



FUNDACJA PTA



Social Media Specialist

Numer usługi 2025/02/11/48579/2553478

📍 Łódź / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 64 h

📅 26.04.2025 do 25.05.2025

6 400,00 PLN brutto

6 400,00 PLN netto

100,00 PLN brutto/h

100,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych
Grupa docelowa usługi	Grupa docelowa usługi to: - osoby fizyczne, osoby dorosłe, które ukończyły 18 rok życia - osoby, które uczą się, pracują lub zamieszkują terytorium wskazane w regulaminie projektu, do którego aplikuje Uczestnik - osoby chcące z własnej inicjatywy podnieść/uzupełnić swoje umiejętności, kompetencje lub kwalifikacje
Minimalna liczba uczestników	10
Maksymalna liczba uczestników	30
Data zakończenia rekrutacji	25-04-2025
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	64
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie daje możliwość odpowiedniego dobierania kanałów social media dla marki, prowadzi do poznania podstaw tworzenia brand planu i strategii komunikacji i skutecznego wypromowania swojej firmy w Social Mediach. Usługa przygotowuje do tworzenia treści reklamowych, opracowanie kampanii reklamowej na Facebooku i Instagramie. Prowadzi do zdobycia wiedzy z zakresu prawa autorskiego, zagadnień dot. współpracy z influencerami. Daje możliwość zdobycia wiedzy z zakresu metod fotografii mobilnej.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Objaśnia cele marketingowe	Opisuje cele marketingowe i i ich znaczenie	Test teoretyczny
	Rozpoznaje cele marketingowe, potrafi je powiązać z celami organizacji	Test teoretyczny
Rozpoznaje różne typy strategii marketingowych	Różnicuje strategie rynku i rozwoju produktu	Test teoretyczny
	Przedstawia analizę strategii penetracji rynku i rozwoju produktu	Test teoretyczny
Identyfikuje współczesne otoczenie gospodarcze	Rozpoznaje świat VUCA	Test teoretyczny
	Klasyfikuje kluczowe kompetencje, role i wyzwania SMS	Test teoretyczny
	Stosuje Mindset w pracy SMS	Test teoretyczny
	Opracowuje cechy charakterystyczne Buyer Person	Test teoretyczny
Identyfikuje Buyer Person w marketingu internetowym	Pokazuje korzyści wynikające z używania Buyer Person	Test teoretyczny
	Tłumaczy wybór najbardziej atrakcyjnych segmentów i Buyer Person dla firmy	Test teoretyczny
Wykorzystuje rolę Influencera w Social Mediach	Aranżuje współprace z Infuencerami.	Test teoretyczny
	Wyciąga wnioski z influencer marketingu na budowanie marki i zasięg w mediach społecznościowych.	Test teoretyczny
Objaśnia działania algorytmów Facebooka i Instagrama	Wyjaśnia zasady działania algorytmu Facebooka i Instagrama.	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Posługuje się wiedzą z zakresu fotografii mobilnej	Stosuje aplikacje do edycji zdjęć	Test teoretyczny
	Objaśnia czym jest kompozycja i kadr w Fotografii Mobilnej	Test teoretyczny
	Posługuje się Światłem w Fotografii Mobilnej	Test teoretyczny
	Stosuje zasady tworzenia i korzystania z profilu firmowego na Facebook	Test teoretyczny
Planuje proces implementacji strategii marketingowej	Wykorzystuje transmisję na żywo w strategii marketingowej	Test teoretyczny
Objaśnia kreowanie kampanii reklamowej na Instagramie	Stosuje kreatywne treści na Instagramie	Test teoretyczny
	Optymalizuje reklamy i analizuje wyniki	Test teoretyczny
	Tworzy kanały na YouTube	Test teoretyczny
Posługuje się wiedzą dotyczącą innych platform SM	Kreuje treści video na YouTube i TikToku	Test teoretyczny
Kreuje wartościowe treści w różnych kanałach SM	Buduje zaangażowanie i lojalności odbiorców	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Zaświadczenie wydawane dla uczestnika zawiera opis efektów uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

Program

WEEKEND 1

DZIEŃ 1

- Marketing a biznes - trening managerski. Cz. I
- Świat VUCA - współczesne otoczenie gospodarcze
- Social Media Specialist - kluczowe kompetencje, role i wyzwania.
- Czego biznes oczekuje od marketingu?
- SMS = manager. Trening podstawowych kompetencji managerskich

wyznaczenie i realizacja celów planowanie działań kontrola działań

DZIEŃ 2

- Marketing a biznes - trening managerski. Cz. II
- zarządzanie sobą w czasie
- zarządzanie zmianą
- Marka osobista w Social Media i jej rola w budowaniu własnego biznesu
- Mindset w pracy SMM.

WEEKEND 2

DZIEŃ 1

- Facebook
- Wprowadzenie do Facebooka
- Historia i znaczenie Facebooka w marketingu.
- Tworzenie konta i profilu firmowego.
- Podstawowe funkcje Facebooka: publikowanie postów, zarządzanie stroną, interakcja z użytkownikami.
- Reklamy na Facebooku
- Podstawy reklamowania na Facebooku.
- Kreowanie kampanii reklamowej.
- Analiza wyników reklam.
- Facebook Live i Grupy
- Wykorzystanie transmisji na żywo w strategii marketingowej.
- Warsztaty praktyczne
- Tworzenie i zarządzanie grupami na Facebooku
- Praktyczne ćwiczenia z tworzenia postów, zarządzania reklamami i interakcji z użytkownikami.

DZIEŃ 2

- Instagram
- Podstawy Instagrama:
- Rejestracja i ustawienia profilu.
- Publikowanie postów i stories.
- Wykorzystanie hashtagów i geolokalizacji.
- Instagram Ads:
- Kreowanie kampanii reklamowej na Instagramie.
- Optymalizacja reklam i analiza wyników.
- Instagram Stories i Reels:
- Tworzenie kreatywnych treści w stories.
- Wykorzystanie reels w strategii marketingowej.
- Warsztaty praktyczne:
- Praktyczne ćwiczenia z publikowania postów, stories i tworzenia reklam na Instagramie.

WEEKEND 3

DZIEŃ 1

- Fotografia mobilna
- Podstawy Fotografii Mobilnej
- Wprowadzenie do Fotografii Mobilnej

- Kompozycja i Kadr w Fotografii Mobilnej
- Zrozumienie Światła w Fotografii Mobilnej
- Fotografowanie w Praktyce
- Podsumowanie Dnia i Przygotowanie do Drugiego Dnia

DZIEŃ 2

- Fotografia mobilna
- Zaawansowane Techniki Fotografii Mobilnej
- Edycja Zdjęć na Telefonie Komórkowym
- Fotografia Portretowa i Selfie
- Kreatywne Efekty i Praktyka na Zewnątrz
- Korzystanie z aplikacji do edycji.
- Praktyczne retusze.
- Techniki fotografii portretowej.
- Sztuka robienia udanych selfie.

Podsumowanie Prac i Wymiana Doświadczeń

WEEKEND 4

DZIEŃ 1

- Inne platformy SM
- YouTube dla marketerów:
- Tworzenie kanału na YouTube.
- Kreowanie treści wideo i optymalizacja SEO.
- Reklamy na YouTube:
- Kreowanie kampanii reklamowej na YouTube.
- Analiza wyników reklam wideo.
- TikTok dla marketerów:
- Wprowadzenie do TikToka i jego roli w marketingu.
- Kreowanie kreatywnych treści na TikToku.
- Warsztaty praktyczne:
- Praktyczne ćwiczenia z tworzenia treści wideo na YouTube i TikToku oraz kreowania reklam na tych platformach.

DZIEŃ 2

- Marka osobista
- Budowanie marki osobistej w Social Media
- Tworzenie strategii marki osobistej:
- Definiowanie celów i wartości marki osobistej.
- Budowanie spójnej obecności na różnych platformach.
- Kreowanie wartościowej treści:
- Strategie tworzenia treści na social media.
- Budowanie zaangażowania i lojalności odbiorców.
- Budowanie relacji z audiencją:
- Interakcja z użytkownikami i budowanie zaufania.
- Zarządzanie reputacją online.
- Warsztaty praktyczne:
- Praktyczne ćwiczenia z budowania marki osobistej, tworzenia wartościowej treści i interakcji z użytkownikami na różnych platformach social media.

Zajęcia prowadzone w ramach szkolenia będą realizowane metodami interaktywnymi i aktywizującymi jako metody umożliwiające uczenie się w

oparciu o doświadczenie pozwalające uczestnikom na ćwiczenie umiejętności.

Szkolenie jest dostosowane do poziomu zaawansowania uczestników i specyfiki działalności firmy, obejmując ćwiczenia praktyczne i wdrożenie

procesów.

Szkolenie składa się z części zarówno teoretycznej jak i praktycznej oraz case study. Usługa jest realizowana w godzinach zegarowych, a przerwy są wliczone w czas trwania usługi.

Usługa składa się z zajęć teoretycznych w wymiarze 24h oraz praktycznych wymiarze 40h. Na potrzeby grupy szkoleniowej może zwiększyć się ilość godzin zajęć praktycznych.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 65

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 65 Świat VUCA - współczesne otoczenie gospodarcze	Mateusz Stypułkowski	26-04-2025	09:00	10:00	01:00
2 z 65 Social Media Specialist - kluczowe kompetencje, role i wyzwania.	Mateusz Stypułkowski	26-04-2025	10:00	11:00	01:00
3 z 65 Przerwa	Mateusz Stypułkowski	26-04-2025	11:00	11:15	00:15
4 z 65 Czego biznes oczekuje od marketingu?	Mateusz Stypułkowski	26-04-2025	11:15	13:00	01:45
5 z 65 Przerwa	Mateusz Stypułkowski	26-04-2025	13:00	13:30	00:30
6 z 65 SMS = manager. Trening podstawowych kompetencji managerskich. Warsztat praktyczny	Mateusz Stypułkowski	26-04-2025	13:30	15:00	01:30
7 z 65 Przerwa	Mateusz Stypułkowski	26-04-2025	15:00	15:15	00:15
8 z 65 Wyznaczenie i realizacja celów. Warsztat praktyczny	Mateusz Stypułkowski	26-04-2025	15:15	16:00	00:45
9 z 65 Kontrola działań . Warsztat praktyczny	Mateusz Stypułkowski	26-04-2025	16:00	17:00	01:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
10 z 65 Zarządzanie sobą w czasie . Warsztat praktyczny	Mateusz Stypułkowski	27-04-2025	09:00	10:00	01:00
11 z 65 Zarządzanie zmianą	Mateusz Stypułkowski	27-04-2025	10:00	11:00	01:00
12 z 65 Przerwa	Mateusz Stypułkowski	27-04-2025	11:00	11:15	00:15
13 z 65 Marka osobista w Social Media i jej rola w budowaniu własnego biznesu. Warsztat praktyczny cz.I	Mateusz Stypułkowski	27-04-2025	11:15	13:00	01:45
14 z 65 Przerwa	Mateusz Stypułkowski	27-04-2025	13:00	13:30	00:30
15 z 65 Marka osobista w Social Media i jej rola w budowaniu własnego biznesu. Warsztat praktyczny cz.II	Mateusz Stypułkowski	27-04-2025	13:30	15:00	01:30
16 z 65 Przerwa	Mateusz Stypułkowski	27-04-2025	15:00	15:15	00:15
17 z 65 Mindset w pracy SMM.	Mateusz Stypułkowski	27-04-2025	15:15	16:00	00:45
18 z 65 Podsumowanie	Mateusz Stypułkowski	27-04-2025	16:00	17:00	01:00
19 z 65 Wprowadzenie do Facebooka	Tomasz Borczyk	10-05-2025	09:00	10:00	01:00
20 z 65 Reklamy na Facebooku	Tomasz Borczyk	10-05-2025	10:00	11:00	01:00
21 z 65 Przerwa	Tomasz Borczyk	10-05-2025	11:00	11:15	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
22 z 65 Facebook Live i Grupy. Warsztat praktyczny	Tomasz Borczyk	10-05-2025	11:15	13:00	01:45
23 z 65 Przerwa	Tomasz Borczyk	10-05-2025	13:00	13:30	00:30
24 z 65 Warsztaty praktyczne cz.I	Tomasz Borczyk	10-05-2025	13:30	15:00	01:30
25 z 65 Przerwa	Tomasz Borczyk	10-05-2025	15:00	15:15	00:15
26 z 65 Warsztaty praktyczne cz. II	Tomasz Borczyk	10-05-2025	15:15	17:00	01:45
27 z 65 Podstawy Instagrama	Tomasz Borczyk	11-05-2025	09:00	11:00	02:00
28 z 65 Przerwa	Tomasz Borczyk	11-05-2025	11:00	11:15	00:15
29 z 65 Instagram Ads. Warsztat praktyczny	Tomasz Borczyk	11-05-2025	11:15	13:00	01:45
30 z 65 Przerwa	Tomasz Borczyk	11-05-2025	13:00	13:30	00:30
31 z 65 Instagram Stories i Reels. Warsztat praktyczny	Tomasz Borczyk	11-05-2025	13:30	15:00	01:30
32 z 65 Przerwa	Tomasz Borczyk	11-05-2025	15:00	15:15	00:15
33 z 65 Warsztat praktyczny cz.I	Tomasz Borczyk	11-05-2025	15:15	16:00	00:45
34 z 65 Warsztat praktyczny cz.II	Tomasz Borczyk	11-05-2025	16:00	17:00	01:00
35 z 65 Fotografia mobilna- Wprowadzenie do Fotografii Mobilnej	Michał Makowski	17-05-2025	09:00	10:00	01:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
36 z 65 Fotografia mobilna - Kompozycja i Kadr w Fotografii Mobilnej. Warsztat praktyczny	Michał Makowski	17-05-2025	10:00	11:00	01:00
37 z 65 Przerwa	Michał Makowski	17-05-2025	11:00	11:15	00:15
38 z 65 Fotografia mobilna - Zrozumienie Światła w Fotografii Mobilnej. Warsztat praktyczny	Michał Makowski	17-05-2025	11:15	13:00	01:45
39 z 65 Przerwa	Michał Makowski	17-05-2025	13:00	13:30	00:30
40 z 65 Fotografia mobilna - Fotografowanie w Praktyce. Warsztat praktyczny	Michał Makowski	17-05-2025	13:30	15:00	01:30
41 z 65 Przerwa	Michał Makowski	17-05-2025	15:00	15:15	00:15
42 z 65 Fotografia mobilna - Fotografowanie w Praktyce. Warsztat praktyczny	Michał Makowski	17-05-2025	15:15	17:00	01:45
43 z 65 Zaawansowane Techniki Fotografii Mobilnej- Edycja Zdjęć na Telefonie Komórkowym	Michał Makowski	18-05-2025	09:00	10:00	01:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
44 z 65 Zaawansowane Techniki Fotografii Mobilnej- Fotografia Portretowa i Selfie. Warsztat praktyczny	Michał Makowski	18-05-2025	10:00	11:00	01:00
45 z 65 Przerwa	Michał Makowski	18-05-2025	11:00	11:15	00:15
46 z 65 Zaawansowane Techniki Fotografii Mobilnej- Kreatywne Efekty i Praktyka na Zewnątrz. Warsztat praktyczny	Michał Makowski	18-05-2025	11:15	13:00	01:45
47 z 65 Przerwa	Michał Makowski	18-05-2025	13:00	13:30	00:30
48 z 65 Zaawansowane Techniki Fotografii Mobilnej- Korzystanie z aplikacji do edycji i Praktyczne Retusze. Warsztat praktyczny	Michał Makowski	18-05-2025	13:30	15:00	01:30
49 z 65 Przerwa	Michał Makowski	18-05-2025	15:00	15:15	00:15
50 z 65 Podsumowanie Prac i Wymiana Doświadczeń	Michał Makowski	18-05-2025	15:15	17:00	01:45
51 z 65 Inne platformy SM cz. I - YouTube dla marketerów	Michał Makowski	24-05-2025	09:00	11:00	02:00
52 z 65 Przerwa	Michał Makowski	24-05-2025	11:00	11:15	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
53 z 65 Inne platformy SM cz. II - Reklamy na YouTube	Michał Makowski	24-05-2025	11:15	13:30	02:15
54 z 65 Przerwa	Michał Makowski	24-05-2025	13:30	14:00	00:30
55 z 65 TikTok dla marketerów	Michał Makowski	24-05-2025	14:00	15:45	01:45
56 z 65 Przerwa	Michał Makowski	24-05-2025	15:45	16:00	00:15
57 z 65 Warsztaty praktyczne	Michał Makowski	24-05-2025	16:00	17:00	01:00
58 z 65 Marka osobista cz. I - Tworzenie strategii marki osobistej	Tomasz Borczyk	25-05-2025	09:00	11:00	02:00
59 z 65 Przerwa	Tomasz Borczyk	25-05-2025	11:00	11:15	00:15
60 z 65 Marka osobista cz. II - Kreowanie wartościowej treści	Tomasz Borczyk	25-05-2025	11:15	13:30	02:15
61 z 65 Przerwa	Tomasz Borczyk	25-05-2025	13:30	14:00	00:30
62 z 65 Budowanie relacji z audiencją	Tomasz Borczyk	25-05-2025	14:00	15:00	01:00
63 z 65 Przerwa	Tomasz Borczyk	25-05-2025	15:00	15:15	00:15
64 z 65 Warsztaty praktyczne	Tomasz Borczyk	25-05-2025	15:15	16:15	01:00
65 z 65 Walidacja	-	25-05-2025	16:15	17:00	00:45

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	6 400,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	6 400,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	100,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	100,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 3



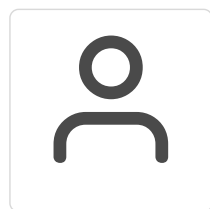
1 z 3

Tomasz Borczyk

tomasz.borczyk@webemo.pl

Specjalista ds. marketingu, doradca biznesowym oraz konsultant z pięcioletnim doświadczeniem w branży. Pracę zaczynał od prowadzenia profili społecznościowych dla różnych firm, a obecnie skupia się głównie na prowadzeniu działań reklamowych na platformach Facebook, Instagram oraz Google. Umiejętności i wiedza pozwalają mu na skuteczne projektowanie strategii marketingowych, optymalizację kampanii reklamowych oraz analizę wyników, co przekłada się na wzrost sprzedaży oraz zadowolenie klientów.

Co najmniej 120 godzinne doświadczenie trenera w prowadzeniu szkoleń o podobnej tematyce, w ostatnich 24 miesiącach od dnia rozpoczęcia usługi dla osób dorosłych.

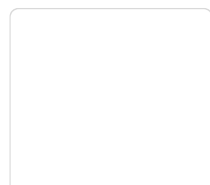


2 z 3

Mateusz Stypułkowski

mateusz@stypulkowski.biz

Obszar specjalizacji: Zarządzanie organizacją w tym (konceptje i modele zarządzania), zarządzanie projektami, osobista efektywność, przywództwo, filozofia kaizen, koncepcja Agile, sprzedaż b2B, marketing. Doświadczenie zawodowe: Doradca biznesowy, trener, konsultant, przedsiębiorca, prowadzący firmy zatrudniające blisko 100 osób. Manager z wieloletnim doświadczeniem w pracy zarówno w korporacji jak i w lokalnym biznesie. Twórca autorskiego podcastu o tematyce biznesowo sportowej. Doświadczenie w świadczeniu tego typu usług: Szkoleniowiec z wieloletnim doświadczeniem, trener umiejętności miękkich i twardych kompetencji biznesowych. Przeprowadził kilkanaście projektów doradczych dla firm w sytuacjach kryzysowych, gdzie potrzebna była restrukturyzacja organizacji lub transfer online. Wykształcenie: Wyższe – kierunkowe. Uczestnik szkoleń i treningów z zakresu zarządzania, budowania marki osobistej skutecznego marketingu i sprzedaży. Absolwent Uniwersytetu Łódzkiego. Uczestnik wielu szkoleń, konferencji, kongresów biznesowych. Co najmniej 120 godzinne doświadczenie trenera w prowadzeniu szkoleń o podobnej tematyce, w ostatnich 24 miesiącach od dnia rozpoczęcia usługi dla osób dorosłych.



3 z 3

Michał Makowski



michalmakowski17@gmail.com

Od ponad 8 lat zajmuję się marketingiem internetowym, pomagając firmom wyróżnić się w cyfrowym świecie. Specjalizuję się w budowaniu i rozwijaniu zespołów marketingowych, a także w szkoleniu i dzieleniu się wiedzą, by marki mogły lepiej rozumieć, jak skutecznie działać online. Wspieram firmy w tworzeniu spójnego wizerunku w Internecie, projektowaniu strategii i wdrażaniu działań, które naprawdę działają. Wierzę, że kluczem do sukcesu jest połączenie kreatywności, danych i zrozumienia potrzeb klientów – i właśnie to wnoszę do każdego projektu, z którym pracuję. Moim celem jest nie tylko dostarczać rozwiązania, ale również inspirować i edukować, by marki mogły samodzielnie rozwijać swoją obecność w sieci. Co najmniej 120 godzinne doświadczenie doradcy w prowadzeniu usług i walidacji dla osób dorosłych w ostatnich 24 miesiącach przed dniem rozpoczęcia usługi.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Szkolenie prowadzone na podstawie prezentacji trenera. Uczestnik otrzymuje:

- szablon analizy marketingowej SWOT
- szablon techniki SMART
- prezentacja trenera

Warunki uczestnictwa

Warunkiem ukończenia usługi jest obecność na minimum 80% ilości przewidzianych godzin zajęciowych.

Informacje dodatkowe

Walidacja efektów uczenia się uczestników usługi odbędzie się za pośrednictwem zestawu pytań testowych, zaprojektowanych przez osobę walidującą.

Na zakończenie szkolenia uczestnicy otrzymają od trenera prowadzącego usługę test. Po zakończeniu udzielania odpowiedzi przez uczestników trener zbierze arkusze testowe, a następnie przekaże je osobie walidującej.

Trener nie będzie ingerować w jakiegokolwiek formie w ocenę wyników testu ani w proces jego wypełniania.

Osoba walidująca dokona oceny i weryfikacji efektów uczenia się uczestników, następnie przekaże efekty walidacji.

Walidacja odbędzie się w miejscu realizacji usługi ul. Sulejowska 45, 97-300 Piotrków Trybunalski (TopFit Center).

Adres

ul. Wólczańska 19

90-737 Łódź

woj. łódzkie

Studio Foto/Video WONDERLAND

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi

Kontakt



Aleksandra Szadkowska

E-mail aleksandra.sz@business-land.pl

Telefon (+48) 730 002 501