfikacji uczenia się

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak. Dokument potwierdza zdobycie wiedzy teoretycznej oraz praktycznej, informuje o przebiegu szkolenia.

Program

Szkolenie dostosowane jest do potrzeb następujących grup:

Osób indywidualnych, które z własnej inicjatywy pragną podnieść swoje umiejętności oraz kompetencje umożliwiające rozwój w kierunku umiejętności zawodowych i cyfrowych, niezbędnych do podjęcia pracy w sektorze zielonej gospodarki w zakresie działań komunikacyjnych, sprzedażowych i marketingowych przy wykorzystaniu mediów społecznościowych.

Szkolenie poprzez swój zakres tematyczny oraz rozbudowaną część warsztatową wpłynie pozytywnie na poziom umiejętności uczestnika w obszarze Social Media Marketingu, które są niezbędne do skutecznego promowania ekologicznych inicjatyw i produktów. Uczestnicy nauczą się definiować marketing w social mediach, tworzyć grupy odbiorców, planować komunikację oraz strategię działań z naciskiem na promowanie ekologicznych wartości. Praktyczne zajęcia z tworzenia kont na Instagramie i Facebooku, optymalizacji treści oraz organizacji konkursów pozwolą uczestnikom na zdobycie umiejętności niezbędnych do prowadzenia skutecznych kampanii reklamowych.

Zakres szkolenia i kompetencje, które nabędzie uczestnik są zielone na podstawie bazy danych ESCO – wykazu przykładowych zielonych umiejętności opracowanych przez KE w ramach klasyfikacji ESCO:

Zakres szkolenia pozwala: identyfikować rodzaje odpadów, kształcić w zakresie przepisów dotyczących recyklingu, poruszać tematy problematyki środowiskowej, promować zrównoważony rozwój, wzbudzać pasję do przyrody, angażować innych w zachowania przyjazne dla środowiska. • tworzyć i zarządzać kampaniami promującymi zrównoważone praktyki w mediach społecznościowych, które edukują o ograniczaniu marnotrawstwa, recyklingu i oszczędzaniu energii; edukować w zakresie ekologicznych przepisów i zasad zgodności środowiskowej, istotnych w komunikacji marketingowej i działalności promocyjnej; omawiać kluczowe kwestie związane z ochroną środowiska, takie jak zarządzanie odpadami, gospodarka o obiegu zamkniętym i ochrona bioróżnorodności, w sposób angażujący i informacyjny; promować zrównoważony rozwój poprzez skuteczne wykorzystanie narzędzi cyfrowych do szerzenia świadomości ekologicznej i zmiany nawyków konsumenckich; tworzyć treści, które wzbudzają zainteresowanie przyrodą i ochroną środowiska, wykorzystując różnorodne formaty, takie jak infografiki, wideo i posty edukacyjne; angażować społeczność online w działania proekologiczne, organizując wyzwania, konkursy i akcje, które motywują do świadomych i ekologicznych wyborów.

Szkolenie będzie miało formę głównie warsztatową. Uczestnicy będą pracować nad swoimi projektami, tworzyć content ekologiczny, analizować efektywność działań na różnych platformach społecznościowych oraz zdobywać praktyczne umiejętności w zakresie nagrywania i edycji Reels. Będą również wyposażeni w niezbędne narzędzia i techniki do efektywnego planowania i publikowania treści.

Forma warsztatowa zapewni realizację celu edukacyjnego usługi.

Usługa będzie realizowana w godzinach zegarowych.

Uwaga do harmonogramu :

Przerwa ustalona jest pierwszego dnia szkolenia na godzinę 12:30-13:00, drugiego dnia szkolenia na godzinę 12:00-12:30, biorąc pod uwagę charakter warsztatowy szkolenia godzina ta może zostać modyfikowana wg potrzeb. Przerwy wliczają się w czas trwania usługi rozwojowej.

Szczegółowy program Szkolenia

Dzień 1: Wprowadzenie do Zielonego Marketingu i Ekologicznych Kampanii w Mediach Społecznościowych

09:00 - 09:30: Wprowadzenie do szkolenia

- Otwarcie szkolenia, objaśnienie celu i harmonogramu warsztatów. Rozpoznanie poziomu uczestników i omówienie ich indywidualnych projektów. Przeprowadzenie pre-testów. Krótkie omówienie wyzwań związanych z promowaniem zrównoważonego rozwoju przez media społecznościowe.

09:30 - 10:30: Podstawy zielonego marketingu w mediach społecznościowych

- Omówienie koncepcji zielonej gospodarki i jej związków z marketingiem cyfrowym.
- **Przykłady:** Promocja energii odnawialnej (słoneczna, wiatrowa), zero waste, gospodarka o obiegu zamkniętym.
- **Ćwiczenie:** Dyskusja grupowa na temat kluczowych wartości ekologicznych do promowania.

10:30 - 11:30: Tworzenie zielonych strategii marketingowych w social media

- Jak projektować kampanie marketingowe wspierające zrównoważony rozwój?
- **Warsztat:** Opracowanie strategii promocji lokalnych produktów ekologicznych na Instagramie i Facebooku.
- **Przykłady:** Wprowadzenie nowych produktów organicznych, promocja lokalnych wydarzeń ekologicznych.

11:30 - 12:30: Recykling i ograniczanie marnotrawstwa w komunikacji marketingowej

- Szkolenie na temat efektywnego wykorzystania zasobów cyfrowych w kampaniach marketingowych.
- **Warsztat:** Projektowanie treści wideo edukujących o recyklingu (np. tutoriale, jak sortować odpady w domu).
- **Praktyka:** Przygotowanie mini-kampanii informacyjnej na Facebooku i Instagramie.

12:30- 13:00 Przerwa

13:00 - 13:30: Analiza zrównoważonych kampanii marketingowych

- Jak ocenić wpływ kampanii marketingowej na środowisko?
- **Przykłady:** Kampanie minimalizujące ślad węglowy (np. poprzez zmniejszenie częstotliwości postów, optymalizację grafik).
- **Ćwiczenie:** Analiza istniejących kampanii i ocena ich efektywności z punktu widzenia zrównoważonego rozwoju (np. kampanie IKEA, Patagonia).

13:30 - 14:30: Zarządzanie zielonymi kampaniami reklamowymi w Meta Business Suite

- Wprowadzenie do narzędzi Meta Business Suite w kontekście promocji ekologicznych inicjatyw.
- **Warsztat:** Praktyczne tworzenie kampanii reklamowej promującej oszczędność energii i recykling na Facebooku.
- **Kryteria weryfikacji:** Targetowanie ekologicznych grup odbiorców, wybór odpowiednich formatów reklamowych.

14:30 - 15:30: Planowanie i prowadzenie kampanii edukacyjnych na temat zrównoważonego rozwoju

- Jak edukować konsumentów na temat ekologicznych praktyk i zrównoważonej konsumpcji?
- **Warsztat:** Projektowanie kampanii edukacyjnych z wykorzystaniem Instagram Stories, Reels i TikTok.
- **Przykłady:** Kampanie zachęcające do zmiany nawyków (np. ograniczenie plastiku jednorazowego użytku).

15:30 - 16:30: Tworzenie treści promujących zieloną energię i technologie odnawialne

- **Przykłady:** Jak promować wykorzystanie paneli słonecznych i energii wiatrowej w kampaniach online?
- **Warsztat:** Projektowanie infografik i postów edukacyjnych na temat korzyści płynących z zielonej energii.
- **Ćwiczenie:** Tworzenie planu komunikacji na LinkedIn i Twitterze „X” dla firm z sektora energii odnawialnej.

16:30 - 17:00: Role zespołowe i ich znaczenie dla efektywnej współpracy

Omówienie komunikacji w zespole i cyfrowych barier komunikacyjnych w zespołach ekologicznych

- Przygotowanie do Dnia 2 – zadania domowe: przemyślenie i zaplanowanie własnej zielonej kampanii.

Dzień 2: Zaawansowane Techniki i Wdrażanie Zielonych Kampanii w Mediach Społecznościowych

09:00 - 10:00: Ochrona środowiska w działaniach marketingowych

- Przegląd narzędzi i metod minimalizowania wpływu działań marketingowych na środowisko.
- **Przykłady:** Wybór bardziej ekologicznych technologii cyfrowych, redukcja energii zużywanej przez serwery.
- **Warsztat:** Tworzenie treści zoptymalizowanych pod kątem niskiego zużycia energii.

10:00 - 11:00: Promowanie produktów i usług przyjaznych środowisku

- Jak skutecznie promować urządzenia wykorzystujące energię odnawialną?
- **Warsztat:** Projektowanie kampanii promującej solary i urządzenia oszczędzające energię na różnych platformach społecznościowych.
- **Praktyka:** Tworzenie harmonogramu postów i planu komunikacji.

11:00 - 12:00: Zarządzanie ryzykiem środowiskowym i zgodność z przepisami

- Jak monitorować zmiany w przepisach i dostosowywać działania marketingowe?
- **Ćwiczenie:** Przygotowanie planu zarządzania ryzykiem dla kampanii promującej zrównoważony rozwój.
- **Kryteria weryfikacji:** Świadomość aktualnych przepisów, identyfikacja kluczowych ryzyk.

12:00-12:30 Przerwa

12:30 - 13:00: Tworzenie kampanii angażujących społeczność na rzecz zrównoważonego rozwoju

- Jak tworzyć kampanie, które angażują społeczność w działania proekologiczne?
- **Warsztat:** Projektowanie wyzwań i konkursów, które promują recykling, oszczędzanie energii, ograniczanie plastiku.
- **Przykłady:** „30 dni bez plastiku”, „Tydzień bez samochodu”.

13:00 - 14:00: Praktyczne zajęcia z tworzenia Reels i Stories

- Jak nagrywać i edytować krótkie filmy promujące zielone inicjatywy?
- **Warsztat:** Tworzenie scenariuszy do Reels na temat recyklingu i zero waste.
- **Praktyka:** Praca z aplikacjami do edycji wideo i planowania harmonogramu publikacji.

14:00 - 15:00: Zarządzanie kampaniami promującymi zielone kompetencje w organizacji

- Jak promować szkolenia i edukację pracowników w zakresie ekologii?
- **Warsztat:** Tworzenie kampanii promujących wewnętrzne szkolenia ekologiczne na LinkedIn i Facebooku.
- **Ćwiczenie:** Projektowanie komunikacji skierowanej do pracowników i partnerów biznesowych.

15:00 - 16:00: Optymalizacja kampanii pod kątem wskaźników efektywności (KPI)

- Jak mierzyć sukces kampanii ekologicznych? Kluczowe wskaźniki efektywności.
- **Ćwiczenie:** Projektowanie raportów z kampanii uwzględniających zarówno cele ekologiczne, jak i marketingowe.
- **Praktyka:** Tworzenie i ocena dashboardów w Google Analytics i Meta Business Suite.

16:00 – 16:30: Wpływ odpowiedzialnego zarządzania danymi na zrównoważony rozwój, sesja Q&A

Omówienie zarządzania danymi na zrównoważony rozwój, omówienie cyfrowych narzędzi wspierających pracę zespołową nadprojektami ekologicznymi

- Sesja pytań i odpowiedzi, networking, planowanie wdrożenia zdobytej wiedzy w praktyce. Przeprowadzenie post-testów.

16:30 – 17:00

- Przeprowadzenie walidacji.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 20

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 20 Otwarcie szkolenia, objaśnienie celu i harmonogramu warsztatów. Rozpoznanie poziomu uczestników i omówienie ich indywidualnych projektów. Przeprowadzenie pre-testów.	Mateusz Paszek	26-04-2025	09:00	09:30	00:30
2 z 20 Podstawy zielonego marketingu w mediach społecznościowych	Mateusz Paszek	26-04-2025	09:30	10:30	01:00
3 z 20 Tworzenie zielonych strategii marketingowych w social media	Mateusz Paszek	26-04-2025	10:30	11:30	01:00
4 z 20 Recykling i ograniczanie marnotrawstwa w komunikacji marketingowej	Mateusz Paszek	26-04-2025	11:30	12:30	01:00
5 z 20 Przerwa	Mateusz Paszek	26-04-2025	12:30	13:00	00:30
6 z 20 Analiza zrównoważonych kampanii marketingowych	Mateusz Paszek	26-04-2025	13:00	13:30	00:30
7 z 20 Zarządzanie zielonymi kampaniami reklamowymi w Meta Business Suite	Mateusz Paszek	26-04-2025	13:30	14:30	01:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
8 z 20 Planowanie i prowadzenie kampanii edukacyjnych na temat zrównoważonego rozwoju	Mateusz Paszek	26-04-2025	14:30	15:30	01:00
9 z 20 Tworzenie treści promujących zieloną energię i technologie odnawialne	Mateusz Paszek	26-04-2025	15:30	16:30	01:00
10 z 20 Role zespołowe i ich znaczenie dla efektywnej współpracy	Mateusz Paszek	26-04-2025	16:30	17:00	00:30
11 z 20 Ochrona środowiska w działaniach marketingowych	Mateusz Paszek	27-04-2025	09:00	10:00	01:00
12 z 20 Promowanie produktów i usług przyjaznych środowisku	Mateusz Paszek	27-04-2025	10:00	11:00	01:00
13 z 20 Zarządzanie ryzykiem środowiskowym i zgodność z przepisami	Mateusz Paszek	27-04-2025	11:00	12:00	01:00
14 z 20 Przerwa	Mateusz Paszek	27-04-2025	12:00	12:30	00:30
15 z 20 Tworzenie kampanii angażujących społeczność na rzecz zrównoważonego rozwoju	Mateusz Paszek	27-04-2025	12:30	13:00	00:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
16 z 20 Praktyczne zajęcia z tworzenia Reels i Stories	Mateusz Paszek	27-04-2025	13:00	14:00	01:00
17 z 20 Zarządzanie kampaniami promującymi zielone kompetencje w organizacji	Mateusz Paszek	27-04-2025	14:00	15:00	01:00
18 z 20 Optymalizacja kampanii pod kątem wskaźników efektywności (KPI)	Mateusz Paszek	27-04-2025	15:00	16:00	01:00
19 z 20 Wpływ odpowiedzialnego zarządzania danymi na zrównoważony rozwój, sesja Q&A	Mateusz Paszek	27-04-2025	16:00	16:30	00:30
20 z 20 Przeprowadzenie walidacji.	-	27-04-2025	16:30	17:00	00:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 674,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	3 800,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	292,13 PLN
Koszt osobogodziny netto	237,50 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Mateusz Paszek

Prowadzę Studio Kreatywne Wizerunkuj, które specjalizuje się w tworzeniu contentu dla marek na social media, kompleksową obsługą social media, sesjami zdjęciowymi, produkcją filmów promocyjnych i tworzeniem reelsów. Od ponad 7 lat jestem trenerem kreatywnym w dziedzinie marketingu online. Przeszkoliłem ponad 300 osób, stawiając na praktyczne rozwiązania, które uczestnicy wdrażają w rozwój marketingu. Podczas szkoleń i pracy integruje zasady zielonej gospodarki, promując ekologiczne rozwiązania w strategiach marketingowych i produkcji treści wizualnych

Zatrudnienie:

2018 – obecnie Główny specjalista ds. Promocji i Social Mediów Jastrzębska Spółka Węglowa SA

Od 2018 roku zdobywałem doświadczenie w zespole prasowym jako specjalista ds. social mediów, fotograf i filmowiec.

Od ponad 3,5 roku prowadzę własną działalność gospodarczą, oferując kompleksowe usługi w zakresie marketingu dla biznesu, obsługi mediów społecznościowych oraz produkcji treści wizualnych.

Odbyte szkolenia:

Reklama na Facebooku PRO – 2018 r.

Warsztaty z włączenia zielonych i eko kompetencji do strategii marketingowych i social mediów – 2018 r.

Facebook dla biznesu – 2018 r.

Social Media Now - merytorycznie o mediach społecznościowych – 2021 r.

Certyfikat Google Ads z reklamy w sieci wyszukiwania – 2021 r.

Przeprowadzone szkolenia:

Ekologiczne podejście do marketingu i social mediach

Zielone strategie w marketingu online

Strategie marketingowe na Facebooku i Instagramie

Produkcja wizualnych treści promocyjnych

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

skrypt związany z tematem szkolenia, materiały dydaktyczne, długopis, ankiety.

Informacje dodatkowe

Informacja o zwolnieniu z VAT: Dz. U. poz. 1722 §3, ust. 1, pkt 14 z dnia 20 grudnia 2013 roku. Usługa realizowana w formie stacjonarnej, zostanie zrealizowana zgodnie z aktualnie obowiązującymi przepisami prawa i zaleceniami Ministra Zdrowia i Głównego Inspektoratu Sanitarnego.

Walidacja przeprowadzona w formie:

- testu wiedzy on-line z wynikiem generowanym automatycznie, przed końcem szkolenia
- obserwacji w warunkach rzeczywistych i symulowanych,
- analiza dowodów i deklaracji

Zakres szkolenia i kompetencje, które nabędzie uczestnik są zielone na podstawie bazy danych ESCO – wykazu przykładowych zielonych umiejętności opracowanych przez KE w ramach klasyfikacji ESCO.

Adres

ul. Juliana Fałata 222

43-360 Bystra

woj. śląskie

Magnus Resort

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Dagmara Podhorodecka

E-mail dagmara.podhorodecka@undhair.pl

Telefon (+47) 575 565 584