



Świętokrzyska
Szkoła Wyższa w
Kielcach



Studia podyplomowe - MBA

Numer usługi 2025/02/11/155605/2554018

📍 Kielce / mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)

🏠 Studia podyplomowe

🕒 260 h

📅 29.03.2025 do 08.02.2026

9 400,00 PLN brutto

9 400,00 PLN netto

36,15 PLN brutto/h

36,15 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Studia Executive MBA ukierunkowane są na doskonalenie kompetencji menadżerskich i implementację nowoczesnego podejścia w kreowaniu modeli biznesowych, skierowane są do osób chcących pełnić funkcje kierownicze wyższego szczebla, zasiadać w radach nadzorczych, kierować przedsięwzięciami rozwojowymi. Charakteryzują się innowacyjnym podejściem do zagadnień zarządzania i biznesu. Są odpowiedzią na wciąż rosnące zapotrzebowanie na poszerzanie kwalifikacji kadry zarządczej, a tym samym doskonalenie procesów zarządzania oraz funkcjonowania organizacji. Wymagania stawiane kandydatom: • dyplom ukończenia studiów wyższych, • posiadanie doświadczenie na stanowisku kierowniczym, • predyspozycje menedżerskie oraz warunki i motywacja do studiowania (oceniane w trakcie rozmowy kwalifikacyjnej).
Minimalna liczba uczestników	5
Maksymalna liczba uczestników	50
Data zakończenia rekrutacji	28-03-2025
Forma prowadzenia usługi	mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)

Liczba godzin usługi	260
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	art. 163 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 742, z późn. zm.)
Zakres uprawnień	Studia podyplomowe

Cel

Cel edukacyjny

Studia podyplomowe "MBA" potwierdzają przygotowanie do pełnienia funkcji kierowniczych wyższego szczebla. Umożliwia zasiadanie w radach nadzorczych oraz kierowanie przedsięwzięciami rozwojowymi.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik: rozpoznaje techniki analizy ryzyka oraz narzędzia wspierające podejmowanie decyzji strategicznych i operacyjnych	Uczestnik: - definiuje klasyczne i nowoczesne metody analizy ryzyka, takie jak: analiza SWOT, analiza PESTEL, analiza scenariuszy, analiza drzewa decyzyjnego, analiza Monte Carlo, a także techniki modelowania ryzyka, - rozpoznaje, definiuje i ocenia ryzyko w kontekście organizacyjnym, operacyjnym, finansowym oraz strategicznym, - dobiera odpowiednią metodę analizy w zależności od specyfiki sytuacji i problemu, z jakim ma do czynienia.	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik efektywnie zarządza zespołami w różnych kontekstach, motywuje pracowników oraz buduje zespoły wysokowydajne.	Absolwent: - wymienia różnorodne formy komunikacji (np. spotkania, e-maile, komunikatory, prezentacje) w zależności od sytuacji, aby zapewnić klarowność i zrozumienie w zespole, - definiuje różne techniki motywacyjne (np. systemy motywacyjne, uznanie, rozwój kariery, wyzwania) w celu zwiększenia zaangażowania pracowników i podtrzymywania ich motywacji do osiągnięcia celów organizacyjnych, - definiuje kluczowe cechy zespołów wysokowydajnych (np. zaangażowanie, zaufanie, współpraca, efektywna komunikacja, odpowiedzialność) i konsekwentnie pracuje nad ich rozwojem, - charakteryzuje techniki negocjacyjne i mediacyjne do rozwiązywania sporów i wspierania współpracy między członkami zespołu, - rozpoznaje wewnętrzne talenty w zespole.	Test teoretyczny
Uczestnik zarządza projektami i procesami w organizacjach, uwzględniając nowoczesne narzędzia oraz technologie informacyjne.	Absolwent: - dobiera i uzasadnia odpowiednią metodologię do rodzaju projektu, w tym projektów z zakresu innowacji, technologii czy restrukturyzacji organizacji, - planuje realizację projektu, ustala cele, harmonogram, zasoby oraz budżet, a także kontroluje przebieg realizacji zgodnie z założeniami, - identyfikuje i ocenia ryzyko związane z projektem oraz podejmuje działania mające na celu minimalizację ryzyka w trakcie jego realizacji, -	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik formułuje oraz wdraża strategie organizacyjne z uwzględnieniem zmieniającego się otoczenia biznesowego.	Absolwent: - definiuje narzędzia do analizy otoczenia, takie jak analiza PESTEL (polityczne, ekonomiczne, społeczne, technologiczne, ekologiczne, prawne), analiza pięciu sił Portera, analiza SWOT, oraz analizy trendów i prognozy rynkowe, - monitoruje i wprowadza korekty do realizowanej strategii, zachowując jej spójność z długoterminowymi celami organizacji, - organizuje wdrożenie strategii w różnych obszarach organizacji, takich jak marketing, produkcja, HR, finanse, IT, zapewniając ich zgodność z ogólnymi celami strategicznymi.	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak

Program

Program studiów

- Analiza biznesowa – 20 godzin
- Couching – 10 godzin
- Zarządzanie strategiczne – 20 godzin
- Zarządzanie zasobami ludzkimi – 20 godzin
- Rachunkowość finansowa – 20 godzin
- Marketing i social media – 20 godzin
- Zarządzanie projektami – 15 godzin
- Negocjacje i mediacje w biznesie – 15 godzin

- Kreowanie wizerunku poprzez wywieranie wpływu – 15 godzin
- Finasowanie przedsięwzięć rozwojowych – 10 godzin
- Rynek kapitałowy – 15 godzin
- Corporate governance & CSR Rady nadzorcze – 10 godzin
- Rachunkowość zarządcza i controlling – 20 godzin
- Zarządzanie finansami – 20 godzin
- Przedmioty fakultatywne do wyboru prowadzone w języku angielskim: 10 godzin

– Business Information Management

– Strategic Supply Management

– Design thinking for strategic innovation

- Entrepreneurial management – 10 godzin
- Zarządzanie kryzysowe przedsiębiorstwem z elementami cyberbezpieczeństwa – 10 godzin
- Gry strategiczne – 10 godzin
- Projekt doradczy – Praca Własna

Studia prowadzone są w języku polskim i angielskim w formie wykładów, ćwiczeń, warsztatów, gier

Głównym celem studiów jest przygotowanie do pełnienia funkcji kierowniczych wyższego szczebla.

Czas trwania studiów: 2 semestry.

Liczba możliwych do zdobycia punktów ECTS: 35

Uczestnicy uzyskują świadectwo zakończonych studiów.

Przerwy nie wliczają się w czas usługi.

Liczba godzin kontaktowych: 260 godzin

Walidacja będzie przeprowadzona w formie testu teoretycznego na ostatnim zjeździe.

Usługa jest realizowana w formie mieszanej: zdalnie w czasie rzeczywistym: 210 godzin; stacjonarnie: 50 godzin

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 53

Przedmiot / temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
1 z 53 Analiza biznesowa-wykład	29-03-2025	08:00	11:45	03:45	Nie
2 z 53 Couching-ćwiczenia	29-03-2025	12:00	15:45	03:45	Tak
3 z 53 Zarządzanie strategiczne-wykład	29-03-2025	16:00	19:45	03:45	Nie

Przedmiot / temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
4 z 53 Rachunkowość finansowa- wykład	30-03-2025	08:00	11:45	03:45	Nie
5 z 53 Marketing i social media- wykład	30-03-2025	12:00	15:45	03:45	Nie
6 z 53 Zarządzanie Zasobami Ludzkimi	30-03-2025	16:00	19:45	03:45	Nie
7 z 53 Negocjacje i mediacje w biznesie- wykład	12-04-2025	08:00	11:45	03:45	Nie
8 z 53 Zarządzanie projektami	12-04-2025	12:00	15:45	03:45	Nie
9 z 53 Kreowanie wizerunku poprzez wywieranie wpływu- ćwiczenia	13-04-2025	08:00	11:45	03:45	Nie
10 z 53 Finansowanie przedsiębiorstw rozwojowych- wykład	25-04-2025	16:00	19:45	03:45	Tak
11 z 53 Rynek kapitałowy- wykład	26-04-2025	08:00	11:45	03:45	Nie
12 z 53 Corporate governance & CSR Rady nadzorcze- wykład	27-04-2025	08:00	11:45	03:45	Nie
13 z 53 Rachunkowość zarządcza i controlling - wykład	10-05-2025	08:00	11:45	03:45	Nie

Przedmiot / temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
14 z 53 Zarządzanie finansami- wykład	11-05-2025	08:00	11:45	03:45	Nie
15 z 53 Design thinking for strategic innovation- wykład	23-05-2025	16:00	19:45	03:45	Tak
16 z 53 Entrepreneurial management- wykład	24-05-2025	08:00	11:45	03:45	Tak
17 z 53 Gry strategiczne	24-05-2025	12:00	15:45	03:45	Tak
18 z 53 Analiza biznesowa- ćwiczenia	25-05-2025	08:00	11:45	03:45	Nie
19 z 53 Zarządzanie strategiczne- ćwiczenia	06-06-2025	16:00	19:45	03:45	Nie
20 z 53 Rachunkowość finansowa- ćwiczenia	07-06-2025	08:00	11:45	03:45	Nie
21 z 53 Marketing i social media- ćwiczenia	20-06-2025	16:00	19:45	03:45	Nie
22 z 53 Zarządzanie projektami- ćwiczenia	21-06-2025	08:00	11:45	03:45	Nie
23 z 53 Kreowanie wizerunku poprzez wywieranie wpływu- ćwiczenia	22-06-2025	08:00	11:45	03:45	Nie

Przedmiot / temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
24 z 53 Finansowanie przedsięwzięć rozwojowych- wykład	05-07-2025	08:00	11:45	03:45	Nie
25 z 53 Corporate governance & CSR Rady nadzorcze- wykład	05-07-2025	12:00	15:45	03:45	Tak
26 z 53 Rachunkowość zarządcza i controlling- ćwiczenia	06-07-2025	08:00	11:45	03:45	Nie
27 z 53 Zarządzanie finansami- ćwiczenia	18-07-2025	16:00	19:45	03:45	Nie
28 z 53 Entrepreneurial management- wykład	19-07-2025	08:00	11:45	03:45	Tak
29 z 53 Gry strategiczne- ćwiczenia	20-07-2025	08:00	11:45	03:45	Tak
30 z 53 Analiza biznesowa- wykład	20-07-2025	12:00	15:45	03:45	Nie
31 z 53 Zarządzanie zasobami ludzkimi- ćwiczenia	11-10-2025	08:00	11:45	03:45	Nie
32 z 53 Marketing i social media- wykład	12-10-2025	08:00	11:45	03:45	Nie
33 z 53 Zarządzanie projektami- ćwiczenia	12-10-2025	12:00	15:45	03:45	Nie

Przedmiot / temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
34 z 53 Negocjacje i mediacje w biznesie-ćwiczenia	24-10-2025	16:00	19:45	03:45	Nie
35 z 53 Rynek kapitałowy-ćwiczenia	25-10-2025	08:00	11:45	03:45	Nie
36 z 53 Rachunkowość zarządcza i controlling-wykład	26-10-2025	08:00	11:45	03:45	Nie
37 z 53 Zarządzanie finansami-wykład	08-11-2025	08:00	11:45	03:45	Nie
38 z 53 Gry strategiczne-ćwiczenia	09-11-2025	08:00	11:45	03:45	Tak
39 z 53 Analiza biznesowa-ćwiczenia	21-11-2025	16:00	19:45	03:45	Nie
40 z 53 Zarządzanie strategiczne-wykład	22-11-2025	08:00	11:45	03:45	Nie
41 z 53 Zarządzanie zasobami ludzkimi- wykład	23-11-2025	08:00	11:45	03:45	Nie
42 z 53 Rachunkowość finansowa-wykład	06-12-2025	08:00	11:45	03:45	Nie
43 z 53 Marketing i social media-ćwiczenia	07-12-2025	08:00	11:45	03:45	Nie

Przedmiot / temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
44 z 53 Rachunkowość zarządcza i controlling-ćwiczenia	19-12-2025	16:00	19:45	03:45	Nie
45 z 53 Zarządzanie finansami-ćwiczenia	20-12-2025	08:00	11:45	03:45	Nie
46 z 53 Rachunkowość finansowa	21-12-2025	08:00	11:45	03:45	Nie
47 z 53 Couching-ćwiczenia	11-01-2026	08:00	11:45	03:45	Nie
48 z 53 Zarządzanie strategiczne-ćwiczenia	23-01-2026	16:00	19:45	03:45	Nie
49 z 53 Zarządzanie zasobami ludzkimi-ćwiczenia	24-01-2026	08:00	11:45	03:45	Nie
50 z 53 Negocjacje i mediacje w biznesie-ćwiczenia	25-01-2026	08:00	11:45	03:45	Nie
51 z 53 Rynek kapitałowy-ćwiczenia	07-02-2026	08:00	11:45	03:45	Nie
52 z 53 Zarządzanie projektami-ćwiczenia	07-02-2026	12:00	15:45	03:45	Nie
53 z 53 Walidacja - test teoretyczny	08-02-2026	09:00	11:00	02:00	Tak

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	9 400,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	9 400,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	36,15 PLN
Koszt osobogodziny netto	36,15 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 3



1 z 3

Ksenia Buglewicz

dr nauk społecznych, dziennikarz, wykładowca. Posiada wieloletnie doświadczenie praktyczne oraz wiedzę merytoryczną w zakresie PR, promocji, strategii wizerunkowej, marketingu, komunikacji biznesowej oraz zarządzania. Jest aktywnie zaangażowana w promowanie koncepcji CSR w perspektywie uczciwego kształtowania wizerunku podmiotów rynkowych oraz promowania zachowań etycznych.

Prowadzi własną firmę Business Class, realizując ciekawe projekty, w ramach których w obszarze kreatywności i nietuzinkowego podejścia Sky is the limit.



2 z 3

Aleksandra Pisarska

doktor nauk ekonomicznych, posiada świadectwo kwalifikacyjne MF do usługowego prowadzenia ksiąg rachunkowych. Adiunkt na Wydziale Prawa, Administracji i Zarządzania oraz Kanclerz Uniwersytetu Jana Kochanowskiego w Kielcach. Posiada duże doświadczenie w zakresie księgowości, sprawozdawczości finansowej, zarządzania finansami organizacji, usprawniania procedur finansowo-księgowych oraz pozyskiwania zewnętrznych źródeł finansowania jednostek organizacyjnych, działających w sektorze prywatnym, publicznym i społecznym. Prowadzi zajęcia z zakresu rachunkowości, rachunkowości zarządczej, rachunkowości podmiotów powiązanych, rachunku kosztów, rewizji finansowej oraz finansów. Jest wykładowcą Stowarzyszenia Księgowych w Polsce Oddział Okręgowy w Kielcach.



3 z 3

Sławomir Luściński

dr hab. inż., adiunkt w Katedrze Inżynierii Produkcji, Wydział Zarządzania i Modelowania Komputerowego, Politechniki Świętokrzyskiej. Kierownik Laboratorium Modelowania Inteligentnych Systemów Produkcyjnych w Centrum Badawczo-Rozwojowym CENWIS KUT. Aktualne zainteresowania badawcze obejmują różne aspekty inżynierii produkcji i zarządzania, w szczególności systemy informacyjne (informatyka biznesowa, zarządzanie informacją biznesową), modelowanie i symulacje komputerowe w produkcji i logistyce.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy uczestnik usługi otrzyma E-skrypt w postaci dokumentu pdf.

Warunki uczestnictwa

Warunki uczestnictwa Warunkiem uczestnictwa jest zarejestrowanie się i założenie konta w Bazie Usług Rozwojowych, zapisanie się na szkolenie za pośrednictwem Bazy oraz spełnienie wszystkich warunków określonych przez operatora, do którego składają Państwo dokumenty o dofinansowanie.

Warunki techniczne

Platforma /rodzaj komunikatora, za pośrednictwem którego prowadzona

będzie usługa: Microsoft Teams

Wymagania sprzętowe:

Procesor: Minimum 1,1 GHz lub szybszy, dwa rdzenie

Pamięć 4,0 GB RAM

Dysk twardy 3,0 GB wolnego miejsca na dysku

Wyświetlana rozdzielczość ekranu 1024 x 768

Karta graficzna: System operacyjny Windows: Sprzętowa akceleracja grafiki wymaga DirectX 9 lub

nowsze, z WDDM 2.0 lub nowszym dla Windows 10 (lub WDDM 1.3 lub nowszym dla Windows 10

Fall Creators Update)

System operacyjny Windows 11, Windows 10 (z wyłączeniem Windows 10 LTSC dla aplikacji

komputerowej Teams), Windows 10 na ARM, Windows 8.1, Windows Server 2019, Windows Server

2016, Windows Server 2012 R2. Uwaga: zalecamy korzystanie z najnowszej wersji systemu Windows i

dostępnych poprawek zabezpieczeń.

Wersja .NET Wymaga środowiska .NET 4.5 CLR lub nowszego

Wideo Kamera wideo USB 2.0

Urządzenia: Standardowa kamera, mikrofon i głośniki w laptopie

Łącze sieciowe:

Firma Microsoft zaleca minimalną prędkość pobierania 1,5 Mb/s i prędkość wysyłania 1,5 Mb/s w

przypadku rozmów jeden na jednego w aplikacji Teams. W przypadku grupowych rozmów wideo

zalecana prędkość pobierania i wysyłania wynosi 4 Mb/s.

Niezbędne oprogramowanie umożliwiające Uczestnikom dostęp do prezentowanych treści i

materiałów: nie dotyczy

Okresu ważności linku umożliwiającego uczestnictwo w spotkaniu on-line: spotkanie trwa do czasu

zakończenia przez organizatora

Zajęcia odbywają się na platformie MTeams

Koszty uczestnicwa:

150 zł wpisowe

9400 zł - czesne

Adres

ul. Duża 21

25-304 Kielce

woj. świętokrzyskie

Świętokrzyska Szkoła Wyższa w Kielcach

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe

Kontakt



Martyna Niżnik

E-mail bur@konsorcjum.edu.pl

Telefon (+48) 535 606 014