

Instytut
Heweliusza

INSTYTUT
HEWELIUSZA
SPÓŁKA Z
OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚĆ
CIĄ

Brak ocen dla tego dostawcy

Skuteczny Manager w JST Łódź

Numer usługi 2025/02/11/141625/2553540

5 500,00 PLN brutto

5 500,00 PLN netto

87,30 PLN brutto/h

87,30 PLN netto/h

📍 Wrocław / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 63 h

📅 14.03.2025 do 16.05.2025

Informacje podstawowe

Kategoria	Inne / Edukacja
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Program dedykujemy liderom kadry managerskiej, którzy chcą podnosić swoje kompetencje osobiste oraz menedżerskie w rolach zawodowych jakie pełnią.
Minimalna liczba uczestników	20
Maksymalna liczba uczestników	25
Data zakończenia rekrutacji	13-03-2025
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	63
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Kurs ma na celu rozwijanie kompetencji w zakresie zarządzania zespołem wśród pracowników samorządowych. Uczestnicy zdobędą umiejętności przywódcze, poprawią współpracę w zespołach oraz podniosą jakość realizacji zadań

administracyjnych, co w efekcie wpłynie na lepsze funkcjonowanie urzędów i wyższą jakość usług świadczonych mieszkańcom.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Podstawy Zarządzania Zespołem: -Rozumienie ról kierowniczych, procesów zatrudniania i zarządzania kompetencjami zespołu. - Umiejętność delegowania zadań, motywowania i oceny pracowników.	- Zdolność do definiowania ról w zespole. -Skuteczne delegowanie zadań i rozliczanie z ich realizacji. - Opracowanie planu motywacyjnego dla zespołu.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Etyczne Aspekty Zarządzania-zachowania niepożądane: -Identyfikacja i reagowanie na zachowania niepożądane. Komunikacja i Zarządzanie Relacjami w Zespole: -Skuteczna komunikacja i przemawianie. -Rozwiązywanie konfliktów oraz mediacje.	- Znajomość zasad etyki zawodowej. -Opracowanie reakcji na sytuacje mobbingu i molestowania. - Umiejętność efektywnej komunikacji z zespołem. - Proponowanie rozwiązań konfliktów w zespole.	Debata ustrukturyzowana Obserwacja w warunkach symulowanych
Strategiczne Zarządzanie i Rozwój Lidera: -Planowanie strategiczne, zarządzanie projektami i kryzysowe. -Rozwój lidera poprzez innowacje i elastyczność w zarządzaniu.	- Przygotowanie strategii działania dla zespołu.	Wywiad ustrukturyzowany
Profesjonalny wizerunek lidera: - Budowanie wizerunku lidera, praca z kamerą oraz coaching grupowy i indywidualny. Storytelling w zarządzaniu zespołami w zespole: -Wykorzystanie storytellingu do budowania zaangażowania.	- Umiejętność autoprezentacji i budowy wizerunku zespołu. - Przygotowanie i realizacja wystąpienia przed kamerą. - Stosowanie storytellingu w zarządzaniu zespołem. -Radzenie sobie w sytuacjach stresowych i pod presją.	Prezentacja Prezentacja
Improwizacja: -Radzenie sobie w trudnych sytuacjach i wystąpienia pod presją.	-Radzenie sobie w sytuacjach stresowych i pod presją.	Prezentacja

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Dyplom potwierdzający ukończenie szkolenia organizowanego przez Instytut Heweliusza.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak

Program

1. Podstawy Zarządzania Zespołem.
2. Etyczne Aspekty Zarządzania – teoria.
3. Komunikacja i Zarządzanie Relacjami w Zespole – teoria.
4. Komunikacja i Zarządzanie Relacjami w Zespole -warsztaty
5. Strategiczne Zarządzanie Zespołem i Rozwój Kompetencji Lidera - teoria.
6. Strategiczne Zarządzanie Zespołem i Rozwój Kompetencji Lidera – warsztaty.
7. Profesjonalny wizerunek lidera samorządu.
8. Storytelling w zarządzaniu zespołami w samorządzie.
9. Improwizacja, czyli skuteczne radzenie sobie w trudnych sytuacjach.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 9

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 9 Podstawy Zarządzania Zespołem	Sylvia Różańska-Lange	14-03-2025	08:30	15:30	07:00
2 z 9 Etyczne Aspekty Zarządzania – zachowania niepożądane	Katarzyna Owczarek	21-03-2025	08:30	15:30	07:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
3 z 9 Komunikacja i Zarządzanie Relacjami w Zespole	Sylwia Różańska-Lange	28-03-2025	08:30	15:30	07:00
4 z 9 Komunikacja i Zarządzanie Relacjami w Zespole	Sylwia Różańska-Lange	04-04-2025	08:30	15:30	07:00
5 z 9 Strategiczne Zarządzanie Zespołem i Rozwój Kompetencji Lidera	Agnieszka Fomaidis	11-04-2025	08:30	15:30	07:00
6 z 9 Strategiczne Zarządzanie Zespołem i Rozwój Kompetencji Lidera	Agnieszka Fomaidis	18-04-2025	08:30	15:30	07:00
7 z 9 Profesjonalny wizerunek lidera samorządu	Daria Domaradzka-Guzik	25-04-2025	08:30	15:30	07:00
8 z 9 Storytelling w zarządzaniu zespołami w samorządzie	Adam Pioch	09-05-2025	08:30	15:30	07:00
9 z 9 Improwizacja, czyli skuteczne radzenie sobie w trudnych sytuacjach	Jacek Sut	16-05-2025	08:30	15:30	07:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
-------------	------

Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 500,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 500,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	87,30 PLN
Koszt osobogodziny netto	87,30 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 6



1 z 6

Adam Pioch

Specjalizuje się od ponad 17 lat w Storytellingu. A od 1994 roku w marketingu internetowym.

Jest współautorem książki „Biblia e-Biznesu 2”, oraz „Biblii e-Biznesu 3”.

Napisał opowiadanie umieszczone w 13 rozdziale książki „Narratologia” autorstwa Pawła Tkaczyka.

Wykłada Storytelling na uczelniach wyższych: WSB (Executive MBA – Business Trends, Wystąpienia Publiczne), Collegium Da Vinci (Marketing Internetowy), ASBIRO, Uczelnia Łazarskiego (Architektury Marki).

Czterokrotnie wybrany najlepszym wykładowcą na kierunku Executive MBA WSB Wrocław.

W Toastmasters osiągnął najwyższy możliwy poziom DTM (Distinguished Toastmaster).

Stworzył własną markę szkoleń z tworzenia angażujących opowieści: Storytelling Power!



2 z 6

Sylwia Różańska-Lange

Liderka z 20 letnim stażem w strukturach korporacyjnych, akredytowany coach i mentorka EMCC poziom Practitioner, wykładowczyni akademicka, trenerka kompetencji przywódczych. Zajmowała się zarządzaniem jakością w firmach farmaceutycznych (GSK, Adamed) i medycznych (Philips). Odpowiadała za wdrażanie standardów jakościowych zgodnych z wymaganiami UE, a także krajów eksportu (m.in. Australia, Arabia Saudyjska, Korea, kraje CEE (Europa Wschodnia i Centralna), wdrażanie transformujących zmian (integracja fabryk wytwarzających, wdrożenie dyrektywy unijnej EUMDR w 19 krajach CEE) oraz budowanie kultury organizacyjnej opartej o filozofię lean.

Posiada wieloletnie doświadczenie w zarządzaniu zespołami wielowarstwowymi (140 osób), międzynarodowymi i rozproszonymi.

Jest wykładowczynią na Akademii L. Koźmińskiego i Akademii Ekonomiczno – Humanistycznej w Warszawie (EMBA, DBA), WSB Merito w Warszawie (Zrównoważone przywództwo, Psychologia w biznesie) trenerką umiejętności menedżerskich, certyfikowaną konsultantką Extended DISC oraz praktyczką metody coachingowej Points Of You. Wspiera liderki i liderów w budowaniu ich kompetencji przywódczych, kreowaniu wizerunku świadomego i skutecznego lidera/ki, inspirującej/go przywódczyni/cy.

Pomaga organizacjom w budowaniu skutecznych i efektywnych zespołów, poprawie komunikacji, zarządzaniu procesami i doskonaleniu organizacji. Tworzy i wdraża programy coachingowe i mentoringowe.

Działa społecznie.



3 z 6

Katarzyna Owczarek

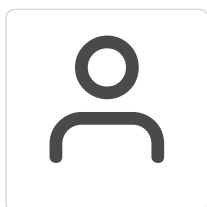
Ekonomistka, absolwentka Akademii Psychologii Przywództwa organizowanej przez Szkołę Biznesu Politechniki Warszawskiej, Uniwersytetu Łódzkiego w zakresie Zarządzania Finansami Unijnymi oraz Akademii Leona Koźmińskiego w zakresie Employer Branding – Zarządzanie wizerunkiem pracodawcy.

Menadżerka z wieloletnim doświadczeniem w zarządzaniu projektami o bardzo różnej skali i zasięgu oraz zespołami – od małych w bezpośredniej relacji, po kilkudziesięcioosobowe, rozproszone po wielu miastach w Polsce.

Od dwóch dekad związana z branżą medialną, zarówno po stronie biznesu jak i contentu. Współodpowiedzialna za proces transformacji mediów w kierunku cyfrowym oraz rozbudowę modelu subskrypcyjnego w zarządzanych obszarach.

Współpracuje z fundacjami (np. Unaweza Martyny Wojciechowskiej, Kulczyk Foundation, Avalon, Centrum Praw Kobiet), inicjuje i angażuje się w projekty o wymiarze społecznym – nadające priorytet podnoszeniu jakości życia osób ze środowisk nieuprzywilejowanych oraz niwelowaniu wykluczeń wynikających z niepełnosprawności lub sytuacji ekonomicznej, oraz zdrowotnym – kładących nacisk na profilaktykę zdrowia i równy dostęp do opieki medycznej.

Wieloletnia dyrektorka programowa ogólnopolskiej konferencji „Kobiety wiedzą, co robią”, której głównym założeniem jest walka o równe prawa kobiet we wszystkich obszarach ich życia oraz budowanie wspólnoty kobiet z różnych środowisk. Twórczyni podcastu Wysokich Obcasów poruszającego m.in. wątki parentingowe i herstoryczne.



4 z 6

Agnieszka Fomaidis

Specjalistka w obszarze szeroko pojętych kompetencji przywódczych. Praktyk z dwudziestopięcioletnim doświadczeniem w zakresie zarządzania lokalnymi i międzynarodowymi zespołami. Absolwentka Wydziału

Organizacji i Zarządzania na Politechnice Łódzkiej, Szkoły Biznesu w Barcelonie oraz Wydziału Coachingu

i Mentoringu Biznesowego na Uniwersytecie Łódzkim.

Posiada doświadczenie zawodowe w kraju i za granicą, w sektorach usług i przemysłu, m.in. w firmach

Rainbow Tours, Mondragón Corporación Cooperativa, Rafael Catala, Indesit, Volvo Construction Equipment,

Gillette czy Procter & Gamble.

Korzystając z nowoczesnej wiedzy na temat funkcjonowania przedsiębiorstw oraz własnych doświadczeń

zawodowych pracuje z liderami poszerzając ich warsztat menedżerski:

o prowadzi specjalistyczne programy rozwojowe: warsztaty szkoleniowe, programy mentoringowe, coachingowe, coaching zespołowy, etc.

o pracuje z liderami w systemie indywidualnego treningu kompetencji na dowolnym poziomie struktury

organizacji, ze szczególnym uwzględnieniem rozwoju kadry zarządzającej

o doradza firmom sektora MŚP w procesie udoskonalania ich wewnętrznych procesów zarządzania, szczególnie pracy z ludźmi.



5 z 6

Jacek Sut

Ukończył PWSFTviT w Łodzi (1991, mgr sztuki wyd. aktorski) i AT w Warszawie (2000, mgr sztuki wyd. reżyserii).

W latach 1983 - 1987 aktywnie działał w teatralnym ruchu amatorskim oraz poetyckim i grał w zespole rockowym. W tym

czasie otrzymał liczne wyróżnienia i nagrody w ramach Turniejów Recytatorskich i Poetyckich.

Otrzymał również Srebrną

Oznakę Recytatora. Po studiach dostał angaż w Teatrze Ochoty w Warszawie, gdzie zadebiutował rolą Najmłodszego

Brata w przedstawieniu „Duńska Historia” Adolfa Shapiro w reżyserii autora.

W 2002 roku rozpoczął pracę w telewizji TVN. Był producentem programu „Co za tydzień” i wielu programów

specjalnych. Reżyserował eventy, w tym otwarcia dwóch sztandarowych centrów handlowych w Polsce: łódzkiej

Manufaktury i warszawskich Złotych Tarasów. W 2007 roku przeszedł do TVN Style, gdzie najpierw przeformatował

program „Magiel Towarzyski”, a potem tworzył i współtworzył takie programy jak: „W roli głównej”, „Druga strona

medalu”, „66 niezapomnianych”, „Babska Jazda” i inne. Przeniósł też do TVN Style brytyjski format „Jak dobrze wyglądać

nago”.

W 2014 roku zaczął pracę jako reżyser i scenarzysta. Przez kilka lat odpowiadał za reżyserię spotów ramówkowych i

promocyjnych Polsatu. Reżyserował cykle „Seks bez tajemnic” dla TLC, „Wynalazcy przyszłości” i „Zawód bohater” dla

Canal+ Discovery i pierwszą edycję „Love Island. Wyspa miłości” dla telewizji Polsat. Od 2016 roku reżyseruje „Wojny

samochodowe” dla TVN Turbo.



6 z 6

Daria Domaradzka-Guzik

Praktyk. Zawodowo – Szkoleniowiec, Trener, Wykładowca Akademicki i Partner Zarządzający w firmie szkoleniowej Rivigo.eu.

Skutecznie szkoli zespoły sprzedażowe, liderów, pracowników administracji publicznej, polityków, parlamentarzystów, kadrę managerską niższego i wyższego szczebla.

Specjalizuje się w negocjacjach, kreowaniu wizerunku oraz rozwoju obszarów komunikacji, także niewerbalnej, ze szczególnym uwzględnieniem „mowy ciała”.

Aktywnie uczestniczy w konferencjach, kongresach, seminariach i spotkaniach biznesowych – prelegentka, panelistka sesji biznesowych Europejskiego Kongresu Małych i Średnich Przedsiębiorstw, Konferencji 'Rada Nadzorcza' oraz Europejskiego Kongresu Gospodarczego.

Autorka pracy dyplomowej i badań o tematyce komunikacji niewerbalnej w biznesie oraz wielu publikacji na temat skuteczności mowy ciała w procesie autoprezentacji, negocjacji, sprzedaży i budowania marki. Ściśle współdziała z mediami w roli eksperta opiniującego zachowania niewerbalne osób publicznych polityki krajowej i zagranicznej. W 2020 roku uznana przez Magazyn PRESS za Osobowość Twittera oraz przez Dziennik Zachodni nominowana do grona 100 najbardziej

wpływowych kobiet z województwa śląskiego.

Na co dzień związana z elitarną Fundacją Class Ladies. Wykładowca akademicki Akademii WSB w Dąbrowie Górniczej. Ponadto, współdziałała z Uniwersytetem Ekonomicznym w Katowicach i International Project Management Association Polska.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Otrzymują od prowadzących.

Adres

rynek Rynek 5
50-106 Wrocław
woj. dolnośląskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Katarzyna Owczarek

E-mail biuro@instytut-heweliusza.pl

Telefon (+48) 507 094 690