

szkolenia.  
sprawny.marketingsprawny.marketing  
sp. z o.o.**Pakiet szkoleń AI dla marketingu + AI:  
grafika i video**

Numer usługi 2025/02/13/10220/2558684

 zdalna w czasie rzeczywistym Usługa szkoleniowa 16 h 12.05.2025 do 14.05.2025**3 038,10 PLN** brutto

2 470,00 PLN netto

189,88 PLN brutto/h

154,38 PLN netto/h

## Informacje podstawowe

|                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Kategoria</b>                       | Biznes / Marketing                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Sposób dofinansowania</b>           | wsparcie dla osób indywidualnych<br>wsparcie dla pracodawców i ich pracowników                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Grupa docelowa usługi</b>           | <ul style="list-style-type: none"><li>Pracowników branży marketingowej, którzy chcą dzięki AI usprawnić proces tworzenia contentu, komunikację wewnętrzną oraz audiowizualną oprawę.</li><li>Osób zajmujących się SEO, które chcą poznać narzędzia i technologie związane z wykorzystaniem sztucznej inteligencji do tworzenia contentu dopasowanego pod SEO.</li><li>Osób, które chcą wykorzystać AI do optymalizacji swojej pracy.</li><li>Przedsiębiorców, którzy chcą poznać nowe technologie i narzędzia związane z wykorzystaniem sztucznej inteligencji w marketingu oraz zrozumieć, jakie korzyści wynikną z tego dla ich firmy.</li></ul> |
| <b>Minimalna liczba uczestników</b>    | 6                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Maksymalna liczba uczestników</b>   | 30                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Data zakończenia rekrutacji</b>     | 08-05-2025                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Forma prowadzenia usługi</b>        | zdalna w czasie rzeczywistym                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Liczba godzin usługi</b>            | 16                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b> | Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

# Cel

## Cel edukacyjny

Usługa "Pakiet szkoleń AI dla marketingu + AI: grafika i video" potwierdza przygotowanie do samodzielnego tworzenia kampanii, grafik, tekstów, wideo itp. przy pomocy sztucznej inteligencji.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

| Efekty uczenia się                                                                                                              | Kryteria weryfikacji                                                                                                                                           | Metoda walidacji |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| Uczestnik interpretuje korzyści wynikające z wykorzystywania sztucznej inteligencji w firmie i zwiększa wydajność swojej pracy. | Uczestnik komunikuje z narzędziami AI zgodnie z jego potrzebami.                                                                                               | Test teoretyczny |
|                                                                                                                                 | Uczestnik optymalizuje swój czas, poświęcony na wyszukiwanie pomysłów i usprawnia proces tworzenia contentu, komunikację wewnętrzną oraz audiowizualną oprawę. | Test teoretyczny |
|                                                                                                                                 | Uczestnik rozróżnia narzędzia i technologie związane z wykorzystaniem sztucznej inteligencji do tworzenia contentu.                                            | Test teoretyczny |
|                                                                                                                                 | Uczestnik wykorzystuje narzędzia do wyboru słów kluczowych, optymalizacji treści i monitorowania wyników.                                                      | Test teoretyczny |
| Uczestnik definiuje AI i jej zastosowania w marketingu.                                                                         | Uczestnik wykorzystuje sztuczną inteligencję do analizy danych i dostosowywania treści do potrzeb i oczekiwań Twoich klientów.                                 | Test teoretyczny |
|                                                                                                                                 | Uczestnik za pomocą AI tworzy i edytuje obrazy, muzykę i materiały wideo.                                                                                      | Test teoretyczny |
| Uczestnik rozróżnia narzędzia wykorzystywane do tworzenia kreacji za pomocą AI.                                                 | Uczestnik dobiera narzędzia AI, w zależności od swoich potrzeb.                                                                                                | Test teoretyczny |
|                                                                                                                                 | Uczestnik projektuje kreatywne grafiki, video czy dźwięk.                                                                                                      | Test teoretyczny |
| Uczestnik charakteryzuje strategie wykorzystania AI do optymalizacji działań marketingowych.                                    | Uczestnik optymalizuje jakość grafik.                                                                                                                          | Test teoretyczny |
|                                                                                                                                 | Uczestnik wykorzystuje AI do ulepszania jakości materiałów video.                                                                                              | Test teoretyczny |

# Kwalifikacje

## Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak - zaświadczenie, które otrzymuje uczestnik zawiera opis efektów uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak - zaświadczenie, które otrzymuje uczestnik potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak - zaświadczenie, które otrzymuje uczestnik potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

Program

- Usługa jest realizowana w godzinach zegarowych.
- Brak podziału na grupy.
- Szkolenie nie wymaga wstępnego przygotowania. Szkolenie dedykowane jest wszystkim, którzy chcą poznać nowe technologie i narzędzia związane z wykorzystaniem sztucznej inteligencji w marketingu oraz zrozumieć, jakie korzyści wynikną z tego dla ich firmy.
- **Walidacja efektów usługi odbędzie się z wykorzystaniem testu cyfrowego. Walidator jest autorem testu.**

Zakres tematyczny szkolenia:

- Korzyści wynikające z AI
- Content i SEO
- Sprzedaż/komunikacja
- Coldmailing
- Chatboty
- Tworzenie i edycja obrazów
- Tworzenie i edycja muzyki
- Tworzenie i edycja materiałów wideo

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 20

| Przedmiot / temat zajęć                           | Prowadzący   | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|---------------------------------------------------|--------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| <div>1 z 20</div> Wprowadzenie do AI w marketingu | Piotr Szkoda | 12-05-2025            | 10:00               | 10:30               | 00:30         |
| <div>2 z 20</div> Content i SEO                   | Piotr Szkoda | 12-05-2025            | 10:30               | 11:45               | 01:15         |
| <div>3 z 20</div> Przerwa kawowa                  | Piotr Szkoda | 12-05-2025            | 11:45               | 12:00               | 00:15         |

| Przedmiot / temat zajęć                                               | Prowadzący     | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|-----------------------------------------------------------------------|----------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| <b>4 z 20</b><br>Sprzedaż/komunikacja na sterydach                    | Piotr Szkoda   | 12-05-2025            | 12:00               | 13:00               | 01:00         |
| <b>5 z 20</b> Przerwa obiadowa (we własnym zakresie)                  | Piotr Szkoda   | 12-05-2025            | 13:00               | 14:00               | 01:00         |
| <b>6 z 20</b><br>Wykorzystanie AI w tworzeniu i edycji obrazów        | Jacek Adamczak | 12-05-2025            | 14:00               | 15:30               | 01:30         |
| <b>7 z 20</b> Tworzenie i edycja muzyki z wykorzystaniem AI           | Jacek Adamczak | 12-05-2025            | 15:30               | 16:15               | 00:45         |
| <b>8 z 20</b> Przerwa kawowa                                          | Jacek Adamczak | 12-05-2025            | 16:15               | 16:30               | 00:15         |
| <b>9 z 20</b> Tworzenie i edycja materiałów wideo z wykorzystaniem AI | Jacek Adamczak | 12-05-2025            | 16:30               | 17:15               | 00:45         |
| <b>10 z 20</b> Pytania i odpowiedzi                                   | Jacek Adamczak | 12-05-2025            | 17:15               | 18:00               | 00:45         |
| <b>11 z 20</b><br>Wprowadzenie                                        | Jacek Adamczak | 14-05-2025            | 10:00               | 10:30               | 00:30         |
| <b>12 z 20</b> AI w projektowaniu graficznym                          | Jacek Adamczak | 14-05-2025            | 10:30               | 11:30               | 01:00         |
| <b>13 z 20</b> Przerwa kawowa                                         | Jacek Adamczak | 14-05-2025            | 11:30               | 11:45               | 00:15         |
| <b>14 z 20</b> AI w projektowaniu graficznym                          | Jacek Adamczak | 14-05-2025            | 11:45               | 13:30               | 01:45         |
| <b>15 z 20</b> Przerwa obiadowa (we własnym zakresie)                 | Jacek Adamczak | 14-05-2025            | 13:30               | 14:30               | 01:00         |

| Przedmiot / temat zajęć                   | Prowadzący     | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|-------------------------------------------|----------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| <b>16 z 20</b> AI w projektowaniu dźwięku | Jacek Adamczak | 14-05-2025            | 14:30               | 16:00               | 01:30         |
| <b>17 z 20</b> Przerwa kawowa             | Jacek Adamczak | 14-05-2025            | 16:00               | 16:15               | 00:15         |
| <b>18 z 20</b> AI w tworzeniu filmów      | Jacek Adamczak | 14-05-2025            | 16:15               | 17:30               | 01:15         |
| <b>19 z 20</b> Case study + sesja Q&A     | Jacek Adamczak | 14-05-2025            | 17:30               | 17:45               | 00:15         |
| <b>20 z 20</b> Walidacja usługi           | -              | 14-05-2025            | 17:45               | 18:00               | 00:15         |

## Cennik

### Cennik

| Rodzaj ceny                               | Cena         |
|-------------------------------------------|--------------|
| Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto | 3 038,10 PLN |
| Koszt przypadający na 1 uczestnika netto  | 2 470,00 PLN |
| Koszt osobogodziny brutto                 | 189,88 PLN   |
| Koszt osobogodziny netto                  | 154,38 PLN   |

## Prowadzący

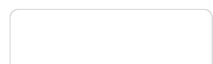
Liczba prowadzących: 2



**1 z 2**

### Jacek Adamczak

Graphic Designer w sprawny.marketing. Od 7 lat projektuje materiały zarówno do digitalu, jak i do druku. Ukończył Bootcamp UI/UX Designer, gdzie zgłębiał tajniki projektowania interfejsów. Jest odpowiedzialny za oprawę wizualną konferencji I Love Marketing. Na co dzień wykorzystuje AI do tworzenia i inspirowania się w swoim projektowaniu.



**2 z 2**



## Piotr Szkoda

SEO Manager w Widzialni.pl, gdzie dba o jakość usług i zespół SEO. Współtwórca, mentor i wykładowca Szkolenia Junior SEO Specialist dla Coderslab. Certyfikowany trener biznesu Akademii SET. Od początku testuje asystentów AI, wierząc, że wspomogą, a nie zastąpią ludzi w marketingowym świecie. Uważa, że szeroka wiedza i rozeznanie w rynku ma ogromną wartość w podzielonym dziś na wiele specjalizacji świecie marketingowym.

# Informacje dodatkowe

## Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnik otrzymuje:

- Materiały trenera, wysyłane po szkoleniu.
- Certyfikat elektroniczny, potwierdzający uczestnictwo w szkoleniu.

**Nie udostępniamy Uczestnikom oraz Operatorom zapisu szkolenia - szkolenia online nie są nagrywane.**

## Warunki uczestnictwa

Do udziału w szkoleniu online niezbędne jest stabilne połączenie z Internetem oraz:

- komputer stacjonarny/laptop/tablet,
- kamera, mikrofon, głośniki lub słuchawki.

**Uczestnik połączy się z wirtualną salą szkoleniową dzięki dostępowi (link do platformy ZOOM), wysłanemu dzień przed szkoleniem przez Realizatora usługi. Ważność dostępu obowiązuje do momentu zakończenia szkolenia.**

# Warunki techniczne

**Usługa prowadzona jest za pośrednictwem platformy ZOOM.**

**W celu odbioru transmisji Szkolenia online Uczestnik powinien dysponować:**

- komputerem z zainstalowanym system operacyjnym Windows 7 albo nowszym albo macOS Sierra (10.12.6) albo nowszym lub urządzeniem mobilnym z zainstalowanym systemem operacyjnym Android (Lollipop) wersja 5.0 albo nowszym lub iOS wersja 9.3.5, albo nowszym, wyposażonym w ekran i głośniki;
- dostęp do sieci Internet, w zależności od wybranej jakości transmisji, o przepustowości łączy co najmniej: 240p 500 kbps 360p 1 Mbps 720p 3 Mbps, 1080p 7 Mbps 2K 12 Mbps 4K 22 Mbps;
- aktualną wersją przeglądarki Firefox, Opera, Microsoft Edge, Chrome lub Safari;
- kamerką internetową i mikrofonem – jeżeli Uczestnik chce być widoczny i porozumiewać się głosowo z prowadzącym Szkolenie online;
- Adobe acrobat w najnowszej wersji.

**Nie udostępniamy Uczestnikom oraz Operatorom zapisu szkolenia - szkolenia online nie są nagrywane.**

# Kontakt

**Monika Bartnikowska**

**E-mail** monika.bartnikowska@sprawnymarketing.pl

**Telefon** (+48) 577 331 077

